

L'OBSERVATORI
CRES-IEA

TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ

Centre de Recerca Sociològica
Institut d'Estudis Andorrans

<u>4.- TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ</u>	3
<u>4.1.- TÉ ORDINADOR A LA SEVA LLAR?</u>	3
<u>4.2.- TÉ CONNEXIÓ A INTERNET A CASA?</u>	4
<u>4.3.- AQUESTA CONNEXIÓ ÉS...</u>	5
<u>4.4.- TÉ CONNEXIÓ A INTERNET A LA SEVA FEINA?</u>	6
<u>4.5.- HA UTILITZAT UN ORDINADOR EN ELS DARRERS TRES MESOS?</u>	6
<u>4.6.- A ON? (MULTIRESPOSTA)</u>	7
<u>4.7.- S'HA CONNECTAT A INTERNET ALGUNA VEGADA EN ELS DARRERS TRES MESOS?..</u> 8	
<u>4.8.- DES D'ON S'HA CONNECTAT A INTERNET? (MULTIRESPOSTA)</u>	9
<u>4.9.- AMB QUINA FREQUÈNCIA S'HA CONNECTAT A INTERNET?</u>	10
<u>4.10.- ELS DIES QUE ES CONNECTA A INTERNET, QUANT TEMPS ESTÀ CONNECTAT</u> <u>APROXIMADAMENT, DE MITJANA EN CADA SESSIÓ?</u>	10
<u>4.11.- QUINS DELS SEGÜENTS SERVEIS D'INTERNET HA UTILITZAT EN AQUESTS</u> <u>DARRERS TRES MESOS?</u>	11
<u>4.11.1.- Correu electrònic</u>	12
<u>4.11.2.- Estudis o cursos per Internet</u>	12
<u>4.11.3.- Buscar informació de notícies i actualitat</u>	12
<u>4.11.4.- Banca electrònica</u>	12
<u>4.11.5.- Compres</u>	13
<u>4.11.6.- Descarregar música, pel·lícules, jocs...</u>	13
<u>4.11.7.- Escoltar música, veure pel·lícules....</u>	13
<u>4.11.8.- Xats, converses o fòrums</u>	13

4.- TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ

4.1.- Té ordinador a la seva llar?

	Freqüència	Percentatge
Sí	696	78,6
No	189	21,4
Total	885	100,0

Gairebé un 79% de les persones enquestades afirmen que tenen ordinador a la seva llar, mentre que un 21% no en tenen. El percentatge de llars amb ordinador ha anat augmentant en els darrers anys (un 63% de les llars tenien ordinador l'any 2004, un 69% l'any 2005 i un 74% l'any 2006). En la majoria dels casos tenen només un ordinador (el 68% té un ordinador, el 24% dos ordinadors i el 8% tres o més).

Les llars més nombroses són les que tenen ordinador amb major proporció (el 55% de les persones que viuen soles, el 73% de les llars amb dues persones, el 82% de les llars de tres persones i el 90% de les de quatre o més membres), relacionat amb la major presència de gent jove que són amb més freqüència usuaris de les tecnologies de la informació i la comunicació (el 94% dels joves enquestats entre 18 i 24 anys tenen ordinador a casa per només un 48% dels majors de 55 anys, i també en tenen en major proporció les persones amb estudis secundaris i universitaris).

Tot i que les dades de l'Observatori no són exactament comparables amb les de l'Eurobaròmetre perquè l'enquesta europea es basa en la població de 15 anys o més, la proporció de llars d'Andorra que tenen almenys un ordinador seria superior a la d'Espanya (47% de les llars) i França (un 59% de les llars). Els països amb les taxes més altes de llars amb ordinador serien Holanda i Suècia (amb un 83% i un 76% respectivament) i les taxes més baixes corresponien a Bulgària (20%), Romania (29%) i Hongria i Grècia (amb un 36% en els dos casos).¹

¹ Dades del novembre/desembre del 2006.

European Commission: Special Eurobarometer 274 "E-Communications Household Survey"
http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_274_en.pdf

(Als que tenen ordinador a casa. N=696)

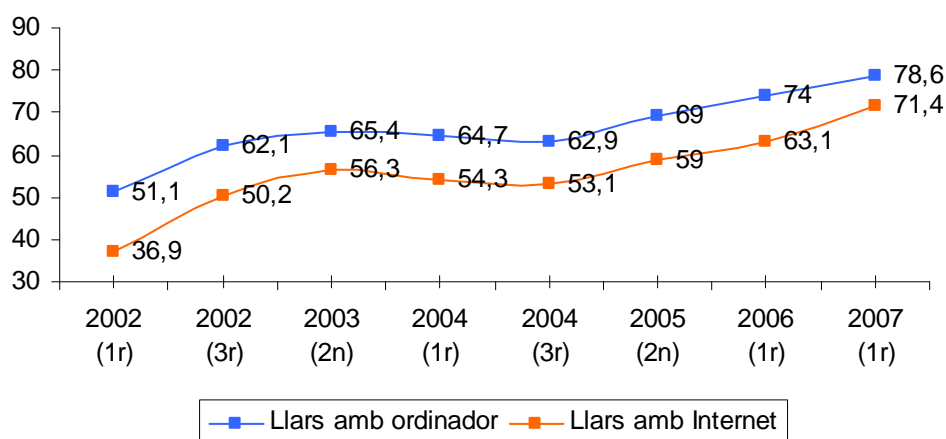
4.2.- Té connexió a Internet a casa?

	Freqüència	Percentatge	Percentatge vàlid
Sí	632	71,4	90,9
No	63	7,2	9,1
Total	696	78,6	100,0
No té ordinador	189	21,4	
Total	885	100,0	

El 91% de les llars que tenen ordinador a casa també tenen connexió a Internet, el que representa un 71% del conjunt de llars. Aquesta proporció (igual que la de llars amb ordinador) també ha anat augmentant significativament en els darrers anys (un 53% del total de les llars tenia connexió a Internet el 2004, un 59% l'any 2005 i un 63% l'any 2006).

També hi ha més proporció de persones que disposen de connexió a Internet a casa entre els homes, els més joves, les persones amb estudis secundaris o universitaris i les que viuen en llars de tres o més persones.

Llars amb ordinador / Internet



(Als que tenen connexió a Internet a casa. N=632)

4.3.- Aquesta connexió és...

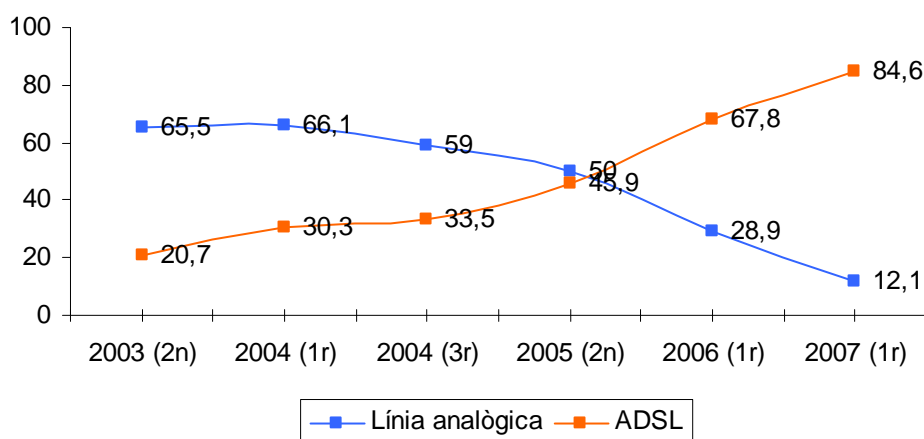
	Freqüència	Percentatge
Mòdem analògic amb línia normal	77	12,1
Línia ADSL	535	84,6
Altres connexions de via ampla (RDSI)	5	,8
Ns/nc	15	2,4
Total	632	100,0

El 85% de les persones que tenen Internet a casa tenen connexió ADSL, que des de l'any passat és el tipus de connexió majoritari (l'any 2004 només un 34% tenia connexió amb línia ADSL, mentre que l'any 2005 era un 46% i l'any 2006 un 68%).

Això representa que un 60% del total de llars disposen de línia ADSL, mentre que l'any 2006 en tenien un 43% de les llars (a finals de l'any 2006 a Espanya hi havia un 25% de llars amb connexió de banda ampla i a França un 40%).²

El punt crític del canvi de tendència, com es pot veure al gràfic de més avall, se situa al 2005, essent espectacular el creixement de l'ADSL (en detriment de la línia analògica) des d'aleshores. De seguir el ritme actual, la quasi plena substitució de la línia analògica per l'ADSL s'assolirà a 1 ó 2 anys vista.

Tipus de connexió a Internet



² Segons les dades de l'Eurobaròmetre (Special Eurobarometer 274: "E-communications Household Survey"), els països d'Europa amb una major proporció de llars amb connexió de banda ampla són Holanda (65%) i Dinamarca (60%), mentre que els que en tenien amb menor proporció són Romania (9%), Eslovàquia (8%), Xipre (7%) i Grècia (6%).

(Si treballa. N=669)

4.4.- Té connexió a Internet a la seva feina?

	Freqüència	Percentatge
Sí	396	59,2
No	270	40,4
Ns/nc	3	,4
Total	669	100,0

Més de la meitat de les persones ocupades (59%) tenen connexió a Internet a la seva feina, en major proporció el personal administratiu (91%), els professionals i tècnics (86%) i els directius, propietaris i comandaments intermedis (77%), mentre que només en tenen un 17% dels treballadors no qualificats. Per sectors d'activitat, tot i que en alguns grups hi ha molt pocs casos i per tant no són suficientment representatius, s'observa que tenen connexió a Internet a la feina en major proporció les persones que treballen en parapúbliques, organismes financers, professions liberals, activitats immobiliàries i serveis empresarials, ensenyament, sanitat, administració pública i també els empleats del sector industrial i garatges.

(A tots)

4.5.- Ha utilitzat un ordinador en els darrers tres mesos?

	Freqüència	Percentatge
Sí	597	67,5
No	288	32,5
Total	885	100,0

Gairebé un 68% de les persones enquestades afirmen que han utilitzat un ordinador en els darrers tres mesos, per un 32% que no ho ha fet. La proporció de persones que utilitzen l'ordinador també ha augmentat respecte els darrers anys (un 57% el 2004, un 58% de la població l'any 2005 i un 61% l'any 2006), en què oscil·lava al voltant del 60%, quan ara s'encamina cap al 70%.

Hi ha més proporció d'homes que han utilitzat l'ordinador (un 73% dels homes pel 61% de les dones) i també l'utilitzen en major proporció els joves (un 94% dels que tenen de 18 a 24 anys, pel 86% els que tenen de 25 a 39 anys, el 65% dels de 40 a 54 anys i el 37% dels majors de 55 anys). Controlant les diferències en funció gènere entre els grups d'edat s'observa que no són significatives en el cas dels més joves ja que en aquest grup

les proporcions d'homes i dones que han utilitzat l'ordinador són pràcticament iguals, mentre que a partir dels 25 anys sí que hi ha més proporció d'homes que l'han utilitzat. Això també està relacionat amb el diferencial educatiu entre homes i dones (entre els que tenen estudis secundaris superiors i estudis universitaris no hi ha diferències significatives en la proporció d'homes i dones que han utilitzar l'ordinador).

En funció del nivell d'estudis destaca que les persones amb estudis universitaris (93%) i secundaris superiors (83%) han utilitzat en major proporció l'ordinador que els que tenen estudis elementals o secundaris bàsics (59%) i els que tenen estudis primaris incomplets o sense estudis (23%). Relacionat amb el nivell d'estudis, també s'observa que les persones amb ocupacions més qualificades (directius, propietaris o comandaments intermedis, professionals i tècnics, personal administratiu) i els estudiants són els que més han utilitzat l'ordinador recentment (entre un 84% i un 95%).

Per nacionalitats, els andorrans (83%), les persones del grup d'altres nacionalitats (81%) són els que en major proporció han utilitzat l'ordinador, mentre que els portuguesos són els que menys ho han fet (44%). Aquestes diferències estan relacionades tant amb el diferencial formatiu dels diferents col·lectius com amb la segmentació ocupacional en funció de l'origen (veure relacions entre les variables sociodemogràfiques).

(Als que han utilitzat un ordinador. N=597)

4.6.- A on? (Multiresposta)

	Freqüència	Percentatge
Casa	532	89,0
Lloc de treball	332	55,5
Lloc d'estudi	24	3,9
Ciber-cafè	17	2,9
Biblioteca	6	1,0
Altres llocs...	3	,5
Base	597	

Entre les persones que han utilitzat l'ordinador en els darrers tres mesos, la majoria l'han utilitzat a casa (89%) i en el lloc de treball (56%), mentre que només un 4% l'ha utilitzat al lloc d'estudis, un 3% en un ciber-cafè i gairebé un 2% en altres llocs (biblioteca, casa d'amics o familiars, etc.). En tractar-se d'una pregunta on les persones enquestades podien donar més d'una resposta els percentatges són superiors a 100.

Aquests resultats són similars als de l'Observatori de l'any 2006 (un 87% de les persones havien utilitzat l'ordinador a casa i un 55% al lloc de treball).

4.7.- S'ha connectat a Internet alguna vegada en els darrers tres mesos?

	Freqüència	Percentatge
Sí	557	63,0
No	328	37,0
Total	885	100,0

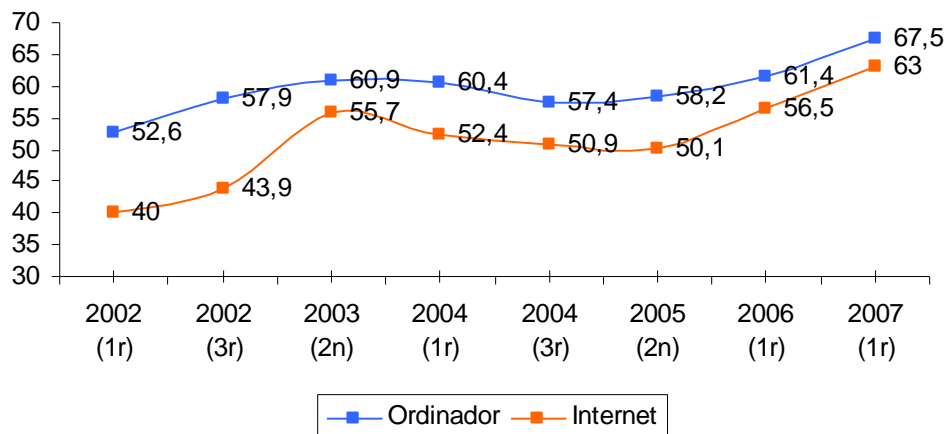
El 63% de la població s'ha connectat a Internet en els darrers tres mesos, mentre que un 37% no ho ha fet. En els darrers anys ha augmentat considerablement la proporció de persones que es connecten a Internet (al voltant del 50% els anys 2005 i 2004 i el 57% l'any 2006).

Els homes afirmen que s'han connectat a Internet en major proporció que les dones (un 70% i un 56% respectivament). En funció de l'edat, igual que amb la utilització de l'ordinador, s'observa que s'han connectat a Internet en major proporció els més joves (el 92% dels que tenen entre 18 i 24 anys, el 81% dels que tenen entre 25 i 39 anys, el 61% dels que tenen entre 40 i 54 anys i només el 31% dels majors de 55 anys). Ara bé, les diferències en funció del gènere no són significatives entre els més joves (hi ha un percentatge similar d'homes i dones menors de 25 anys que s'han connectat a Internet), i entre els més grans s'expliquen sobretot pel diferencial educatiu entre homes i dones d'aquestes generacions.

En funció del nivell d'estudis destaca que s'han connectat a Internet en major proporció les persones amb estudis universitaris (92%) i secundaris superiors (78%), que les que tenen estudis primaris o secundaris bàsics (52%) i les que tenen estudis primaris incomplets o sense estudis (només un 19%). Segons l'ocupació destaca una major proporció de persones que s'han connectat a Internet entre els propietaris, directius i comandaments intermedis, els professionals i tècnics, el personal administratiu i els estudiants (entre el 79% i el 93%), mentre que els treballadors no qualificats i els jubilats són els que menys ho han fet (al voltant del 18%). En funció de la nacionalitat s'observa que s'han connectat en major proporció els andorrans (78%) i el grup d'altres nacionalitats (81%), mentre que els portuguesos (38%) són els que menys s'hi ha connectat. En aquest punt cal tenir en compte que la interrelació entre nivell d'estudis, ocupació i nacionalitat és un factor que condiciona aquests resultats.

Així doncs, l'edat, el nivell d'estudis i l'ocupació són les variables que semblen més determinants en la utilització d'Internet, però també cal considerar que aquests factors estan interrelacionats.

Ha utilitzat en els darrers tres mesos...



En l'anàlisi de les següents preguntes cal destacar que en tractar-se només d'una part de la mostra (les persones que han utilitzat Internet en els darrers tres mesos) augmenta el marge d'error.

(Als que s'han connectat a Internet. N=557)

4.8.- Des d'on s'ha connectat a Internet? (Multiresposta)

	Freqüència	Percentatge
Casa	494	88,6
Lloc de treball	277	49,8
Lloc d'estudi	23	4,2
Ciber-cafè	20	3,6
Biblioteca	5	,9
Altres llocs...	2	,4
Base	557	

La majoria de les persones que s'ha connectat a Internet ho han fet des de casa (el 89%) i des del lloc de treball (el 50%). Un 4% s'ha connectat des del lloc d'estudi, mentre que un 4% s'ha connectat en un ciber-cafè i només un 1% des d'una biblioteca o altres llocs. El percentatge suma més del 100%, ja que les persones que s'han connectat a Internet podien donar vàries respostes.

En l'Observatori de l'any 2006, un 87% de les persones enquestades que s'havien connectat a Internet ho havien fet des de casa i un 50% des del lloc de treball.

4.9.- Amb quina freqüència s'ha connectat a Internet?

	Freqüència	Percentatge
Cada dia (6-7 dies a la setmana)	391	70,2
3-5 dies per setmana	74	13,2
1-2 dies setmana	72	12,8
Alguna vegada mes	16	2,8
Amb menys freqüència (esporàdicament)	4	,7
Ns/nc	1	,2
Total	557	100,0

La majoria de les persones que s'han connectat a Internet són usuaris habituals ja que s'hi han connectat cada dia o gairebé cada dia (70%), un 26% s'hi connecta entre un i cinc dies a la setmana i un 4% amb menys freqüència.

Respecte l'any passat, ha augmentat la proporció d'usuaris d'Internet que s'hi han connectat gairebé cada dia (un 51% l'any 2006) i ha baixat la proporció dels que es connecten menys dies (un 40% s'hi connectava entre un i cinc dies a la setmana i un 9% amb menys freqüència).

Entre les persones que es connecten a Internet hi ha major proporció d'homes que ho han fet cada dia. També hi ha més proporció de joves i de persones amb estudis universitaris que s'hi connecten cada dia. En funció de la nacionalitat destaca que la majoria dels andorrans, els francesos i els del grup d'altres nacionalitats es connecten cada dia. Per ocupacions els que es connecten a Internet amb més freqüència (6-7 dies a la setmana) hi ha més proporció entre els estudiants, el personal administratiu, els propietaris, directius, comandaments intermedis i els professionals o tècnics.

4.10.- Els dies que es connecta a Internet, quant temps està connectat aproximadament, de mitjana en cada sessió?

	Freqüència	Percentatge
Menys d'una hora	117	21,1
Entre 1 i 2 hores	190	34,2
Entre 2 i 4 hores	166	29,7
Quatre hores o més	78	14,0
Ns-Nc	5	,9
Total	557	100,0

El 21% de les persones que s'han connectat a Internet en els darrers tres mesos s'hi connecten de mitjana menys d'una hora, un 34% hi està entre una i dues hores, un 30%

més de dues hores però menys de quatre i un 14 quatre hores o més. La mitjana de connexió de les persones que s'hi ha connectat és de 116 minuts (gairebé dues hores).

Les persones que es connecten més dies a Internet, també hi passen més estona en cada sessió: els que es connecten cada dia hi estan una mitjana de 134 minuts (més de dues hores), mentre que els que es connecten entre 3 i 5 vegades a la setmana ho fan una hora i mitja (95 minuts), els que es connecten 1 o 2 cop a la setmana hi estan aproximadament una hora (62 minuts) i els que es connecten amb menys freqüència (alguna vegada al més) estan connectats al voltant de mitja hora (31 minuts).

Els grups que es connecten més temps de mitjana són els mateixos que es connecten més dies. Els homes es connecten més temps (121 minuts de mitjana en cada sessió) que les dones (108 minuts), i els més joves també es connecten més temps (els que tenen entre 18 i 24 anys estan una mitjana de 158 minuts connectats en cada sessió). En funció de la nacionalitat destaca que els francesos (135 minuts) i els andorrans (121 minuts) són els que es connecten més temps, mentre que els portuguesos són els que hi estan menys (97 minuts). Les persones amb estudis primaris incomplets o sense estudis són les que es connecten menys temps de mitjana (90 minuts). Per ocupacions destaquen entre els que es connecten més temps els directius, propietaris i comandaments intermedis (170 minuts) i el personal administratiu (147 minuts).

4.11.- Quins dels següents serveis d'Internet ha utilitzat en aquests darrers tres mesos?

	Sí	No	Ns/nc
Correu electrònic	91,2%	8,6%	,1%
Cursos o estudis per Internet	15,7%	84,2%	,1%
Buscar informació de notícies i actualitat	84,5%	15,4%	,1%
Serveis de banca electrònica	47,4%	52,2%	,3%
Compra de productes o serveis	32,2%	67,7%	,1%
Descarregar música, pel·lícules, jocs...	43,8%	56,0%	,2%
Sentir música, veure vídeos...	38,9%	60,9%	,2%
Xats, converses (messenger) o fòrums	45,6%	54,2%	,2%

Els serveis d'Internet que més han utilitzat les persones que s'han connectat en els darrers tres mesos són el correu electrònic (91%) i la recerca d'informació de notícies i actualitat (85%). Un 47% ha utilitzat serveis de banca electrònica, un 46% xats, converses o fòrums, un 44% ha descarregat música, pel·lícules, vídeos o jocs, mentre que un 39% s'ha connectat per sentir música, veure vídeos o jugar. Finalment, un 32% ha comprat a través d'Internet i un 16% ha fet algun curs.

En l'Observatori anterior també destacaven entre els serveis més utilitzats d'Internet el correu electrònic (89%) i buscar informació de notícies i actualitat (93%), mentre que

els menys utilitzats eren les compres (21%) i els estudis per Internet (15%). Tanmateix, l'evolució de la compra per Internet ha estat espectacular, ja que ha passat del 21% al 32%, augmentant en més d'un 40% en el període.

4.11.1.- Correu electrònic

No s'observen diferències significatives en funció del sexe en relació a la utilització del correu electrònic, però sí que l'utilitzen en major proporció els més joves, les persones de nacionalitat andorrana, francesa i del grup d'altres nacionalitats i les que tenen estudis secundaris superiors i universitaris. Segons l'ocupació tampoc s'observen diferències significatives.

4.11.2.- Estudis o cursos per Internet

Les dones, les persones entre 25 i 39 anys i amb estudis universitaris són les que en major proporció diuen que han fet estudis per Internet. Per nacionalitats, tot i que no es poden considerar uns resultats suficientment representatius dels grups nacionals per tenir pocs casos (l'error és molt alt en tractar-se d'una submostra), els enquestats d'altres nacionalitats són els que diuen en major proporció que han fet cursos per Internet.

4.11.3.- Buscar informació de notícies i actualitat

Entre les persones que han utilitzat Internet per buscar informació de notícies i actualitat no s'observen diferències significatives en funció del sexe. Les persones que tenen entre 25 i 54 anys i amb estudis universitaris són les que han utilitzat aquest servei d'Internet en major proporció, i en funció de la nacionalitat destaquen els francesos i els andorrans. Per ocupacions la relació no és significativa estadísticament.

4.11.4.- Banca electrònica

Els serveis de la banca electrònica l'han utilitzat en major proporció les persones entre 25 i 39 anys i els majors de 55 anys, i les que tenen estudis universitaris. En funció de la nacionalitat i entre homes i dones les diferències no són significatives. En funció de l'ocupació destaca que l'han utilitzat en major proporció el personal administratiu, els professionals, tècnics i similars i els propietaris, directius i comandaments intermedis, a més dels jubilats.

4.11.5.- Compres

Els homes han fet alguna compra per Internet en els darrers tres mesos en major proporció que les dones i també les persones entre 25 i 39 anys, les que tenen estudis universitaris, el grup d'altres nacionalitats, i en funció de l'ocupació els propietaris, directius o comandaments intermedis, el personal administratiu i els professionals o tècnics.

4.11.6.- Descarregar música, pel·lícules, jocs...

Tot i que hi ha més proporció d'homes que diuen que han utilitzat Internet per descarregar música, pel·lícules, jocs, etc. la relació en funció del sexe no és significativa. En canvi sí que hi ha una clara relació en funció de l'edat dels usuaris d'Internet ja que els més joves són els que majoritàriament han fet alguna d'aquestes descàrregues. En funció del nivell d'estudis ho diuen en major proporció els que tenen estudis primaris acabats o secundaris i per ocupacions destaquen els estudiants. Per nacionalitat les diferències no són significatives (tot i que els francesos són els que amb menor proporció han utilitzat aquest servei d'Internet).

4.11.7.- Escoltar música, veure pel·lícules....

Els homes diuen en major proporció que les dones que han escoltat música, han vist pel·lícules... per Internet i també ho han fet en major proporció els més joves, els que tenen estudis primaris acabats o secundaris i els estudiants. Per nacionalitat les diferències no són significatives.

4.11.8.- Xats, converses o fòrums

En aquesta activitat no s'observen diferències significatives entre homes i dones. Els més joves diuen en major proporció que han utilitzar els serveis de xats o converses, així com els que tenen estudis primaris acabats o secundaris. També han utilitzat més aquests serveis de comunicació les persones del grup d'altres nacionalitats i els portuguesos. En funció de l'ocupació destaquen especialment els estudiants, els treballadors del comerç, l'hoteleria i els serveis personals, i els treballadors no qualificats.

Comparativa europea en l'accés i ús d'Internet

En els darrers anys s'està observant un augment continuat de les llars amb accés a Internet i també de la proporció de persones que l'utilitzen habitualment.

Segons les dades de l'Eurostat (referides a la població entre 16 i 74 anys i les llars on hi ha almenys un membre d'aquesta edat), el 51% de les llars dels 25 països de la Unió Europea tenien accés a Internet l'any 2006.³ Tot i que les dades d'Andorra no són estrictament comparables (fan referència a la població major de 18 anys), es pot considerar que Andorra, amb un 63% de les llars amb connexió a Internet el 2006, es situaria per sobre de la mitjana europea i també per sobre de la taxa d'Espanya (39%) i França (41%). Els països amb major proporció de llars amb Internet són Holanda (80%), Dinamarca (79%), Suècia (77%) i Luxemburg (70%), mentre que Portugal i Lituània (35%), Hongria (32%), Eslovàquia (23%) i Grècia (23%) estan a la cua.

En relació a la població que utilitza regularment Internet (almenys un cop a la setmana) la mitjana europea era d'un 47% l'any 2006. A Andorra la proporció de persones que utilitzaven Internet almenys un cop per setmana era del 51% en l'Observatori de l'any 2006, situant-se per sobre de la mitjana europea i dels països veïns (un 39% de la població tant a Espanya com a França es connectaven a Internet regularment). Els països amb més proporció d'usuaris regulars d'Internet l'any 2006 eren Suècia (80%), Dinamarca (78%), Holanda (76%) i Finlàndia (71%), mentre que Xipre (29%) i Grècia (23%) són els que tenen menor proporció de persones que es connecten habitualment a Internet.

³ Eurostat: Long-term indicators. Information Society. <http://ec.europa.eu/eurostat/>

Accés i utilització d'Internet en els països de la Unió Europea (persones entre 16 i 74 anys) i Andorra (població major de 18 anys). Any 2006

	Llars amb accés a Internet (%)	Usuaris habituals* d'Internet (%)
UE-25	52	47
UE-15	54	49
Euro Àrea	51	46
Holanda	80	76
Dinamarca	79	78
Suècia	77	80
Luxemburg	70	65
Alemanya	67	59
Finlàndia	65	71
Regne Unit	63	57
Andorra	63	51
Eslovènia	54	47
Bèlgica	54	58
Malta	53	36
Àustria	52	55
Irlanda	50	44
Estònia	46	56
Letònia	42	46
França	41	39
Itàlia	40	31
Espanya	39	39
Xipre	37	29
Polònia	36	34
Lituània	35	38
Portugal	35	31
Hongria	32	42
República Txeca	29	36
Eslovàquia	27	43
Grècia	23	23

* Usuaris que s'han connectat almenys un cop a la setmana en els darrers tres mesos
Font: Eurostat