



ÚS DELS ORDINADORS I INTERNET PER PART DE LA POBLACIÓ ANDORRANA

Centre de Recerca Sociològica
Institut d'Estudis Andorrans

<u>ÚS DELS ORDINADORS I INTERNET PER PART DE LA POBLACIÓ ANDORRANA</u>	3
<u>1.-ORDINADORS A LA LLAR</u>	3
<u>2.-CONNEXIÓ A INTERNET A LES LLARS</u>	4
<u>3.-UTILITZACIÓ DELS ORDINADORS PER PART DE LA POBLACIÓ D'ANDORRA</u>	4
<u>4.-CONNEXIÓ A INTERNET PER PART DE LA POBLACIÓ D'ANDORRA</u>	8
<u>5.-CONNEXIÓ A INTERNET A LA FEINA</u>	12
<u>6.-LLOCS ON S'UTILITZEN ELS ORDINADORS</u>	13
<u>7.-LLOCS DE CONNEXIÓ A INTERNET</u>	14

ÚS DELS ORDINADORS I INTERNET PER PART DE LA POBLACIÓ ANDORRANA

1.-Ordinadors a la llar

Té ordinador a la seva llar?

	Freqüència	Percentatge
Sí	346	51,1
No	331	48,9
Total	677	100,0

El 51% dels enquestats afirmen que tenen ordinador a la seva llar.

		Número de membres de la llar de l'enquestat				
		1 persona	2 persones	3 persones	4 persones	Més de 4
		% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
Té ordinador a la seva llar?	Sí	35,2%	43,0%	52,8%	60,1%	56,7%
	No	64,8%	57,0%	47,2%	39,9%	43,3%

Com podem apreciar dins del quadre anterior, conforme augmenta el número de persones que conviu a la mateixa llar, hi ha més possibilitat de que tinguin un ordinador . Això és degut segurament al fet de que en les llars més nombroses augmenta la possibilitat de trobar algú de que, per les seves característiques personals, empri un ordinador. En aquest sentit, les llars amb 3 i 4 persones són sobre tot llars intergeneracionals, on hi ha representants de les edats que ja solen emprar habitualment l'eina informàtica (com generacions més joves, estudiants...)

2.-Connexió a Internet a les llars.

Té connexió a Internet a casa?

	Casos	Percentatge
Sí	249	69,4%
No	110	30,6%

El 69,4% de les llars que tenen ordinador, afirmen que tenen connexió a Internet. Això representa que el 36,8% de les llars andorranes tenen connexió a Internet.

3.-Utilització dels ordinadors per part de la població d'Andorra

Ha utilitzat l'ordinador en els darrers tres mesos?

	Percentatge vàlid
Sí	52,6
No	47,4
Total	100,0

El 52% dels enquestats declaren que han utilitzat l'ordinador en els darrers 3 mesos.

		Sexe de l'entrevistat			
		Home		Dona	
		Casos	% col.	Casos	% col.
Ha utilitzat l'ordinador en els darrers tres mesos?	Sí	180	58,6%	172	47,3%
	No	127	41,4%	192	52,7%

El 58,6% dels homes fan servir l'ordinador per només el 47,3% de les dones. De tota manera, en les edats més joves, homes i dones estan molt igualats i les diferències es fan cada vegada més grans conforme augmentem l'edat. Quan arribem a les persones de més de 65 anys, els percentatge s'igualen, (15% dels homes i 12% de les dones), tot i els homes continuen sent majoria.

Primer trimestre del 2002

		Sexe de l'entrevistat	
		Home	Dona
Sense estudis	Sí	28,6%	5,9%
	No	71,4%	94,1%
Estudis primaris	Sí	39,8%	23,3%
	No	60,2%	76,7%
Estudis secundaris	Sí	59,0%	54,4%
	No	41,0%	45,6%
Formació professional	Sí	55,7%	66,7%
	No	44,3%	33,3%
Estudis universitaris	Sí	96,2%	84,9%
	No	3,8%	15,1%

Dins del quadre anterior relacionem els estudis dels enquestats amb el sexe en relació amb els estudis podem veure que les dones utilitzen menys l'ordinador que els homes en totes les categories menys la categoria de formació professional (on les dones són majoritàries a la branca d'administratiu i els homes a altres branques com mecànica, electricitat...).

Cal remarcar que hi ha una gran distància entre gèneres (a favor del masculí) en els nivells baixos (sense estudis i primaris), mentre que en els estudis secundaris aquesta distància es redueix. Per les proves realitzades això es degut a l'efecte generacional: Els nivells més baixos d'estudis corresponent a generacions d'edats més avançades, on la divisió de gènere és molt evident.

	Ha utilitzat l'ordinador en els darrers tres mesos?	
	Sí	No
	% fila	% fila
De 18 anys a 24 anys	75,0%	25,0%
De 25 a 39 anys	59,9%	40,1%
de 40 a 54 anys	51,6%	48,4%
Més de 55 anys	26,5%	73,5%

Dins del quadre anterior podem apreciar com la utilització dels ordinadors està directament relacionada amb l'edat. Les tres quartes parts de les generacions més joves utilitzen l'ordinador han utilitzat l'ordinador els darrers tres mesos. Aquest percentatge va baixant conforme augmenta els enquestadors dels enquestats.

Primer trimestre del 2002

		Ha utilitzat l'ordinador	
		Sí	No
		% fila	% fila
Nivell d'estudis de l'enquestat	Sense estudis	12,5%	87,5%
	Estudis primaris	29,6%	70,4%
	Estudis secundaris	56,8%	43,2%
	Formació professional	61,4%	38,6%
	Estudis universitaris	90,6%	9,4%

Per estudis es veu una evolució clara. Així els que no tenen estudis el 12,5% utilitzen l'ordinador mentre que a l'altre extrem els que tenen estudis universitaris utilitzen l'ordinador un 90,6%.

		Edat agrupada			
		De 18 anys a 24 anys	De 25 a 39 anys	de 40 a 54 anys	Més de 55 anys
Sense estudis	Sí	0,0%	33,3%	25,0%	0,0%
	No	0,0%	66,7%	75,0%	100,0%
Estudis primaris	Sí	40,0%	37,3%	33,3%	17,6%
	No	60,0%	62,7%	66,7%	82,4%
Estudis secundaris	Sí	80,0%	56,5%	54,2%	42,1%
	No	20,0%	43,5%	45,8%	57,9%
Formació professional	Sí	70,6%	60,8%	58,6%	57,1%
	No	29,4%	39,2%	41,4%	42,9%
Estudis universitaris	Sí	100,0%	89,7%	94,3%	75,0%
	No	0,0%	10,3%	5,7%	25,0%

Al relacionar estudis amb l'edat veiem que en cada categoria d'estudis les xifres de les persones que utilitzen l'ordinador van baixant conforme augmenta l'edat, tot i que són els estudis els que determinen d'una manera més important si els nostres enquestats utilitzen l'ordinador.

Primer trimestre del 2002

			Ha utilitzat l'ordinador en els darrers tres mesos?	
			Sí	No
Nacionalitat de l'enquestat	Andorrana	Casos	144	59
		% col.	70,9%	29,1%
	Espanyola	Casos	152	170
		% col.	47,2%	52,8%
	Francesa	Casos	20	10
		% col.	66,7%	33,3%
	Portuguesa	Casos	25	69
		% col.	26,6%	73,4%
	Altres	Casos	11	11
		% col.	50,0%	50,0%

Hi ha una diferència significativa entre les diferents nacionalitats en relació a la utilització de l'ordinador, directament relacionada amb la significativa segmentació laboral de la població d'Andorra en relació al seu lloc d'origen.

		Ha utilitzat l'ordinador en els darrers tres mesos?	
		Sí	No
		% fila	% fila
	Propietaris, càrrecs directius i intermedis, professionals	82,9%	17,1%
	Administratius	90,5%	9,5%
	Empleats de botiga, d'hosteleria i restauració	44,3%	55,7%
	Qualificats i semiquualificats (indústria, construcció, etc)	47,3%	52,7%
	Empleats no qualificats	9,7%	90,3%
	Jubilats	15,7%	84,3%
	Mestresses de casa	29,1%	70,9%
	Altres no actius (inclosos estudiants)	67,9%	32,1%

Les ocupacions dels nostres enquestats també tenen una relació significativa amb la utilització dels ordinadors. Hi ha una relació directament proporcional entre la qualificació i l'ús de l'ordinador (a més qualificació, més percentatge d'usuaris). Així podem apreciar com els administratius són els que més han utilitzat l'ordinador. Els empleats no qualificats i els jubilats són els col·lectius que menys han utilitzat

l'ordinador en els darrers tres mesos. Tant les mestresses de casa com els jubilats, de tota manera, són dos col·lectius amb una població més envellida. També tenen uns nivells d'instrucció més baixos, alhora que no van ser formats en tecnologies informàtiques. Això no vol dir que les mestresses joves actuals i els jubilats d'aquí uns anys no es comportin d'una manera molt diferent envers aquest tema.

4.-Connexió a Internet per part de la població d'Andorra.

S'ha connectat a Internet en els darrers tres mesos?

	Freqüència	Percentatge
Sí	271	40,2
No	403	59,8
Total	674	100,0
Ns/nc	3	
Total	677	

El 40,2% de la població més gran de 18 anys declara que ha entrat a Internet en els darrers 3 mesos.

Persones que s'han connectat a Internet en els darrers tres mesos

	Sí	No
	% fila	% fila
Home	46,0%	54,0%
Dona	35,0%	65,0%

El 46% dels homes es connecten a Internet mentre que les dones s'han connectat a l'ordinador aquests darrers tres mesos un 35%.

Persones que s'han connectat a Internet en els darrers tres mesos

	Sí	No
	% fila	% fila
De 18 anys a 24 anys	66,7%	33,3%
De 25 a 39 anys	47,1%	52,9%
de 40 a 54 anys	37,4%	62,6%
Més de 55 anys	16,4%	83,6%

Per edats podem veure que el 66% dels més joves (18 a 24 anys) s'han connectat. Aquestes xifres van baixant significativament conforme augmentem l'edat dels enquestats (Els de 25 a 39 anys un 47%, els de 40 a 54 anys un 37% i els de més de 55 anys un 16%).

		Edat agrupada			
		De 18 anys a 24 anys	De 25 a 39 anys	de 40 a 54 anys	Més de 55 anys
Home	Sí	76,2%	50,0%	43,8%	25,0%
	No	23,8%	50,0%	56,3%	75,0%
Dona	Sí	59,3%	44,1%	32,5%	10,3%
	No	40,7%	55,9%	67,5%	89,7%

Si relacionem l'edat i el sexe podem veure que els homes són majoria dins del grup dels que més entren a Internet, també dins els més joves. Hem de remarcar que les diferències de gènere es van igualant a mesura que trobem generacions més joves, llevat del cas del grup de 18 a 24 anys, on el diferencial puja (Cal tenir en compte que en aquesta franja d'edat, tenim una mancança de persones amb estudis universitaris, degut a que estan la majoria fora d'Andorra. De tota manera, la aquesta diferència de gènere a aquesta edat s'ha de seguir atentament en altres estudis, per veure si es confirma).

Persones que s'han connectat a Internet en els darrers tres mesos

	Sí	No
	% fila	% fila
Sense estudis	4,5%	95,5%
Estudis primaris	16,5%	83,5%
Estudis secundaris	42,1%	57,9%
Formació professional	48,4%	51,6%
Estudis universitaris	83,0%	17,0%

També per estudis podem veure els que no tenen estudis primaris un 16,5%, els que tenen estudis secundaris i Fp al voltant del 45% i els universitaris un 83%. Podem veure que hi ha una “bossa de exclosos” a Internet per sota dels estudis secundaris, que la podem relacionar amb un efecte generacional (es correspon a les persones de més edat).

		Nivell d'estudis de l'enquestat			
		Estudis primaris	Estudis secundaris	Formació professional	Estudis universitaris
Home	Sí	20,2%	45,0%	46,8%	92,5%
	No	79,8%	55,0%	53,2%	7,5%
Dona	Sí	14,2%	38,9%	50,0%	73,6%
	No	85,8%	61,1%	50,0%	26,4%

Dins del quadre anterior hem relacionat el fet de connectar-se a Internet amb el sexe i el nivell d'estudis dels enquestats per veure quina variable és més determinant. Podem veure que menys en la categoria de formació professional (que al igual que quan demanaven per la utilització de l'ordinador hi ha més dones) la resta de les categories sempre hi ha més proporció d'homes. Dins dels estudis universitaris, aquestes diferències són la conseqüència d'haver major presència masculina a les carreres tècniques i científiques (que són les més informatitzades) i per contra l'hegemonia femenina en ciències socials i lletres (amb menys presència tecnològica).

Persones que s'han connectat a Internet en els darrers tres mesos

		Nivell d'estudis de l'enquestat				
		Sense estudis	Estudis primaris	Estudis secundaris	Formació professional	Estudis universitaris
De 18 anys a 24 anys	Sí		20,0%	70,0%	76,5%	80,0%
	No		80,0%	30,0%	23,5%	20,0%
De 25 a 39 anys	Sí	33,3%	21,7%	40,2%	48,0%	82,8%
	No	66,7%	78,3%	59,8%	52,0%	17,2%
de 40 a 54 anys	Sí		20,2%	39,0%	34,5%	88,6%
	No	100,0%	79,8%	61,0%	65,5%	11,4%
Més de 55 anys	Sí		7,2%	31,6%	42,9%	62,5%
	No	100,0%	92,8%	68,4%	57,1%	37,5%

Si relacionem els estudis amb l'edat podem apreciar que són els estudis el factor més determinant del fet de connectar-se a Internet, si bé l'edat també influeix d'una manera més indirecta.

Pel que fa als estudis més baixos, hi ha un persistent sostre del 20% en el nivell d'ús d'Internet.

En el cas dels secundaris, el sostre del 40-50% se supera en la generació més jove, donant lloc a un salt important (de l'ordre de 30 punts percentuals).

En canvi, aquest salt ja no el veiem en els estudis universitaris, com no sigui en el grup de més de 55 anys d'edat (que està afectat per l'efecte generació abans explicat). Sembla ser que el sostre actual d'ús d'Internet es perfila al voltant del 90%, i correspon –lògicament– al grup d'estudis superiors.

Només en el cas de la FP es trenca la lògica que minoritza els usuaris d'Internet d'edats avançades. Això és degut a que tenim amb aquest perfil només 7 persones (són pocs casos per poder treure conclusions).

Cal remarcar que en les generacions més joves es tendeix a l'homogeneització de percentatges d'ús (70-80%), amb independència del nivell d'estudis. L'exclusió, en aquest grup d'edat, es limita als casos que només tenen estudis primaris (Que a més a més són pocs, 5 casos).

	S'ha connectat a Internet en els darrers	
	Sí	No
Propietaris, càrrecs directius i intermedis, professions	72,1%	27,9%
Administratius	77,4%	22,6%
Empleats de botiga, d'hosteleria i restauració	29,5%	70,5%
Qualificats i semiquualificats (indústria, construcció, etc)	26,9%	73,1%
Empleats no qualificats	6,9%	93,1%
Jubilats	9,8%	90,2%
Mestresses de casa	16,7%	83,3%
Altres (estudiants, baixa, aturats)	50,0%	50,0%

També amb les professions dels enquestats poden trobar relacions significatives. Així els col·lectius que més es connecten són els administratius (el 77%), i els propietaris, directius, professionals i comandaments intermedis (el 72%).

Els treballadors en el comerç, l'hoteleria i la restauració es connecten un 29% i els treballadors qualificats i semiquualificats un 26%. Els jubilats es connecten en un 20% i les mestresses de casa un 16%. Els treballadors no qualificats són els que menys es connecten, amb un 7% dels casos.

5.-Connexió a Internet a la feina

Té connexió a Internet a la seva feina?

	Casos	Percentatge
Sí	232	35,7%
No	418	64,3%

El 35% dels enquestats declaren que es connecten a Internet a la seva feina.

Persones que tenen connexió a Internet a la seva feina

	Tinc connexió	No tinc connexió
Propietaris, càrrecs directius i intermedis, professionals	67,9%	32,1%
Administratius	67,9%	32,1%
Empleats de botiga, d'hosteleria i restauració	26,4%	73,6%
Qualificats i semiquualificats (indústria, construcció, etc)	19,6%	80,4%
Empleats no qualificats	8,3%	91,7%

Podem apreciar dins del quadre anterior quins són el tipus d'ocupacions que tenen més proporció d'empleats que es connecten a Internet a la feina.

Es detecta que la major o menor penetració d'Internet als llocs de treball depèn alhora d'una lògica funcional i jeràrquica. És a dir, que és en els perfils més tècnics i de major rang és allà on és més present (lògica jeràrquica ascendent), i alhora en el comerç, hoteleria i restauració són sectors on menys presència es troba, d'Internet (potser perquè no es percep una necessitat d'ús del mateix).

6.-Llocs on s'utilitzen els ordinadors

A on ha utilitza l'ordinador?

	Casos	% resp. col.
Casa	277	78,0%
Feina	186	52,4%
Ciber-cafè	25	7,0%
Biblioteca	5	1,4%
Altres llocs	22	6,2%

El 78% dels enquestats que han entrat a l'ordinador en els darrers 3 mesos afirma que ho ha fet des de casa, el 52% a la feina, un 7% als cyber-cafès i un 1,4% a les biblioteques. Hi ha també un 6% que ens respon que entra a l'ordinador a altres llocs, principalment a casa d'amics i familiars.

Hem de considerar que els enquestats podien donar com resposta varies opcions. El 41,4% ens ha donat més d'una opció

7.-Llocs de connexió a Internet

Des d'on s'ha connectat a Internet?

	Casos	Percentatge
Casa	191	69,2%
Feina	164	59,4%
Ciber-cafè	19	6,9%
Biblioteca	5	1,8%
Altres llocs	16	5,8%

El quadre anterior ens mostra que el 69% dels enquestats han entrat a Internet a la seva llar, un 59% ho ha fet a la seva feina, un pràcticament 7% ho ha fet mitjançant els cyber-cafès i el 1,8% ho ha fet a les biblioteques. També aquesta pregunta és multiresposta. El 40% dels que es connecten a Internet ens han respost més d'una opció. Si comparem aquesta taula, però referida a l'ús de l'ordinador podem veure que pràcticament l'ús del cyber-cafè cobra sentit mercès a Internet.

També sembla evident que hi ha una tendència a emprar l'ordinador de manera sistemàtica a casa, per bé que no tant a Internet. La presència de l'ús d'Internet a la feina si sembla indicar, en canvi, un relativament important nombre de gent que s'hi connecta al lloc de treball, però no a casa.

La similitud dels nombres, permet establir una fortíssima relació entre tenir ordinador (a casa o a la feina) i emprar-lo i connectar-se a Internet. L'associació no és tant consecutiva (és lògic que per navegar per Internet cal un ordinador), sinó pel fet que sembla haver un alt percentatge de les llars i els llocs de treball amb ordinador, que també incorporen Internet.