



# EQUIPAMENT AUDIOVISUAL I ÚS DE LES TIC

Centre de Recerca Sociològica  
Institut d'Estudis Andorrans

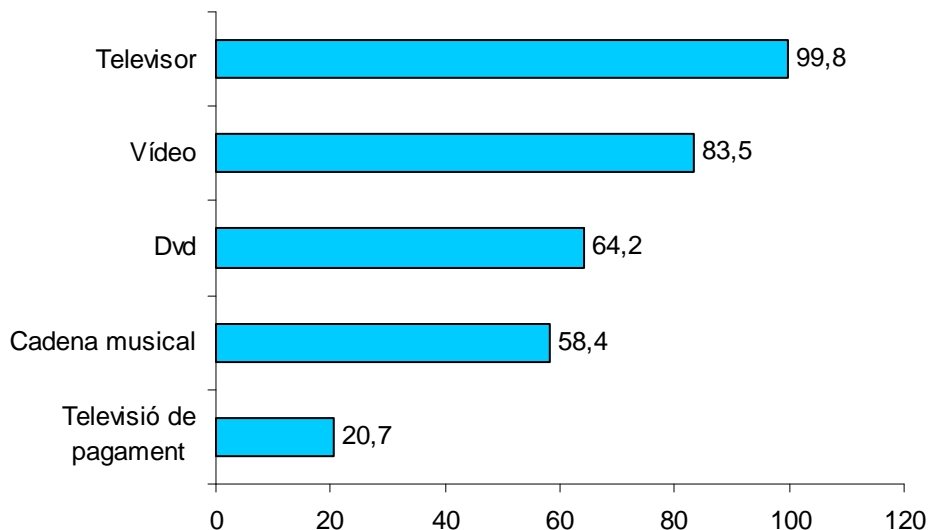
<b>5.-EQUIPAMENT AUDIOVISUAL I ÚS DE LES TIC.....</b>	<b>3</b>
<u>5.1.- DISPOSA A CASA SEVA DE TELEVISOR, VÍDEO, DVD, TELEVISIÓ DE PAGAMENT I CADENA MUSICAL?</u> .....	3
<u>5.2.- VOSTÈ TÉ UN TELÈFON MÒBIL?</u> .....	4
<u>5.3.- TÉ ORDINADOR A LA SEVA LLAR?</u> .....	5
<u>5.4.- (NOMÉS ALS QUE TENEN ORDINADOR A CASA) TÉ CONNEXIÓ A INTERNET A CASA?</u> .....	6
<u>5.4.1.- Aquesta connexió és.....</u> .....	7
<u>5.5.- TÉ CONNEXIÓ A INTERNET A LA SEVA FEINA? (NOMÉS A LA POBLACIÓ OCUPADA N=727).</u> .....	7
<u>5.6.- HA UTILITZAT UN ORDINADOR EN ELS DARRERS TRES MESOS (A CASA O FORA DE CASA)?</u> .....	8
<u>5.6.1.- (Només als que han utilitzat un ordinador en els darrers tres mesos, N=550) A on? (Multiresposta)</u> .....	10
<u>5.7.- S'HA CONNECTAT A INTERNET ALGUNA VEGADA EN ELS DARRERS TRES MESOS?</u> 10	
<u>5.7.1.- (Només als que s'han connectat a Internet en els darrers tres mesos, N=478) Des d'on s'ha connectat? (Multiresposta)</u> .....	12
<u>5.8.- (NOMÉS ALS QUE S'HAN CONNECTAT A INTERNET EN ELS DARRERS TRES MESOS, N=478) HA UTILITZAT INTERNET PER A...?</u> .....	13
<u>5.8.1.- Correu electrònic</u> .....	13
<u>5.8.2.- Oci</u> .....	14
<u>5.8.3.- Banca electrònica</u> .....	14
<u>5.8.4.- Xat</u> .....	14
<u>5.8.5.- Compres</u> .....	14
<u>5.8.6.- Estudis o cursos per Internet</u> .....	15
<u>5.9.- TÉ UNA ADREÇA DE CORREU ELECTRÒNIC (E-MAIL) PERSONAL?</u> .....	15
<u>5.9.1.- (NOMÉS ALS QUE TENEN ADREÇA DE CORREU ELECTRÒNIC) AQUEST CORREU ELECTRÒNIC ÉS DEL SERVIDOR ANDORRA.AD?</u> .....	16

## 5.-EQUIPAMENT AUDIOVISUAL I ÚS DE LES TIC

### 5.1.- Disposa a casa seva de televisor, vídeo, DVD, Televisió de pagament i cadena musical?

	Sí	No	Ns/nc
Televisor	99,8%	,1%	,1%
Vídeo	83,5%	16,4%	,1%
Dvd	64,2%	35,6%	,2%
Televisió de pagament	20,7%	79,2%	,1%
Cadena musical	58,4%	41,5%	,1%

Pràcticament totes les persones enquestades disposen de televisor a la seva llar, i el 48% en té més d'un (un 32% té dos aparells, un 11% en té tres i un 5% en té més de tres). Pel que fa a l'aparell de vídeo el 83% en té a casa, el 64% té també un DVD i el 58% disposa d'una cadena musical (sense incloure els aparells de ràdio o transistors). Per una altra part, només un 21% disposa de televisió de pagament (pel 79% que no en té).



Aquestes dades són similars a les registrades en les enquestes fetes a les llars de Catalunya on destaca que l'any 2002 pràcticament el 100% de les llars tenien televisió, el 78% tenien vídeo i el 21% tenien contractat algun tipus de televisió de pagament. Pel que fa a la disponibilitat de DVD destaca que és l'aparell que està registrant més

variació durant els últims anys de manera que degut a aquesta tendència creixent cal comparar els resultats amb dades més recents.<sup>1</sup>

Pel que fa a les característiques de les persones enquestades, s'observa que tenen en major proporció vídeo, DVD i cadena musical les persones més joves, tot i que al tractar-se d'equipaments de la llar també depèn de les característiques de la resta de persones que hi viuen. De fet, cal destacar que les persones que viuen en llars més nombroses tenen els diferents equipaments audiovisuals en major proporció que les persones que viuen soles.

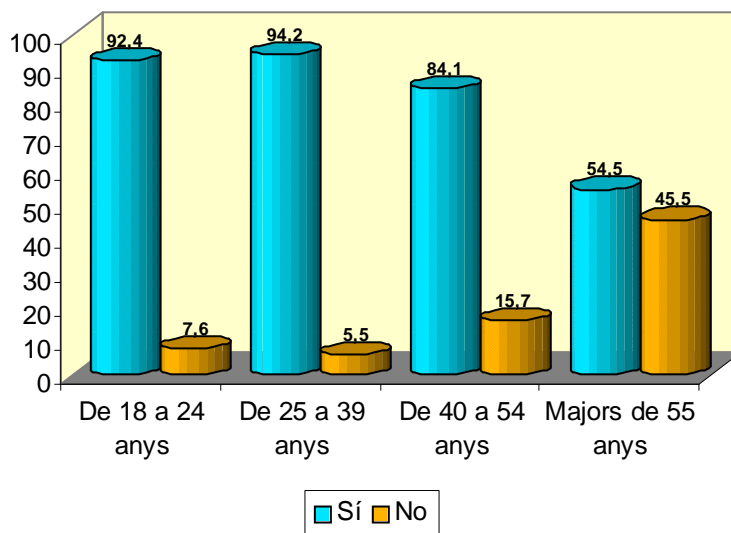
## 5.2.- Vostè té un telèfon mòbil?

	Freqüència	Percentatge
Sí	748	81,9
No	163	17,9
Ns/nc	2	,2
Total	913	100,0

Pràcticament el 82% de les persones enquestades tenen un telèfon mòbil, pel 18% que no en tenen. Segons l'edat, tenen telèfon mòbil en major proporció les persones dels grups més joves i disminueix el percentatge entre els grups de més edat (entre el 92% i el 94% dels que tenen entre 18 i 40 anys i el 84% dels que tenen entre 40 i 54 anys tenen telèfon mòbil, percentatge que baixa fins el 55% entre els majors de 55 anys). Els homes (88%) disposen de telèfon mòbil en major proporció que les dones (76%), si bé aquesta relació només és significativa en els grup de més edat (és a dir entre els homes i dones més joves no es detecta una diferència significativa). Per nacionalitats els francesos (92%), els portuguesos (91%) i els andorrans (87%) en tenen en major proporció que els espanyols (74%). En funció del nivell d'estudis també augmenta la proporció dels que tenen telèfon mòbil al passar dels nivells inferiors als que tenen estudis superiors (del 66% dels que tenen estudis primaris o inferiors, al 89% dels que tenen estudis secundaris i al 93% dels que tenen estudis universitaris), si bé aquí també cal tenir en compte l'efecte de l'edat (les generacions més grans són les que tenen en major proporció estudis primaris). En funció de l'ocupació els jubilats (44%), les mestresses de casa (62%) i els treballadors no qualificats (68%), són els grups que tenen mòbil en menor proporció (la resta en tenen entre el 84% i el 94%).

<sup>1</sup> Observatori de la Societat de la Informació de la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació (STSI) i l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT): *Enquesta a les llars sobre equipament i ús de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació a Catalunya*. Desembre de 2002. Disponible a: [http://www10.gencat.net/dursi/pdf/si/observatori/informe\\_tic\\_llars\\_i\\_individus\\_des\\_2002.pdf](http://www10.gencat.net/dursi/pdf/si/observatori/informe_tic_llars_i_individus_des_2002.pdf)

Percentatge de persones amb telèfon mòbil segons l'edat



A més, s'ha demanat a la persona enquestada si la resta de membres de la llar tenen telèfon mòbil, i només en un 9% dels casos cap persona de la llar té telèfon mòbil, disminuint en les llars on conviuen més membres. Així, el 35% de les persones que viuen soles no té telèfon mòbil (pel 65% que sí en té), mentre que en un 13% de les llars que viuen dues persones cap de les dues té telèfon mòbil (en el 30% en té una persona i en el 57% tenen telèfon mòbil les dues persones); en les llars de més persones va disminuint la proporció dels casos en que ningú té telèfon mòbil: un 5% en les llars de tres persones, un 3% en les llars de quatre persones i un 1% en les llars de cinc o més persones. Aquesta relació es pot explicar per la presència de gent jove en les llars amb més membres que són usuaris en major proporció de la telefonia mòbil.

### 5.3.- Té ordinador a la seva llar?

	Freqüència	Percentatge
Sí	590	64,7
No	321	35,2
Ns/nc	2	,2
Total	913	100,0

El 65% de les persones tenen ordinador a la seva llar i el 6% en tenen més d'un –que representa el 9% dels que tenen ordinador. El percentatge de les llars amb ordinador no ha variat respecte les dades recollides en l'Observatori del segon trimestre del 2003, si bé la tendència des de l'any 2002 mostra un clar augment (en l'Observatori del febrer del 2002 el 51% de les persones enquestades tenien ordinador a casa). Aquest

## Primer quadrimestre del 2004

percentatge és força elevat comparat amb els països veïns, ja que a Espanya durant el segon trimestre del 2003 el 43% dels habitatges disposaven d'ordinador (si bé el percentatge en algunes comunitats com Madrid i Catalunya superava el 50%),<sup>2</sup> i a França també un 43% de les llars disposaven d'ordinador a finals del 2003.<sup>3</sup>

		Nombre de membres de la llar					Total
		Viu sol	Conviven 2 persones	Conviven 3 persones	Conviven 4 persones	Conviven 5 persones o més	
Té ordinador a la seva llar?	Sí	35 38,9%	143 56,1%	178 69,3%	174 74,7%	60 76,9%	590 64,6%
	No	55 61,1%	112 43,9%	78 30,4%	58 24,9%	18 23,1%	321 35,2%
	Ns/nc			1 ,4%	1 ,4%		2 ,2%
Total		90 100,0%	255 100,0%	257 100,0%	233 100,0%	78 100,0%	913 100,0%

Segons el nombre de persones de la llar s'observa una clara relació, ja que tenen ordinador amb major proporció les persones que viuen en llars de més membres. Aproximadament el 40% dels que viuen sols tenen ordinador, pel 56% dels que viuen en llars de dues persones, el 69% dels que viuen en llars de tres persones i al voltant del 75% dels que viuen en llars de quatre i cinc o més persones.

La major proporció d'equipament TIC (tecnologies de la informació i la comunicació) en les llars amb més membres, es pot atribuir a la presència de gent jove que són amb més freqüència usuaris d'aquestes tecnologies.

### 5.4.- (Només als que tenen ordinador a casa) Té connexió a Internet a casa?

	Freqüència	Percentatge	Percentatge vàlid
Sí	495	54,3	83,9
No	93	10,2	15,7
Ns/nc	2	,2	,4
Total	590	64,7	100,0
No té ordinador	323	35,3	
Total	913	100,0	

<sup>2</sup> INE: "Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en la viviendas". Disponible a <<http://www.ine.es/prensa/np310.pdf>>

<sup>3</sup> Les Baromètres Multimédia – Médiamétrie - Décembre 2003. Disponible a : <<http://www.mediametrie.fr/web>>

## Primer quadrimestre del 2004

Entre les persones que tenen ordinador a la llar (N=590) el 84% tenen connexió a Internet, el que representa el 54% del total de la població enquestada. Aquest percentatge és molt similar al registrat en l'anterior Observatori, després d'haver augmentat continuadament en els darrers anys (el febrer del 2002 el 37% de la població enquestada tenia connexió a Internet a casa). La proporció de llars andorranes amb connexió a Internet és superior a la registrada a Espanya –on el 25% de les llars tenien connexió a Internet en el segon trimestre del 2003 (si bé aquesta proporció era més alta a Madrid, Catalunya i el País Basc on superava el 30%)<sup>4</sup>, i a França –on la proporció de llars amb connexió a Internet a finals del 2003 era el 28% del total (el 65% de les llars amb ordinador).<sup>5</sup>

### 5.4.1.- Aquesta connexió és...

	Freqüència	Percentatge
Mòdem analògic amb línia normal	327	66,1
Línia ADSL	150	30,3
Altres connexions de via ampla (RDSI...)	5	1,0
Ns/nc	13	2,6
Total	495	100,0

A les llars on tenen connexió a Internet, el 66% són mitjançant un mòdem analògic, mentre que un 30% es connecta mitjançant una línia ADSL. Respecte l'any passat s'observa un augment de les connexions amb línia ADSL (en tenia el 21%) si bé en aquella ocasió hi havia gairebé un 11% que no va saber concretar quin tipus de connexió tenia a casa.

### 5.5.- Té connexió a Internet a la seva feina? (només a la població ocupada N=727)

	Freqüència	Percentatge
Sí	366	50,3
No	357	49,1
Ns/nc	4	,6
Total	727	100,0

El 50% dels enquestats diuen que tenen connexió a Internet a la seva feina. Les persones ocupades com a personal administratiu (86%), professionals i tècnics (81%) i els

<sup>4</sup> INE: "Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en la viviendas".

<sup>5</sup> Les Baromètres Multimédia – Médiamétrie - Décembre 2003.

propietaris, directius i comandaments intermedis (69%) són els grups que tenen en major proporció connexió a Internet a la seva feina, pel 27% dels treballadors de la indústria i construcció i el 7% dels treballadors no qualificats, que són els que en tenen en menor percentatge. Les persones que treballen en el sector de professions liberals (88%), en organismes financers i assegurances (79%) i en l'Administració pública (72%) són les que tenen connexió amb major freqüència, mentre que les que treballen en el sector de la construcció i annexes (36%) i en l'hoteleria i restauració (33%) són les que tenen connexió a Internet a la feina en menor proporció. També s'observa una relació en funció del nombre de treballadors de l'empresa, de manera que augmenta la proporció dels que tenen connexió a Internet a la feina entre els que treballen en empreses de més empleats: del 39% dels que treballen en empreses de menys de 10 empleats al 69% dels que treballen en empreses de més de 100 treballadors.

#### **5.6.- Ha utilitzat un ordinador en els darrers tres mesos (a casa o fora de casa)?**

	Freqüència	Percentatge
Sí	551	60,4
No	361	39,5
Ns/nc	1	,1
Total	913	100,0

El 60% de la població respon que ha utilitzat un ordinador en els darrers tres mesos, ja sigui a casa o en altres indrets. A Espanya prop del 43% de la població major de 15 anys havia utilitzat l'ordinador en els darrers tres mesos, segons dades del segon trimestre del 2003.<sup>6</sup>

Com en els anteriors Observatoris, es constata una major utilització per part dels homes (el 69%) que de les dones (51%), així com per part dels més joves (l'han utilitzat al voltant del 77% dels que estan entre els 18 i els 40 anys i el 60% dels que tenen entre 40 i 54 anys, mentre que l'han utilitzat només un 27% dels majors de 55 anys). En aquest punt cal assenyalar que darrera la diferència d'ús de l'ordinador entre homes i dones s'hi amaga el factor edat, ja que hi ha més proporció de dones en els grups de més edat, circumstància que està inversament relacionada amb l'interès per les TIC, el que explicaria que, en conjunt, les dones estiguin infrarepresentades en la utilització de l'ordinador. De fet, les diferències en la utilització de l'ordinador entre dones i homes dels grups d'edat més joves no són estadísticament significatives mentre que en els grups majors de 40 anys aquestes diferències es fan més grans.

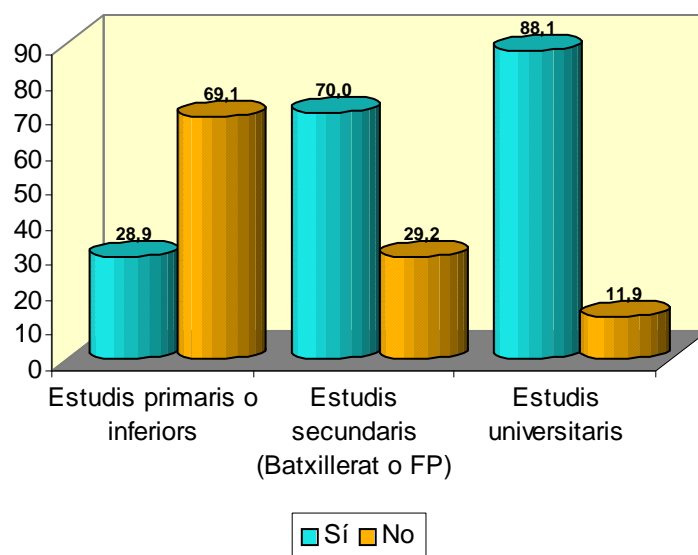
Segons el nivell d'estudis augmenta la proporció de les persones que han utilitzat l'ordinador en els darrers tres mesos al passar dels estudis primaris o inferiors (el 29%)

<sup>6</sup> INE: "Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en la viviendas".

## Primer quadrimestre del 2004

als que tenen estudis secundaris (70%) i universitaris (88%), i en funció de l'ocupació destaca una major utilització entre el personal administratiu (93%), els professionals i tècnics (92%), els estudiants (83%) i els propietaris, directius i comandaments intermedis (78%), i en l'altre extrem els que menys han utilitzat un ordinador són els jubilats (18%), els treballadors no qualificats (26%) i les mestresses de casa (27%). Per sectors d'ocupació els que treballen en professions liberals (100%), organismes financers i assegurances (97%) i a l'Administració pública (86%) són els que més han utilitzat un ordinador, mentre que els que treballen en l'hoteleria i restauració (45%) són els que menys l'utilitzen.

Utilització d'un ordinador en els darrers tres mesos segons el nivell d'estudis



Segons la nacionalitat, els francesos (80%) i andorrans (78%) han utilitzat un ordinador en major proporció que els espanyols (50%) i portuguesos (36%). Evidentment cal tenir en compte les interrelacions entre nivell d'estudis, ocupació i nacionalitat per interpretar aquests resultats, de manera que si es controla per nivells d'estudis i per ocupació, la relació en funció de la nacionalitat deixa de ser significativa en alguns casos (tot i que en la majoria de grups es continua observant una major proporció d'andorrans i de francesos), el que indicaria que per explicar la utilització de l'ordinador és més determinant el nivell d'estudis i l'ocupació –a més de l'edat, que és un factor correlacionat amb el nivell d'estudis.

**5.6.1.- (Només als que han utilitzat un ordinador en els darrers tres mesos, N=550)  
A on? (Multiresposta)**

	Freqüència	Percentatge
Casa	433	78,7
Lloc de treball o lloc d'estudi	354	64,4
Ciber-cafè	23	4,3
Biblioteca	4	,8
Altres llocs	6	1,1
Casa d'amics, pares	3	,5
Base	550	

Entre les persones que han utilitzat l'ordinador en els darrers tres mesos, la majoria (79%) l'ha utilitzat a casa i al lloc de treball o d'estudis (64%), i un 4% l'ha utilitzat en un ciber-cafè. Cal tenir en compte que en aquesta pregunta es podia donar més d'una resposta, ja que es pot haver utilitzat l'ordinador en més d'un lloc.

**5.7.- S'ha connectat a Internet alguna vegada en els darrers tres mesos?**

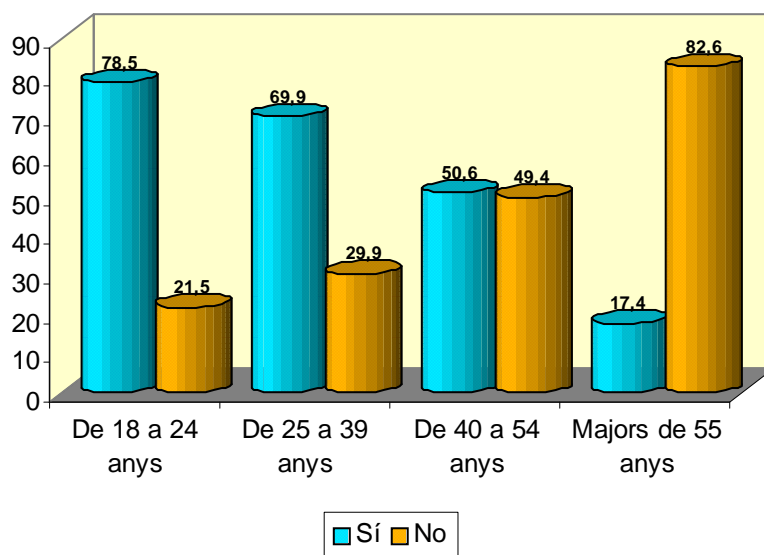
	Freqüència	Percentatge
Sí	479	52,4
No	433	47,5
Ns/nc	1	,1
Total	913	100,0

El 52% dels enquestats s'ha connectat a Internet en els darrers tres mesos, pel 47% que no s'hi ha connectat. Tot que el percentatge és lleugerament inferior al registrat en l'Observatori del segon trimestre del 2003, aquesta diferència entra dins dels marges de variació de l'enquesta degut al seu caràcter aleatori, i indicaria certa estabilització després d'un augment continuat els dos darrers anys (el 40% dels enquestats s'havia connectat a Internet el febrer del 2002). Per una altra part, cal destacar que el percentatge d'utilització d'Internet a Andorra és superior al registrat en els països veïns: a Espanya segons les dades del segon trimestre del 2003, un 34% de la població major de quinze anys havia utilitzat Internet en els darrers tres mesos (si bé en algunes comunitats com Madrid i Catalunya les proporcions eren més altes: el 44% i el 39%

respectivament).<sup>7</sup> A França, segons les dades de finals del 2003, el 43% de la població major d'onze anys es va connectar a Internet el darrer mes.<sup>8</sup>

Igual que en relació a la utilització de l'ordinador, els homes s'han connectat a Internet en major proporció que les dones (el 61% i el 43% respectivament), si bé cal assenyalar que aquesta diferència s'explica en gran part pel factor edat (que alhora també està correlacionat amb el nivell d'estudis). En funció de l'edat, s'han connectat en major proporció els més joves (el 78% dels que tenen entre 18 i 24 anys i el 70% dels que tenen entre 25 i 39 anys) que els grups de més edat (el 51% dels que tenen entre 40 i 54 anys i només el 17% dels majors de 55 anys).

Utilització d'Internet en els darrers tres mesos segons l'edat



Pel que fa al nivell d'estudis, els que tenen estudis primaris o inferiors s'han connectat en menor proporció (el 21%) que els que tenen estudis secundaris (61%) i universitaris (82%), i segons l'ocupació destaca una proporció més alta de persones que s'han connectat entre els professionals i tècnics (87%), el personal administratiu (87%), els estudiants (83%) i els propietaris, directius i comandaments intermedis (68%), i els que menys s'han connectat són les mestresses de casa (22%), els treballadors no qualificats (13%) i els jubilats (10%). Per sectors, en correspondència amb els resultats observats en relació a la utilització dels ordinadors, també són els organismes financers i assegurances (97%), les professions liberals (90%) i d'Administració pública (82%) els

<sup>7</sup> INE: "Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en la viviendas".

<sup>8</sup> Internet.gouv.fr - L'Action de l'Etat et société de l'information: "Nombre d'internautes en France en 2003 – usages". Disponible a <[http://www.internet.gouv.fr/rubrique.php3?id\\_rubrique=228](http://www.internet.gouv.fr/rubrique.php3?id_rubrique=228)>

que s'han connectat a Internet en major proporció, i els que menys s'han connectat són els ocupats en els sectors de construcció i annexes (49%) i hoteleria i restauració (42%).

Comparant les respostes en funció de la nacionalitat, els que diuen en major proporció que s'han connectat són els andorrans (71%), el grup d'altres nacionalitats (71%) i els francesos (70%), mentre que els que menys s'han connectat són els espanyols (42%) i els portuguesos (23%), tot i que també cal considerar la relació observada entre nivell d'estudis, ocupació i nacionalitat com un factor que pot intervenir en aquests resultats, de manera que controlant per nivell d'estudis o per ocupació, la relació en funció de la nacionalitat deixa de ser significativa en molts grups (si bé els andorrans i els francesos són els que mantenen majors percentatges dels que es connecten a Internet).

En general el nivell d'estudis i l'ocupació juntament amb l'edat, són els factors que semblen més determinants en relació a la utilització d'Internet i de les TIC en general.

**5.7.1.- (Només als que s'han connectat a Internet en els darrers tres mesos, N=478)  
Des d'on s'ha connectat? (Multiresposta)**

	Freqüència	Percentatge
Casa	377	79,0
Lloc de treball o lloc d'estudi	274	57,4
Ciber-cafè	22	4,5
Biblioteca	4	,8
Altres llocs	8	1,7
Casa d'amics, pares	4	,8
Base	478	

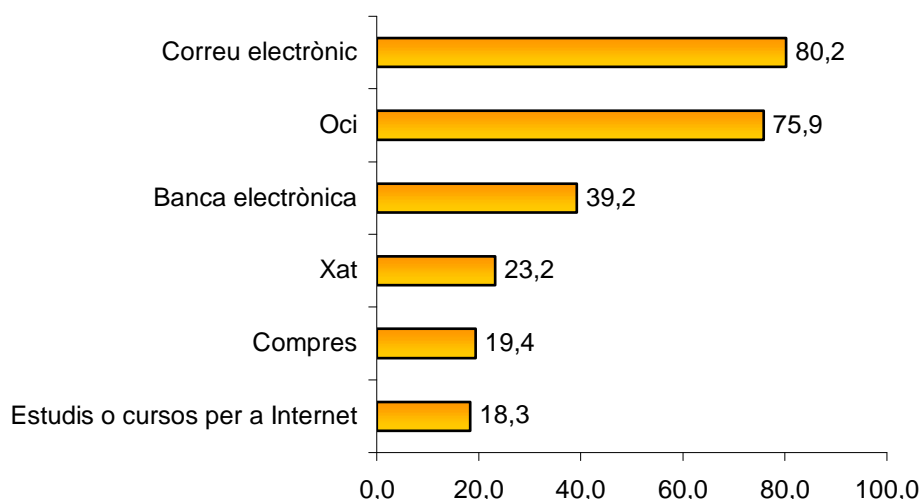
A aquesta pregunta les persones enquestades podien donar varies respostes perquè poden haver-se connectat a Internet des de més d'un lloc (per això el percentatge es calcula sobre la base de persones que han respost i no suma el 100%).

La majoria de les persones que s'ha connectat a Internet, ho ha fet des de casa (el 79%) i des del lloc de treball o d'estudi (el 57%), mentre que prop d'un 5% s'ha connectat en un ciber-cafè, i en menor proporció des d'una biblioteca o altres llocs.

**5.8.- (Només als que s'han connectat a Internet en els darrers tres mesos, N=478)  
Ha utilitzat Internet per a...?**

	Sí	No
Correu electrònic	80,2%	19,8%
Estudis o cursos per a Internet	18,3%	81,7%
Banca electrònica	39,2%	60,8%
Compres	19,4%	80,6%
Oci	75,9%	24,1%
Xat	23,2%	76,8%

Al demanar per diferents serveis d'Internet destaca una utilització majoritària del correu electrònic (80%) i per oci (76%), mentre que un 39% ha utilitzat els serveis de banca electrònica, i en menor proporció un xat (23%), per realitzar compres (19%) i per fer cursos per Internet (18%).



**5.8.1.- Correu electrònic**

El 80% de les persones que han utilitzat Internet en els darrers tres mesos han utilitzat el correu electrònic. En aquest cas no s'observa una relació clara en funció de l'edat, sexe o nacionalitat, però sí que augmenta la proporció dels que utilitzen el correu electrònic al passar dels nivells d'estudis primaris (52%) als que tenen estudis secundaris (81%) i universitaris (90%), i per ocupació destaquen els estudiants, els professionals i tècnics, els propietaris, directius i comandaments intermedis i el personal administratiu entre els que més han utilitzat el correu electrònic, i també els jubilats, (tot i que són molts pocs casos).

### **5.8.2.- Oci**

Gairebé el 76% de les persones que han utilitzat Internet en els darrers tres mesos l'han utilitzat per oci. S'observa una major proporció entre els homes (81%) que entre les dones (69%) i disminueix amb l'edat (del 84% dels que tenen entre 18 i 24 anys al 57% dels majors de 55 anys). Pel que fa a la nacionalitat, nivell d'estudis i ocupació les relacions no són significatives.

### **5.8.3.- Banca electrònica**

Un 39% de les persones que han fet servir Internet en els darrers tres mesos han utilitzat algun dels serveis de la banca electrònica, en major proporció els homes (44%) que les dones (32%) i els que tenen entre 25 i 39 anys (44%) que els més joves i els més grans. En funció de la nacionalitat, tot i que la relació no és estadísticament significativa utilitzen els serveis de la banca electrònica en major proporció els andorrans i espanyols (al voltant del 42%), i també augmenta al passar dels que tenen estudis primaris (19%) als universitaris (48%). En funció de l'ocupació destaca una major proporció els propietaris, directius i comandaments intermedis, els professionals, tècnics i similars i el personal administratiu, però també els estudiants i jubilats.

### **5.8.4.- Xat**

El 23% de les persones que s'han connectat a Internet en els últims mesos ha utilitzat un xat. Els homes han utilitzar un xat en major proporció que les dones (el 27% i el 18% respectivament), i també és més utilitzat per la gent jove (el 47% dels que tenen entre 18 i 24 anys, pel 9% dels majors de 55 anys), però no s'observa una relació clara en funció de la nacionalitat, nivell d'estudis i ocupació.

### **5.8.5.- Compres**

Quant a fer compres per Internet, un 19% de les persones que han utilitzat Internet diu que han fet alguna compra en els darrers tres mesos, pel 81% que no ho ha fet. Hi ha una major proporció entre els homes que entre les dones (un 25% dels homes i un 11% de les dones) i també augmenta la proporció entre els grups de més edat i al passar als grups amb un nivell d'estudis més alt (del 7% dels que tenen estudis primaris al 27% dels que tenen estudis universitaris). En funció de l'ocupació han realitzat compres per Internet en major proporció els propietaris, directius i comandaments intermedis, els treballadors del comerç i els jubilats (tot i que són pocs casos) que la resta de grups.

#### 5.8.6.- Estudis o cursos per Internet

El 18% dels que s'han connectat a Internet en els darrers tres mesos ho han fet per realitzar estudis o cursos per Internet. En funció del sexe i l'edat no hi ha una relació significativa, i segons la nacionalitat destaquen els espanyols (26%), el grup d'altres nacionalitats (20%) i francesos (19%) entre els que fan estudis per Internet. També augmenta significativament la proporció dels que fan estudis per Internet al passar als nivells d'estudis més alts (del 10% dels que tenen estudis primaris al 30% dels que tenen estudis universitaris), i per ocupacions els estudiants, professionals i tècnics i el personal administratiu tenen percentatges superiors a la resta de grups.

#### 5.9.- Té una adreça de correu electrònic (e-mail) personal?

	Freqüència	Percentatge
Sí	423	46,4
No	486	53,2
Ns/nc	4	,4
Total	913	100,0

El 46% de les persones enquestades tenen una adreça de correu electrònic personal, mentre que un 53% no en té.

Tenen una adreça de correu electrònic amb major proporció els homes (54%) que de dones (39%), i els més joves que les persones de més edat (el 72% dels que tenen entre 18 i 24 anys, el 60% dels que tenen entre 25 i 39 anys i el 46% dels que tenen entre 40 i 54 anys, però només el 17% dels majors de 55 anys). Per nacionalitat també tenen en major proporció una adreça personal de correu electrònic els andorrans (64%), els francesos (59%) i el grup d'altres nacionalitats (60%), que els espanyols (38%) i portuguesos (20%), i per nivell d'estudis també augmenta considerablement al passar als grups amb major nivell formatiu: del 14% dels que tenen estudis primaris o inferiors, al 56% dels que tenen estudis secundaris i el 76% dels que tenen estudis universitaris. En funció de l'ocupació destaquen amb un percentatge superior els estudiants (87%), els professionals i tècnics (81%) i el personal administratiu (76%), mentre que els que tenen una adreça de correu electrònic amb menys freqüència són els treballadors no qualificats (9%), jubilats (10%) i les mestresses de casa (16%). Per sectors les persones que treballen en professions liberals (89%), organismes financers i assegurances (79%) i l'Administració pública (71%) són les que tenen un correu electrònic en major proporció.

**5.9.1.- (Només als que tenen adreça de correu electrònic) Aquest correu electrònic és del servidor andorra.ad?**

	Freqüència	Percentatge
Andorra.ad	219	51,7
D'un altre servidor (hotmail, yahoo)	138	32,6
Andorra.ad i un altre servidor	61	14,4
Ns/nc	5	1,3
Total	423	100,0

Entre les persones que tenen una adreça de correu electrònic (N=423), en gairebé el 52% dels casos és del servidor andorra.ad, mentre que un 33% té l'adreça d'un altre servidor i un 14% en té alhora del servidor andorra.ad i d'un altre.

Els més joves tenen majoritàriament una adreça d'un altre servidor o d'un altre servidor i del servidor andorra.ad alhora, mentre que els majors de 40 anys tenen en major proporció una adreça del servidor andorra.ad (entre el 63% i el 70%).