



# L'OBSERVATORI

Revista d'informació del CRES



## sumari

### 1 Editorial

### 2 Aspectes a millorar d'Andorra

### 3 Situació econòmica

### 5 Tecnologies de la informació i la comunicació

Podeu consultar els diferents estudis de l'Observatori en la seva totalitat visitant la nostra web: [www.iea.ad](http://www.iea.ad)

## editorial

### Objectius

**L'Observatori d'Andorra** és un instrument que vol mesurar les percepcions de la població sobre diversos aspectes de la societat andorrana i la seva evolució. És per això que aquesta enquesta es fa de manera periòdica (dos cops a l'any) i té preguntes que es repeteixen regularment, preguntes que tracten sobre temes d'actualitat i preguntes sobre temes relacionats amb les línies d'investigació del nostre centre.

Els resultats d'aquest Observatori volen ser comparables amb enquestes similars que es fan a països del nostre entorn (com les del CIS a Espanya, l'INSEE a França, o l'Eurobaròmetre a tota la Unió Europea).

### Metodologia

El treball de camp s'ha dut a terme entre el 9 i el 23 d'abril de 2015 mitjançant una enquesta telefònica.

L'univers és tota la població d'Andorra a partir de 18 anys que viu en una llar amb telèfon fix o que tenen un telèfon mòbil.

La mostra està formada per 711 persones escollides de manera aleatòria a partir d'un llistat anònim amb tots els números de telèfon facilitat per Andorra Telecom.

El marge d'error per al conjunt de la mostra i en el supòsit d'una selecció aleatòria simple és del +/- 3,66%, amb un nivell de confiança del 95,5% i sota la hipòtesis de màxima indeterminació ( $P=Q=50$ ).

La mostra s'ha ponderat per edat per tal d'adequar-la als percentatges reals de la població d'Andorra major de 18 anys. Per efecte d'aquesta ponderació es poden produir lleugeres variacions en alguns percentatges a causa de l'arrodoniment dels decimals.

# Aspectes a Millorar d'Andorra

*Quins considera que són, per ordre d'importància, els tres aspectes que caldria millorar d'Andorra, en l'actualitat?*

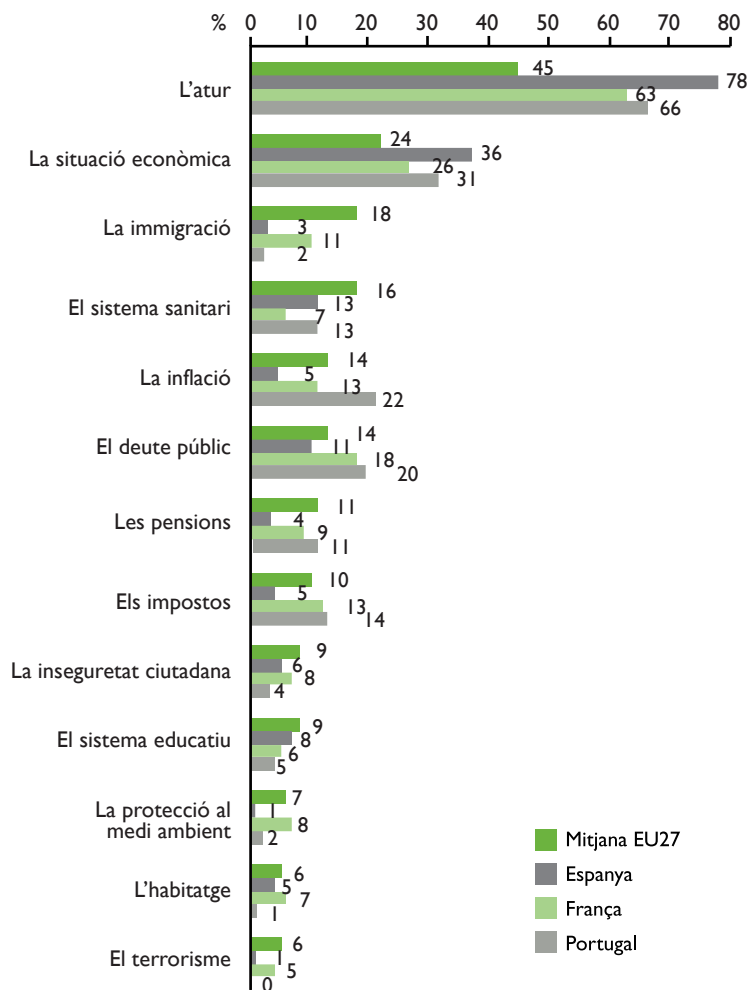
	Casos	Percentatge
Manca de feina, atur	213	29,9
Polítiques socials, prestacions, pensions	190	26,7
Economia	125	17,6
Política	93	13,1
Turisme	86	12,1
Infraestructures i equipaments	74	10,3
Treball i condicions laborals	57	8,0
Salari	54	7,6
Educació	52	7,4
Funcionament de les administracions	49	6,9
Trànsit	43	6,0
Transport públic	42	5,9
Activitats i espais d'oci, esport, cultura	40	5,6
Sanitat	38	5,4
Medi ambient	38	5,3
Preu habitatge	35	4,9
Comerç	19	2,7
Immigració	17	2,4
Valors	16	2,3
Nivell de vida car	16	2,2
Aparcament	14	2,0
Mà d'obra poc qualificada, professionalització	5	0,7
Joventut	4	0,6
Altres	23	3,3
Cap aspecte	24	3,4
No contesta	57	8,0

Taula multiresposta: la suma dels percentatges és més gran de 100.

Entre els aspectes que cal millorar a Andorra en l'actualitat (agrupant les tres possibles respostes), destaca la manca de feina, l'atur, amb un 30% dels enquestats (davant un 20% en l'Observatori del semestre anterior) i les polítiques socials, prestacions o pensions, esmentat per un 27% dels enquestats (un 21% el semestre passat). Prop d'un 18% d'enquestats consideren que cal millorar l'economia, en referència a la situació econòmica, crisi, impostos, etc., incloent un 6,5% que els preocupa la intervenció de la BPA o el control dels bancs (en l'anterior enquesta un 5% dels enquestats van esmentar algun tema de l'àmbit de l'economia). Un 13% millorarien la política andorrana (un 11% el semestre passat) i un 12% el turisme (un 11% en l'anterior Observatori), mentre que un 10% esmenten les infraestructures i equipaments (per un 14% el semestre passat).

*Quins són els dos principals problemes del vostre país actualment? (màxim 2 respostes)*

Eurobaròmetre (tardor 2014)<sup>1</sup>



En el conjunt dels països de la Unió Europea, els problemes que més preocupen a la població són l'atur (45%) i la situació econòmica (24%). A Espanya un 78% dels enquestats esmenten l'atur i un 36% la situació econòmica, a França un 63% i un 26%, respectivament, i a Portugal un 66% i un 31%.

<sup>1</sup>European Comission. Standard Eurobarometer 82.

Enquesta personal realitzada entre el 8 i el 17 de novembre de 2014 a una mostra de 27.901 persones de 15 anys o més dels països membres de la Unió Europea (1.055 enquestats a Espanya, 1.012 a França i 1.005 a Portugal). Marge d'error del +/- 3,1% en cada país amb un nivell de confiança del 95% en la hipòtesi més desfavorable p=q=50.

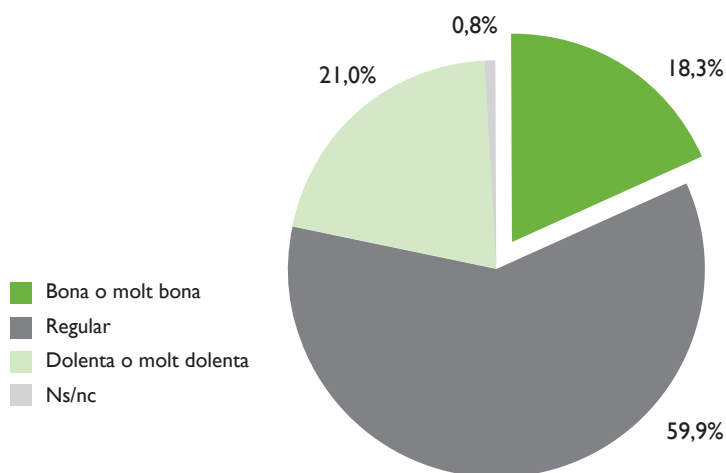
[http://ec.europa.eu/public\\_opinion/archives/eb/eb82/eb82\\_en.htm](http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/eb/eb82/eb82_en.htm)

# Situació Econòmica

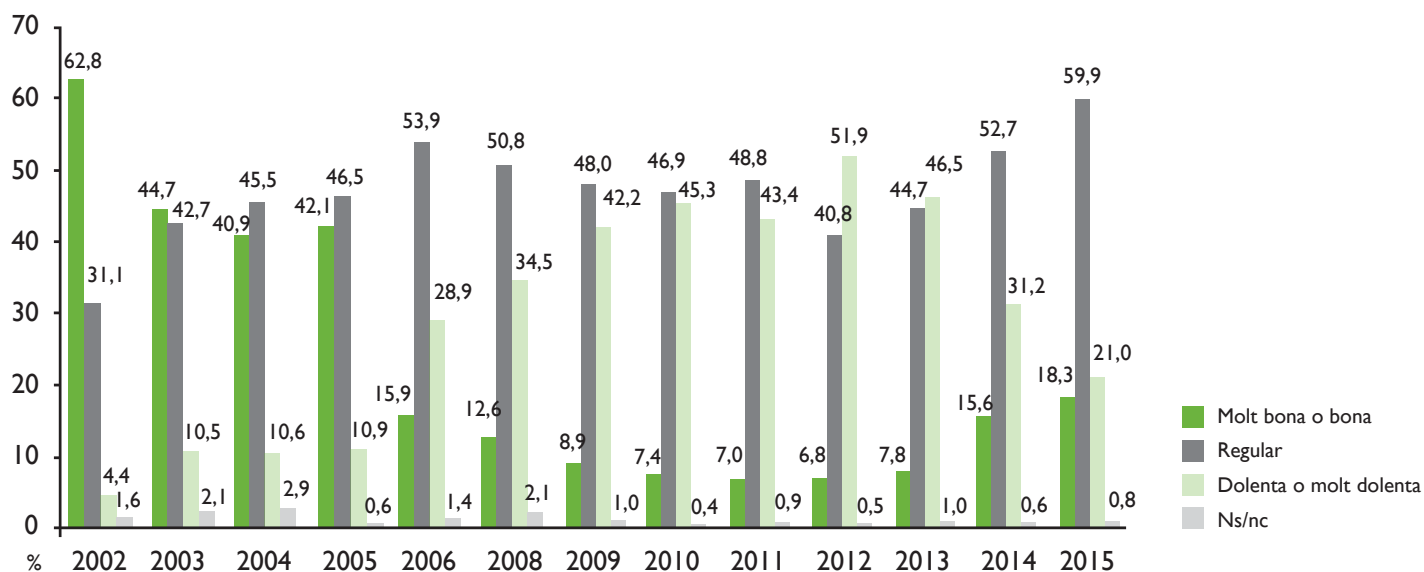
## Com qualificaria la situació econòmica general d'Andorra actualment?

El 60% del enquestats qualifiquen la situació econòmica d'Andorra de regular, un 21% considera que és dolenta o molt dolenta i un 18% considera que és bona o molt bona.

	Casos	Percentatge
Molt bona	3	0,4
Bona	127	17,9
Regular	426	59,9
Dolenta	123	17,3
Molt dolenta	27	3,7
No contesta	5	0,8



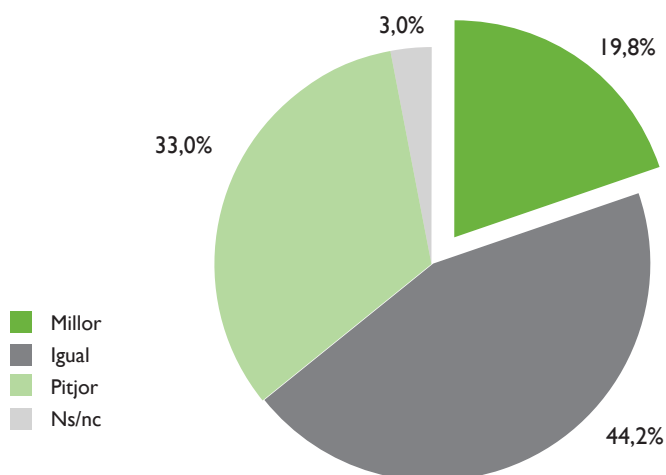
## Evolució de la percepció sobre la situació econòmica d'Andorra (2002-2015)



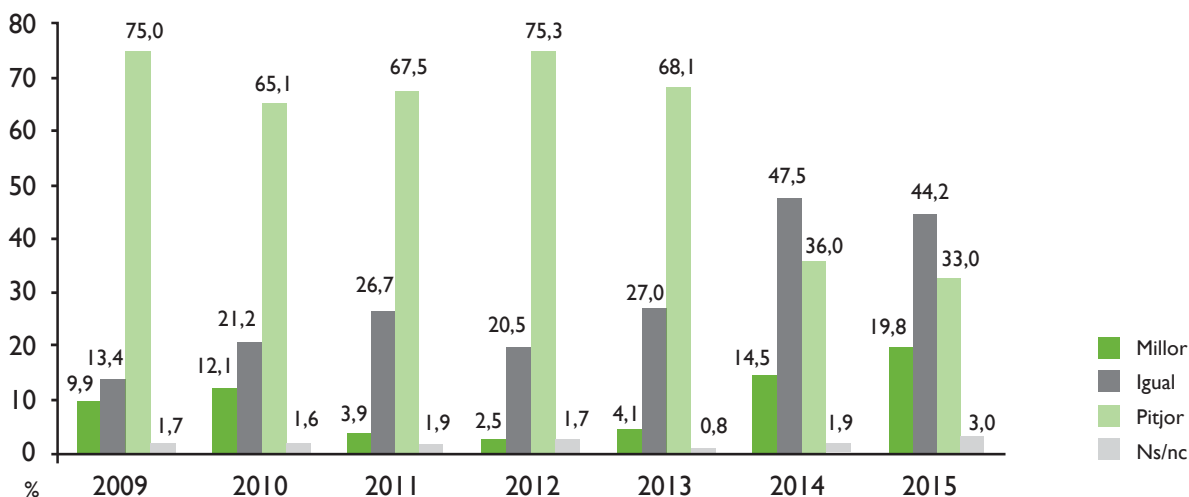
La percepció de la situació econòmica d'Andorra era majoritàriament positiva l'any 2002, i va anar disminuint progressivament, de manera que l'any 2006 la majoria de la població la qualificaven de regular i l'any 2012 de dolenta o molt dolenta. Els darrers anys aquesta percepció negativa s'està reduint, i tornen a ser majoria els que la qualifiquen de regular alhora que torna a augmentar el percentatge dels que diuen que és bona o molt bona.

## Diria que la situació econòmica d'Andorra és millor, igual o pitjor que la de fa un any?

Un 44% de les persones enquestades pensen que la situació econòmica d'Andorra és manté igual que fa un any, un 33% consideren que ha empitjorat i un 20% creuen que és millor.



## Evolució de la percepció de la situació econòmica d'Andorra respecte l'any anterior



El percentatge d'enquestats que diuen que la situació econòmica d'Andorra respecte l'any anterior és pitjor ha baixat a la meitat respecte l'any 2013 (ha passat d'un 68% a un 33%), mentre que la proporció dels que opinen que la situació es manté igual que l'any anterior ha augmentat disset punts (d'un 27% el 2013 a un 44% actualment), i ha augmentat quinze punts la proporció dels que pensen que és millor (d'un 4% a un 19%). Aquestes dades confirmen que en els darrers anys la percepció de la població andorrana sobre situació econòmica del país està millorant.

## Tenint en compte els ingressos mensuals totals de la seva llar, vostè diria que la seva llar arriba a final de mes...

Un 35% de les persones enquestades declaren que arriben a final de mes amb dificultat o alguna dificultat, i un 4% amb molta dificultat. D'altra banda, un 57% diuen que hi arriben amb facilitat o certa facilitat i un 4% amb molta facilitat.

Al segon semestre del 2012 els resultats d'aquesta mateixa pregunta eren més pessimistes que els actuals (un 7% dels enquestats en aquell moment declaraven que arribaven a final de mes amb molta dificultat i un 40% amb dificultat o alguna dificultat, mentre que un 51% deien que hi arribaven amb facilitat o certa facilitat i un 2% amb molta facilitat).

	Casos	Percentatge
Molt fàcilment	32	4,4
Fàcilment	138	19,4
Relativament fàcilment	265	37,3
Amb alguna dificultat	181	25,5
Amb dificultat	65	9,1
Amb molta dificultat	27	3,8
Ns/nc	3	0,4

## *Pensa que la crisi a Andorra encara no ha tocat fons, que està tocant fons en l'actualitat, o pensa que el pitjor de la crisi ja ha passat?*

Un 34% de les persones enquestades pensen que la crisi a Andorra encara no ha tocat fons, mentre que un 25% consideren que actualment està tocant fons i un 31% creuen que el pitjor ja ha passat (un 10% no han contestat).

L'any 2012 un 74% declarava que la crisi encara no havia tocat fons, un 16% pensava que estava tocant fons en aquell moment i un 7% considerava que ja havia passat el pitjor. Les dades del 2015 mostren que els enquestats són més optimisme quant a les perspectives de recuperació econòmica.

	Casos	Percentatge
La crisi a Andorra encara no ha tocat fons	241	33,9
Està tocant fons en l'actualitat	178	25,1
El pitjor de la crisi ja ha passat	223	31,3
No contesta	69	9,7

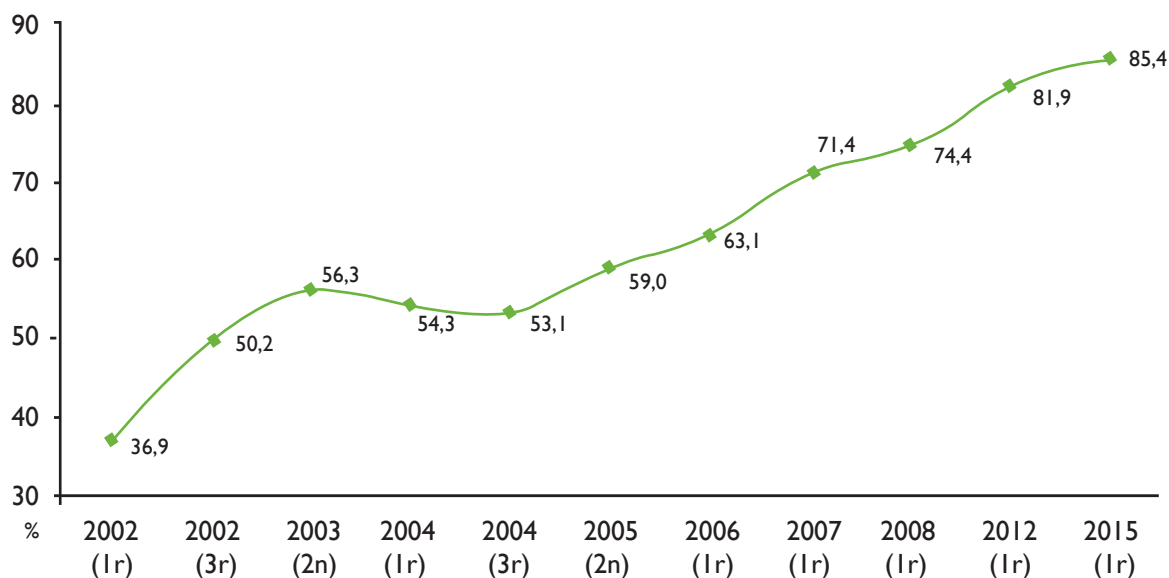
# *Tecnologies de la Informació i la Comunicació*

## *Té connexió a Internet a la seva llar?*

Actualment, un 85% de les persones enquestades diuen que tenen connexió a Internet a la seva llar, per un 15% que no en tenen.

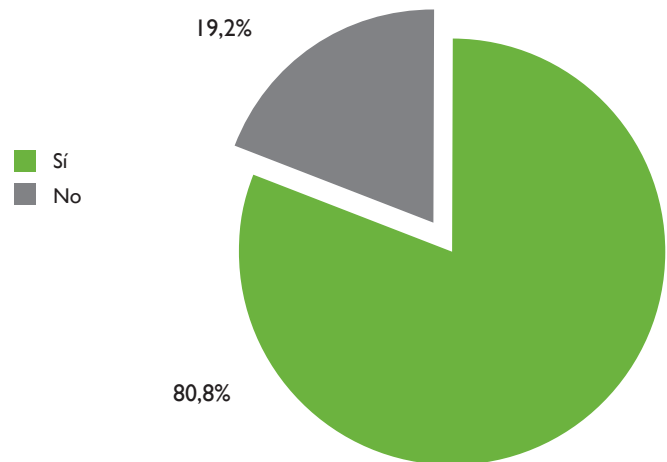
	Casos	Percentatge
Sí	607	85,4
No	104	14,6

## *Evolució de la connexió de les llars a Internet*



## Ha utilitzat Internet en els darrers tres mesos?

Un 81% de les persones enquestades han utilitzat Internet en els darrers tres mesos, mentre que un 19% no ho han fet.



## Amb quina freqüència utilitza Internet? (Només als que utilitzen Internet. N=575)

	Casos	Percentatge
Cada dia o gairebé cada dia (5-7 dies a la setmana)	478	83,2
Cada setmana però no diàriament (1-4 dies a la setmana)	79	13,2
Menys d'una vegada a la setmana	16	2,7
No contesta	1	0,3

Entre les persones que han utilitzat Internet en els darrers tres mesos, la majoria (83%) l'utilitzen cada dia o gairebé cada dia, un 14% l'utilitzen entre un i quatre dies a la setmana i un 3% menys d'una vegada a la setmana.

## Quins dels següents serveis d'Internet ha utilitzat en aquests darrers mesos?

(Només als que utilitzen Internet. N=575)

Els serveis que més han utilitzat els usuaris d'Internet són la recerca d'informació (91%), el correu electrònic (86%) i el Whatsapp o altres aplicacions de missatgeria instantània (82,5%), seguit d'un 73% que ha utilitzat les xarxes socials, un 70% que l'utilitzen per llegir la premsa, un 63% per serveis o gestions bancàries i un 51% per fer trucades o videotrucades. Un 44% diuen que han utilitzat Internet per fer gestions amb organismes de l'Administració, un 37% per comprar algun producte o servei, un 35% per serveis d'oci online (jocs, música, pel·lícules...) i un 33% per descarregar música, pel·lícules, jocs, etc.

	Sí	No	Ns/nc
Buscar informació	90,7	8,7	0,7
Correu electrònic (e-mail)	86,4	13,3	0,3
Whatsapp o altres aplicacions de missatgeria instantània (Line, Telegram)	82,5	17,0	0,5
Xarxes socials virtuals (Facebook, Twitter, LinkedIn...)	72,8	27,1	0,1
Llegir notícies, periòdics o revistes	70,2	29,1	0,7
Serveis o gestions bancàries (banca electrònica)	63,2	36,6	0,1
Fer trucades o videotrucades a través d'Internet	50,6	48,6	0,8
Gestions amb organismes de l'Administració (Govern, CASS...)	44,2	54,4	0,4
Comprar algun producte o servei	36,9	62,7	0,4
Serveis d'oci "online" (jocs, música, pel·lícules...)	35,1	64,5	0,4
Descarregar música, pel·lícules, jocs...)	32,9	66,7	0,4