



L'OBSERVATORI

Revista d'informació del CRES



sumari

1 Editorial

2 Principals aspectes a millorar d'Andorra

3 Situació econòmica

4 Protecció de dades

6 Relacions transfrontereres

Podeu consultar els diferents estudis de l'Observatori en la seva totalitat visitant la nostra web: www.iea.ad

Edita: Centre de Recerca Sociològica
Institut d'Estudis Andorrans
Telèfon: +376 742 630
e-mail: cres@andorra.ad
web: www.iea.ad
Disseny: R Consultors
Dipòsit legal: AND - 717/2003

editorial

Objectius

L'Observatori d'Andorra és un instrument que vol mesurar les percepcions de la població sobre diversos aspectes de la societat andorrana i la seva evolució. És per això que aquesta enquesta es fa de manera periòdica (dos cops a l'any) i té preguntes que es repeteixen regularment, preguntes que tracten sobre temes d'actualitat i preguntes sobre temes relacionats amb les línies d'investigació del nostre centre.

Els resultats d'aquest Observatori volen ser comparables amb enquestes similars que es fan a països del nostre entorn (com les del CIS a Espanya, l'INSEE a França, o l'Eurobaròmetre a tota la Unió Europea). Per això el disseny de l'Observatori i d'algunes de les seves preguntes estan inspirats en l'Eurobaròmetre europeu.

Metodologia

El treball de camp s'ha dut a terme entre el 15 i el 30 de març de 2011 mitjançant una enquesta telefònica.

L'univers és tota la població d'Andorra a partir de 18 anys que viu en una llar amb telèfon fix o que tenen un telèfon mòbil.

La mostra està formada per 754 persones escollides de manera aleatòria a partir d'un llistat anònim amb tots els números de telèfon facilitat per Andorra Telecom.

El marge d'error per al conjunt de la mostra i en el supòsit d'una selecció aleatòria simple és del +/- 3,62%, amb un nivell de confiança del 95,5% i sota la hipòtesi de màxima indeterminació ($P=Q=50$).

La mostra s'ha ponderat per edat i nacionalitat per tal de fer-la proporcional als percentatges reals de la població d'Andorra major de 18 anys. Per efecte d'aquesta ponderació es poden produir lleugeres variacions en alguns percentatges a causa de l'arrodoniment dels decimals.

Principals Aspectes a Millorar d'Andorra

Quins considera que són, per ordre d'importància, els tres aspectes que caldria millorar d'Andorra, en l'actualitat?

	Casos	Percentatge
Manca de feina, atur	380	50,4
Polítiques socials, prestacions, pensions	185	24,5
Economia	172	22,9
Turisme	103	13,7
Política	81	10,7
Preu habitatge	79	10,4
Infraestructures i equipaments	49	6,5
Nivell de vida car	43	5,7
Sanitat	42	5,5
Salari baixos	42	5,5
Trànsit	40	5,3
Educació	40	5,3
Activitats i espais d'oci, esport, cultura	35	4,6
Medi ambient	33	4,4
Funcionament de les administracions	32	4,3
Comerç	32	4,3
Transport públic	31	4,1
Condicions laborals	26	3,4
Altres	25	3,4
Valors	24	3,2
Immigració, integració dels immigrants	21	2,8
Problemes socials	16	2,1
Aparcament	14	1,9
Joventut	11	1,4
Dificultats dels immigrants	10	1,4
Obres, ordenament territorial	9	1,3
Guarderies	8	1,0
Mà d'obra poc qualificada, formació treballadors	6	0,7
Andorra Telecom	6	0,7
Qualitat de vida	3	0,4
Cap	7	0,9
No contesta	39	5,1

Taula multiresposta: la suma dels percentatges és més gran de 100 perquè cada enquestat pot donar més d'una resposta.

Entre els aspectes que es considera que caldria millorar a Andorra destaca que un 50% de les persones enquestades esmenten la manca de feina (atur, problemes per trobar feina, etc.), davant un 36% en l'Observatori del semestre anterior. Un 25% consideren que cal millorar algun aspecte de les polítiques socials, prestacions o pensions, (per un 20% en l'Observatori del semestre passat), i un 23% han esmentat algun aspecte relacionat amb l'economia, la crisi, etc. (un 19% en l'anterior Observatori). Es manté pràcticament igual la

proporció de persones que consideren que cal millorar algun aspecte relacionat amb el turisme, com la manca de promoció, la poca varietat d'oferta, la qualitat, l'atenció al turisme, la disminució de l'afluència de turistes, etc. (gairebé un 14%, per un 15% en l'Observatori anterior). La política i el preu de l'habitatge ocupen la cinquena i la sisena posició entre els problemes més esmentats, amb un 11% i un 10% respectivament, que varien molt poc respecte els resultats del semestre passat (els van esmentar un 9% i un 11% dels enquestats, respectivament). Un dels aspectes que perd més pes són les condicions laborals (passa d'un 11,5% en l'anterior semestre a un 3,4%), i també baixa la proporció dels que esmenten les infraestructures i els equipaments (d'un 9,7% a un 6,5%), els salaris baixos (d'un 8,8% a un 5,5%), i el trànsit (de prop d'un 7,7% a un 5,3%).

Quins són els dos principals problemes del vostre país, actualment? (màxim 2 respostes) (percentatges)

	Mitjana UE27	Espanya	França	Portugal
La situació econòmica	46	65	45	48
L'atur	45	81	42	69
La inflació	27	6	29	28
El sistema sanitari	14	6	11	4
La inseguretat ciutadana	11	6	14	8
Les pensions	10	3	11	8
La immigració	7	4	7	1
El sistema educatiu	7	3	9	2
Els impostos	7	5	5	9
El terrorisme	4	3	3	1
L'energia	4	0	2	0
L'habitatge	4	6	10	7
La protecció al medi ambient	3	1	4	0
Defensa, política exterior	1	1	1	2

Font: European Commission. Standard Eurobarometer 76.¹

Per als ciutadans de la Unió Europea, la situació econòmica i l'atur són les principals preocupacions (un 46% i un 45% respectivament), seguit de la inflació (27%). A Espanya un 81% dels enquestats consideren que un dels principals problemes del seu país és l'atur i un 65% esmenten la situació econòmica; a Portugal aquests problemes obtenen un 69% i un 48% respectivament, mentre que a França els percentatges són més similars a la mitjana dels països de la UE (un 45% esmenten la situació econòmica i un 42% l'atur). Cal tenir en compte que en l'enquesta de l'Eurobaròmetre aquesta pregunta es formula mostrant als enquestats un llistat amb 14 possibles respostes, de les quals en poden triar dues.

¹ Enquesta personal realitzada entre els dies 5 i 20 de novembre de 2011 a una mostra de 26.594 persones de 15 anys o més dels països membres de la Unió Europea (1.004 enquestats a Espanya, 1.031 a França i 1.002 a Portugal). Marge d'error del +/- 3,1% (en cada país) amb un nivell de confiança del 95,5% en la hipòtesi més desfavorable p=q=50. http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/eb/eb76/eb76_en.htm

Situació Econòmica

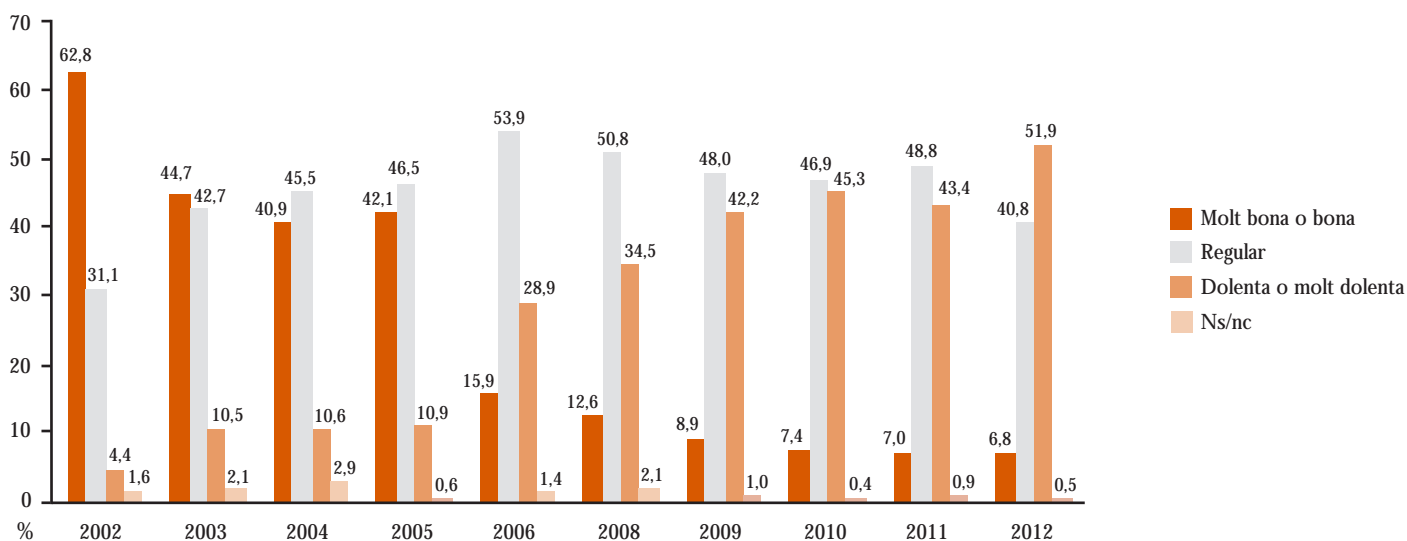
Com qualificaria la situació econòmica general d'Andorra actualment?

Percentatge

Molt bona	0,5
Bona	6,3
Regular	40,8
Dolenta	36,2
Molt dolenta	15,7
No contesta	0,5

La majoria de la població (52%) considera que la situació econòmica d'Andorra és dolenta o molt dolenta (un 36% dolenta i un 16% molt dolenta), mentre que un 41% la qualifica de regular, i només un 7% dels enquestats consideren la situació com a bona o molt bona.

Evolució de la percepció sobre la situació econòmica d'Andorra (2002-2012)



La percepció sobre la situació econòmica d'Andorra ha anat empitjorant progressivament en els darrers anys. Des d'una situació en què la majoria de la població qualificava la situació econòmica del país com a bona o molt bona l'any 2002, ha anat augmentant la proporció de persones que consideren que la situació és dolenta, sobretot a partir del 2006 i fins al 2012, quan la majoria de la població la consideren dolenta o molt dolenta (52%).

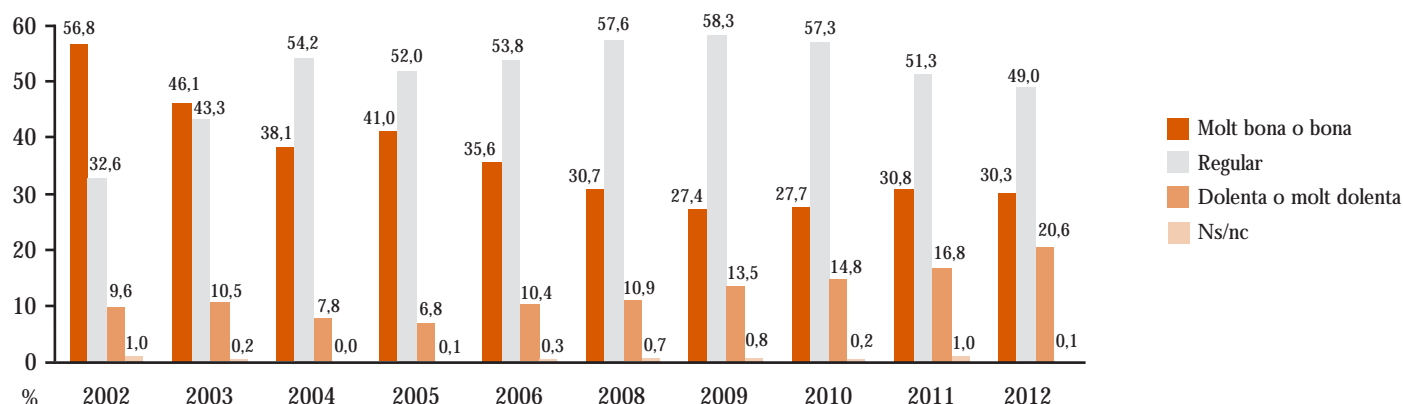
I a nivell personal, com qualificaria la seva situació econòmica?

Percentatge

El 49% les persones enquestades qualifiquen la seva situació econòmica personal com a regular, mentre que un 30% la consideren bona o molt bona (un 29% bona i només un 2% molt bona), i prop d'un 21% dels enquestats la considera dolenta (14%) o molt dolenta (7%).

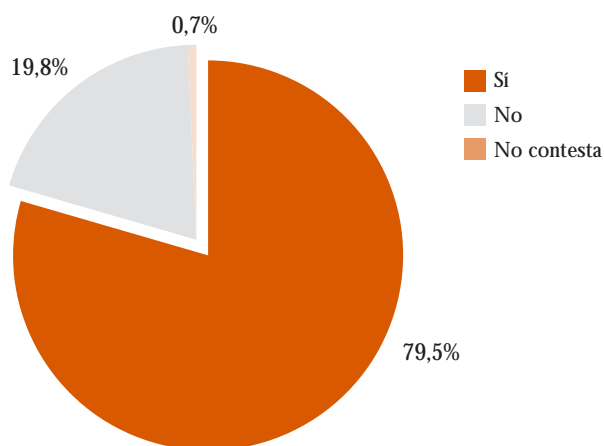
Molt bona	1,7
Bona	28,7
Regular	49,0
Dolenta	13,7
Molt dolenta	6,9
No contesta	0,1

Evulció de la percepció sobre la situació econòmica personal (2002-2012)



En els darrers anys ha disminuït el percentatge de gent que qualifica la seva situació econòmica personal de regular, si bé aquesta es manté com la percepció majoritària. La població que considera que la seva situació econòmica personal és positiva s'ha mantingut al voltant del 30%, però destaca que el percentatge dels que diuen que tenen una mala situació econòmica personal ha augmentat fins gairebé un 21%.

Protecció de Dades



Ha rebut alguna vegada "spam" o correus electrònics no desitjats? (Els que han utilitzat internet els darrers tres mesos: total 539 persones)

La majoria d'usuaris d'internet (80%) diuen que han rebut "spam" o correus electrònics no desitjats, per un 20% que no n'han rebut.

L'han trucat al seu telèfon (fix o mòbil) per vendre-li algun producte o servei, dirigint-se a vostè amb el seu nom i cognoms?

Un 26% dels enquestats diuen que l'han trucat moltes o alguna vegada al seu telèfon per vendre-li algun producte o servei, mentre que la majoria diuen que no els han trucat mai per aquest motiu (74%).

Només un 17% de les persones que han rebut una trucada comercial diuen que en la majoria dels casos havien donat les seves dades a les empreses que van fer aquesta trucada, però el 81% diuen que no els havien facilitat les seves dades.

Percentatge

Sí, moltes vegades	4,3
Sí, alguna vegada	21,6
No, mai	73,5
No contesta	0,6

Li han enviat algun missatge publicitari al seu telèfon mòbil?

Gairebé la meitat de les persones enquestades (un 48%) diuen que han rebut algun missatge publicitari al seu telèfon mòbil, per un 51% que no n'han rebut cap.

La majoria de les persones que han rebut algun missatge publicitari al mòbil diuen que havien donat les seves dades a aquestes empreses (67%).

Percentatge

Sí, moltes vegades	11,6
Sí, alguna vegada	36,5
No, mai	50,9
No contesta	1,1

Ha rebut publicitat per correu dirigida a vostè amb el seu nom i cognoms?

Percentatge

Sí, moltes vegades	11,2
Sí, alguna vegada	29,1
No, mai	58,5
No contesta	1,2

Un 40% dels enquestats han rebut publicitat per correu personalitzada alguna vegada o moltes vegades, mentre que un 59% no n'han rebut mai.

El 44% de les persones que han rebut publicitat personalitzada per correu diuen que en la majoria dels casos havien facilitat les seves dades a les empreses que van enviar la publicitat, mentre que un 55% diuen que no havien facilitat aquestes dades.

Sap què ha de fer per no rebre publicitat personalitzada?

La majoria de la població no sap què ha de fer per no rebre publicitat personalitzada (74%), i només un 20% afirma que sí que ho sap.

Percentatge

Sí	20,1
No	73,5
No contesta	6,3

Darrerament s'utilitzen cada cop més càmeres de seguretat o videovigilància en diferents llocs. En general vostè està a favor o en contra de la instal·lació d'aquestes càmeres?

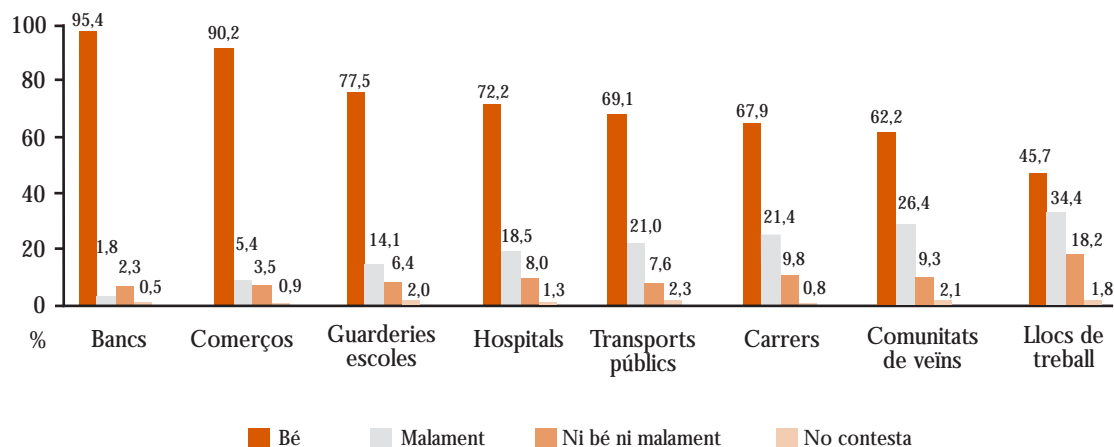
Percentatge

A favor	79,1
En contra	6,7
Depèn de la situació	12,7
No contesta	1,4

Un 79% de la població enquestada està a favor de la instal·lació de càmeres de videovigilància en llocs públics, davant un 7% que està en contra i un 13% que diuen que depèn de la situació. Entre les persones que estan a favor de la instal·lació de càmeres de videovigilància, un 84% diuen com a raó que proporcionen més seguretat i protecció, un 33% per evitar delictes, un 23% perquè amb aquestes càmeres es poden identificar delinqüents i un 18% per reduir el vandalisme.

D'altra banda, les persones que s'han mostrat contràries a les càmeres de videovigilància diuen sobretot que estan en contra per la pèrdua d'intimitat i llibertat que suposen aquestes càmeres (82%), perquè va contra els drets individuals (41%), perquè poden ser mal utilitzades (12%) o perquè no serveixen per a res (8%).

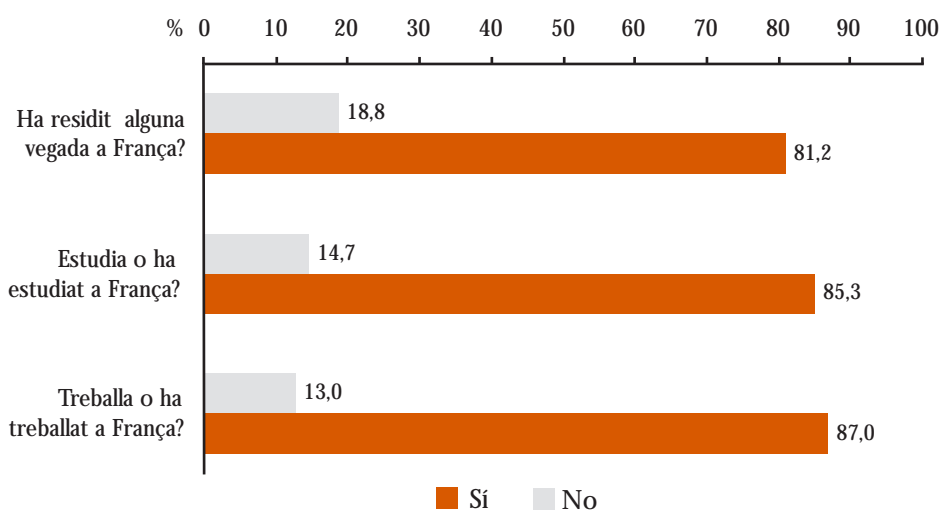
Li sembla bé o malament que es posin càmeres de videovigilància en els següents llocs?



A la majoria dels enquestats els sembla bé que es posin càmeres de videovigilància als bancs (95%) i als comerços (90%), seguit de les guarderies i escoles (78%) i els hospitals (72%), els transports públics (69%), els carrers (68%) i les comunitats de veïns (62%), mentre que on menys consideren correcte posar aquestes càmeres és als llocs de treball (46%).

Relacions Transfrontereres

Vostè ha viscut, estudia o ha estudiat, treballa o ha treballat a França?



S'observa que gairebé un 19% dels enquestats han viscut a França, un 15% estudien o han estudiat a França i un 13% afirma que hi treballa o hi ha treballat. Els enquestats de nacionalitat francesa són els que amb més proporció han viscut (87%), estudiat (100%) o treballat (70%) a França, mentre que la resta d'enquestats majoritàriament no han fet.

En general, on diria que va amb més freqüència, a França o a Espanya?

Percentatge

Espanya	87,2
França	9,2
Als dos per igual	3,0
No contesta	0,6

El 87% de la població enquestada diu que va amb més freqüència a Espanya que a França, mentre que només un 9% diu que va més a França i un 3% a ambdós llocs per igual.

Els enquestats de nacionalitat francesa són els únics que diuen majoritàriament que van més a França que a Espanya (un 56% van més a França per un 35% que van més a Espanya), mentre que en els altres grups nacionals la majoria diuen que van més a Espanya (entre un 82% i un 95%).

En l'últim any, amb quina freqüència ha anat a França, i a Espanya?

Gairebé la meitat dels enquestats (49%) diuen que en l'últim any no han anat a França, mentre que tan sols un 4% no han anat a Espanya. En canvi, més de la meitat dels enquestats (61%) han anat deu o més cops l'any a Espanya, però només un 6% ho fa a França.

Els francesos són els que han anat amb més freqüència a França en l'últim any (un 39% deu o més cops, un 29% entre sis i nou vegades, i un 27% cinc cops a l'any o menys, mentre que només un 5% no hi ha anat cap vegada en el darrer any), mentre que els espanyols (58%), andorrans (48%), portuguesos (47%) i els d'altres nacionalitats (44%) diuen majoritàriament que no hi ha anat cap vegada en el darrer any.

	França	Espanya
No hi ha anat	48,7%	4,1%
5 o menys cop l'any	31,3%	12,6%
Entre 6 i 9 vegades l'any	6,3%	21,3%
Cada mes o gairebé (10 o més cops l'any)	6,4%	61,2%
No contesta	7,3%	0,7%