



L'OBSERVATORI

Revista d'informació del CRES



sumari

1 Editorial

2 Aspectes a Millorar d'Andorra

3 Turisme

4 Patrimoni Gastronòmic

5 Productes d'Andorra

Podeu consultar els diferents estudis de l'Observatori en la seva totalitat visitant la nostra web: www.iea.ad

editorial

Objectius

L'**Observatori d'Andorra** és un instrument que vol mesurar les percepcions de la població sobre diversos aspectes de la societat andorrana i la seva evolució. És per això que aquesta enquesta es fa de manera periòdica (dos cops a l'any) i té preguntes que es repeteixen regularment, preguntes que tracten sobre temes d'actualitat i preguntes sobre temes relacionats amb les línies d'investigació del nostre Centre.

Els resultats d'aquest Observatori volen ser comparables amb enquestes similars que es fan a països del nostre entorn (com les del CIS a Espanya, l'INSEE a França, o l'Eurobaròmetre a tota la Unió Europea).

Metodologia

El treball de camp s'ha dut a terme entre el 26 de setembre i el 21 d'octubre de 2017 mitjançant una enquesta telefònica.

L'univers és tota la població d'Andorra a partir de 18 anys que viu en una llar amb telèfon fix o que tenen un telèfon mòbil.

La mostra està formada per 713 persones escollides de manera aleatòria (amb la ponderació de les dades la mostra passa a ser de 711 casos) a partir d'un llistat anònim amb tots els números de telèfon facilitat per *Andorra Telecom*.

El marge d'error per al conjunt de la mostra i en el supòsit d'una selecció aleatòria simple és del +/-3,7%, amb un nivell de confiança del 95,5% i sota la hipòtesi de màxima indeterminació ($P=Q=50$).

La mostra s'ha ponderat per edat i nacionalitat per tal d'adequar-la als percentatges reals de la població d'Andorra major de 18 anys. Per efecte d'aquesta ponderació es poden produir lleugeres variacions en alguns percentatges a causa de l'arrodoniment dels decimals.

Edita: Centre de Recerca Sociològica
Institut d'Estudis Andorrans
Telèfon: +376 742 630
e-mail: cres@andorra.ad
web: www.iea.ad
Disseny: R consultors
Dipòsit legal: AND - 717/2003

Aspectes a Millorar d'Andorra

Quins considera que són, per ordre d'importància, els tres aspectes que caldria millorar d'Andorra, en l'actualitat?

Quins són els dos principals problemes del vostre país actualment?

(Màxim 2 respostes) (Percentatges)

Eurobaròmetre (primavera 2017)¹

	Casos	Percentatge
Preu de l'habitatge, salaris, nivell de vida car	169	23,8
Infraestructures i equipaments, aparcaments	135	19,0
Prestacions socials, pensions, sanitat	130	18,3
Trànsit	119	16,8
Política, funcionament de les administracions	98	13,8
Economia, comerç, turisme	86	12,0
Transport públic	74	10,3
Treball i condicions laborals	41	5,7
Medi ambient	37	5,3
Activitats i espais d'oci, esport, cultura	32	4,5
Educació	31	4,4
Manca de feina, atur	31	4,4
Valors	17	2,4
Immigració	9	1,3
Mà d'obra poc qualificada	8	1,1
Joventut	7	1,0
Altres	47	6,6
Cap aspecte	7	1,0
Millorar-ho tot	1	0,1
No contesta	98	13,8

Taula multiresposta: la suma dels percentatges és més gran de 100.

Tal com es pot apreciar en la taula, a partir d'aquest número de l'Observatori els aspectes a millorar es presenten agrupats per àrees temàtiques. Els primers aspectes a millorar són el preu de l'habitatge, nivell de vida car o salaris baixos (un 24% dels enquestats davant un 15,5% en l'anterior Observatori), les infraestructures, equipaments o aparcaments (un 19% per un 13% el semestre passat), les prestacions socials, pensions o sanitat (un 18% per un 26% en l'anterior Observatori), el trànsit (un 17% davant un 13,5% en el darrer Observatori), la política i el funcionament de les administracions (un 14% per un 22% el passat Observatori), l'economia, el comerç o el turisme (un 12%, per un 13% el semestre anterior), i el transport públic (un 10% per un 12,5% en l'anterior Observatori).

	Mijana EU28	Espanya	França	Portugal
L'atur	29	63	50	51
La immigració	22	7	14	2
La sanitat i seguretat social	20	15	9	17
El terrorisme	19	11	36	3
La situació econòmica	16	33	11	26
La inflació	15	8	14	21
Les pensions	13	9	11	15
La inseguretat ciutadana	12	7	11	4
El sistema educatiu	12	9	10	6
El deute públic	10	11	10	19
L'habitatge	8	3	5	2
Els impostos	7	4	5	11
La protecció al medi ambient	7	1	10	2

En el conjunt dels 28 països de la Unió Europea els principals problemes esmentats són l'atur (29%), la immigració (22%) i la sanitat i seguretat social (20%). A Espanya un 63% considera com a principal problema l'atur i un 33% la situació econòmica, a França un 50% esmenten l'atur i un 36% el terrorisme, i a Portugal un 51% l'atur i un 26% la situació econòmica.

¹European Comission. Standard Eurobarometer 87.

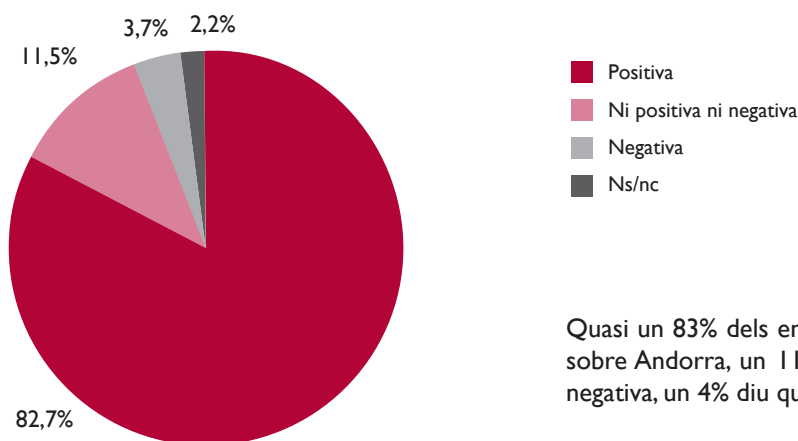
Enquesta personal realitzada entre el 20 i el 30 de maig de 2017 a una mostra de 28.007 persones de 15 anys o més residents als països membres de la Unió Europea de les respectives nacionalitats de cada Estat (1.028 enquestats a Espanya, 1.033 a França i 1.089 a Portugal). Marge d'error del +/- 3,1% en cada país amb un nivell de confiança del 95% en la hipòtesi més desfavorable: p=q=50.

<http://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/index.cfm/Survey/getSurveyDetail/instruments/STANDARD/surveyKy/2142>

Turisme*

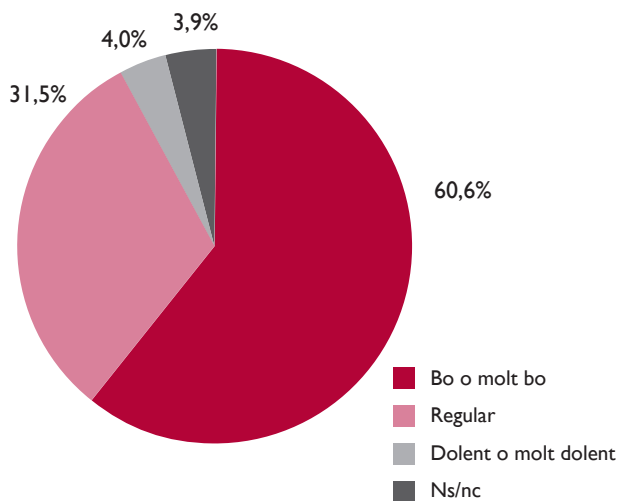
* Preguntes que es van fer ja al primer semestre de l'any 2008

Quina imatge creu que tenen els turistes sobre Andorra?



Quasi un 83% dels enquestats creu que els turistes tenen una imatge positiva sobre Andorra, un 11,5% consideren que no tenen una imatge ni positiva ni negativa, un 4% diu que negativa i un 2% no ho sap o no vol contestar.

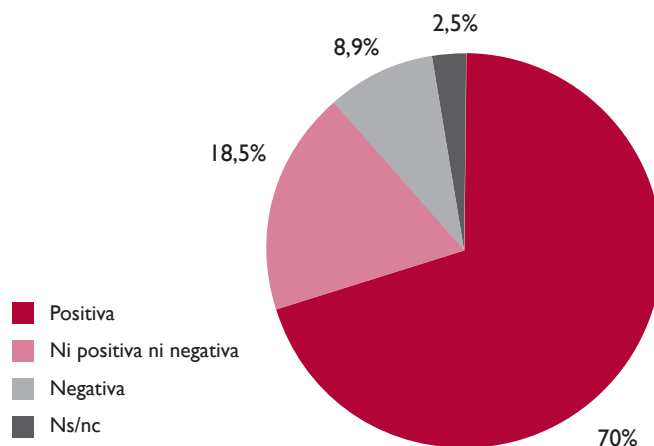
Vostè creu que el tracte que reben els turistes que vénen a Andorra és...



El 61% dels enquestats creu que el tracte que reben els turistes que vénen a Andorra és bo o molt bo. El 31,5% creu que és regular i un 4% que és dolent o molt dolent. Un altre 4% no ho sap o no vol contestar..

En general, vostè fa una valoració positiva o negativa del tipus de turista que ve actualment a Andorra?

El 70% dels enquestats fa una valoració positiva del tipus de visitant que ve actualment a Andorra i un 9% negativa. El 18,5% creu que no és ni positiva ni negativa i un 2,5% no ho sap o no vol contestar.



A causa del turisme, Andorra ha millorat o empitjorat en relació amb... (Percentatges)

L'aspecte que segons els enquestats més ha millorat a causa del turisme és l'oferta i la varietat en serveis (77%), seguida de les infraestructures (73%). Els enquestats pensen que l'aspecte que més ha empitjorat a causa del turisme és el preu dels béns i els serveis/cost de la vida (56%).

	Ha millorat	No ha afectat	Ha empitjorat	Ns/nc
Economia del país	68,7	8,9	15,7	6,7
Preu de béns i serveis / cost de la vida	17,8	19,7	56,3	6,3
Infraestructures (carreteres, aparcaments)	72,9	8,3	15,0	3,9
Oferta i varietat en serveis (comerç, restaurants, oci)	77,2	10,4	8,3	4,1
Qualitat del serveis (comerç, restaurants, oci)	56,7	19,2	17,3	6,8
Tolerància / obertura envers els altres	58,4	21,2	10,5	9,9
Qualitat de vida	49,9	21,3	25,4	3,4
Seguretat ciutadana	61,3	26,1	10,6	2,0

Patrimoni Gastronòmic

Per vostè, quins són els plats típics, tradicionals o emblemàtics d'Andorra?

(Multiresposta. Només apareixen les respostes amb un percentatge superior al 5%.)

	Casos	Percentatge
L'escudella	305	42,9
El trinxat	195	27,4
La carn a la brasa	49	6,9
L'arròs de muntanya	44	6,2
El civet i/o la carn de caça	42	5,9
Els cargols a la llauna	42	5,9
Els embotits (bringuera, donja, bull, llonganissa) amb o sense pa	35	4,9

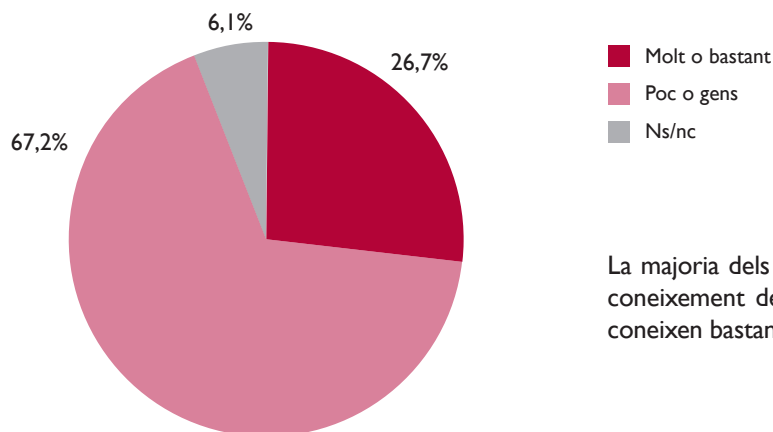
Entre els plats típics, tradicionals o emblemàtics d'Andorra més esmentats pels enquestats destaca l'escudella (43%), seguida del trinxat (27%). En menor proporció (entre un 7% i un 5%) es consideren plats típics la carn a la brasa, l'arròs de muntanya, el civet o altres carns de caça, els cargols a la llauna o els embotits.

Com definiria vostè la cuina d'Andorra? (Multiresposta)

Un 48% dels enquestats defineixen la cuina d'Andorra com una cuina dels Pirineus, un 28% com una cuina catalana i un altre 28% com una cuina internacional, mentre que un 11% considera que és una cuina amb especificitats andorranes.

	Casos	Percentatge
Com una cuina dels Pirineus	341	48,0
Com una cuina catalana	201	28,3
Com una cuina internacional	201	28,3
Com una cuina amb especificitats andorranes	76	10,7
Altres	12	1,7
Ns/nc	35	5,0

Creu que el turista té coneixement de la cuina típica, tradicional o emblemàtica d'Andorra?



La majoria dels enquestats (67%) creuen que els turistes tenen poc o gens coneixement de la cuina típica d'Andorra, per un 27% que creuen que la coneixen bastant o molt. El 6% no ho sap o no vol contestar.

Dels esdeveniments de valorització de la cuina típica, tradicional o emblemàtica d'Andorra duts a terme al país, quins coneix? (Percentatges)

Dels diferents esdeveniments gastronòmics d'Andorra, un 63% dels enquestats coneixen Andorra a Taula, un 52% la Mostra Gastronòmica d'Andorra, un 58% la Ruta de la Tapa, un 51% Andorra de Tapes, i en menor proporció coneixen La Massana Fogons (35%) o altres (5%).

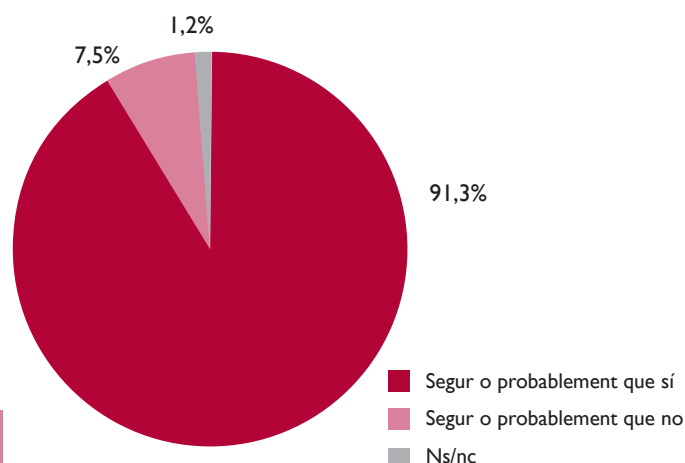
	Sí coneix	No coneix	Ns/nc
Andorra a Taula	63,1	36,5	0,4
Mostra Gastronòmica d'Andorra	52,2	47,2	0,6
La Ruta de la Tapa	57,8	41,7	0,5
Andorra de Tapes	51,1	48,2	0,7
La Massana Fogons	35,3	63,9	0,8
Altres	5,2	84,6	10,2

Productes d'Andorra*

*Preguntes que es van fer ja al segon semestre de l'any 2012

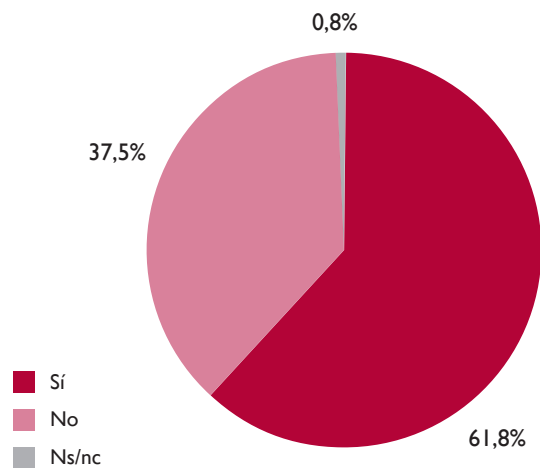
Si hi hagués un mercat setmanal a Andorra continu o en temporades concretes on es vengui productes frescos, hi aniria a comprar?

Del total d'enquestats, el 91% afirma que segur o probablement aniria a comprar i un 7,5% que segur o probablement que no.



Coneix els productes agrícoles i ramaders d'Andorra que es poden trobar a les botigues del país?

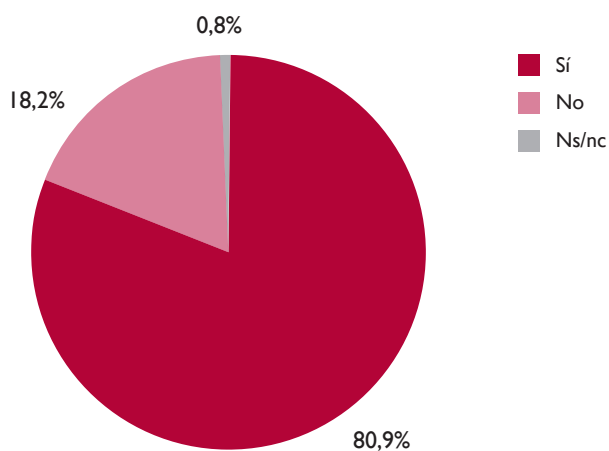
El 62% dels enquestats diu que coneix els productes agrícoles i ramaders d'Andorra que es poden trobar a les botigues del país, el 37,5% diu que no els coneix i l'1% no ho sap o no vol contestar.



Habitualment compra/consumeix algun producte d'Andorra?

(Només els que coneixen algun producte andorrà: N=439)

Del total d'individus que diuen conèixer almenys un producte, el 81% diu que habitualment compra/consumeix algun d'aquests productes d'Andorra, el 18% diu que no i l'1% no ho sap o no vol contestar.



Quins productes d'Andorra compra o consumeix habitualment?

(Multiresposta. Només els que compren/consumeixen algun producte: N=356. Només apareixen les respostes amb un percentatge superior al 5%.)

Dels enquestats que diuen comprar o consumir habitualment algun producte d'Andorra el 84% diu que compra o consumeix carn d'Andorra habitualment, el 32% diu que consumeix trufes, el 29% verdures, fruites i hortalisses, el 10,5% mel, un 6% vi, un 5,5% cervesa, un 5% embotits i un altre 5% ous. La resta de respostes no arriben al 5% i entre elles trobem, per exemple, formatge, bolets o Nèctum.

	Casos	Percentatge
Carn	300	84,4
Trufes	115	32,3
Verdures, fruites, hortalisses	102	28,7
Mel	37	10,5
Vi	22	6,2
Cervesa	20	5,5
Embotits	19	5,3
Ous	18	5,1