



## ECONOMIA

Centre de Recerca Sociològica  
Institut d'Estudis Andorrans

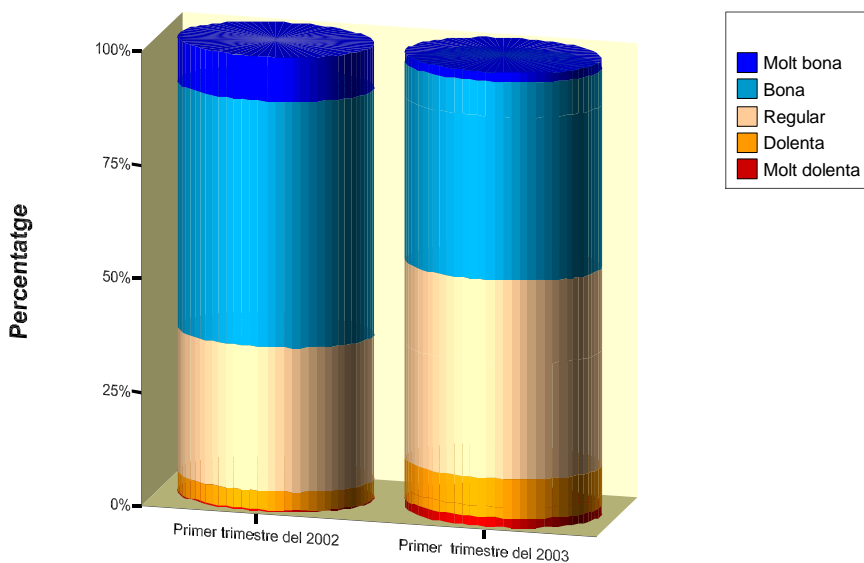
<b><u>8.- ECONOMIA</u></b> .....	<b>3</b>
8.1.- <u>COM QUALIFICARIA LA SITUACIÓ ECONÒMICA GENERAL D'ANDORRA?</u> .....	3
8.2.- <u>I DURANT AQUEST ANY, CREU QUE LA SITUACIÓ ECONÒMICA D'ANDORRA SERÀ...</u> .....	4
8.3.- <u>I A NIVELL PERSONAL, COM QUALIFICARIA LA SEVA SITUACIÓ ECONÒMICA?</u> .....	6
8.4.- <u>LA SEVA SITUACIÓ ECONÒMICA ACTUAL, EN RELACIÓ A LA DE FA UN ANY, COM HA EVOLUCIONAT?</u> .....	7
8.5.- <u>ACTUALMENT, QUAN REALITZA LES SEVES COMPRES PENSA NORMALMENT EN ELS PREUS EN EUROS O EN PESSETES (O FRANCS)?</u> .....	8
8.6.- <u>EN L'ÈPOCA DE REBAIXES APROFITA PER FER MÉS COMPRES DE LES HABITUALS O FA LES MATEIXES COMPRES QUE LA RESTA DE L'ANY?</u> .....	9
8.7.- <u>A QUI CREU VOSTÈ QUE AFAVOREIXEN MÉS LES REBAIXES, ALS CONSUMIDORS O ALS COMERCIANTS?</u> .....	10

## 8.- Economia

### 8.1.- Com qualificaria la situació econòmica general d'Andorra?

	Freqüència	Percentatge
Molt bona	15	2.0
Bona	326	42.7
Regular	327	42.7
Dolenta	65	8.5
Molt dolenta	15	2.0
Ns/hc	16	2.1
Total	765	100.0

*Tot i que la majoria de la població té una percepció positiva de la situació econòmica d'Andorra, ja que gairebé el 45% la considera bona o molt bona, s'observa que ha disminuït respecte la mateixa qüestió plantejada fa un any (en l'observatori del primer trimestre del 2002 el 63% la qualificava de bona o molt bona), mentre que ha augmentat el percentatge dels que la consideren regular (el 43% pel 31% de l'any 2002) i dels que la consideren dolenta o molt dolenta (el 10% pel 4% que la qualificava així l'any 2002).*



No s'observa una associació significativa entre el sexe o l'edat i la percepció de la situació econòmica d'Andorra, i en funció de la nacionalitat hi ha un percentatge superior dels que la consideren bona o molt bona entre els andorrans (48%), francesos (59%) i el grup d'altres nacionalitats (63%) que en el cas dels espanyols (40%) i portuguesos (36%), que tenen major proporció entre els que la consideren regular. En funció del nivell d'estudis, augmenta la percepció positiva entre els que tenen nivells més alts, de manera que qualifiquen la situació de bona o molt bona el 36% dels que tenen estudis primaris o inferiors, el 47% dels que tenen estudis secundaris o formació professional i el 52% dels que tenen estudis universitaris, alhora que disminueix la proporció dels que la consideren regular i dolenta o molt dolenta.

En funció de l'ocupació també destaca una proporció majoritària entre els que consideren la situació econòmica d'Andorra com bona o molt bona entre el personal administratiu, entre els directius, propietaris i comandaments intermedis i també entre els professionals i tècnics, i també hi ha proporcions superiors al conjunt de la població en el grup d'estudiants i jubilats, mentre que la resta la qualifiquen en major proporció de regular.

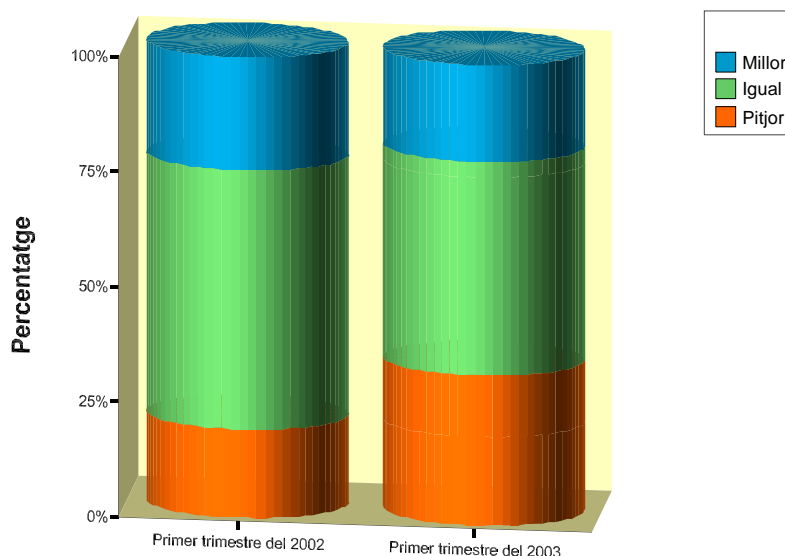
Es dedueix, doncs, que les perspectives més optimistes es donen des de situacions professionals que cal suposar que tenen un millor estatus i condicions. I, atesa l'alta correlació entre desenvolupar aquestes professions i tenir un alt nivell d'estudis, el major optimisme dels nivells més alts d'instrucció vindrien alhora donats per una situació professional que també hom endevina objectivament com a més positiva.

## **8.2.- I durant aquest any, creu que la situació econòmica d'Andorra serà...**

	Freqüència	Percentatge
Millor	143	18.7
Pitjor	222	29.0
Igual	316	41.3
Ns/nc	85	11.1
Total	765	100.0

En relació a la situació econòmica d'Andorra per aquest any, el 41% creu que seguirà igual, pel 29% que creu que serà pitjor i el 19% que pensa que serà millor (un 11% no ha contestat), de manera que a nivell d'expectatives també hi ha una percepció més negativa de la situació econòmica comparant amb els resultats de l'any anterior (en l'observatori del 2002 el 51% pensava que la situació continuaria igual durant aquell any, el 23% que milloraria i el 18% que aniria pitjor). En conseqüència, es detecta un fort increment del pessimisme i de la desconfiança en el futur de l'economia andorrana.

## Primer trimestre del 2003

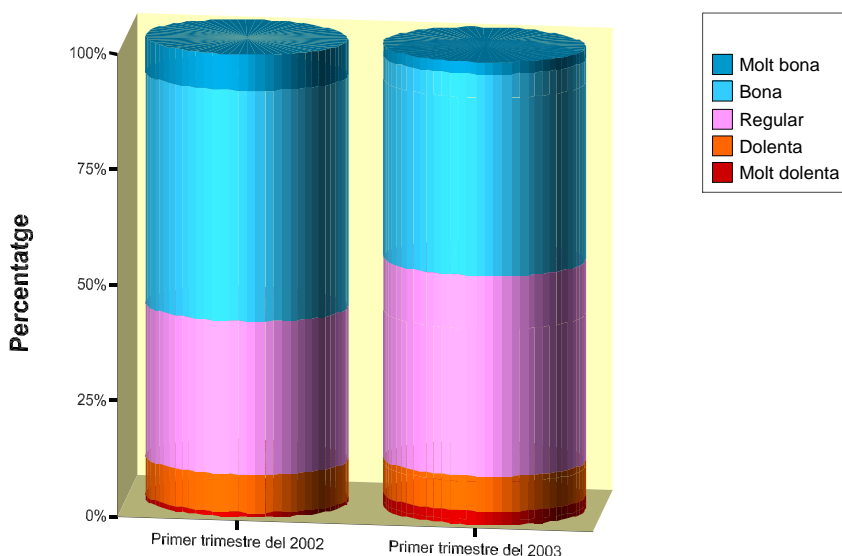


En aquesta qüestió, els homes tenen una percepció més positiva que les dones (el 22% dels homes creu que anirà millor, pel 15% de les dones; mentre que el 33% de les dones creu que anirà pitjor, pel 25% dels homes). En funció de l'edat, els més joves (entre 18 i 24 anys) són el grup que amb major proporció creuen que la situació serà millor (el 27%) i tenen menor percentatge entre els que creuen que anirà pitjor (el 23%), mentre que en la resta de grups el percentatge dels que creuen que anirà pitjor supera els que creuen que anirà millor. En funció del nivell d'estudis no s'observa una relació significativa. Comparant les expectatives segons la nacionalitat, en tots els grups el percentatge dels que creuen que anirà pitjor supera el percentatge dels que creuen que anirà millor, excepte en el grup d'altres nacionalitats on el 33% pensa que serà millor, pel 10% que creu que serà pitjor. Per una altra part, segons l'ocupació de les persones enquestades destaca un percentatge més alt dels que creuen que anirà pitjor entre els directius, propietaris i comandaments intermedis (40%), jubilats (40%) i treballadors no qualificats (38%), i un percentatge inferior al conjunt de la població entre els treballadors de la indústria i construcció (20%) i entre els estudiants (19%).

### 8.3.- I a nivell personal, com qualificaria la seva situació econòmica?

	Freqüència	Percentatge
Molt bona	19	2.5
Bona	333	43.6
Regular	331	43.3
Dolenta	58	7.6
Molt dolenta	22	2.9
Ns/nc	1	.2
Total	765	100.0

El 46% de la població considera que la seva situació econòmica és bona o molt bona, pel 43% que la qualifica de regular i el 10% de dolenta o molt dolenta. Comparant amb una pregunta similar del primer observatori de l'any 2002<sup>1</sup> (en que el 57% de la població declarava que se sentia molt o bastant satisfeta amb la seva situació econòmica, el 33% ni satisfet ni insatisfet i el 10% molt o bastant insatisfet), ha disminuït la proporció dels que se senten molt o bastant satisfets (consideren la seva situació econòmica bona o molt bona) i ha augmentat la proporció dels que no estaven satisfets ni insatisfets (situació econòmica regular).



<sup>1</sup> Com se sent respecte la seva situació econòmica: molt satisfet, bastant satisfet, ni satisfet ni insatisfet, bastant insatisfet o molt insatisfet?

En aquesta qüestió, els homes tenen una percepció més positiva de la seva situació econòmica que les dones (el 51% la qualifica de bona o molt bona, pel 41% de les dones), mentre que les dones tenen percentatges superiors entre els que la qualifiquen de regular (47% de les dones, pel 40% dels homes) i dolenta (12% de les dones, pel 9% dels homes). En funció de la nacionalitat, els francesos (61%) andorrans (54%) i el grup d'altres nacionalitats (50%) són els que qualifiquen la seva situació de bona o molt bona amb major proporció (pel 44% dels espanyols i el 27% dels portuguesos), i segons el nivell d'estudis, augmenta la proporció dels que creuen que la seva situació econòmica és bona al passar a nivells més alts (del 29% dels que tenen estudis primaris o inferiors al 70% dels que tenen estudis universitaris), alhora que disminueix el percentatge dels que la qualifiquen de regular i dolenta o molt dolenta. En relació a l'ocupació, els que la qualifiquen de bona o molt bona amb un percentatge superior són els professionals i tècnics (63%), els directius, propietaris i comandaments intermedis (59%), el personal administratiu (59%) i els estudiants (51%), mentre que la resta consideren en major proporció que el conjunt de la població que la seva situació econòmica és regular o dolenta. Tot i amb això, cal tenir en compte, en valorar aquestes dades, que hi ha una estreta relació entre ocupacions relativament bones i la disposició de nivells d'instrucció elevats. D'aquí que les seves tendències presentin fortes similituds.

#### **8.4.- La seva situació econòmica actual, en relació a la de fa un any, com ha evolucionat?**

	Freqüència	Percentatge
Ha millorat	168	22.0
Està igual	391	51.2
Ha empitjorat	203	26.5
Ns/nc	2	.3
Total	765	100.0

La majoria de les persones enquestades (el 51%) considera que la seva situació econòmica està igual que fa un any, mentre que el 26% pensa que ha empitjorat i el 22% que ha millorat.

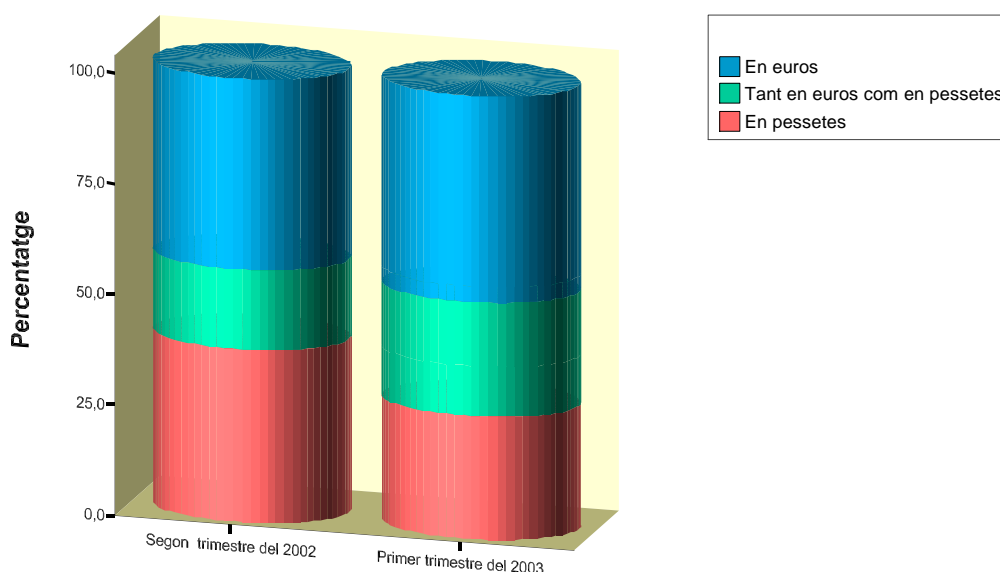
Hi ha més proporció d'homes que creuen que la seva situació econòmica ha millorat (el 26% pel 18% de les dones), mentre que la proporció de dones que pensen que està igual o ha empitjorat és superior a la dels homes. En funció de l'edat, els més joves també creuen que ha millorat en un percentatge superior a la dels grups de més edat (el 30% dels que tenen entre 18 i 24 anys i el 33% del grup de 25 a 39 anys diuen que ha millorat, pel 13% dels que tenen entre 40 i 54 anys i el 12% dels majors de 55 anys), i segons el nivell d'estudis augmenta la proporció dels que consideren que ha millorat en els nivells més alts d'estudis (del 16% del que tenen estudis primaris o inferiors al 29% dels que tenen estudis universitaris). En relació a l'ocupació els directius, propietaris i

comandaments intermedis (37%) i els professionals i tècnics (28%) són els que amb major percentatge consideren que la seva situació econòmica ha millorat.

**8.5. - Actualment, quan realitza les seves compres pensa normalment en els preus en euros o en pessetes (o francs)?**

	Freqüència	Percentatge
En euros	355	46.5
En pessetes	212	27.8
Tant en euros com en pessetes	197	25.7
Total	765	100.0

El 46% de la població afirma que al realitzar les seves compres pensa en els preus en euros, però encara hi ha un 28% que normalment pensa en l'anterior moneda, i un 26% que pensa indistintament en les dues monedes. En els darrers mesos, s'observa que la proporció de les persones que pensen normalment en euros ha augmentat lleugerament alhora que ha disminuït la proporció dels que pensen en l'antiga moneda, però sembla que una part dels que pensaven en pessetes no ha passat a pensar exclusivament en euros sinó que encara pensa en les dues monedes (respecte l'observatori del segon trimestre del 2002 quan es va demanar la mateixa qüestió el 43% pensava en euros, el 39% en pessetes i el 18% en les dues monedes).



La proporció dels que pensen en euros és superior entre els homes (55%) que entre les dones (37%), i en funció de l'edat, tot i que la relació no resulta significativa, la proporció dels que pensen en euros és superior entre els més joves. En funció de l'ocupació destaca un major percentatge que normalment pensa en euros –a l'hora de fer les compres– entre els directius, propietaris i comandaments intermedis (56%), treballadors de la indústria i construcció (56%), treballadors del comerç, hotelaria i serveis personals (50%), i els jubilats (50%).

Per edats, encara que les diferències no són gaire elevades, si podem comprovar que els més joves són els que tenen més proporció dels que pensen només en euros, al voltant del 53%, estan la resta dels grups sobre un 45%.

En els països de la zona euro, la mitjana dels que al realitzar les seves compres compten normalment en euros és del 42 %, pel 32 % que compten en les respectives monedes nacionals, i el 25 % que compta indistintament en ambdues monedes. Entre els països que més compten en euros destaquen Irlanda (86 %), Luxemburg (64%) i Espanya (56 %), Portugal (50%) i França i Finlàndia (49%), i entre els que més compten en la seva anterior moneda hi ha Holanda (44%), Itàlia (42%) i Alemanya (40%).<sup>2</sup>

#### **8.6.-En l'època de rebaixes aprofita per fer més compres de les habituals o fa les mateixes compres que la resta de l'any?**

	Freqüència	Percentatge
Aprofita per fer més compres	216	28.2
Fa les mateixes compres	544	71.1
Ns/nc	5	.6
Total	765	100.0

Una clara majoria de la població, el 71%, diu que durant l'època de rebaixes fa les mateixes compres que durant la resta de l'any, mentre que un 28% diu que aprofita per fer més compres.

<sup>2</sup> Gallup Europe: Flash EB 139: "*The Euro one year later*". Enquesta telefònica realitzada entre el 18 i el 27 de novembre de 2002 a 12.059 persones dels 12 països de la zona euro (cada mostra nacional és representativa de la població continental major de 15 anys). La pregunta en francès d'aquesta qüestió era: "Aujourd'hui, quand vous faites des achats, comptez-vous mentalement: plus souvent en euros, plus souvent en (MONNAIE NATIONALE), ou autant en euros qu'en (MONNAIE NATIONALE) lorsqu'il s'agit d'achats courants comme les courses des tous les jours?"

<[http://europa.eu.int/comm/public\\_opinion/flash/fl139\\_en.pdf](http://europa.eu.int/comm/public_opinion/flash/fl139_en.pdf)>

Hi ha més proporció de dones que aprofiten l'època de rebaixes per fer més compres de les habituals (el 34% de les dones pel 23% dels homes), i també augmenta la proporció de les persones que fan més compres durant les rebaixes entre els que tenen nivells d'estudis més alts (del 23% dels que tenen estudis primaris al 37% dels que tenen estudis universitaris). En funció de l'ocupació destaca un major percentatge dels que aprofiten les rebaixes per comprar més entre els professionals i tècnics (41%), personal administratiu (35%), treballadors del comerç, hotelaria i serveis personals (30%) i els treballadors no qualificats (30%) i les mestresses de casa (29%).

**8.7.-A qui creu vostè que afavoreixen més les rebaixes, als consumidors o als comerciants?**

	Freqüència	Percentatge
Afavoreixen més als consumidors	104	13.5
Afavoreixen més als comerciants	234	30.6
Afavoreixen als consumidors i als comerciants per igual	407	53.2
Ns/nc	20	2.6
Total	765	100.0

Al demanar l'opinió sobre qui surt més beneficiat de les rebaixes, el 53% de la població pensa que afavoreixen per igual als consumidors i als comerciants, mentre que un 31% considera que afavoreixen més als comerciants i el 13% creu que són els consumidors els més beneficiats amb les rebaixes.

No s'observen relacions significatives en funció dels sexe, l'edat o la nacionalitat, però sí que es constata que augmenta la proporció dels que pensen que les rebaixes afavoreixen més als consumidors entre els que tenen nivell d'estudis més alt (del 12% dels que tenen estudis primaris o inferiors al 22% dels que tenen estudis universitaris), i també augmenta la proporció dels que pensen que beneficia tant als consumidors com als comerciant, mentre que en augmentar el nivell d'estudis disminueix el percentatge dels que consideren que les rebaixes afavoreixen més als comerciants.