

L'OBSERVATORI  
CRES-IEA

## PERCEPCIÓ SOCIAL DE LES ENQUESTES

Centre de Recerca Sociològica  
Institut d'Estudis Andorrans

<b><u>5. PERCEPCIÓ SOCIAL DE LES ENQUESTES</u></b> .....	<b>3</b>
<u>5.1. EN EL DARRER ANY LI HAN FET ALGUNA ENQUESTA?</u> .....	3
<u>5.1.1. Quantes enquestes aproximadament?</u> .....	4
<u>5.2. I EN LA DARRERA OCASIÓ QUE EL VAN ENTREVISTAR HO VAN FER?</u> .....	5
<u>5.3. SOBRE QUINS TEMES RECORDA QUE EL VAN ENTREVISTAR EN LA DARRERA ENQUESTA? (MULTIRESPOSTA)</u> .....	6
<u>5.4. EN QUIN GRAU L'INTERESSEN ELS RESULTATS DE LES ENQUESTES?</u> .....	7
<u>5.5. EN GENERAL, QUINA ÉS LA CONFIANÇA QUE LI MEREIXEN ELS RESULTATS D'AQUESTS TIPUS D'ENQUESTES?</u> .....	8
<u>5.6. EN GENERAL, QUINA UTILITAT CREU VOSTÈ QUE TENEN LES ENQUESTES? AVALUÏ LA SEVA UTILITAT EN UNA ESCALA DE 0 (GENS ÚTILS) A 10 (MOLT ÚTILS)</u> .....	9

## 5. PERCEPCIÓ SOCIAL DE LES ENQUESTES

### 5.1. En el darrer any li han fet alguna enquesta?

	Frequències	Percentatges
<b>Total</b>	<b>853</b>	<b>100%</b>
Sí	335	39,2%
No ha estat entrevistat	518	60,8%

Gairebé un 61% de la població enquestada manifesta que en el darrer any no li han fet cap enquesta i un 39% afirma que sí li han fet alguna enquesta en el darrer any.

Quant al sexe, són les dones les que han estat més enquestades en el darrer any (un 44% de les dones contesten que sí enfront d'un 35% dels homes).

Amb relació als estudis, els que presenten formacions de secundària superior (45%), primària o secundària bàsica (37%), i els universitaris (36%), són els que afirmen amb més freqüència que en el darrer any els hi han fet alguna enquesta.

Segons la nacionalitat, andorrans i espanyols són els que més afirmen que els han fet alguna enquesta en el darrer any (43% i 41%, respectivament); per contra, els que diuen en una proporció més gran que no han estat entrevistats durant el darrer anys són els portuguesos (73%) i els francesos (68%).

Quant a l'ocupació, els grups que més afirmen que els han fet alguna enquesta en el darrer any són: les mestresses de casa (58%), el personal administratiu i similar (50%), i els estudiants i altres no ocupats (43%); per contra, les ocupacions que manifesten en una proporció més gran que en el darrer any no els han fet cap enquesta són: els treballadors no qualificats (74%), els treballadors de la indústria construcció i sector primari (67,4%), i els directius, propietaris i comandaments intermedis (67%).

Si comparem aquestes dades amb les obtingudes al febrer de 2007 pel Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS),<sup>1</sup> observem que en una pregunta realitzada a Espanya, però amb la diferència que en el cas d'Espanya no es marcava un límit temporal (a Andorra es demana per les enquestes realitzades en el darrer any), s'obtenen els següents resultats: un 38% de la població enquestada afirma que li han fet més d'una

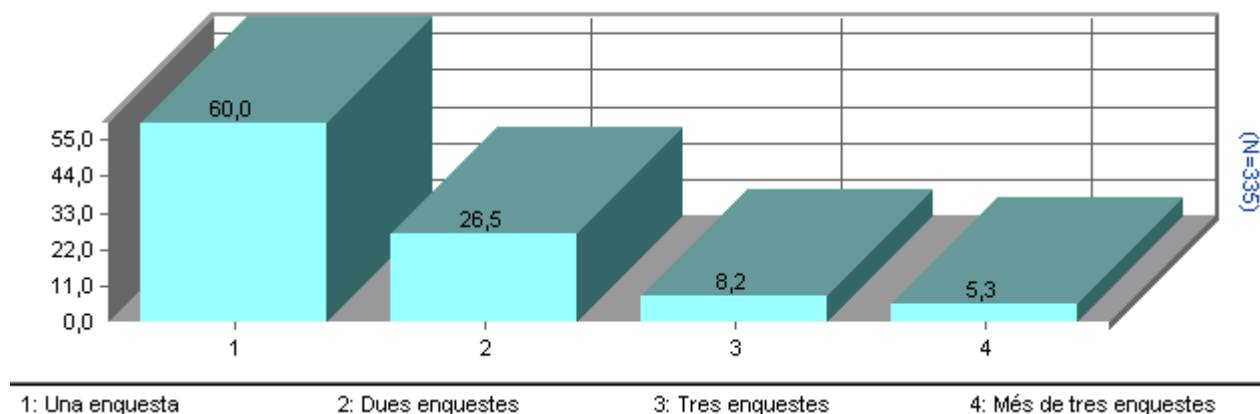
<sup>1</sup> CIS. Centro de Investigaciones Sociológicas. Número d'estudi: 2676. Boletín CIS 3. Pàgina web: [http://www.cis.es/cis/opencm/ES/1\\_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=7279&cuestionario=8433&muestra=13184](http://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=7279&cuestionario=8433&muestra=13184)

enquesta, un 14% manifesta que ha respost una enquesta i un 48% assenjala que mai ha estat entrevistat.

*(Els que han estat enquestats en el darrer any. N=335)*

### 5.1.1. Quantes enquestes aproximadament?

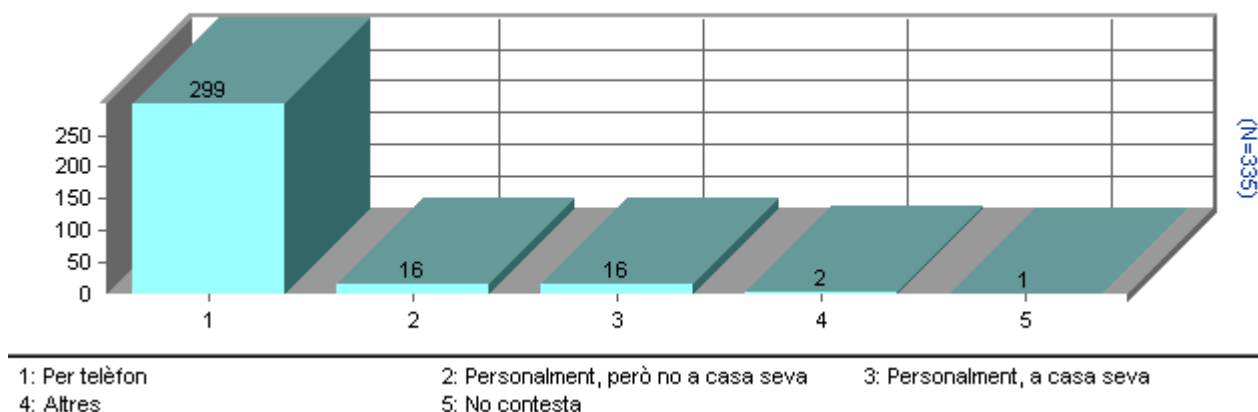
	Freqüències	Percentatges
<b>Total</b>	<b>335</b>	<b>100%</b>
Una enquesta	201	60,0%
Dues enquestes	89	26,5%
Tres enquestes	27	8,2%
Més de tres enquestes	18	5,3%



A les persones que contesten que sí els han fet alguna enquesta en el darrer any, se'ls hi demanava quantes enquestes els havien fet: un 60% manifesta que els han fet una enquesta, un 26,5% afirma que dues enquestes, un 8% tres enquestes, i un 5% manifesta que n'han respost més de tres.

## 5.2. I en la darrera ocasió que el van entrevistar ho van fer?

	Freqüències	Percentatges
<b>Total</b>	<b>335</b>	<b>100%</b>
Per telèfon	299	89,3%
Personalment, però no a casa seva	16	4,9%
Personalment, a casa seva	16	4,8%
Altres	2	0,6%
No contesta	1	0,4%



El 89% de la població que ha estat enquestada en l'últim any afirma que en la darrera ocasió que els van entrevistar ho van fer per telèfon, un 5% manifesta que personalment, però no a casa seva, i un altre 5% personalment a casa seva.

Quant a l'edat i si fem la relació amb l'opció telefònica s'observa que és l'interval de 55 o més anys el que presenta unes freqüències més altes (93%), seguit del tram de 25 a 39 anys (91%); referent a les enquestes de tipus personal, però no a la pròpia casa, és l'interval de 18 a 24 anys el que afirma en una proporció més gran aquesta opció (25%), seguit, en molta menys proporció, del grup d'edat de 40 a 54 anys (4%); i finalment, l'opció personal, a casa seva, és la categoria més escollida per l'interval d'edat de 25 a 54 anys (amb un 6%).

Si comparem els resultats amb els obtinguts a l'enquesta realitzada pel CIS al febrer de 2007, s'observa que a Espanya un 11,5% de la població afirma que li van fer l'enquesta

personalment a casa seva, un 21% personalment, però no a casa seva, i un 63% per telèfon.

### 5.3. Sobre quins temes recorda que el van entrevistar en la darrera enquesta? (Multiresposta)

	Frequències	Percentatges
<b>Total</b>	<b>335</b>	<b>100%</b>
Enquestes sobre diversos temes	82	24,5%
Qüestions socials	72	21,6%
Mitjans de comunicació	67	20,1%
Enquestes a entitats bancàries	51	15,3%
Les seves opinions polítiques	29	8,8%
Consum de serveis	28	8,4%
Temes sobre Andorra (turisme, millores, parròquia, medi ambient...)	27	8,1%
Economia/ impostos/ ajudes econòmiques	14	4,2%
Sobre el consum d'un producte	10	3,1%
Altres	5	1,4%
No sap/no contesta	56	16,7%

#### Pregunta multiresposta. Els percentatges poden donar més de 100

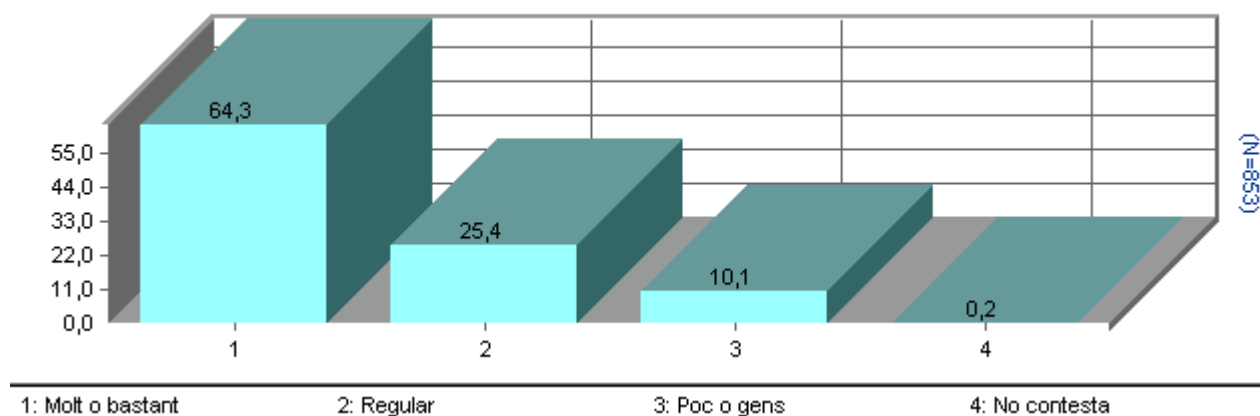
A la població d'Andorra que ha realitzat alguna enquesta en el darrer any se li demanava sobre quins temes recordava que el van entrevistar en la darrera enquesta. En primer lloc, un 24,5% afirma que van ser enquestes sobre diversos temes (24,5%); en segon lloc, qüestions socials (22%); en tercer lloc, temes sobre mitjans de comunicació (21%); en quart lloc, enquestes sobre entitats bancàries (15%). En una proporció més baixa també s'assenyalen les enquestes sobre opinió política (9%), sobre consum de serveis variis (8%), temes diversos específics d'Andorra relacionats amb turisme, millores generals, temes de la parròquia, etc. (8%), enquestes sobre economia, impostos i similars (4%) i sobre el consum d'algun producte (3%).

Si comparem els resultats d'aquesta enquesta amb els obtinguts a l'enquesta realitzada pel CIS al febrer de 2007 s'obtenen els següents resultats en relació amb els temes de les enquestes realitzades: enquestes sobre el consum d'algun producte (31,5%), opinions polítiques (19%), sobre qüestions socials (13%), altres temes (20%) i, finalment, no ho recorda (amb un 16% dels casos analitzats).

(a tots)

#### 5.4. En quin grau l'interessen els resultats de les enquestes?

	Freqüències	Percentatges
<b>Total</b>	<b>853</b>	<b>100%</b>
Molt	137	16,0%
Bastant	412	48,3%
Regular	216	25,4%
Poc	58	6,8%
Gens	28	3,3%
No contesta	2	0,2%



Un 64% de la població d'Andorra manifesta molt o bastant interès pels resultats de les enquestes, un 25% afirma que s'interessa mitjanament i només un 10% contesta que l'interessa poc o gens els resultats de les enquestes.

En relació amb l'edat, és l'interval de 25 a 39 anys el que manifesta en una proporció superior que està molt o bastant interessat en els resultats de les enquestes (70%), seguit dels més joves (el tram d'edat entre 18 i 24 anys ho creu en el 66% dels casos analitzats); per contra, els que més afirmen que estan poc o gens interessats en els resultats de les enquestes els enquestats de 55 anys o més.

Pel que fa als estudis, es veu que augmenta l'interès pel resultat de les enquestes a mida que augmenta el nivell acadèmic de la població enquestada, en aquest sentit són les persones amb estudis universitaris (78%) i les persones que presenten formació

secundària superior (68%) les que presenten una proporció més elevada de molt o bastant interès pel resultat de les enquestes.

Segons l'ocupació, manifesten més interès les mestresses de casa (76,5%), els professionals, tècnics i similars (75%), els directius, propietaris i comandaments intermedis (74%), el personal administratiu i similar (72%), i els estudiants i altres no ocupats (72%); per contra els que mostren menys interès pel resultats de les enquestes són els jubilats (18%), els treballadors no qualificats (12%), i els treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals (11%).

### 5.5. En general, quina és la confiança que li mereixen els resultats d'aquests tipus d'enquestes?

	Freqüències	Percentatges
<b>Total</b>	<b>853</b>	<b>100%</b>
Té plena confiança	47	5,5%
Hi confia bastant	369	43,3%
Confia regular	282	33,1%
No hi confia gaire	101	11,9%
No hi confia gens	36	4,2%
No contesta	18	2,1%



Gairebé un 49% de la població d'Andorra afirma que té plena confiança o confia bastant en els resultats de les enquestes (un 5,5% dels casos hi té plena confiança i un 43% dels casos hi confia bastant), un 33% opina que regular i un 16% de la població enquestada



afirma que no hi confia gaire o no hi confia gens (no hi confia gaire representa un 12% dels casos i no hi confia gens un 4%).

Quant a l'edat de les persones enquestades, l'interval de 40 a 54 anys (53%) i el de 25 a 39 anys (51%) són els que afirmen en una proporció superior que tenen més confiança en els resultats de les enquestes; per contra, són els de 55 anys o més (43%) els que tenen menys confiança (no hi confien gaire o gens) en aquests resultats, seguit dels més joves (el 43% dels enquestats de 18 a 24 anys).

En relació amb els estudis, i igual que en la pregunta anterior on es demanava l'interès per les enquestes, com més formació acadèmica té la població més augmenta la confiança que mereixen aquest tipus d'enquestes.

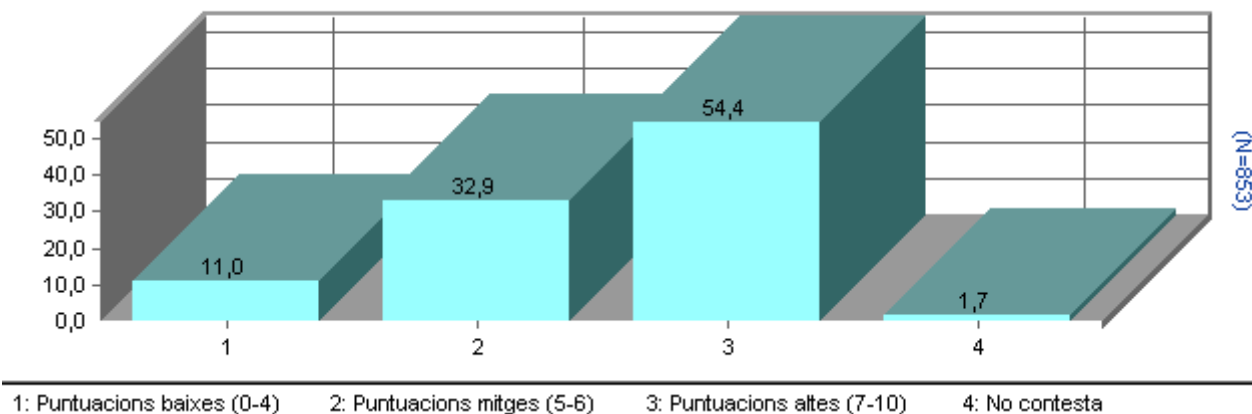
Pel que fa a l'ocupació, els directius, propietaris i comandaments intermedis (63%), les mestresses de casa (60%) i els professionals tècnics i similars (53%), són els que afirmen amb una freqüència superior que tenen plena confiança o confien bastant en els resultats de les enquestes.

Pel que fa a la confiança que mostra la població espanyola quant als resultats de les enquestes (CIS, febrer de 2007) s'observa que la població manifesta que té plena confiança o hi confia bastant en un 32% dels casos analitzats (té plena confiança en un 2% i hi confia bastant en un 30,5%), i no hi confia gaire o gens en els resultats d'aquests tipus d'enquestes en un 53% dels casos (no hi confia gaire en un 49% i no hi confia gens en un 14%). En els cas de l'enquesta realitzada a Espanya no es donava l'opció intermèdia de un nivell de confiança regular.

#### 5.6. En general, quina utilitat creu vostè que tenen les enquestes? Avaluï la seva utilitat en una escala de 0 (gens útils) a 10 (molt útils)

	Freqüències	Percentatges
<b>Total</b>	<b>853</b>	<b>100%</b>
Puntuacions baixes (0-4)	94	11,0%
Puntuacions mitjanes (5-6)	281	32,9%
Puntuacions altes (7-10)	464	54,4%
No contesta	14	1,7%

Mitjana aritmètica	<b>6,6</b>
Moda	<b>7</b>



Només un 11% de la població atorga puntuacions baixes (puntuacions de 0 a 4 sobre 10) quant a la utilitat que creuen que tenen les enquestes, un 33% atorga puntuacions mitjanes (puntuacions de 5 i 6 sobre 10), i un 54% atorga puntuacions altes (puntuacions de 7 a 10 sobre 10). La mitjana aritmètica de les puntuacions és de 6,6 punts sobre 10.

Quant a l'edat, és l'interval de 25 a 29 anys els que donen les puntuacions més altes (de 7 a 10 sobre 10) amb un percentatge del 59%, seguits dels més joves (de 18 a 24 anys) amb un percentatge del 58%; per contra, els grups que atorguen les puntuacions més baixes (de 0 a 4 sobre 10) són el tram dels més joves i dels de 55 o més anys.

Pel que fa als estudis, els que tenen estudis universitaris (58%) i formacions de primària i secundària bàsica (56%) són els que donen les puntuacions més altes quant a la utilitat de les enquestes; per contra, els que presenten estudis primaris no acabats o sense estudis (17%) són els que avaluen la utilitat de les enquestes de manera més insuficient.

Segons la nacionalitat, són els portuguesos (60%) i els espanyols (55%) els que atorguen les puntuacions més altes en relació a la utilitat de les enquestes; per contra, les nacionalitat que donen puntuacions més baixes són els d'altres nacionalitats (18%) i els andorrans (12%).

Amb relació a l'ocupació, les mestresses de casa (65%), i els directius, propietaris i comandaments intermedis (64%), són els que valoren millor la utilitat de les enquestes; per contra, els treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals (16%), els estudiants i altres no ocupats (14%), i els treballadors no qualificats (13%), són els que atorguen les qualificacions més baixes en relació a la utilitat de les enquestes.

Quant a la utilitat que la població espanyola dona a les enquestes (CIS, febrer 2007), s'observa que un 6,5% de la població manifesta que no són gens útils (atorga puntuacions de 0-1 sobre 10), un 9% creu que són poc útils (puntuacions de 2-3 sobre

## Segon semestre del 2008

10), un 49% fa una valoració intermèdia de la utilitat de les enquestes (puntuació entre 4 i 6 sobre 10), un 26% les considera bastant útils (puntuacions de 7-8 sobre 10), i, finalment, els percentatge de persones que creu que els resultats de les enquestes són molt útils (puntuacions de 9-10 sobre 10) representa un 7% dels casos analitzats. La mitjana aritmètica d'aquesta valoració és de 5,5.