

L'OBSERVATORI
CRES-IEA

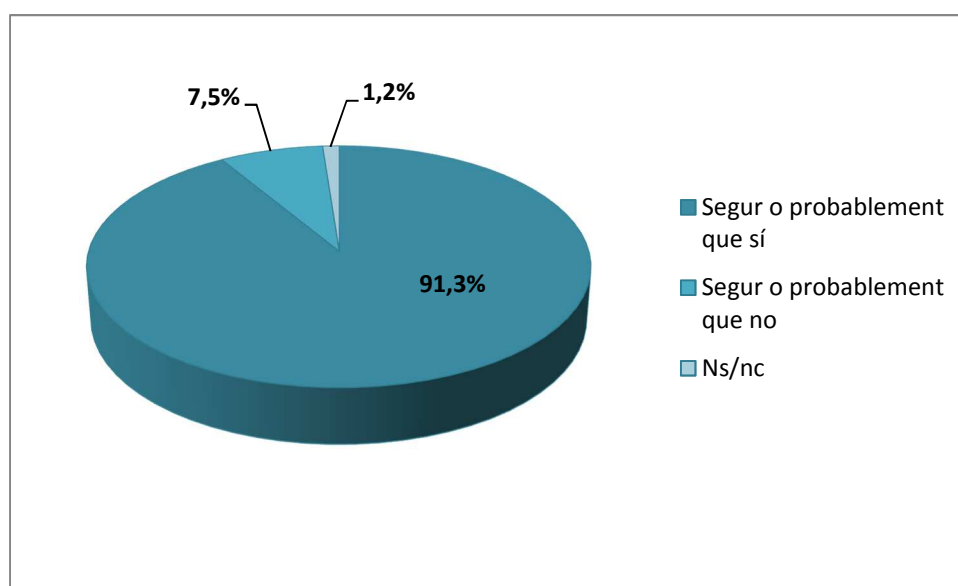
Segon semestre del 2017

PRODUCTES D'ANDORRA

Centre de Recerca Sociològica
Institut d'Estudis Andorrans

17. Si hi hagués un mercat setmanal a Andorra continu o en temporades concretes (semblant al mercat dels pagesos de la Seu, per exemple) on es vengui productes frescos, hi aniria a comprar?

	freqüències	Percentatges	Percentatge 2012
Total	711	100	
Segur que sí	509	71,5	66,8
Probablement sí	141	19,8	21,4
Probablement no	32	4,5	4,3
Segur que no	21	3,0	4,7
Ns/nc	9	1,2	2,7



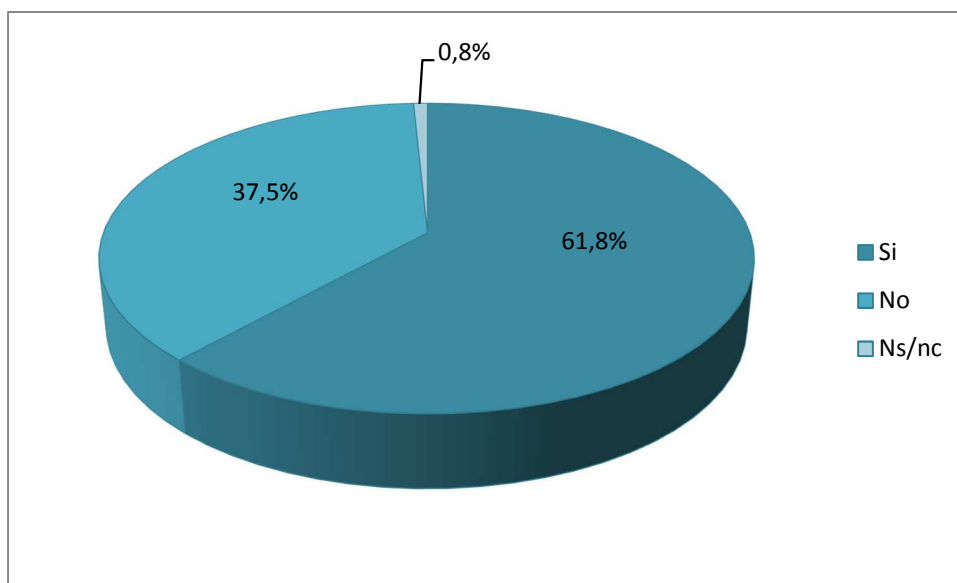
Del total d'enquestats, el 71,5% afirma que segur que sí aniria a comprar, el 20% diu que probablement sí hi aniria, un 4,5% que probablement no i un 3% que segur que no. L'1% no ho sap o no vol contestar.

Cap relació amb les variables sociodemogràfiques resulta significativa, però podem dir que les dones diuen en major proporció que hi anirien segur a comprar (76%) que els homes (67%). Que a major edat també és major el nombre d'individus que diuen que hi anirien segur (58% els més joves i 74% els més grans). Per nacionalitat són els francesos els que més diuen anar-hi segur (82%). Per nivell d'estudis els universitaris (73,5%) i per nivell d'ocupació els aturats (82%) i les mestresses de casa (80%).

Respecte dels dades del 2012, el percentatge d'individus que assegura que hi aniria puja quasi 5 punts, els que diuen que probablement sí disminueixen 1,6 punts, els que diuen que probablement no resten pràcticament igual i el percentatge dels que asseguren que no hi anirien disminueix 1,7 punts. En general no s'aprecia un gran canvi des de 2012.

18. Coneix els productes agrícoles i ramaders d'Andorra que es poden trobar a les botigues del país?

	freqüències	Percentatges	Percentatge 2012
Total	711	100	
Sí	439	61,8	77,9
No	266	37,5	22,1
Ns/nc	5	0,8	0,0



El 62% dels enquestats diu que coneix els productes agrícoles i ramaders d'Andorra que es poden trobar a les botigues del país, el 37,5% diu que no els coneix i l'1% no ho sap o no vol contestar.

Per edat, els individus entre 40 i 54 anys són els que més diuen conèixer aquests productes (67%) seguits dels més grans (66%) mentre que els més joves són els que menys diuen que els coneixen (40%).

Per nacionalitat són els andorrans els que més responen afirmativament (70,5%) i els portuguesos el que menys ho fan (46,5%).

Per últim, per nivell d'ocupació, els que més diuen conèixer els productes són els professionals, tècnics i similars (81%), seguits del personal administratiu (75%), mentre que els que menys ho diuen són els estudiants (30%) i els treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals (53%).

Respecte l'any 2012, els individus que diuen conèixer aquests productes disminueix més de 16 punts, i els que diuen que no augmenten 15,4 punts.

(Només els que coneixen algun producte. N=439)

19. Quins productes coneix?

	freqüències	Percentatges
Total	439	
Carn	364	82,8
Trumfes	195	44,4
Verdures, fruites, hortalisses	115	26,3
Vi	78	17,8
Mel	54	12,2
Cervesa	48	11,0
Plantes aromàtiques i medicinals	31	7,1
Embotits	23	5,3
Bolets (en general, ceps, rovellons, tòfona)	22	5,0
Formatges	21	4,7
Confitura o melmelada	18	4,2
Ous	14	3,2
Nèctum	11	2,5
Licors (en general, digestiu, ratafia)	9	2,1
Carn de caça/civet	3	0,6
Xicòies	2	0,4
Lactis	2	0,5
Calçots	2	0,4
Maduixes silvestres	2	0,4
Cargols	2	0,5
Sopes	1	0,2
Tomàquets	1	0,2
Xocolata	1	0,2
Galetes d'Andorra	1	0,2
Coca de canal	1	0,2
Conserves de verdura	1	0,2
Cansalada	1	0,2
Olis	1	0,3
Trumfes	1	0,2
Café	1	0,2
Altres	2	0,4
Ns/nc	2	0,5

Multiresposta

El 83% dels enquestats que coneixen algun producte d'Andorra respon que coneix la carn, el 44% les trufes, el 26% verdures, fruites i hortalisses, el 18% el vi, el 12% la mel i l'11% la cervesa. La resta de productes apareixen amb un percentatge inferior al 10%. Entre ells es troben per exemple el formatge, els ous, el Nèctum o les confitures.

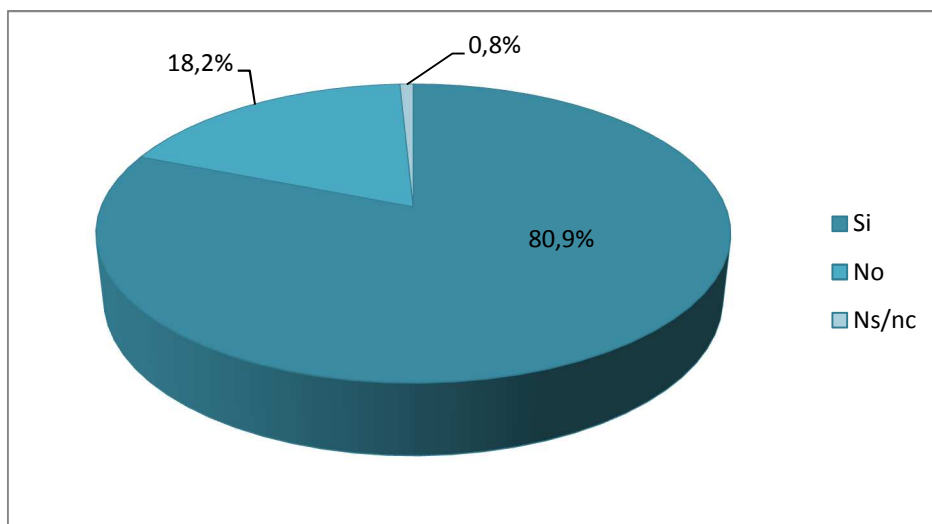
La relació amb el nivell d'ocupació és l'única que resulta significativa. En aquest cas els individus que més diuen la carn com a producte són els estudiants (100%), seguits dels professionals, tècnics i similars (92%), els que més mencionen les trufes són els treballadors de la indústria, construcció i agricultura (61%) i els directius, propietaris i comandaments intermedis (56%). I el tercer producte més esmentat, les verdures, fruites i hortalisses, ho diu en major proporció el personal administratiu i similar, els treballadors de la indústria, la construcció i l'agricultura i els jubilats (29%), i els que ho fan en menor proporció són els professionals, tècnics i similars, i els treballadors no qualificats (21%).

L'any 2012, els individus que van respondre a aquesta pregunta van donar respostes molt semblants. De fet les quatre primeres respostes són les mateixes i en el mateix ordre. La carn la responen un 84% dels casos, les trufes el 71%, les verdures, fruites i hortalisses el 22 i el vi el 17%.

(Només els que coneixen algun producte. N=439)

20. Habitualment compra/consumeix algun d'aquests productes d'Andorra?

	freqüències	Percentatges	Percentatges 2012
Total	439	100	
Sí	356	80,9	73,4
No	80	18,2	26,5
Ns/nc	4	0,8	0,1



Del total d'individus que diuen conèixer almenys un producte, el 81% diu que habitualment compra/consumeix algun d'aquests productes d'Andorra, el 18% diu que no i l'1% no ho sap o no vol contestar.

Per edats, podem observar com a mesura que augmenta també ho fa el percentatge d'individus que respon afirmativament a la pregunta (52% els més joves i 86% els més grans), alhora que disminueix la quantitat d'individus que responen negativament a aquesta qüestió.

Per nacionalitat, els que més diuen que sí compren/consumeixen algun producte d'Andorra són els francesos (89%), seguits dels espanyols (85%), els andorrans (82%), els portuguesos (75,5%) i per últim trobem als individus d'altres nacionalitats (65%).

Desde 2012 els enquestats que diuen que sí compren o consumeixen habitualment aquest productes han augmentat 7,5 punts, i els que han respost que no han disminuït més de 8 punts.

L'any 2012 els enquestats que responien que sí se situaven 7,5 punts per sota i els que deien que sí 8,3 punts per sobre.

21. Per què?

21.1. Per què en compra?

	freqüències	Percentatges
Total	356	
Està bo, li agrada	140	39,3
Per la bona/millor qualitat	106	29,9
Per proximitat i perquè és d'Andorra	56	15,8
Per ajudar als productors i fer país	45	12,8
La carn és bona i/o de qualitat (fresca, tendra, natural, saludable, aspecte)	25	7,2
Per la confiança	18	5,2
És més natural i té menys químics	14	4,1
Més saludable	7	2,0
Estan bé de preu	7	2,0
Té un hort (ell/a, familiar, conegut)	3	1,0
És ecològic	4	1,1
Per curiositat i conèixer els productes andorrans	6	1,6
Per costum o tradició	2	0,5
Altres	10	2,7
No ho sap	1	0,3

Multiresposta

El 39% dels enquestats que diuen que compren/consumeixen algun producte d'Andorra contesten que ho fan perquè està bo i els hi agrada, el 30% perquè tenen bona o millor qualitat que altres productes, el 16% per proximitat i perquè són productes d'Andorra, i el 13% per ajudar als productors i fer país. La resta de respostes no arriben al 10% i entre elles trobem per exemple la confiança que els hi donen aquests productes, perquè creuen que està bé de preu o perquè són més naturals i tenen menys químics.

Per sexes, si ens fixem en les tres primeres respostes més freqüents, les dones diuen en major proporció que compren perquè està bo i li agrada (42%) que els homes (37%). En el segon

lloc, per la bona/millor qualitat, els homes (36%) ho responen més que elles (23,5%). I en el tercer lloc (productes de proximitat), les dones ho diuen més que els homes (20% i 11%).

Per nacionalitat, els individus que més diuen la resposta més esmentada (està bo i li agrada), són els portuguesos (52,5%) i els que menys ho diuen són els d'altres nacionalitats (32%). A la segona resposta (per la bona/millor qualitat), els que més la diuen són els andorrans i espanyols (33,5%) i els que menys ho diuen són els portuguesos (11%). I per últim, en el cas dels individus que compren per proximitat i perquè és d'Andorra, els que més ho han dit són els francesos (23,5%) i els d'altres nacionalitats els que menys ho han dit (0%).

Si comparem les dades amb les del 2012, veiem que coincideix en la primera resposta, són bons i li agraden, y a més el percentatge és pràcticament el mateix (39%). La segona raó també coincideix, per la qualitat, però en aquest cas apareix amb 3 punts menys (27%). I el tercer motiu més respost va ser “fer país, proximitat”, amb un 25,5%.

21.2. Per què no en compra?

	freqüències	Percentatges
Total	80	
El preu és massa car	29	35,8
No els troba o costa trobar-los	6	8,0
Per costum no ho fa, no es fixa	4	5,2
No li interessa, li és igual	4	4,8
No hi ha molta oferta o varietat	3	3,3
On compra no n'hi ha	3	3,2
No li agrada o menja poca carn	3	4,2
No li agraden	3	3,9
No poden per salut o són intolerants	3	3,4
Té un hort propi o un familiar	2	3,0
Per desconeixement	2	2,8
Compra a la Seu d'Urgell	2	2,3
Compra menjar francès	2	2,7
Perquè no hi ha un mercat	1	1,2
Li regalen	1	1,1
Perquè no són ecològics	1	1,0
Perquè compra envasat	1	1,3
No té confiança	1	1,0
No els ha provat	1	1,2
És vegetarià	1	1,2
Compra més peix	1	1,2
Altres	2	2,2
No ho sap	5	6,8

Multiresposta

Del total d'enquestats que diuen no comprar/consumir productes d'Andorra, el 36% diu que és perquè el preu és massa car, el 8% perquè no els troba o costa trobar-los, el 7% no ho sap i el 5% diu que per costum no ho fa i que no s'hi fixa. La resta de respostes no arriben a un 5% i entre elles trobem per exemple: per desconeixement, no n'hi ha on compra normalment, o perquè no té confiança.

Al 2012 l'opció més repostada va ser la mateixa, són cars, però en aquest cas amb un 55% de respostes. La seona opció va ser que no els coneixia o no s'hi fixava (8%) i la tercera que no sabia on comprar-los o que eran difícils de trobar (7%).

(Només els que compren o coneixen algun producte. N=356)

22. Quins productes d'Andorra compra o consumeix habitualment?

	freqüències	Percentatges
Total	356	
Carn	300	84,4
Trufes	115	32,3
Verdures fruites hortalisses	102	28,7
Mel	37	10,5
Vi	22	6,2
Cervesa	20	5,5
Embotits	19	5,3
Ous	18	5,1
Plantes aromàtiques i medicinals	17	4,9
Formatge	14	3,8
Bolets	7	2,1
Confitura o melmelada	7	2,1
Nèctum	4	1,2
Ns/nc	4	1,1
Maduixes silvestres	2	0,7
Ratafia o licor	2	0,7
Xicoia	1	0,2
Pa	1	0,3
Cansalada	1	0,3

Multiresposta

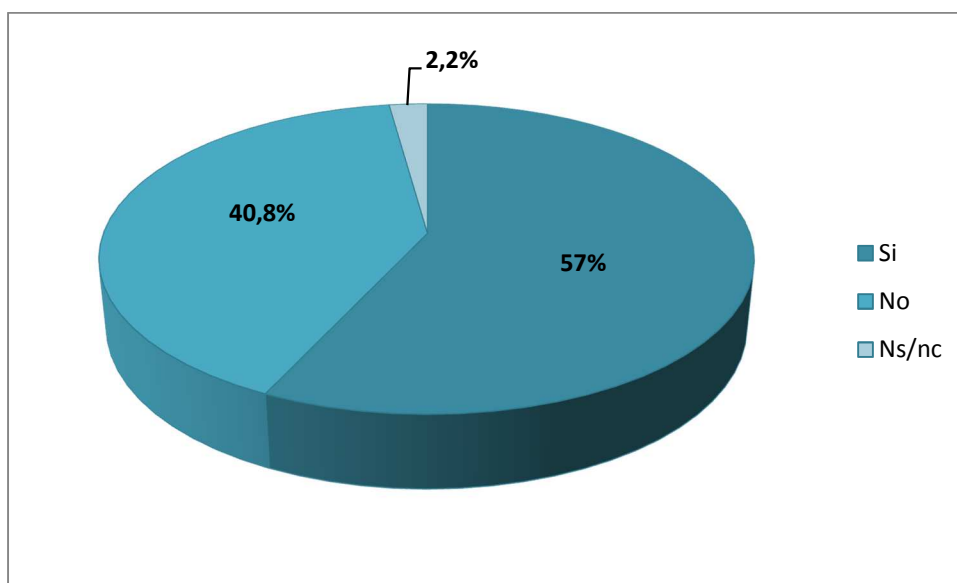
Dels enquestats que diuen comprar o consumir habitualment algun producte d'Andorra el 84% diu que compra o consumeix carn d'Andorra habitualment, el 32% diu que consumeix trufes, el 29% verdures, fruites i hortalisses, el 10,5% mel, un 6% vi, un 5,5% cervesa, un 5% embotits i un altre 5% ous. La resta de respostes no arriben al 5% i entre elles trobem per exemple: formatge, bolets o Nèctum.

L'única variable significativa en aquest cas es el sexe. En la primera resposta, la carn, un 87% dels homes diu que en compra o en consumeix habitualment, mentre que les dones ho diuen en un 82%. En el cas de les trufes, els percentatge són molt similars (33% dels homes i 32% de les dones) com en el cas de les verdures fruites i hortalisses (un 29% dels homes i un 28% de les dones), mentre que hi ha més dones que compren o consumeixen mel (un 15% de les dones per un 6% dels homes).

A l'observatori del 2012, es repeteixen les mateixes primeres quatre opcions de resposta i amb el mateix ordre. La carn amb un 81%, les trufes amb el 59%, les verdures, fruites i hortalisses 18% i la mel amb un 6%.

23. Els productes agrícoles i ramaders autòctons d'Andorra de qualitat tenen un segell que els identifica (Segell de qualitat d'Andorra). Coneixia de l'existència d'aquest segell de qualitat?

	freqüències	Percentatges	Percentatge 2012
Total	711	100	
Sí	405	57,0	64,5
No	290	40,8	35,5
Ns/nc	16	2,2	0,0



El 57% dels enquestats diu que coneix l'existència d'aquest segell de qualitat, el 41% diu que no i el 2% no ho sap o no vol contestar.

Per sexe, els homes diuen en major proporció (61,5%) conèixer aquest segell que elles (52%).

Per edat, a mesura que augmenta també ho fa el percentatge d'individus que diuen conèixer el segell (els més joves amb un 40% i els més grans amb un 63%).

L'última variable significativa és la nacionalitat. En aquest cas els que més diuen conèixer aquest segell són els andorrans (68%) seguits dels espanyols (58%), i els que menys el coneixen són els francesos (28,5%).

Respecte el 2012, el coneixement de l'existència d'aquest segell de qualitat ha passat d'un 64,5% al 57%. I el desconeixement ha augmentat d'un 35,5% a un 41%.

24. Com pensa que seria la millor manera de promocionar aquests productes?

	freqüències	Percentatges
Total	711	
Més publicitat, difusió, promoció i informació en general	212	29,9
Més presència i promoció/publicitat a les botigues i supermercats	142	19,9
Més presència o creació de fires i mercats, mostres i degustacions.	131	18,4
Baixar preus	48	6,8
Més presència i promoció/publicitat als restaurants	34	4,8
Més publicitat, difusió, promoció i informació a l'estranger	17	2,4
Publicitat i venda online (internet, xarxes socials)	12	1,7
Altres	10	1,5
Augmentar la producció i la varietat	9	1,3
Crear distintius, logos	7	1,0
Ajudes públiques i/o polítics amb ganes	6	0,8
Ja s'està fent bé	5	0,7
Millorar la qualitat o que siguin ecològics	3	0,5
Augmentar l'exportació	3	0,5
El boca orella	2	0,3
Tallers i classes de cuina	2	0,2
No sap/no contesta	175	24,7

Multiresposta

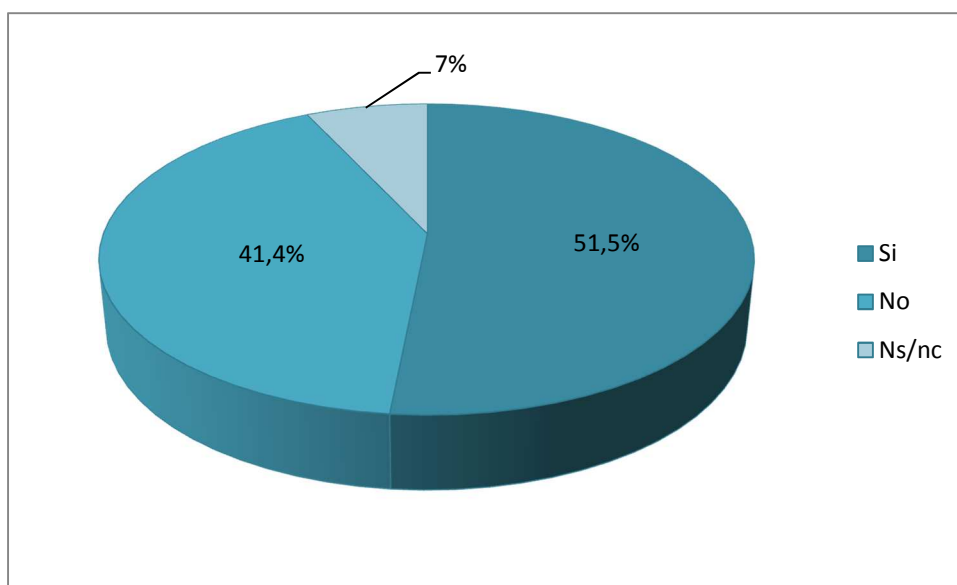
El 30% dels enquestats pensa que la millor manera de promocionar aquests productes és amb més publicitat, difusió, promoció i informació en general, el 25% no ho sap, el 20% creu que seria necessari més presència i promoció/publicitat a les botigues i supermercats, el 18% diu que caldria més presència o creació de fires i mercats, mostres i degustacions, i el 7% que baixant preus. La resta de respostes no arriben al 5% i entre elles trobem crear distintius i logos, augmentar la producció i la varietat o augmentar l'exportació.

Del creuament amb les variables sociodemogràfiques cap relació resulta significativa, però podem observar per exemple com la resposta més freqüent (més publicitat, difusió, promoció i informació en general), ha estat més esmentada pels homes (31%), pels individus d'entre 25 a 39 anys (32%), els de nacionalitat espanyola (32%), els enquestats amb un nivell educatiu primari o secundari bàsic (33%) i pes aturats (56,5%).

Les opcions de resposta que més es van dir el 2012 van ser el primer lloc “Campanyes de publicitat” amb un 31%, “preus més barats” amb un 16%, “venda i promoció a les botigues, supermercats” ab un 12,5% i “en un mercat” amb el 10%.

25. Coneix algun restaurant on pugueu menjar carn d'Andorra?

	freqüències	Percentatges	Percentatge 2012
Total	711	100	
Sí	367	51,5	35,1
No	295	41,4	64,7
Ns/nc	50	7,0	0,2



El 51,5% dels enquestats diu que coneix algun restaurant on es pot menjar carn d'Andorra, el 41% diu que no coneix cap i el 7% no sap o no vol contestar.

Per sexe observem una diferència entre homes i dones. Mentre ells diuen conèixer algun restaurant en un 59% dels casos, elles només ho fan en el 44%.

Per edat, els individus d'entre 40 i 54 anys són els que més responen que sí (55%), mentre que els més joves són els que menys ho diuen (44%).

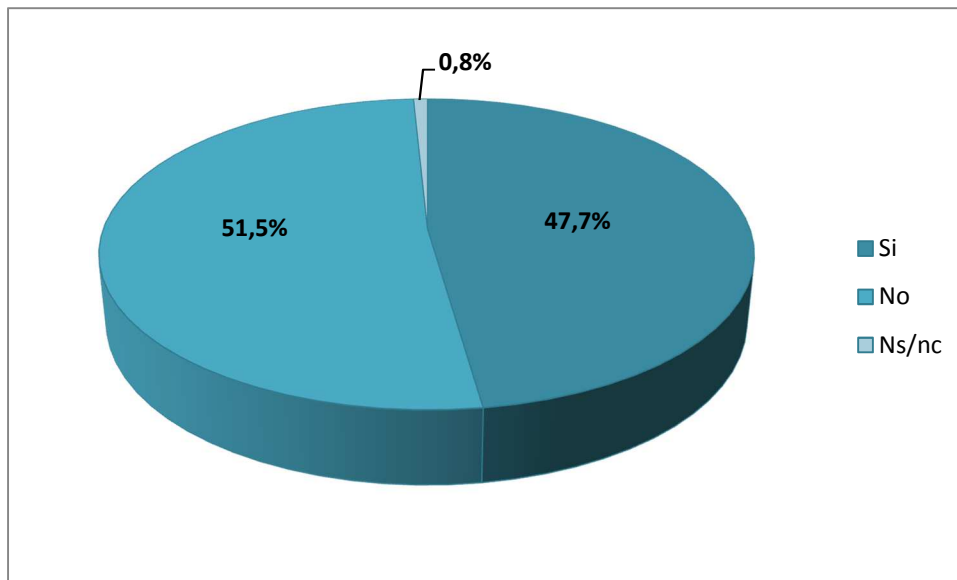
Per nacionalitat els andorrans són els que més diuen conèixer algun restaurant on es pot menjar carn d'Andorra (60%) seguits dels francesos (54%), i els que menys ho diuen són els portuguesos (34%).

Per nivell d'estudis podem observar com a mesura que augmenta el nivell també ho fa el nombre d'individus que diu conèixer un restaurant on es pot menjar carn d'Andorra. Els enquestats amb menor nivell d'estudis ho diuen en un 22% dels casos i el que tenen un nivell universitari en el 63% dels casos.

Per últim, per nivell d'ocupació els directius, propietaris i comandaments intermedis són els que en major proporció diuen conèixer algun restaurant on es pot menjar carn d'Andorra (71%) seguits del personal administratiu i similar (61%). De manera contrària els que menys ho diuen són els treballadors no qualificats (36%) i els estudiants (38%).

26. Coneix algun ramader o pagès del país?

	freqüències	Percentatges	Percentatge 2012
Total	711	100	
Sí	339	47,7	53,7
No	366	51,5	46,3
Ns/nc	5	0,8	0,0



El 48% dels enquestats diu que coneix a algun ramader o pagès del país, el 51,5% diu que no i l'1% no ho sap o no vol contestar.

Si comparem les dades per sexe, observem que els homes diuen en una major proporció conèixer un ramader o pagès (55%) que les dones (40%).

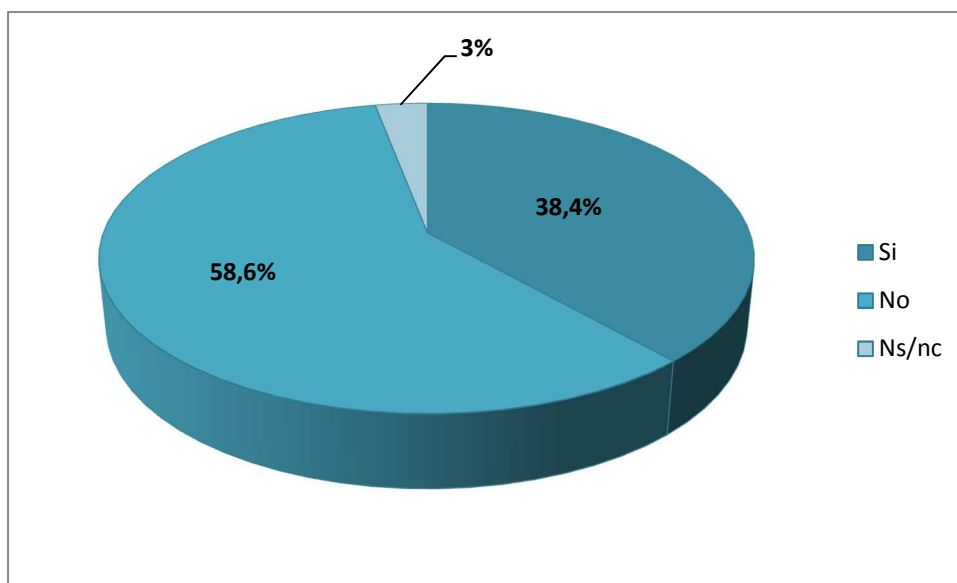
Per edats, els més grans són els que més afirmen conèixer-ne un (55%), mentre que els individus de 23 a 39 anys els que menys coneixen un pagès o un ramader del país (36%).

L'última variable significativa és la nacionalitat, en aquest cas els andorrans són els que més diuen conèixer un pagès o un ramader (61%) seguit dels francesos (46%). De manera contrària els que menys ho diuen són els d'altres nacionalitats (19%).

L'any 2012 era el 54% dels enquestats els que deien que sí coneixien a un ramader o pagès del país i un 46 els que deien que no.

27. Coneix el motiu/l'objectiu pel qual es destina un seguit d'ajuts oficials a la ramaderia i altres activitats agràries associades?

	freqüències	Percentatges	Percentatge 2012
Total	711	100	
Sí	273	38,4	37,2
No	417	58,6	57,6
Ns/nc	21	3,0	5,2



El 59% dels enquestats diu que no coneix el motiu/objectiu pel qual es destina un seguit d'ajuts oficials a la ramaderia i altres activitats agràries associades, el 38% diu que sí ho coneix i el 3% no ho sap o no vol contestar.

Per sexe, els homes diuen tenir coneixement del motiu (44%) en major percentatge que les dones (33%).

Segons l'edat, els més grans són els que més responen que sí ho saben (42%), mentre que els individus de 25 a 39 anys els que menys (33%).

Per nacionalitat, el andorrans són el col·lectiu que més diu saber-ho amb un 55%, mentre que els francesos i el portuguesos són els que menys ho diuen (19%).

En relació amb el nivell educatiu, observem com a major nivell d'estudis més alt és el percentatge d'individus que diuen conèixer el motiu. Així els individus amb menor nivell d'estudis diuen que ho coneixen amb un 27% i els que tenen estudis universitaris amb un 44,5%.

Per últim, segons el nivell d'ocupació, el personal administratiu i similar és el grup que més diu conèixer el motiu d'aquestes ajudes (52%) seguits dels directius, propietaris i comandaments intermedis (51%). De manera contrària, els treballadors no qualificats són amb diferència els que menys diuen que ho coneixen (6%).

Els resultats no varien gaire respecte al de fa 5 anys. Els individus que responen que sí augmenten poc més d'1 punt, i a l'hora també ho fan els que diuen que no un punt també.

28. Quins?

	freqüències	Percentatges
Total	273	
Per mantenir i conservar la producció (treballadors, granges, sectors, productes)	128	47,0
Fomentar, impulsar, potenciar i dinamitzar el sector i el producte nacional	43	15,8
Per ajudar a mantenir els oficis i el sector	38	14,1
Per mantenir i no perdre les tradicions	28	10,3
Per promocionar el país i els productes	16	6,0
Per millorar la qualitat	8	2,9
Ser competitius i abaratir el producte	2	0,7
Altres	12	4,6
No sap/No contesta	14	5,1

Multiresposta

El 47% dels enquestats diu que el motiu és per mantenir i conservar la producció, el 16% diu que és per fomentar, impulsar, potenciar i dinamitzar el sector i el producte nacional, el 14% per ajudar a mantenir els oficis i el sector i el 10% per mantenir i no perdre les tradicions. La resta de respostes no arriba al 10%.

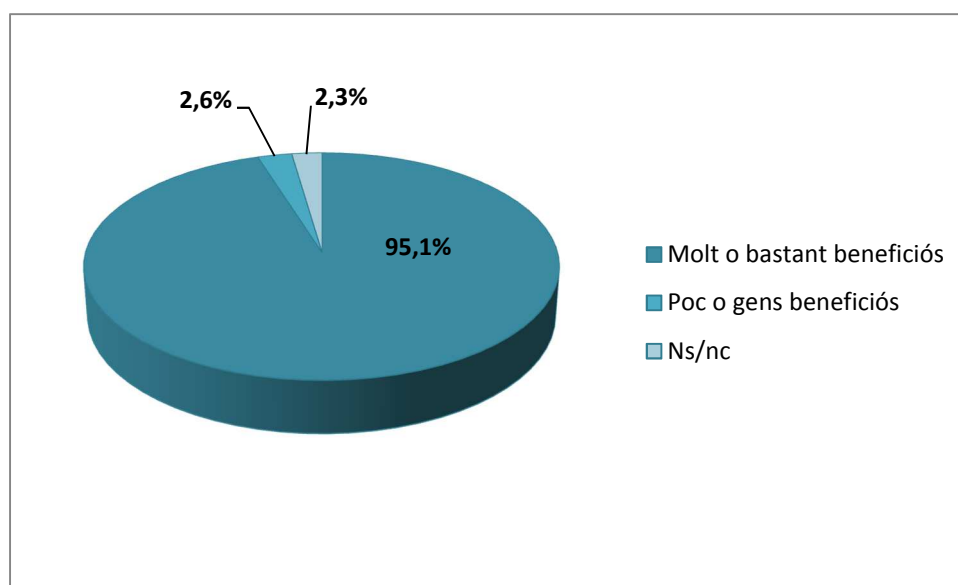
Per edats els que més diuen la primera opció, per mantenir i conservar la producció, són els més grans (56%) i els que menys ho diuen són els individus de 25 a 39 anys (37%).

Per nacionalitat, els enquestats que més esmenten la resposta més freqüent són els francesos (57%) i els espanyols (50%), i els que menys ho diuen són els portuguesos (35%).

L'any 2012, les raons més respostes van ser “per mantenir el sector, que no desapareguin activitats tradicionals” amb un 25%, i amb el mateix percentatge “per ajudar, incentivar i potenciar el sector”. Amb menor percentatge apareixien raons com “subvencions ramaderes, albestirar i la carn” amb un 9% i “per promocionar i afavorir els productes propis” 8%.

29. Vostè, definiria l'impacte del bestiar i la ramaderia en el paisatge de muntanya andorrà com molt beneficiós, bastant, poc o gens beneficiós?

	freqüències	Percentatges	Percentatge 2012
Total	711	100	
Molt beneficiós	403	56,7	64,5
Bastant beneficiós	273	38,4	28,7
Poc beneficiós	18	2,5	3,4
Gens beneficiós	1	0,1	1,1
Ns/nc	16	2,3	2,3



El 57% dels enquestats definiria l'impacte del bestiar i la ramaderia en el paisatge de muntanya andorrà com molt beneficiós, el 38% com bastant beneficiós, el 2,5% com a poc beneficiós i un 0,1% com a gens beneficiós. El 2,3% no ho sap o no vols contestar.

Cap relació amb les variables sociodemogràfiques resulta significativa. Encara així els resultats dels creuaments es poden trobar als annexes.

Respecte l'any 2012, els individus que responen que l'impacte és molt beneficiós disminueixen quasi bé 8 punt, de manera contrària els que diuen que és molt beneficiós augmenten 10 punts. Els que han respost que poc beneficiós disminueixen 1 punt i també ho fan els que han respost que gens beneficiós. De manera conjunta, els que l'any 2012 van respondre que l'impacte era molt o bastant beneficiós representaven un 93% dels casos.

30. Per què?

30.1 Per què creu que és molt o bastant beneficiós? (N=676)

	freqüències	Percentatges
Total	676	
Netegen i mantenen la muntanya i l'ecosistema (abonar, eviten incendis)	178	26,3
És maco, bonic, agradable de veure	169	25,0
Forma part del paisatge, és natura	113	16,7
És típic, és paisatge d'Andorra, de muntanya	101	15,0
És tradició i tradicional d'Andorra, cultura	97	14,3
Fa que la carn sigui més bona i de millor qualitat	36	5,3
És un atractiu pels turistes, els hi agrada	32	4,8
El bestiar ha d'estar lliure, és millor per a ells i mengen millor	31	4,5
Per la continuïtat i manteniment del sector i l'economia del país	25	3,7
Altres	21	3,2
No sap/No contesta	21	3,1
Dona vida	12	1,7
Una imatge diferent i no només ciutat i botigues	7	1,0
És sa	3	0,4

Multiresposta

Del total d'enquestats que han dit que el bestiar i la ramaderia en el paisatge de muntanya andorrà és molt o bastant beneficiós, el 26% diuen que és per què netegen i mantenen la muntanya i l'ecosistema, el 25% perquè és maco, bonic i agradable de veure, el 17% perquè forma part del paisatge, és natura, el 15% diu perquè és típic, és paisatge d'Andorra i paisatge de muntanya i el 14% respon que és tradició i tradicional d'Andorra i cultura. La resta de respostes no arriben a un 10%.

L'any d012, les opcions de resposta amb major percentatge van ser: bona imatge del país, paisatge de muntanya, és bonic (39,5%), netegen boscos, manteniment de l'entorn i medi ambient (21%), atractiu pel turisme (14%) i tradició del país, típic, sempre s'ha fet (11%).

30.2. Per què creu que és poc o gens beneficiós. (N=19)

	freqüències	Percentatges
Total	19	100
No hi ha gaire ramaderia	6	29,4
No li beneficia en res o no l'interessa	2	9,7
Sempre hi ha hagut vaques, la societat ha canviat	2	8,4
Donen pocs diners	1	4,9
Són un perill perquè van per la carretera	1	4,9
Només és atractiu veure-ho	1	4,9
No es veu gaire, no hi ha fires	1	5,9
No té gaire impacte	1	3,5
Altres	3	15,0
No sap/No contesta	2	13,2

Del total d'enquestats que diu que és poc o gens beneficiós, el 29% diu que és perquè no hi ha gaire ramaderia, el 10% que no li beneficia en res o que no l'interessa i el 8% que sempre hi ha hagut vaques i que la societat ha canviat. La resta de respostes no arriben al 5%. Cal tenir en compte al baix nombre de casos (N=19), fet que provoca també que cap relació amb les variables sociodemogràfiques resulti significativa.

L'any 2012 les opcions més respostes van ser: mala imatge (13%), hi ha poc bestiar o poc terreny (13%) i problemes amb el bestia (terreny, carreteres, contaminació...) (11%).

Taula 17

Si hi hagués un mercat setmanal a Andorra continu o en temporades concretes on es vengui productes frescos, hi aniria a comprar?

% Horitzontals		Segur que sí	Probablement sí	Probablement no	Segur que no	Ns/nc
Total	711	71,5	19,8	4,5	3,0	1,2
SEXE						
Home	358	66,8	23,2	5,6	3,4	1,1
Dona	353	76,4	16,3	3,5	2,5	1,3
EDAT						
18 a 24 anys	58	58,1	32,3	0,0	6,4	3,2
25 a 39 anys	185	69,8	20,8	5,4	3,4	0,5
40 a 54 anys	238	73,7	17,6	5,3	2,3	1,2
55 anys o més	230	74,1	18,0	4,2	2,5	1,3
NACIONALITAT						
Andorrana	280	67,9	22,6	3,8	3,4	2,3
Espanyola	214	73,4	18,2	3,9	3,5	1,0
Francesa	39	81,6	12,7	5,7	0,0	0,0
Portuguesa	106	73,6	19,1	5,6	1,7	0,0
Altres	73	72,0	18,2	6,8	3,0	0,0
NIVELL D'ESTUDIS						
Estudis primaris no acabats o sense estudis	53	70,5	18,9	1,8	5,8	3,0
Ensenyament primari o secundari bàsic	199	72,3	22,1	3,4	2,2	0,0
Ensenyament secundari superior o FP	256	69,5	18,2	6,9	4,2	1,2
Estudis universitaris	201	73,5	19,8	3,4	1,4	1,9
OCUPACIÓ						
Directius, propietaris i comandaments intermedis	63	75,9	15,3	4,0	4,9	0,0
Personal administratiu i similars	104	74,9	18,8	5,0	1,2	0,0
Professionals, tècnics i similars	86	68,5	24,7	3,4	0,0	3,4
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	151	71,7	20,8	4,9	2,6	0,0
Treballadors de la indústria, construcció i agricultura	71	66,7	18,5	7,0	5,6	2,1
Treballadors no qualificats	44	75,0	11,2	5,3	8,5	0,0
Jubilats	115	71,4	20,2	4,3	2,2	2,0
Estudiants	24	49,8	35,0	0,0	7,6	7,6
Mestressa de casa	25	80,3	12,4	3,9	3,3	0,0
Aturats	20	82,0	18,0	0,0	0,0	0,0
Altres no ocupats	6	85,9	14,1	0,0	0,0	0,0
NS/NC	4	30,0	46,6	23,3	0,0	0,0

Taula 18

Coneix els productes agrícoles i ramaders d'Andorra que es poden trobar a les botigues del país?

% Horitzontals		Si	No	Ns/nc
Total	711	61,8	37,5	0,8
SEXE				
Home	358	60,5	39,0	0,5
Dona	353	63,0	35,9	1,1
EDAT				
18 a 24 anys	58	40,0	60,0	0,0
25 a 39 anys	185	57,1	42,4	0,5
40 a 54 anys	238	66,8	32,3	0,9
55 anys o més	230	65,9	33,1	1,0
NACIONALITAT				
Andorrana	280	70,5	29,0	0,5
Espanyola	214	63,4	36,1	0,5
Francesa	39	54,6	42,8	2,6
Portuguesa	106	46,5	51,6	1,9
Altres	73	49,3	50,7	0,0
NIVELL D'ESTUDIS				
Estudis primaris no acabats o sense estudis	53	42,2	55,9	1,9
Ensenyament primari o secundari bàsic	199	58,9	39,8	1,3
Ensenyament secundari superior o FP	256	62,9	36,4	0,7
Estudis universitaris	201	68,2	31,8	0,0
OCUPACIÓ				
Directius, propietaris i comandaments intermedis	63	61,8	38,2	0,0
Personal administratiu i similars	104	74,9	25,1	0,0
Professionals, tècnics i similars	86	81,2	17,5	1,3
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	151	52,7	46,6	0,7
Treballadors de la indústria, construcció i agricultura	71	55,2	43,4	1,4
Treballadors no qualificats	44	54,2	43,7	2,1
Jubilats	115	59,7	39,2	1,2
Estudiants	24	30,4	69,6	0,0
Mestressa de casa	25	72,7	27,3	0,0
Aturats	20	57,5	42,5	0,0
Altres no ocupats	6	65,1	34,9	0,0
NS/NC	4	46,6	53,4	0,0

Taula 19

Quins productes coneix?

% Horitzontals		Carn	Trumfes	Verdures, fruites, hortalisses	Vi	Mel	Cervesa
Total	439	82,8	44,4	26,3	17,8	12,2	11,0
SEXE							
Home	217	85,9	45,5	28,9	21,3	8,3	10,3
Dona	223	79,9	43,3	23,7	14,3	16,0	11,7
EDAT							
18 a 24 anys	23	84,4	40,0	8,0	0,0	0,0	0,0
25 a 39 anys	106	82,9	37,3	25,3	17,8	13,3	15,1
40 a 54 anys	159	82,9	46,0	29,3	21,3	15,8	15,5
55 anys o més	152	82,5	48,4	26,5	16,8	9,6	5,1
NACIONALITAT							
Andorrana	197	87,3	50,8	28,2	17,4	15,6	13,3
Espanyola	136	84,3	38,8	25,0	21,0	8,5	10,3
Francesa	21	68,8	47,9	20,8	20,8	21,7	5,7
Portuguesa	49	83,2	51,0	23,6	16,4	8,0	6,2
Altres	36	60,5	19,0	27,0	7,8	7,8	10,5
NIVELL D'ESTUDIS							
Estudis primaris no acabats o sense estudis	23	75,2	39,1	36,6	8,8	11,2	0,0
Ensenyament primari o secundari bàsic	117	84,2	46,5	24,2	15,9	8,9	5,0
Ensenyament secundari superior o FP	161	84,9	41,3	26,2	17,3	12,9	12,4
Estudis universitaris	137	80,4	46,6	26,5	21,6	14,5	16,4
OCUPACIÓ							
Directius, propietaris i comandaments intermedis	39	87,4	56,0	24,4	20,2	19,6	10,0
Personal administratiu i similars	78	82,5	37,0	28,9	19,4	12,4	15,4
Professionals, tècnics i similars	70	91,8	39,0	20,7	22,0	19,5	16,9
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	80	75,0	45,1	24,9	10,2	12,8	5,7
Treballadors de la indústria, construcció i agricultura	39	86,5	60,6	29,1	30,9	8,0	14,4
Treballadors no qualificats	24	73,6	36,8	21,3	4,7	0,0	5,3
Jubilats	69	82,9	46,8	29,4	20,0	8,8	3,7
Estudiants	7	100,0	50,0	25,0	0,0	0,0	0,0
Mestressa de casa	18	85,4	41,5	27,7	10,4	14,3	21,2
Aturats	12	68,4	27,2	35,1	19,2	0,0	9,6
Altres no ocupats	4	55,1	49,0	44,9	0,0	25,8	25,8
NS/NC	2	100,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0

* En aquesta taula només es mostren les respostes amb més percentatge

Taula 20

Habitualment compra/consumeix algun d'aquests productes d'Andorra?

% Horitzontals		Si	No	Ns/nc
Total	439	80,9	18,2	0,8
SEXE				
Home	217	82,1	17,6	0,3
Dona	223	79,8	18,8	1,3
EDAT				
18 a 24 anys	23	52,3	47,7	0,0
25 a 39 anys	106	76,5	22,3	1,2
40 a 54 anys	159	83,5	16,0	0,5
55 anys o més	152	85,7	13,2	1,0
NACIONALITAT				
Andorrana	197	81,9	17,3	0,8
Espanyola	136	84,6	14,5	0,9
Francesa	21	88,7	11,3	0,0
Portuguesa	49	75,5	22,7	1,8
Altres	36	64,6	35,4	0,0
NIVELL D'ESTUDIS				
Estudis primaris no acabats o sense estudis	23	77,3	18,8	3,9
Ensenyament primari o secundari bàsic	117	86,5	12,9	0,6
Ensenyament secundari superior o FP	161	81,3	18,2	0,5
Estudis universitaris	137	76,2	22,9	0,9
OCUPACIÓ				
Directius, propietaris i comandaments intermedis	39	91,3	8,7	0,0
Personal administratiu i similars	78	74,4	25,6	0,0
Professionals, tècnics i similars	70	81,8	16,4	1,8
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	80	78,8	21,2	0,0
Treballadors de la indústria, construcció i agricultura	39	73,8	22,4	3,8
Treballadors no qualificats	24	96,1	3,9	0,0
Jubilats	69	83,4	16,6	0,0
Estudiants	7	75,0	25,0	0,0
Mestressa de casa	18	88,6	11,4	0,0
Aturats	12	68,4	24,0	7,6
Altres no ocupats	4	76,7	23,3	0,0
NS/NC	2	100,0	0,0	0,0

Taula 21.1

Per què sí?

% Horitzontals	Està bo, li agrada	Per la bona/millor qualitat	Per proximitat i perquè és d'Andorra	Per ajudar als productors i fer país	
Total	356	39,3	29,9	15,8	12,8
SEXE					
Home	178	36,7	36,3	11,3	11,7
Dona	178	42,0	23,5	20,3	13,8
EDAT					
18 a 24 anys	12	76,1	15,2	30,4	15,2
25 a 39 anys	81	31,5	32,1	9,5	14,6
40 a 54 anys	133	37,9	31,0	21,7	12,4
55 anys o més	130	42,2	28,9	12,3	11,8
NACIONALITAT					
Andorrana	162	35,2	33,5	19,2	17,9
Espanyola	115	44,0	33,5	13,7	8,0
Francesa	19	28,8	16,1	23,5	23,5
Portuguesa	37	52,5	10,9	13,2	2,5
Altres	23	32,4	28,8	0,0	7,9
NIVELL D'ESTUDIS					
Estudis primaris no acabats o sense estudis	17	27,5	36,3	7,6	5,3
Ensenyament primari o secundari bàsic	102	49,1	27,0	12,8	8,4
Ensenyament secundari superior o FP	131	34,0	32,2	15,3	11,0
Estudis universitaris	104	39,0	28,1	20,8	20,7
OCUPACIÓ					
Directius, propietaris i comandaments intermedis	35	29,5	45,0	16,7	4,7
Personal administratiu i similars	58	30,2	33,1	17,4	18,7
Professionals, tècnics i similars	57	33,1	23,9	14,6	16,0
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	63	48,4	30,6	13,3	18,1
Treballadors de la indústria, construcció i agricultura	29	34,2	36,9	15,0	5,5
Treballadors no qualificats	23	48,4	21,8	18,3	0,0
Jubilats	57	41,0	25,0	13,7	15,9
Estudiants	6	100,0	0,0	0,0	0,0
Mestressa de casa	16	57,0	30,9	25,3	11,1
Aturats	8	37,4	0,0	28,0	0,0
Altres no ocupats	3	0,0	100,0	33,6	0,0
NS/NC	2	50,0	50,0	0,0	0,0

*En aquesta taula només es mostren les respostes amb més percentatge

Taula 21.2

Per què no?

% Horitzontals		El preu és massa car	No els troba o costa trobar-los	No ho sap	Per costum no ho fa, no es fixa
Total	80	35,8	8,0	6,8	5,2
SEXE					
Home	38	46,8	9,6	9,4	3,3
Dona	42	25,7	6,5	4,6	7,0
EDAT					
18 a 24 anys	11	16,7	16,7	17,2	0,0
25 a 39 anys	24	50,4	8,3	0,0	13,6
40 a 54 anys	25	22,6	6,5	14,1	3,8
55 anys o més	20	45,7	4,6	0,0	0,0
NACIONALITAT					
Andorrana	34	33,8	16,0	7,2	5,7
Espanyola	20	32,4	4,7	5,6	6,3
Francesa	2	50,0	0,0	0,0	0,0
Portuguesa	11	40,8	0,0	17,1	0,0
Altres	13	39,1	0,0	0,0	7,6
NIVELL D'ESTUDIS					
Estudis primaris no acabats o sense estudis	4	56,0	0,0	0,0	0,0
Ensenyament primari o secundari bàsic	15	42,9	6,1	0,0	6,4
Ensenyament secundari superior o FP	29	31,9	12,4	10,3	0,0
Estudis universitaris	31	33,2	5,7	7,9	10,2
OCUPACIÓ					
Directius, propietaris i comandaments intermedis	3	75,6	0,0	0,0	0,0
Personal administratiu i similars	20	30,6	13,5	19,4	6,3
Professionals, tècnics i similars	11	35,8	15,8	0,0	8,6
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	17	30,6	5,8	4,9	11,5
Treballadors de la indústria, construcció i agricultura	9	39,4	0,0	9,4	0,0
Treballadors no qualificats	1	100,0	0,0	0,0	0,0
Jubilats	11	48,4	8,1	0,0	0,0
Estudiants	2	0,0	0,0	0,0	0,0
Mestressa de casa	2	45,6	0,0	0,0	0,0
Aturats	3	0,0	0,0	0,0	0,0
Altres no ocupats	1	0,0	0,0	0,0	0,0

*En aquesta taula només es mostren les respostes amb més percentatge

Taula 22

Quins productes d'Andorra compra o consumeix habitualment?

% Horitzontals		Carn	Trufes	Verdures fruites...	Mel	Vi	Cervesa	Embotits	Ous
Total	356	84,4	32,3	28,7	10,5	6,2	5,5	5,3	5,1
SEXE									
Home	178	87,0	32,6	28,4	5,6	6,2	7,0	4,5	3,1
Dona	178	81,8	32,1	29,1	15,4	6,3	4,1	6,1	7,2
EDAT									
18 a 24 anys	12	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	15,2
25 a 39 anys	81	85,3	25,9	27,5	10,0	8,6	8,7	3,4	3,6
40 a 54 anys	133	80,3	36,2	31,9	14,5	5,8	7,3	3,8	5,8
55 anys o més	130	86,5	35,5	29,0	7,7	5,8	2,2	8,5	4,5
NACIONALITAT									
Andorrana	162	87,3	34,1	29,4	14,6	6,7	6,8	2,1	6,2
Espanyola	115	84,3	33,2	29,4	5,5	5,6	4,8	7,6	3,6
Francesa	19	76,5	18,1	28,8	18,1	5,4	6,4	5,4	10,7
Portuguesa	37	87,4	36,9	24,0	8,1	5,3	5,3	7,7	5,7
Altres	23	66,5	19,9	28,3	4,2	7,9	0,0	12,0	0,0
NIVELL D'ESTUDIS									
Estudis primaris no acabats o sense estudis	17	78,3	27,2	48,8	9,2	7,6	5,3	0,0	0,0
Ensenyament primari o secundari bàsic	102	85,4	31,4	24,1	7,8	6,0	4,1	7,1	6,3
Ensenyament secundari superior o FP	131	83,7	31,7	30,7	11,3	6,7	6,2	7,3	3,3
Estudis universitaris	104	85,0	35,2	27,8	12,4	5,8	6,2	2,0	7,2
OCUPACIÓ									
Directius, propietaris i comandaments	35	79,0	43,5	33,2	13,2	8,6	5,9	3,2	2,3
Personal administratiu i similars	58	82,7	26,9	36,3	13,8	6,3	12,4	2,8	6,8
Professionals, tècnics i similars	57	91,6	24,5	20,3	9,5	6,6	6,3	1,8	4,9
Treballadors del comerç, hostaleria	63	78,3	38,5	24,7	14,7	7,6	2,8	8,3	7,9
Treballadors de la indústria, construcció	29	85,2	38,2	31,5	6,5	7,8	15,2	3,2	3,4
Treballadors no qualificats	23	72,5	27,1	18,7	0,0	4,9	0,0	17,5	4,7
Jubilats	57	90,0	30,3	31,9	6,6	6,2	1,2	8,8	2,9
Estudiants	6	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mestressa de casa	16	83,5	53,3	31,6	16,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Aturats	8	100,0	25,7	74,3	0,0	0,0	0,0	0,0	14,0
Altres no ocupats	3	71,7	33,6	0,0	61,9	0,0	0,0	0,0	33,6
NS/NC	2	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

*En aquesta taula només es mostren les respostes amb més percentatge

Taula 23

Els productes agrícoles i ramaders autòctons d'Andorra de qualitat tenen un segell que els identifica (Segell de qualitat d'Andorra). Coneixia de l'existència d'aquest segell de qualitat?

% Horitzontals		Si	No	Ns/nc
Total	711	57,0	40,8	2,2
SEXE				
Home	358	61,5	35,8	2,7
Dona	353	52,4	45,8	1,8
EDAT				
18 a 24 anys	58	40,1	56,8	3,2
25 a 39 anys	185	51,5	46,4	2,1
40 a 54 anys	238	59,6	38,7	1,7
55 anys o més	230	63,0	34,3	2,6
NACIONALITAT				
Andorrana	280	68,3	29,0	2,8
Espanyola	214	58,2	41,0	0,9
Francesa	39	28,5	71,5	0,0
Portuguesa	106	52,3	45,6	2,0
Altres	73	32,2	62,1	5,7
NIVELL D'ESTUDIS				
Estudis primaris no acabats o sense estudis	53	46,9	47,2	5,8
Ensenyament primari o secundari bàsic	199	57,2	40,7	2,2
Ensenyament secundari superior o FP	256	56,5	41,0	2,5
Estudis universitaris	201	60,0	39,0	1,0
OCUPACIÓ				
Directius, propietaris i comandaments intermedis	63	50,4	48,1	1,6
Personal administratiu i similars	104	68,1	30,9	0,9
Professionals, tècnics i similars	86	62,1	36,7	1,1
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	151	47,4	50,7	1,9
Treballadors de la indústria, construcció i agricultura	71	69,0	26,5	4,5
Treballadors no qualificats	44	61,0	34,1	4,9
Jubilats	115	57,9	38,7	3,3
Estudiants	24	30,4	65,6	4,0
Mestressa de casa	25	54,4	45,6	0,0
Aturats	20	43,1	56,9	0,0
Altres no ocupats	6	66,8	33,2	0,0
NS/NC	4	76,7	23,3	0,0

Taula 24

Com pensa que seria la millor manera de promocionar aquests productes?

Com pensa que seria la millor manera de promocionar aquests productes?						
% Horitzontals	Més publicitat, difusió, promoció i informació	Ns/nc	Més presència i promoció/publicitat a les botigues	Més presència o creació de fires i mercats,	Baixar preus	
Total	711	29,9	24,7	19,9	18,4	6,8
SEXE						
Home	358	30,9	26,8	20,0	14,5	6,3
Dona	353	28,8	22,5	19,8	22,4	7,3
EDAT						
18 a 24 anys	58	24,5	32,0	18,2	12,6	3,2
25 a 39 anys	185	31,9	20,3	22,7	23,1	9,8
40 a 54 anys	238	30,6	18,6	21,2	19,3	6,5
55 anys o més	230	28,7	32,5	16,7	15,3	5,7
NACIONALITAT						
Andorrana	280	29,5	21,2	19,3	18,3	7,2
Espanyola	214	32,4	22,5	25,4	16,4	5,0
Francesa	39	31,0	26,2	19,2	23,1	0,0
Portuguesa	106	26,8	35,6	13,2	17,1	8,2
Altres	73	27,5	27,5	16,0	24,3	12,0
NIVELL D'ESTUDIS						
Estudis primaris no acabats o sense	53	19,1	46,2	9,8	4,7	10,6
Ensenyament primari o secundari bàsic	199	32,9	28,3	20,0	15,6	6,4
Ensenyament secundari superior o FP	256	29,2	25,4	20,8	18,8	4,9
Estudis universitaris	201	30,1	14,5	21,5	24,6	8,7
OCUPACIÓ						
Directius, propietaris i comandaments	63	27,2	20,2	15,8	12,1	8,7
Personal administratiu i similars	104	16,5	27,5	23,1	20,8	12,9
Professionals, tècnics i similars	86	39,1	11,7	22,9	31,9	7,7
Treballadors del comerç, hostaleria	151	28,3	19,2	23,9	22,9	3,5
Treballadors de la indústria	71	40,0	27,3	22,6	8,5	7,7
Treballadors no qualificats	44	22,9	29,7	16,4	11,1	13,9
Jubilats	115	34,1	32,4	17,4	14,2	3,3
Estudiants	24	15,9	61,3	0,0	7,6	0,0
Mestressa de casa	25	21,0	40,0	16,5	16,3	6,5
Aturats	20	56,5	0,0	23,7	24,4	0,0
Altres no ocupats	6	34,9	0,0	0,0	34,2	0,0
NS/NC	4	53,4	23,3	0,0	0,0	23,3

*En aquesta taula només es mostren les respostes amb més percentatge

Taula 25

Coneix algun restaurant on pugueu menjar carn d'Andorra?

% Horitzontals		Si	No	Ns/nc
Total	711	51,5	41,4	7,0
SEXE				
Home	358	58,9	37,0	4,2
Dona	353	44,1	46,0	9,9
EDAT				
18 a 24 anys	58	43,7	56,3	0,0
25 a 39 anys	185	51,3	42,8	5,9
40 a 54 anys	238	55,2	40,7	4,1
55 anys o més	230	49,9	37,3	12,7
NACIONALITAT				
Andorrana	280	60,0	34,8	5,2
Espanyola	214	52,8	36,6	10,5
Francesa	39	54,1	38,1	7,8
Portuguesa	106	34,2	59,5	6,3
Altres	73	39,0	56,6	4,3
NIVELL D'ESTUDIS				
Estudis primaris no acabats o sense estudis	53	22,0	62,3	15,7
Ensenyament primari o secundari bàsic	199	47,7	46,2	6,2
Ensenyament secundari superior o FP	256	51,5	42,6	6,0
Estudis universitaris	201	63,1	30,0	7,0
OCUPACIÓ				
Directius, propietaris i comandaments intermedis	63	71,4	22,8	5,8
Personal administratiu i similars	104	60,7	36,7	2,6
Professionals, tècnics i similars	86	59,7	31,2	9,1
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	151	45,7	50,2	4,2
Treballadors de la indústria, construcció i agricultura	71	51,7	39,3	9,0
Treballadors no qualificats	44	35,9	59,9	4,3
Jubilats	115	45,6	41,1	13,3
Estudiants	24	38,0	62,0	0,0
Mestressa de casa	25	39,6	51,5	8,9
Aturats	20	45,6	44,5	9,9
Altres no ocupats	6	50,0	19,1	30,9
NS/NC	4	76,7	23,3	0,0

Taula 26

Coneix algun ramader o pagès del país?

% Horitzontals		Si	No	Ns/nc
Total	711	47,7	51,5	0,8
SEXE				
Home	358	55,0	44,7	0,3
Dona	353	40,3	58,4	1,2
EDAT				
18 a 24 anys	58	43,3	56,7	0,0
25 a 39 anys	185	35,7	63,6	0,7
40 a 54 anys	238	51,1	48,4	0,5
55 anys o més	230	54,9	43,7	1,4
NACIONALITAT				
Andorrana	280	61,2	38,8	0,0
Espanyola	214	44,2	54,3	1,5
Francesa	39	45,9	54,1	0,0
Portuguesa	106	39,3	60,7	0,0
Altres	73	19,4	77,6	3,0
NIVELL D'ESTUDIS				
Estudis primaris no acabats o sense estudis	53	46,0	48,1	5,8
Ensenyament primari o secundari bàsic	199	46,2	53,2	0,6
Ensenyament secundari superior o FP	256	47,9	52,1	0,0
Estudis universitaris	201	49,7	49,7	0,6
OCUPACIÓ				
Directius, propietaris i comandaments intermedis	63	56,0	44,0	0,0
Personal administratiu i similars	104	46,7	53,3	0,0
Professionals, tècnics i similars	86	51,6	46,9	1,5
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	151	40,0	59,2	0,7
Treballadors de la indústria, construcció i agricultura	71	63,0	37,0	0,0
Treballadors no qualificats	44	42,0	58,0	0,0
Jubilats	115	50,8	48,4	0,8
Estudiants	24	45,8	54,2	0,0
Mestressa de casa	25	33,6	57,5	8,9
Aturats	20	32,1	67,9	0,0
Altres no ocupats	6	30,9	69,1	0,0
NS/NC	4	53,4	46,6	0,0

Taula 27

Coneix el motiu/l'objectiu pel qual es destina un seguit d'ajuts oficials a la ramaderia i altres activitats agràries associades?

% Horitzontals		Si	No	Ns/nc
Total	711	38,4	58,6	3,0
SEXE				
Home	358	43,9	53,3	2,8
Dona	353	32,9	64,0	3,2
EDAT				
18 a 24 anys	58	36,8	63,2	0,0
25 a 39 anys	185	32,8	65,7	1,5
40 a 54 anys	238	39,9	58,0	2,1
55 anys o més	230	41,7	52,4	5,9
NACIONALITAT				
Andorrana	280	55,3	42,7	2,0
Espanyola	214	34,5	62,0	3,5
Francesa	39	19,2	77,7	3,1
Portuguesa	106	19,3	76,1	4,6
Altres	73	22,6	74,3	3,0
NIVELL D'ESTUDIS				
Estudis primaris no acabats o sense estudis	53	26,8	66,1	7,1
Ensenyament primari o secundari bàsic	199	29,6	65,6	4,7
Ensenyament secundari superior o FP	256	42,6	55,6	1,8
Estudis universitaris	201	44,5	53,8	1,7
OCUPACIÓ				
Directius, propietaris i comandaments intermedis	63	51,1	47,6	1,3
Personal administratiu i similars	104	51,8	45,6	2,6
Professionals, tècnics i similars	86	48,2	50,7	1,1
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	151	27,2	69,5	3,3
Treballadors de la indústria, construcció i agricultura	71	38,6	60,0	1,3
Treballadors no qualificats	44	5,8	91,8	2,4
Jubilats	115	43,1	51,1	5,9
Estudiants	24	34,4	65,6	0,0
Mestressa de casa	25	27,4	63,7	8,9
Aturats	20	28,7	66,7	4,6
Altres no ocupats	6	50,0	50,0	0,0
NS/NC	4	46,6	53,4	0,0

Taula 28

Quins o quines?

% Horitzontals		Per mantenir i conservar la producció	Fomentar, impulsar, potenciar, dinamitzar el sector i el producte	Per ajudar a mantenir els oficis	Per mantenir i no perdre les tradicions
Total	273	47,0	15,8	14,1	10,3
SEXE					
Home	157	48,8	15,3	11,2	13,9
Dona	116	44,4	16,4	18,0	5,4
EDAT					
18 a 24 anys	21	48,2	8,4	17,6	8,6
25 a 39 anys	61	37,4	18,5	15,8	16,9
40 a 54 anys	95	43,5	21,1	13,7	12,6
55 anys o més	96	56,2	10,4	12,5	4,2
NACIONALITAT					
Andorrana	155	47,3	13,3	13,9	10,7
Espanyola	74	49,8	15,9	14,6	10,4
Francesa	7	56,8	13,5	13,5	0,0
Portuguesa	20	34,8	18,3	19,7	14,0
Altres	16	41,3	35,9	5,9	5,9
NIVELL D'ESTUDIS					
Estudis primaris no acabats o sense estudis	14	65,1	0,0	15,8	7,4
Ensenyament primari o secundari bàsic	59	57,1	4,1	14,8	10,2
Ensenyament secundari superior o FP	109	43,5	20,9	10,7	9,7
Estudis universitaris	89	40,9	20,0	17,6	11,7
OCUPACIÓ					
Directius, propietaris i comandaments intermedis	32	54,0	23,6	6,1	11,7
Personal administratiu i similars	54	47,3	16,6	13,2	6,4
Professionals, tècnics i similars	41	28,5	21,0	23,9	12,0
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	41	47,1	19,1	12,1	14,4
Treballadors de la indústria, construcció i agricultura	27	35,8	16,0	13,5	18,2
Treballadors no qualificats	3	100,0	0,0	0,0	0,0
Jubilats	50	57,3	8,3	14,4	3,2
Estudiants	8	44,2	0,0	33,7	22,1
Mestressa de casa	7	74,0	12,2	0,0	0,0
Aturats	6	36,1	0,0	0,0	0,0
Altres no ocupats	3	100,0	0,0	0,0	28,3
NS/NC	2	0,0	50,0	50,0	50,0

*En aquesta taula només es mostren les respostes amb més percentatge

Taula 29

Vostè, definiria l'impacte del bestiar i la ramaderia en el paisatge de muntanya andorrà com molt beneficiós. Bastant, poc o gens beneficiós?

% Horitzontals		Molt beneficiós	Bastant beneficiós	Poc beneficiós	Gens beneficiós	Ns/nc
Total	711	56,7	38,4	2,5	0,1	2,3
SEXE						
Home	358	58,8	37,8	2,0	0,2	1,3
Dona	353	54,6	39,0	3,1	0,0	3,3
EDAT						
18 a 24 anys	58	46,8	50,0	3,2	0,0	0,0
25 a 39 anys	185	54,6	40,4	3,9	0,0	1,2
40 a 54 anys	238	55,4	40,3	0,5	0,3	3,5
55 anys o més	230	62,2	31,9	3,4	0,0	2,5
NACIONALITAT						
Andorrana	53	54,1	36,5	1,7	0,0	7,6
Espanyola	199	54,3	40,6	2,4	0,0	2,7
Francesa	256	59,0	37,6	1,6	0,0	1,9
Portuguesa	201	56,5	38,0	4,1	0,4	1,0
Altres						
NIVELL D'ESTUDIS	280	62,8	34,4	1,5	0,3	1,1
Estudis primaris no acabats o sense estudis	214	55,2	38,9	4,3	0,0	1,6
Ensenyament primari o secundari bàsic	39	50,2	42,0	2,6	0,0	5,2
Ensenyament secundari superior o FP	106	50,9	43,7	1,7	0,0	3,7
Estudis universitaris	73	49,5	42,7	2,5	0,0	5,3
OCUPACIÓ						
Directius, propietaris i comandaments intermedis	63	55,7	35,7	4,5	0,0	4,2
Personal administratiu i similars	104	63,2	30,7	3,3	0,8	1,9
Professionals, tècnics i similars	86	51,7	45,1	0,8	0,0	2,4
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	151	59,1	37,7	1,0	0,0	2,2
Treballadors de la indústria, construcció i agricultura	71	51,9	44,1	1,3	0,0	2,7
Treballadors no qualificats	44	60,7	39,3	0,0	0,0	0,0
Jubilats	115	62,3	31,7	4,9	0,0	1,2
Estudiants	24	23,0	69,4	7,6	0,0	0,0
Mestressa de casa	25	46,0	45,5	4,5	0,0	3,9
Aturats	20	52,9	37,2	0,0	0,0	9,9
Altres no ocupats	6	84,2	15,8	0,0	0,0	0,0
NS/NC	4	46,6	53,4	0,0	0,0	0,0

Taula 30.1

Per què és molt o bastant beneficiós? N=676

% Horitzontals		Netegen i mantenen la muntanya i l'ecosistema	És maco, bonic, agradable de veure	Forma part del paisatge, és natura	És típic, és paisatge d'Andorra, de muntanya	És tradició i tradicional d'Andorra, cultura
Total	676	26,3	25,0	16,7	15,0	14,3
SEXE						
Home	346	30,3	22,1	14,1	14,3	16,5
Dona	331	22,1	27,9	19,4	15,6	12,1
EDAT						
18 a 24 anys	56	15,1	31,4	36,5	10,3	13,5
25 a 39 anys	176	21,4	23,3	16,7	18,0	17,6
40 a 54 anys	228	32,6	24,9	13,7	17,0	13,9
55 anys o més	216	26,6	24,6	14,8	11,6	12,4
NACIONALITAT						
Andorrana	272	27,9	21,7	16,1	16,4	17,2
Espanyola	201	26,1	29,3	15,5	14,9	12,7
Francesa	36	27,5	29,8	12,3	3,4	20,0
Portuguesa	100	23,1	23,2	16,9	15,2	8,6
Altres	67	24,8	25,5	24,9	15,4	12,8
NIVELL D'ESTUDIS						
Estudis primaris no acabats o sense estudis	48	23,3	18,1	21,9	8,2	15,7
Ensenyament primari o secundari bàsic	189	22,4	26,8	14,0	15,4	13,6
Ensenyament secundari superior o FP	248	28,4	24,8	18,5	16,0	14,5
Estudis universitaris	190	28,5	25,2	15,9	15,0	14,1
OCUPACIÓ						
Directius, propietaris i comandaments	57	28,3	32,5	8,4	16,8	23,8
Personal administratiu i similars	97	31,0	25,8	18,6	17,6	11,9
Professionals, tècnics i similars	83	32,6	19,7	16,6	10,9	11,9
Treballadors del comerç, hostaleria	146	18,7	29,3	18,6	23,9	16,1
Treballadors de la indústria, construcció	68	40,7	21,4	11,7	12,2	11,8
Treballadors no qualificats	44	18,0	27,7	20,5	7,1	6,0
Jubilats	108	23,7	20,6	18,1	10,7	16,5
Estudiants	23	12,6	16,4	29,4	4,7	16,4
Mestressa de casa	22	37,8	16,8	9,9	11,6	9,6
Aturats	18	20,4	36,5	10,0	16,6	4,5
Altres no ocupats	6	16,8	34,9	15,1	0,0	52,3
NS/NC	4	0,0	23,3	30,0	23,3	0,0

*En aquesta taula només es mostren les respostes amb més percentatge

Taula 30.2

Per què és poc o gens beneficiós? N=19

% Horitzontals		No hi ha gaire ramaderia	Altres	No sap/No contesta	No li beneficia en res o no l'interessa	Sempre hi ha hagut vaques, la societat ha canviat
Total	19	29,4	15,0	13,2	9,7	8,4
SEXE						
Home	8	23,3	24,3	0,0	0,0	20,2
Dona	11	33,8	8,4	22,7	16,6	0,0
EDAT						
18 a 24 anys	2	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
25 a 39 anys	7	0,0	26,6	35,0	25,5	12,9
40 a 54 anys	2	42,6	0,0	0,0	0,0	0,0
55 anys o més	8	36,2	11,8	0,0	0,0	8,4
NACIONALITAT						
Andorrana	5	53,7	19,6	0,0	0,0	13,3
Espanyola	9	20,2	10,1	27,2	0,0	0,0
Francesa	1	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Portuguesa	2	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0
Altres	2	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
NIVELL D'ESTUDIS						
Estudis primaris no acabats o sense estudis	1	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ensenyament primari o secundari bàsic	5	19,3	19,1	0,0	0,0	19,1
Ensenyament secundari superior o FP	4	0,0	46,7	30,5	0,0	0,0
Estudis universitaris	9	40,9	0,0	13,8	20,2	7,4
OCUPACIÓ						
Directius, propietaris i comandaments intermedis	3	0,0	35,0	0,0	65,0	0,0
Personal administratiu i similars	4	19,4	0,0	58,7	0,0	0,0
Professionals, tècnics i similars	1	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	2	0,0	58,1	0,0	0,0	0,0
Treballadors de la indústria, construcció	1	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Treballadors no qualificats	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jubilats	6	50,7	16,4	0,0	0,0	0,0
Estudiants	2	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mestressa de casa	1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

*En aquesta taula només es mostren les respostes amb més percentatge