



# L' OBSERVATORI

Revista d'informació del CRES



## sumari

### 1 Editorial

### 2 Aspectes a Millorar d'Andorra

### 2 Problemes Mundials

### 3 Situació Econòmica

### 3 Medi Ambient i Economia Circular

### 5 Canvi Climàtic

Podeu consultar els diferents estudis de l'Observatori en la seva totalitat visitant la nostra web: [www.iea.ad](http://www.iea.ad)

## editorial

### Objectius

L'Observatori d'Andorra és un instrument que vol mesurar les percepcions de la població sobre diversos aspectes de la societat andorrana i la seva evolució. És per això que aquesta enquesta es fa de manera periòdica (dos cops a l'any) i té preguntes que es repeteixen regularment, preguntes que tracten sobre temes d'actualitat i preguntes sobre temes relacionats amb les línies d'investigació del nostre centre.

Els resultats d'aquest Observatori volen ser comparables amb enquestes similars que es fan a països del nostre entorn (com les del CIS a Espanya, l'INSEE a França, o l'Eurobaròmetre a tota la Unió Europea). Per això el disseny de l'Observatori i d'algunes de les seves preguntes estan inspirats en l'Eurobaròmetre europeu.

L'observatori d'aquest semestre inclou cinc apartats:

- Preguntes sobre els principals problemes d'Andorra en l'actualitat
- Preguntes sobre els problemes més greus als que ha de fer front el món en l'actualitat
- Preguntes sobre la situació econòmica
- Preguntes sobre medi ambient i economia circular
- Preguntes sobre el canvi climàtic

Per tal d'entendre les respostes d'aquest Observatori és important posar de manifest que el treball de camp és va realitzar tot just abans del període de confinament del mes de març, de tal manera que en aquell moment el Principat encara no s'havia vist afectat per la pandèmia mundial.

### Metodologia

El treball de camp s'ha dut a terme entre el 3 i l'11 de març del 2020 mitjançant una enquesta telefònica.

L'univers és tota la població d'Andorra a partir de 18 anys que viu en una llar amb telèfon fix o que tenen un telèfon mòbil.

La mostra està formada per 749 persones escollides de manera aleatòria entre tots els possibles números de telèfon d'Andorra.

El marge d'error per al conjunt de la mostra i en el supòsit d'una selecció aleatòria simple és del +/-3,6%, amb un nivell de confiança del 95,5% i sota la hipòtesis de màxima indeterminació ( $P=Q=50$ ).

La mostra s'ha ponderat per edat per tal d'adequar-la als percentatges reals de la població d'Andorra major de 18 anys. Per efecte d'aquesta ponderació es poden produir lleugeres variacions en alguns percentatges a causa de l'arrodoniment dels decimals.

Edita: Centre de Recerca Sociològica  
Institut d'Estudis Andorrans  
Telèfon: +376 742 630  
e-mail: [cres@andorra.ad](mailto:cres@andorra.ad)  
web: [www.iea.ad](http://www.iea.ad)  
Disseny: R consultors  
Dipòsit legal: AND - 717/2003

# Aspectes a Millorar d'Andorra

*Quins considera que són, per ordre d'importància, els tres aspectes que caldria millorar d'Andorra, en l'actualitat?*

	Casos	Percentatge
Preu de l'habitatge	342	45,7
Salaris	157	21,0
Trànsit	131	17,5
Prestacions socials, pensions	104	13,9
Transport públic	93	12,4
Infraestructures i equipaments	89	11,9
Treball i condicions laborals	72	9,6
Política	65	8,7
Medi ambient	60	8,0
Sanitat	52	7,0
Valors	46	6,1
Economia	39	5,2
Funcionament de les administracions	37	5,0
Educació	30	4,0
Joventut	29	3,9
Activitats i espais d'oci, esport, cultura	24	3,2
Nivell de vida car	23	3,1
Turisme	22	3,0
Comerç	17	2,2
Aparcament	14	1,9
Manca de feina	9	1,2
Immigració	8	1,0
Mà d'obra poc qualificada, falten professionals	2	0,3
Altres	83	11,1
Cap aspecte	12	1,6
No contesta	67	9,0

Taula multiresposta: la suma dels percentatges és més gran de 100.

Agrupant els tres principals aspectes que els enquestats consideren que cal millorar a Andorra, ja sigui com a primera, segona o tercera opció, el més esmentat és el preu de l'habitatge amb un 46%, seguit d'un 21% que consideren que cal millorar els salaris, prop d'un 18% el trànsit, problemes de circulació o mobilitat, un 14% les polítiques socials, prestacions i pensions, un 12% el transport públic i un altre 12% les infraestructures i els equipaments.

L'elevat preu dels lloguers ha augmentat de forma continuada en els darrers Observatoris, tot i que en aquest darrer Observatori ha disminuït un punt percentual. Tot i això, se segueix mantenint com el primer aspecte a millorar a Andorra. Els salaris baixos també repeteixen com el segon aspecte més esmentat, seguits en aquest cas del trànsit, les polítiques socials i el transport públic, amb alguna variació en les posicions respecte l'anterior Observatori.

# Problemes Mundials

*Quins són els problemes més greus que ha de fer front el món en l'actualitat?*

En agrupar els tres problemes als que el món ha de fer front destaca que el més esmentat (en un 39% dels casos) és el medi ambient i l'acció contra el canvi climàtic, seguit d'un 34% per la qüestió sanitària i malalties com la covid-19, un 29% per la pobresa i la fam al món, un 17% fa referència a les guerres i els conflictes entre països, un 15% esmenta la desigualtat entre països i un 10% la situació econòmica o problemes relacionats amb els recursos econòmics.

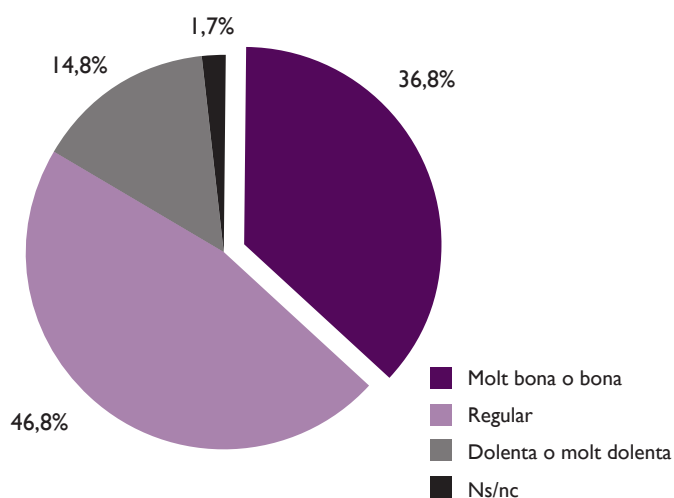
	Casos	Percentatge
Medi ambient i acció contra el canvi climàtic	289	38,6
Sanitat, malalties (covid-19)	251	33,6
Pobresa, fam, escassetat d'aigua potable	213	28,6
Guerres, conflictes armats, tensions entre països	128	17,1
Desigualtat entre països	110	14,7
Situació econòmica, recursos econòmics	75	10,0
Immigració	71	9,4
Política (gestió, Govern, política mundial)	62	8,3
Crisis de valors (egoisme, individualisme, manca solidaritat, respecte, etc.)	45	6,0
Crisi migratòria / dels refugiats	41	5,5
Seguretat / violència	34	4,6
Desigualtat de gènere	33	4,5
Racisme / xenofòbia / homofòbia	30	4,0
Corrupció política	29	3,9
Ocupació	28	3,8
Atur	28	3,7
Sistema capitalista / consumisme / globalització	28	3,7
Educació (garantir accés i millorar-la)	24	3,2
Creixement de la població	22	2,9
Preus/accés a l'habitatge/cost de la vida	17	2,2
Informació i xarxes socials	17	2,3
Vulneració dels drets humans	15	2,0
Manca de diplomàcia entre països (relacions internacionals)	14	1,8
Benestar social, ajudes, pensions	13	1,7
Terrorisme internacional	12	1,6
Consum de drogues	9	1,2
Atenció als col·lectius més vulnerables (infants i gent gran)	8	1,1
Religió, conflictes religiosos	6	0,8
Igualtat	6	0,8
Baixa natalitat i envelliment de la població	4	0,5
Cap	4	0,5
Multinationals i monopolis	4	0,5
Discriminació	4	0,6
Manca de justícia, injustícies	2	0,3
Altres	19	2,5
No contesta	46	6,2

Taula multiresposta: la suma dels percentatges és més gran de 100.

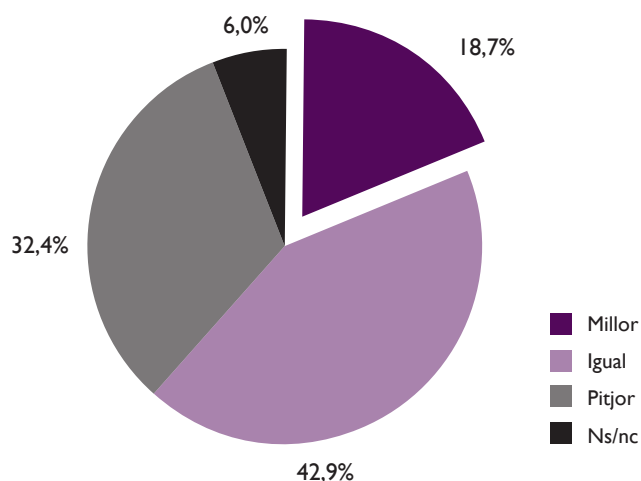
# Situació Econòmica

*Com qualificaria la situació econòmica general d'Andorra actualment?*

Un 47% dels enquestats consideren que la situació econòmica general d'Andorra és regular, un 34% pensen que és bona i un 11,5% que és dolenta, mentre que un 3% consideren que és molt dolenta i també un 3% molt bona.



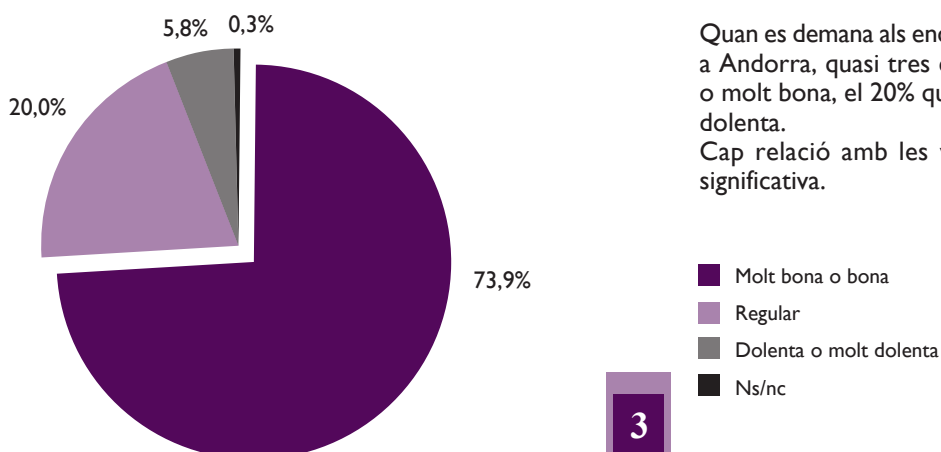
*Diria que la situació econòmica d'Andorra és millor, igual, o pitjor que la de fa un any?*



Un 43% dels enquestats pensen que la situació econòmica d'Andorra es manté igual que la de fa un any, un 32% la consideren pitjor i prop d'un 19% millor.

# Medi Ambient i Economia Circular

*Com qualificaria la qualitat del medi ambient a Andorra?*



Quan es demana als enquestats per la qualitat del medi ambient a Andorra, quasi tres quartes parts, el 74%, diu que és bona o molt bona, el 20% que és regular i només un 2% diu que és dolenta.

Cap relació amb les variables sociodemogràfiques resulta significativa.

## Com qualificaria la qualitat del medi ambient a Andorra en els següents àmbits?

(Percentatges)

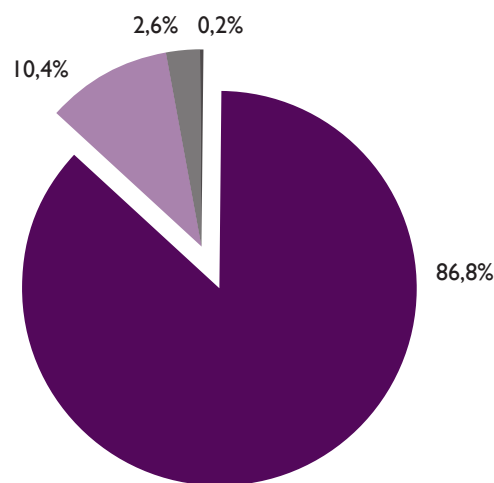
	Molt bona bona	Regular	Dolenta o molt dolenta	Ns/nc
Soroll	55,6	31,2	12,4	0,8
Aigua dels rius	76,0	12,5	5,0	6,4
Aire	73,1	20,9	5,1	0,9
Gestió dels residus	42,2	34,2	16,4	7,3
Paisatge	84,0	13,1	2,5	0,4
Urbanisme	44,9	36,7	17,3	1,2
Medi natural	86,2	10,6	1,9	1,3

Els àmbits on la qualitat del medi ambient es qualifica en major proporció com a bona o molt bona són el medi natural (86%) i el paisatge (84%), seguits de l'aigua dels rius (76%) i la qualitat de l'aire (73%). Pel que fa a la valoració del soroll un 56% la qualifica de bona o molt bona i un 31% de regular. Els àmbits pitjor valorats són l'urbanisme i la gestió de residus que, amb un 45% i un 42% de valoracions positives, no arriben al 50%.

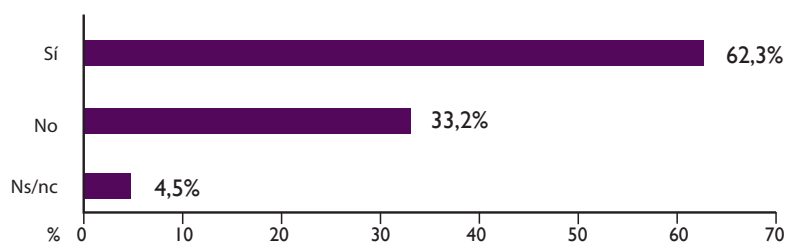
## Vostè -o la persona que fa la compra habitualment per la seva llar- fa servir bosses reutilitzables (bossa de roba, cabàs...) per anar a comprar o adquireix bosses de plàstic d'un sol ús al fer la compra?

En resposta a aquesta pregunta, el 87% dels enquestats diu que utilitza sempre o gairebé sempre bosses reutilitzables, el 10% fa servir tant bosses reutilitzables com d'un sol ús i el 3% diu que sempre o gairebé sempre les bosses que fa servir són d'un sol ús.

- Sempre o gairebé sempre fa servir bosses reutilitzables
- Fa servir bosses dels dos tipus (reutilitzables i d'un sol ús)
- Sempre o gairebé sempre fa servir bosses de plàstic d'un sol ús
- Ns/nc



## Si fos necessari, estaria disposat a pagar pels residus que genera?



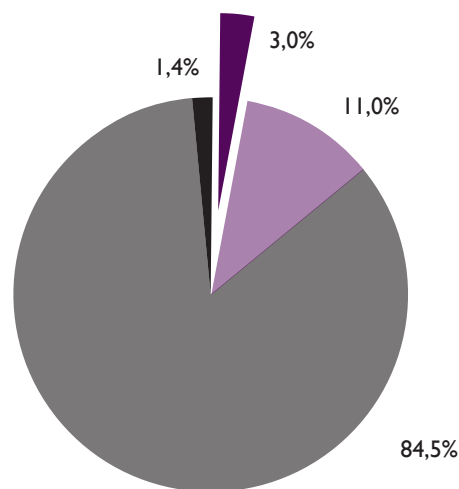
El 62% dels enquestats estaria disposat a pagar pels residus que genera, el 33% no i el 4,5% no ho sap o no vol contestar.

# Canvi Climàtic

## En quina mesura creu vostè que el canvi climàtic és un problema greu actualment?

Les puntuacions sobre la gravetat del canvi climàtic s'han agrupat en tres categories: un 84,5% han donat puntuacions altes, entre 7 i 10 (creuen que és un problema molt greu), un 11% han puntuat entre 5 i 6 (creuen que és un problema bastant greu) i un 3% han donat puntuacions entre 1 i 4 (consideren que no és un problema greu). Un 1% no han contestat.

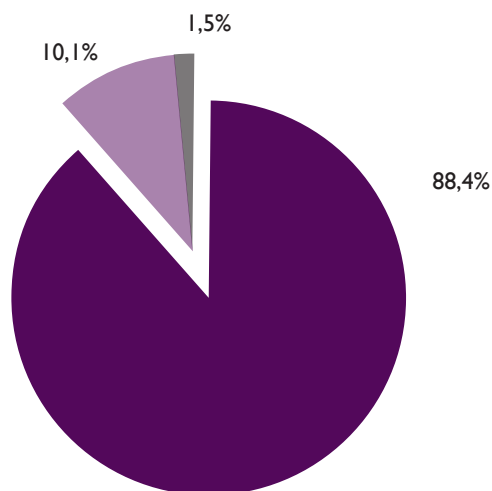
- 1-4 no és un problema greu
- 5-6 és un problema greu
- 7-10 és un problema molt greu
- No contesta



## Vostè ha percebut el canvi climàtic?

Un 88% dels enquestats ha dit que ha percebut el canvi climàtic mentre que un 10% ha manifestats que no l'ha percebut.

- Sí
- No
- Ns/nc



## *Sí ha dut a terme alguna de les següents accions:*

S'ha demanat als enquestats si han dut a terme algunes accions concretes, sense tenir en compte si les han fet en els darrers sis mesos ni la freqüència, i destaca que un 96% de la població diu que intenta reduir el consum d'articles d'un sol ús (com bosses de plàstic, embolcalls, etc.). Un 96% intenta reduir els residus i els separa per reciclar-los. Un 89% diu que, quan és possible, compra aliments de producció local i de temporada. Un 74% diu que quan compra un electrodomèstic es fixa en l'eficiència energètica. Un 77%

utilitza mitjans alternatius al cotxe particular (va caminant, en transport públic o bicicleta). També destaca que un 50% ha millorat l'aïllament de la seva llar per reduir el consum d'energia. Un 52% evita prendre vols de curta distància sempre que sigui possible, un 32% ha comprat un cotxe nou i en la seva elecció ha tingut en compte el baix consum, i en menor proporció ha comprat una casa amb baix consum energètic (8%) o ha instal·lat algun equipament per generar electricitat renovable a la seva llar (5%).

