

L'OBSERVATORI  
CRES-IEA

# TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ

Centre de Recerca Sociològica  
Institut d'Estudis Andorrans

<b><u>6. TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ</u></b> .....	<b>3</b>
<u>6.1 TÈ ORDINADOR A LA SEVA LLAR?</u> .....	3
<u>6.2. TÈ CONNEXIÓ A INTERNET A CASA?</u> .....	3
<u>6.2.1. Quin tipus de connexió?</u> .....	5
<u>6.3. TÈ CONNEXIÓ A INTERNET A LA SEVA FEINA?</u> .....	6
<u>6.4. HA UTILITZAT UN ORDINADOR EN ELS DARRERS TRES MESOS?</u> .....	7
<u>6.5. ON HA UTILITZAT L'ORDINADOR?</u> .....	8
<u>6.6. S'HA CONNECTAT A INTERNET ALGUNA VEGADA EN ELS DARRERS TRES MESOS?</u> ...	9
<u>6.7. DES D'ON S'HA CONNECTAT A INTERNET?</u> .....	10
<u>6.8. AMB QUINA FREQUÈNCIA S'HA CONNECTAT A INTERNET AQUESTS DARRERS TRES MESOS?</u> .....	11
<u>6.9. ELS DIES QUE ES CONNECTA A INTERNET, QUANT TEMPS ESTÀ CONNECTAT A INTERNET APROXIMADAMENT DE MITJANA EN CASA SESSIÓ?</u> .....	12
<u>6.10. QUINS DELS SEGÜENTS SERVEIS D'INTERNET HA UTILITZAT EN AQUESTS DARRERS TRES MESOS?</u> .....	12
<u>6.10.1. Correu electrònic</u> .....	13
<u>6.10.2. Enviament de fitxers</u> .....	13
<u>6.10.3. Estudis o cursos per Internet</u> .....	14
<u>6.10.4. Buscar informació de notícies i actualitat</u> .....	14
<u>6.10.5. Banca electrònica</u> .....	14
<u>6.10.6. Compres</u> .....	14
<u>6.10.7. Serveis d'oci (música, pel·lícules, jocs...)</u> .....	15
<u>6.10.8. Xats, converses o fòrums</u> .....	15

## 6. TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ

### 6.1 Té ordinador a la seva llar?

	Freqüència	Percentatge
Sí	652	77,9
No	184	21,9
Ns/nc	1	,2
Total	837	100,0

Aproximadament un 78% de les persones enquestades tenen ordinador a la seva llar, davant un 22% que no en té. Aquest percentatge és pràcticament el mateix que el de fa un any, després d'un augment continuat del percentatge de llars amb ordinador en els darrers anys (l'any 2002 hi havia un 51% de llars amb ordinador, el 2003 i el 2004 el percentatge estava al voltant del 65%, l'any 2005 ja hi havia un 69% de llars amb ordinador, l'any 2006 un 74% i el 2007 un 78%).

Entre els que tenen ordinador a casa, la majoria en tenen només un (el 69% té un ordinador, el 24% dos ordinadors i el 7% tres o més).

Les llars més nombroses tenen ordinador amb major proporció: el 45% de les persones que viuen soles, el 73% de les llars amb dues persones, el 86% de les llars de tres persones i més del 90% de les llars de quatre o més membres. Aquest fet està relacionat amb la presència de gent jove que són més sovint usuaris de les tecnologies de la informació i la comunicació: el 99% dels joves enquestats entre 18 i 24 anys tenen ordinador a casa davant el 47% dels majors de 55 anys. També tenen ordinador en major proporció les persones amb estudis secundaris i universitaris (el 90% dels que tenen estudis secundaris superiors i el 93% dels que tenen formació universitària, un 74% dels que tenen estudis primaris complets o secundaris bàsics i només un 32% dels que tenen estudis primaris incomplets o sense estudis).

(Als que tenen ordinador a casa. N=652)

### 6.2. Té connexió a Internet a casa?

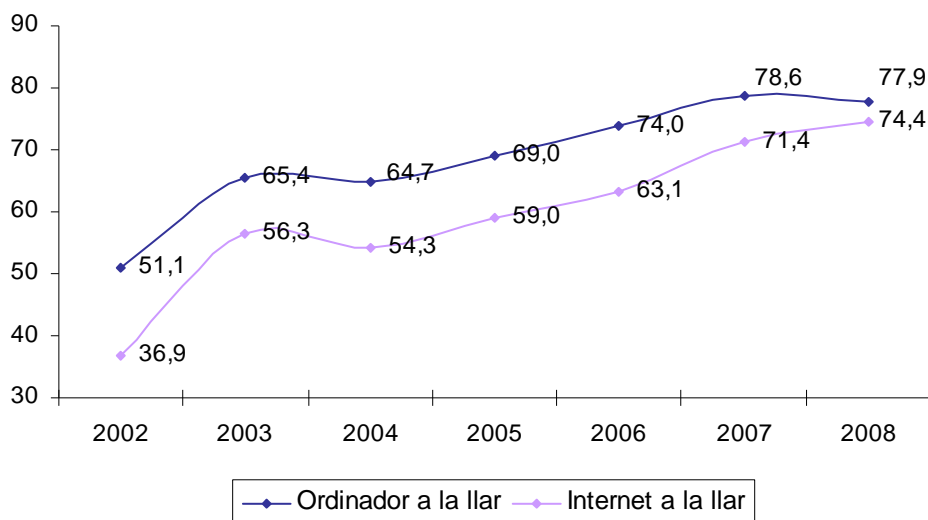
	Freqüència	Percentatge total llars	Percentatge llars amb ordinador
Sí	622	74,4	95,5
No	29	3,5	4,5
Ns/nc	1	,1	,1
Total	652	77,9	100,0
No té ordinador	185	22,1	
Total	837	100,0	

La gran majoria de les persones que tenen ordinador a la seva llar també tenen connexió a Internet (95,5%). Sobre el total de les llars representen un 74% les que tenen Internet.

La proporció de llars amb connexió a Internet també ha anat augmentant en els darrers anys: l'any 2002 eren el 37% del total, el 2003 i el 2004 hi havia entre un 54% i un 56% del total de les llars amb connexió a Internet, un 59% el 2005, un 63% l'any 2006 i un 71% el 2007. De fet, de seguir aquesta progressió als ritmes actuals, es pot preveure que els fets de tenir ordinador i disposar d'Internet a la llar quedaran pràcticament equiparats l'any 2009. Curiosament, però, el nombre de persones que disposaran d'ordinador i Internet a la llar sembla tendir a estabilitzar-se en un sostre del 80%, deixant fora al voltant d'un 20% de la població. Caldrà veure si en els propers anys es trenca aquesta barrera, amb un nou impuls de la penetració dels ordinadors personals i d'Internet a les llars d'Andorra.

També hi ha més proporció de persones que disposen de connexió a Internet a casa entre els més joves, les persones amb estudis secundaris o universitaris i les que viuen en llars de tres o més persones.

#### **Evolució de les llars amb ordinador i Internet (%)**



(Als que tenen connexió a Internet a casa. N=622)

### 6.2.1. Quin tipus de connexió?

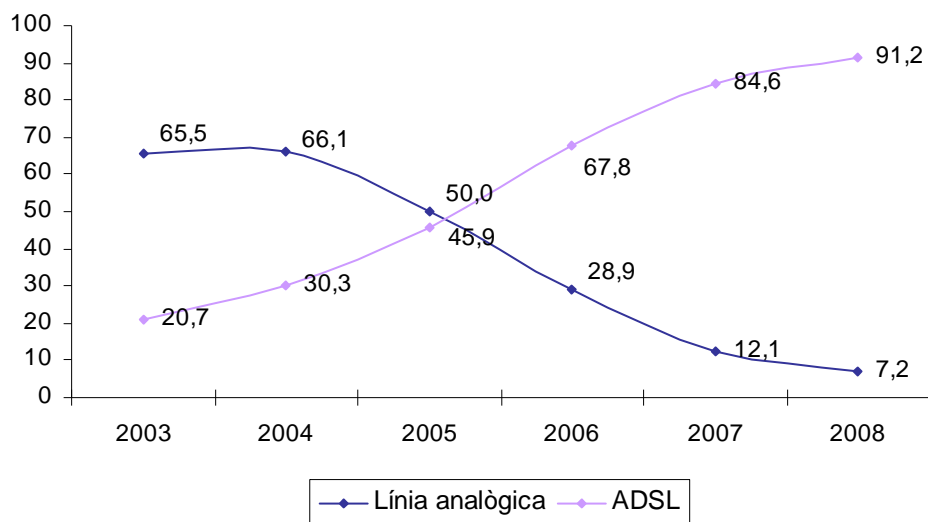
	Freqüència	Percentatge
Mòdem analògic amb línia normal	45	7,2
Línia ADSL	568	91,2
Altres connexions de via ampla (RDSL...)	1	,2
Ns/nc	9	1,4
Total	622	100,0

El 91% de les persones que tenen connexió a Internet a casa s'hi connecten mitjançant la línia ADSL i només un 7% amb línia analògica.

Aquesta dada mostra que s'està molt a prop de la substitució plena de les línies analògiques per l'ADSL. L'any 2005 va suposar el punt d'inflexió en la connexió per línia ADSL, que des de l'any 2006 ja és el mode de connexió de la majoria de les llars amb Internet (en detriment de la línia analògica). L'any 2003 només un 21% de les llars que disposaven d'Internet tenien connexió amb línia ADSL, l'any 2004 un 30% i l'any 2005 va passar al 46%; el 2006 entre les llars que tenen Internet un 68% ja disposava de línia ADSL, augmentant fins el 85% el 2007). Un cop més, de seguir així la progressió, els ritmes de la mateixa semblen augurar la pràctica generalització de l'ADSL cap al 2010, en detriment de la línia analògica, que pràcticament desapareixeria o quedaria reduïda a un percentatge residual.

Sobre el total de les llars representen un 68% les que disposen de línia ADSL, mentre que l'any 2007 eren un 60% i el 2006 un 43% de les llars.

Evolució del tipus de connexió a Internet (%)



(Als que treballen. N=616)

### 6.3. Té connexió a Internet a la seva feina?

	Freqüència	Percentatge
Sí	365	59,2
No	251	40,7
Ns/nc	1	,2
Total	616	100,0

El 59% de les persones ocupades tenen connexió a Internet a la seva feina, en major proporció les persones més joves i amb un nivell d'estudis més alt (secundaris superiors o universitaris). Destaca una proporció molt més alta entre les ocupacions més qualificades (un 92% dels professionals i tècnics, un 85% del personal administratiu i un 68% dels directius, propietaris i comandaments intermedis tenen connexió a Internet a la seva feina, mentre que només en tenen un 16% dels treballadors no qualificats). Per sectors d'activitat, tot i que en alguns grups hi ha molt pocs casos i per tant no són suficientment representatius, s'observa que tenen connexió a Internet a la feina en major proporció les persones que treballen en el sector de la sanitat, professions liberals, activitats immobiliàries i serveis empresarials, organismes financers, Administració pública, ensenyament i parapúbliques.

(A tots)

**6.4. Ha utilitzat un ordinador en els darrers tres mesos?**

	Freqüència	Percentatge
Sí	606	72,5
No	229	27,4
Ns/nc	1	,2
Total	837	100,0

Prop d'un 73% dels enquestats afirma que ha utilitzat l'ordinador en els darrers tres mesos, pel 27% que no l'ha utilitzat.

La proporció de persones que utilitzen l'ordinador ha augmentat en els darrers anys (un 58% de la població l'any 2005, un 61% l'any 2006 i un 68% el 2007).

Els homes diuen en major proporció que les dones que han utilitzat l'ordinador en els darrers tres mesos (un 78% dels homes pel 67% de les dones) i també l'utilitzen en major proporció els joves (un 97% dels que tenen de 18 a 24 anys, un 88% dels que tenen de 25 a 39 anys i un el 79% dels de 40 a 54 anys, per només un 37% dels majors de 55 anys). Controlant les diferències entre homes i dones en els diferents grups d'edat s'observa que només són significatives en el cas dels més grans, mentre que en la resta dels grups d'edat, tot i que hi ha més homes que dones que han utilitzat l'ordinador, la relació no és significativa.

En funció del nivell d'estudis hi ha una gran diferència en la utilització de l'ordinador, destacant que les persones amb estudis universitaris (96%) i secundaris superiors (89%) l'han utilitzat en major proporció que els que tenen estudis elementals o secundaris bàsics (58%) i els que tenen estudis primaris incomplets o sense estudis (17%). La relació entre la utilització de l'ordinador i el nivell d'estudis és significativa en tots els grups d'edat, és a dir, que en cada grup s'observa que les persones amb més nivell d'estudis utilitzen l'ordinador en major proporció que les que tenen menys estudis.

També s'observa que les persones amb ocupacions més qualificades (directius, propietaris o comandaments intermedis, professionals i tècnics, personal administratiu) junt amb els estudiants, són els que en major proporció han utilitzat l'ordinador recentment (entre un 84% i un 99%), si bé aquesta associació està relacionada amb el nivell d'estudis (les persones amb més nivell formatiu tenen les ocupacions més qualificades). Per sectors, destaca que els que han utilitzat més l'ordinador en general són els àmbits en els que hi ha més proporció d'ocupacions qualificades (sanitat, professions liberals, activitats immobiliàries i serveis empresarials, Administració pública, ensenyament, parapúbliques, organismes financers i assegurances i en el sector industrial i garatges).

Per nacionalitats els que diuen en major proporció que han utilitzat l'ordinador són els andorrans (86%) i les persones del grup d'altres nacionalitats (77%), mentre que els

espanyols i els portuguesos són els que menys ho han fet (aproximadament un 62% en cada cas). Aquestes diferències estan relacionades amb el diferencial formatiu i amb la segmentació ocupacional en funció de l'origen (veure relacions entre les variables sociodemogràfiques).

**(Als que han utilitzat un ordinador. N=606)**

### **6.5. On ha utilitzat l'ordinador?**

(Multiresposta)

	Freqüència	Percentatge
Casa	555	91,5
Lloc de treball	322	53,0
Ciber-cafè	12	2,0
Lloc d'estudi	6	1,0
Biblioteca	6	1,0
Altres llocs	7	1,2
Base	606	

La majoria de les persones que han utilitzat l'ordinador en els darrers tres mesos, ho ha fet a casa (92%) i/o al lloc de treball (53%). En menor proporció hi ha qui l'ha utilitzat en un ciber-cafè (2%), al lloc d'estudi, a la biblioteca o a altres llocs com la casa de familiars o en les classes d'informàtica. La suma dels percentatges és superior a 100 perquè es tracta d'una pregunta on es poden donar vàries respostes.

Respecte a Observatoris anteriors ha augmentat la proporció dels enquestats que han utilitzat l'ordinador a casa (un 78% l'any 2004, un 82% el 2005, un 87% el 2006 i un 89% l'any 2007) i ha disminuït lleugerament els que l'han utilitzat al lloc de treball (un 64% l'any 2004, un 55% el 2005 i el 2006 i un 56% l'any 2007).

Els homes diuen que ha utilitzat l'ordinador a casa en una proporció superior a les dones (un 94% i un 89% respectivament), mentre que elles l'han utilitzat més que els homes al lloc de treball (un 55% de les dones pel 52% dels homes). Per edat, en tots els casos el lloc on més han utilitzat l'ordinador és a casa, però els que menys ho han fet són els majors de 55 anys, que són els que diuen que ho han fet a llocs com les classes d'informàtica o la casa de familiars; els joves són els que més ho han fet al lloc d'estudi, mentre que els que més l'han utilitzat al lloc de treball són els grups de 25 a 54 anys (edats laborals). Els que l'utilitzen en major proporció en el lloc de treball són els que tenen estudis universitaris i els que tenen ocupacions més qualificades, i els que menys l'utilitzen a la feina són els que tenen estudis primaris incomplets o sense estudis i els treballadors no qualificats i els de la indústria i la construcció.



### 6.6. S'ha connectat a Internet alguna vegada en els darrers tres mesos?

	Freqüència	Percentatge
Sí	591	70,6
No	245	29,2
Ns/nc	1	,2
Total	837	100,0

Prop del 71% de la població diu que s'ha connectat a Internet en els darrers mesos, davant un 29% que no ho ha fet.

En els darrers anys també ha augmentat la proporció de persones que es connecten a Internet (aproximadament un 50% l'any 2005, un 57% l'any 2006 i un 63% el 2007).

Hi ha més proporció d'homes que afirmen que s'han connectat a Internet en els darrers mesos (un 77% dels homes pel 64% de les dones), i també hi ha molts més usuaris entre els joves: un 97% dels que tenen entre 18 i 24 anys, un 87% dels que tenen entre 25 i 39 anys i un 76% dels que tenen entre 40 i 54 anys s'han connectat a Internet, davant un 35% dels majors de 55 anys. Les diferències en funció del gènere no són estadísticament significatives entre els més joves, tot i que hi ha un percentatge lleugerament superior d'homes menors de 25 anys que s'han connectat a Internet, augmentant la diferència en els grups de més edat, relació que es pot atribuir en part al diferencial educatiu entre homes i dones d'aquestes generacions.

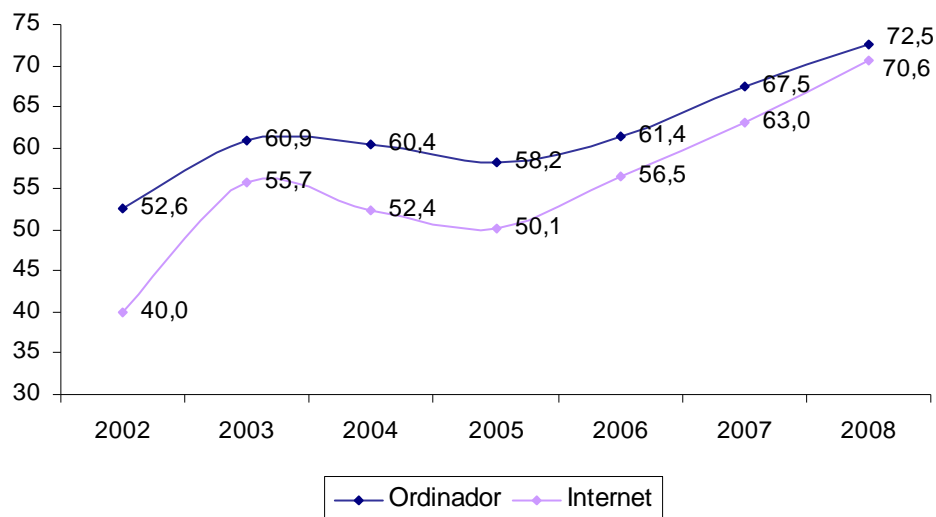
Segons el nivell d'estudis destaca que les persones amb estudis universitaris (96%) i secundaris superiors (88%) s'han connectat a Internet en major proporció que les que tenen estudis primaris o secundaris bàsics (53%) o estudis primaris incomplets o sense estudis (només un 20%).

En funció de l'ocupació s'han connectat a Internet en major proporció les persones amb ocupacions més qualificades (el grup dels propietaris, directius i comandaments intermedis, els professionals i tècnics, el personal administratiu) i els estudiants, mentre que els treballadors no qualificats i els jubilats són els que menys ho han fet. En relació als sectors d'activitat, igual que en la utilització dels ordinadors, les persones que en major proporció s'han connectat a Internet són les que treballen en el sector de la sanitat, professions liberals, activitats immobiliàries i serveis empresarials, Administració pública, ensenyament, parapúbliques, organismes financers i assegurances i en el sector industrial i garatges.

Per nacionalitat els que més s'han connectat a Internet en els darrers mesos són els andorrans (83%) i el grup d'altres nacionalitats (77%), mentre que els portuguesos i els espanyols (un 61% en cada cas) són els que menys s'hi ha connectat. En aquests resultats cal tenir en compte l'efecte de les relacions entre aquestes variables (nivell d'estudis, ocupació i nacionalitat).

Així doncs, l'edat, el nivell d'estudis i l'ocupació són les variables que semblen més determinants en la utilització d'Internet, si bé cal tenir en compte que aquestes variables estan interrelacionades.

### Evució de la utilització de l'ordinador i d'Internet



(Als que s'han connectat a Internet. N=591)<sup>1</sup>

#### 6.7. Des d'on s'ha connectat a Internet?

(Multiresposta)

	Freqüència	Percentatge
Casa	542	91,7
Lloc de treball	274	46,3
Ciber-cafè	18	3,0
Lloc d'estudi	8	1,4
Biblioteca	6	,9
Altres llocs	6	1,0
Base	591	

La majoria dels usuaris d'Internet que s'ha connectat a Internet en els darrers tres mesos ho ha fet a casa (92%) i/o al lloc de treball (46%), i en menor proporció a un ciber-cafè (3%) o a altres llocs (lloc d'estudi, biblioteca, classes d'informàtica, casa de familiars, etc.). Atès que poden haver-se connectat des de diversos llocs, les persones enquestades podien donar més d'una resposta.

<sup>1</sup> Les següents preguntes s'ha realitzat només a les persones que s'han connectat a Internet en els darrers mesos i per tant els percentatges estan calculats sobre els usuaris d'Internet.

L'any 2004 un 79% de les persones enquestades que s'havien connectat a Internet ho havien fet des de casa, el 2005 i el 2006 un 87% i l'any 2007 van ser un 89%, de manera que ha anat augmentant poc a poc aquesta proporció. En canvi, el percentatge dels que s'han connectat des del lloc de treball ha disminuït lleugerament en els darrers anys: era d'un 57% l'any 2004, un 55% el 2005 i al voltant d'un 50% els anys 2006 i 2007.

Els homes s'han connectat en una proporció lleugerament superior que les dones des de casa (un 94% dels homes i un 89% de les dones), i per edat els que menys s'han connectat des del lloc de treball són els més joves i els més grans (ja que són els que amb menor freqüència estan treballant). També augmenta la utilització d'Internet a la feina entre les persones amb més estudis i amb les ocupacions més qualificades (els propietaris, directius o comandaments intermedis, el personal administratiu i els professionals o tècnics).

#### **6.8. Amb quina freqüència s'ha connectat a Internet aquests darrers tres mesos?**

	Freqüència	Percentatge
Cada dia	411	69,6
3-5 dies per setmana	101	17,1
1-2 dies per setmana	67	11,3
Alguna vegada al mes	6	1,1
Amb menys freqüència (esporàdicament)	5	,9
Ns/nc	1	,1
Total	591	100,0

Aproximadament un 70% de les persones que s'han connectat a Internet en els darrers mesos s'hi han connectat cada dia o gairebé cada dia, un 28% s'hi connecta entre un i cinc dies a la setmana i un 2% amb menys freqüència.

Aquests resultats són pràcticament iguals als de fa un any (l'any 2007 un 70% s'hi connectava cada dia o gairebé cada dia, un 26% entre un i cinc dies a la setmana i un 4% amb menys freqüència), després d'haver augmentat considerablement respecte l'any 2006 la proporció d'usuaris d'Internet que es connecten pràcticament cada dia i haver baixat la proporció dels que es connecten menys dies (el 2006 un 51% s'hi connectava cada dia, un 40% s'hi connectava entre un i cinc dies a la setmana i un 9% amb menys freqüència).

Entre les persones que es connecten a Internet cada dia hi ha una major proporció d'homes (76% dels homes que es connecten a Internet pel 62% de les dones), i de persones amb estudis secundaris superiors (74%) o universitaris (84%). En funció de l'edat i la nacionalitat les diferències no resulten significatives estadísticament, tot i que els més joves i les persones de nacionalitat andorrana, francesa i dels del grup d'altres

nacionalitats es connecten cada dia en major proporció. Les persones amb ocupacions més qualificades (els professionals o tècnics, el personal administratiu, i els propietaris, directius o comandaments intermedis) i els estudiants son els que es connecten a Internet amb més freqüència (6-7 dies a la setmana).

### 6.9. Els dies que es connecta a Internet, quant temps està connectat a Internet aproximadament de mitjana en casa sessió?

	Freqüència	Percentatge
Menys d'una hora	156	26,4
Entre 1 i 2 hores	220	37,3
Entre 2 i 4 hores	146	24,7
Quatre hores o més	61	10,3
Ns	8	1,4
Total	591	100,0

De les persones que s'han connectat a Internet en els darrers mesos, un 26% s'hi està de mitjana menys d'una hora, un 37% entre una i dues hores, un 25% entre dues i quatre hores i un 10% quatre hores o més. Això vol dir que, aproximadament, el temps de connexió és d'uns 97 minuts de mitjana (més d'una hora i mitja).

Les persones que es connecten més dies a Internet, en general també hi passen més estona en cada sessió. Els homes es connecten més temps que les dones, i els més joves estan connectats durant més temps en cada sessió que els altres grups d'edat. Per nacionalitat destaca que els andorrans són els que es connecten més temps a Internet, mentre que els portuguesos són els que hi estan menys. En funció del nivell d'estudis, els que tenen estudis universitaris són els que hi estan més temps de mitjana, i segons l'ocupació són els estudiants, el personal administratiu i els professionals o tècnics.

### 6.10. Quins dels següents serveis d'Internet ha utilitzat en aquests darrers tres mesos?

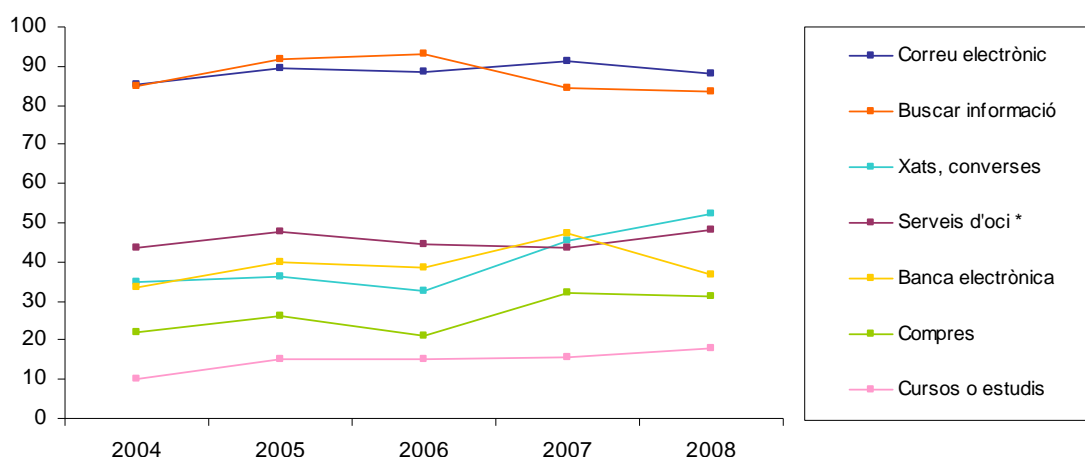
	Sí	No	Ns/nc
Correu electrònic	88,0%	12,0%	,0%
Enviament de fitxers	46,4%	53,6%	,0%
Cursos o estudis per Internet	17,9%	82,1%	,0%
Buscar informació de notícies i actualitat	83,5%	16,5%	,0%
Banca electrònica	36,8%	63,2%	,0%
Compra de productes o serveis	31,4%	68,1%	,5%
Serveis d'oci (jocs, música, pel·licules...)	48,2%	51,7%	,1%
Xats, converses (messenger) o fòrum	52,3%	47,7%	,0%

La majoria de les persones que s'han connectat en els darrers mesos a Internet, han utilitzat el correu electrònic (88%) o han buscat informació de notícies o actualitat

(84%), i també més de la meitat (52%) l'ha utilitzat per participar en xats, converses (messenger) o fòrums. Un 48% s'ha connectat a Internet per serveis d'oci com música, pel·lícules o jocs, i un 46% per enviar o rebre fitxers. En menor proporció hi ha els que utilitzen Internet pels serveis de la banca electrònica (37%) o per comprar (31%), mentre que un 18% realitza cursos o estudis a través de la xarxa.

En els darrers anys, els serveis més utilitzats entre els usuaris d'Internet han estat el correu electrònic i la recerca d'informació. S'observa una tendència a augmentar la utilització dels serveis de xats, converses, etc., per fer compres, i també ha augmentat lleugerament la utilització per serveis d'oci i per realitzar estudis o cursos.

### **Evolució de la utilització dels serveis d'Internet**



\*L'any 2007 en els serveis d'oci es va demanar si havien utilitzat Internet per descarregar música, pel·lícules o jocs

#### **6.10.1. Correu electrònic**

Les dones i els més joves han utilitzat en major proporció Internet pel correu electrònic, i també les persones que tenen estudis secundaris superiors i universitaris, i les que tenen ocupacions més qualificades (propietaris, directius o comandaments intermedis, professional o tècnics i el personal administratiu), a més de les mestresses de casa. Segons la nacionalitat les diferències no són significatives (tot i que els que més l'han utilitzat són els francesos i el grup d'altres nacionalitats).

#### **6.10.2. Enviament de fitxers**

En aquesta aplicació no hi ha diferències significatives entre homes i dones, mentre que en funció de l'edat destaca que els joves són els que més han utilitzat Internet per a l'enviament de fitxers. També ho han fet en major proporció les persones amb estudis

universitaris, les que tenen ocupacions més qualificades i els estudiants. Per nacionalitat, els que més han enviat fitxers a través d'Internet són els andorrans i els francesos.

### **6.10.3. Estudis o cursos per Internet**

No s'observen diferències significatives en funció del sexe o l'edat del usuaris que han fet estudis per Internet. Segons el nivell d'estudis i l'ocupació destaca que les persones que tenen formació universitària i les ocupades com a professionals o tècnics, el personal administratiu, els estudiants i les mestresses de casa, són les que més han utilitzat Internet per aquest motiu. Per nacionalitats, els andorrans i els francesos són els que diuen en major proporció que han fet cursos per Internet.

### **6.10.4. Buscar informació de notícies i actualitat**

En relació a les persones que han utilitzat Internet per buscar informació de notícies i actualitat no s'observen diferències significatives en funció del sexe. Segons l'edat s'observa que els més joves i els majors de 55 anys són els que han utilitzat aquest servei d'Internet en major proporció. També ho han fet més les persones amb estudis secundaris superiors o universitaris i les que tenen ocupacions més qualificades, junt amb els treballadors de la indústria i la construcció, els jubilats i les mestresses de casa. En funció de la nacionalitat les diferències no són significatives estadísticament.

### **6.10.5. Banca electrònica**

Els serveis de la banca electrònica els han utilitzat en major proporció els homes que les dones, i també les persones entre 25 i 39 anys i els majors de 55 anys. Igualment destaca que l'han utilitzat més les persones amb estudis universitaris i els propietaris, directius o comandaments intermedis, els professional o tècnics i el personal administratiu. En funció de la nacionalitat els francesos i els andorrans són els que més han utilitzat aquest servei.

### **6.10.6. Compres**

Els homes han fet alguna compra per Internet en els darrers tres mesos en major proporció que les dones, i també ho ha fet més les persones menors de 40 anys, les que tenen estudis universitaris, i amb ocupacions més qualificades (propietaris, directius o comandaments intermedis, personal administratiu i professionals o tècnics) o les mestresses de casa. Pel que fa a la nacionalitat, tot i que les diferències no són significatives, els que amb més freqüència han realitzat compres per Internet són els andorrans i el grup d'altres nacionalitats.

#### **6.10.7. Serveis d'oci (música, pel·lícules, jocs...)**

Hi ha més proporció d'homes que han utilitzat Internet per serveis d'oci com la música, pel·lícules, jocs, etc., i en funció de l'edat destaca que les persones més joves són les que majoritàriament han utilitzat aquests serveis. Segons el nivell d'estudis no destaquen diferències significatives, i en funció de l'ocupació els que més han utilitzat Internet per aquests serveis són els estudiants (relacionat amb l'edat), els treballadors de la indústria i la construcció, i també els del comerç, l'hoteleria i els serveis personals. Per nacionalitat, els andorrans i el grup d'altres nacionalitats són els que amb major proporció han utilitzat aquests serveis d'oci.

#### **6.10.8. Xats, converses o fòrums**

En relació a la utilització d'Internet per participar en xats, converses o fòrums, tot i que hi ha més homes que diuen que ho han fet, les diferències no són significatives en funció del sexe. Per edats sí que hi ha unes diferències molt evidents, ja que els més joves són els que en major proporció han utilitzat els serveis de xats o converses, disminuint amb l'edat. Segons el nivell d'estudis, els que més han utilitzat aquests serveis són els que tenen nivells inferiors (sobretot els que tenen estudis primaris incomplets o sense estudis), i en funció de l'ocupació destaquen especialment els estudiants, els treballadors de la indústria i la construcció, els treballadors no qualificats i els del comerç, l'hoteleria i els serveis personals. També han utilitzat més aquests serveis de comunicació les persones del grup d'altres nacionalitats, els francesos i els portuguesos.

### **Comparativa europea en l'accés i ús d'Internet**

En els darrers anys s'observa un augment continuat de les llars amb accés a Internet i de les que tenen connexió de banda ampla, i també augmenta la proporció de persones que l'utilitzen habitualment (almenys un cop a la setmana).

Segons les dades de l'Eurostat (referides a la població entre 16 i 74 anys i les llars on hi ha almenys un membre d'aquesta edat), el 54% de les llars dels 27 països de la Unió Europea tenien accés a Internet l'any 2007. Els països amb major proporció de llars amb Internet eren els Països Baixos (83%), Suècia (79%), Dinamarca (78%) i Luxemburg (75%), mentre que Bulgària (19%), Romania (22%) i Grècia (25%) estaven a la cua. Tot i que les dades d'Andorra fan referència a la població major de 18 anys, i per tant les comparacions s'han de fer amb precaució, Andorra, amb un 71% de les llars amb connexió a Internet el 2007, es situaria molt per sobre de la mitjana europea i també per sobre de la taxa d'Espanya (45%) i França (49%).

La proporció de llars amb connexió de banda ampla també situa a Andorra entre els països amb més penetració, amb un 60% de les llars que disposaven d'aquesta connexió l'any 2007, només superada pels Països Baixos (74%) i Dinamarca (70%), i molt per sobre dels països veïns (un 39% a Espanya i un 43% a França).

En relació a la població que utilitza regularment Internet (almenys un cop a la setmana) la mitjana europea era d'un 51% l'any 2007. Els països amb més proporció d'usuaris regulars d'Internet l'any 2007 eren els Països Baixos (81%), Dinamarca (76%), Suècia (75%) i Finlàndia (75%), mentre que a Romania (22%), Bulgària (28%) i Grècia (28%) és on hi ha menys proporció de persones que es connecten habitualment a Internet. A Andorra la proporció de persones que utilitzen Internet almenys un cop per setmana era del 62% en l'Observatori de l'any 2007, situant-se per sobre de la mitjana europea i dels països veïns (un 44% de la població d'Espanya i un 57% a França es connectava a Internet regularment segons les dades del 2007).



**Accés i utilització d'Internet a Andorra (població major de 18 anys) i els països de la Unió Europea (persones entre 16 i 74 anys). Any 2007**

	Llars amb accés a Internet (%)	Llars amb connexió de banda ampla (%)	Usuaris habituals d'Internet *
Andorra	71	60	62
UE-27	54	42	51
UE-25	56	43	53
UE-15	59	46	55
Zona euro	56	42	53
Alemanya	71	50	64
Àustria	60	46	61
Bèlgica	60	56	63
Bulgària	19	15	28
Dinamarca	78	70	76
Eslovàquia	46	27	51
Eslovènia	58	44	49
Espanya	45	39	44
Estònia	53	48	59
Finlàndia	69	60	75
França	49	43	57
Grècia	25	7	28
Hongria	38	33	49
Irlanda	57	31	51
Itàlia	43	25	34
Letònia	51	32	52
Lituània	44	34	45
Luxemburg	75	58	72
Malta	54	44	43
Països Baixos	83	74	81
Polònia	41	30	39
Portugal	40	30	35
Regne Unit	67	57	65
República Txeca	35	28	42
Romania	22	8	22
Suècia	79	67	75
Xipre	39	20	35

\* Usuaris que s'han connectat almenys un cop a la setmana en els darrers tres mesos

Font: Eurostat: Long-term indicators. Information Society. <http://ec.europa.eu/eurostat/>