

L'OBSERVATORI
CRES-IEA

TURISME

Centre de Recerca Sociològica
Institut d'Estudis Andorrans

<u>4. TURISME</u>	3
<u>4.1. PER QUIN MOTIU CREU VOSTÈ QUE VÉENEN ELS TURISTES A ANDORRA?</u>	3
<u>4.2. QUINA IMATGE CREU QUE TENEN ELS TURISTES SOBRE ANDORRA?</u>	4
<u>4.3. VOSTÈ CREU QUE EL TRACTE QUE REBEN ELS TURISTES QUE VÉENEN A ANDORRA ÉS...</u>	5
<u>4.4. EN GENERAL, VOSTÈ FA UNA VALORACIÓ POSITIVA O NEGATIVA DEL TIPUS DE TURISTA QUE VE ACTUALMENT A ANDORRA?</u>	5
<u>4.5. EN LA SEVA VIDA QUOTIDIANA LA PRESENCIA DE TURISTES LI COMPORTA MÉS AVIAT AVANTATGES O INCONVENIENTS?</u>	6
<u>4.6. DEGUT AL TURISME, ANDORRA HA MILLORAT O EMPITJORAT EN RELACIÓ ALS SEGÜENTS ASPECTES?</u>	7
<u>4.6.1. Economia del país</u>	8
<u>4.6.2. Preu de béns i serveis / cost de la vida</u>	8
<u>4.6.3. Infraestructures (carreteres, aparcaments)</u>	9
<u>4.6.4. Oferta i varietat en serveis (comerç, restaurants, oci...)</u>	10
<u>4.6.5. Qualitat dels serveis (comerç, restaurants, oci...)</u>	10
<u>4.6.6. Tolerància, obertura envers els altres</u>	11
<u>4.6.7. Qualitat de vida</u>	12
<u>4.6.8. Seguretat ciutadana</u>	12

4. TURISME

4.1. Per quin motiu creu vostè que vénen els turistes a Andorra? (Màxim dues respostes)

	Freqüència	Percentatge
Per l'esquí, la neu	331	39,6
Per comprar, per la diferència de preu, l'oferta comercial	312	37,2
Per passar el dia, per lleure, fer turisme, conèixer el país	293	35,0
Pel paisatge, muntanya, natura, clima	106	12,7
Perquè Andorra és maca, els agrada	36	4,3
Per costum	30	3,6
No hi veu cap motiu, no val la pena pels preus, cues	29	3,4
Per buscar tranquil·litat	7	,8
Per la seguretat	5	,6
Perquè es poden fer moltes coses	5	,6
Pel nom, té bona fama	3	,3
Altres	2	,2
Ns-Nc	13	1,6
Base	837	

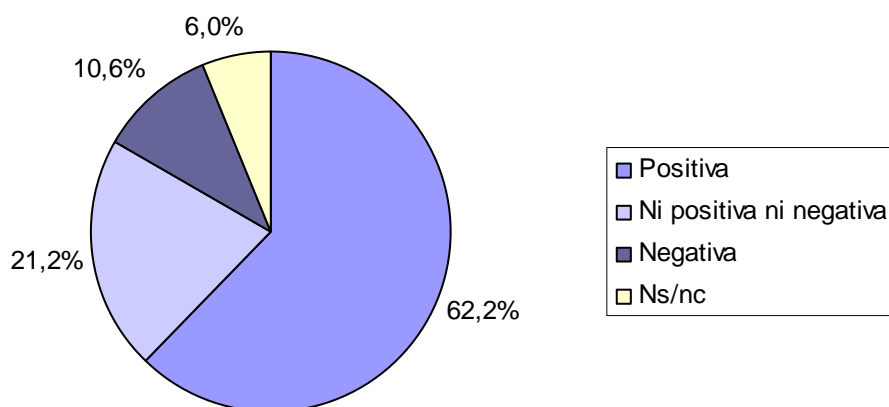
Segons un 40% de les persones enquestades, el motiu pel qual vénen turistes a Andorra és per l'esquí i la neu, un 37% creu que per comprar (inclou els que diuen per la diferència de preu, per la idea que tot és més barat a Andorra o almenys determinats articles com el tabac, les begudes, els perfums, etc., i també els que diuen per l'oferta comercial, la varietat, qualitat, novetat dels productes o perquè busquen marques concretes) i un 35% pensa que els turistes vénen per passar el dia, per lleure, fer turisme o conèixer el país. Un 13% opina que el que atreu els turistes és el paisatge, la muntanya, la natura, i en menor proporció es considera que els turistes vénen perquè Andorra els agrada (4%), per costum (4%), per la tranquil·litat, la seguretat o perquè es poden fer moltes coses a Andorra (menys d'un 1% en cada cas). Finalment hi ha qui no sap per quin motiu vénen els turistes i els que consideren que de fet no val la pena venir a Andorra pels preus o per les cues (3%).

Els homes opinen en major proporció que les dones que els turistes vénen per esquiar i per comprar, mentre que les dones diuen en un percentatge superior que vénen per passar el dia, fer turisme o per lleure. En augmentar l'edat dels enquestats disminueix la proporció dels que pensen que els turistes vénen per esquiar o per comprar i augmenta la proporció dels que creuen que vénen per passar el dia, per fer turisme o per lleure. Segons la nacionalitat, els enquestats andorrans i sobretot els francesos destaquen més el motiu de les compres, mentre que els espanyols són els que diuen en una proporció superior que els turistes vénen a passar el dia, fer turisme o per lleure, i els portuguesos i

el grup d'altres nacionalitats són els que més destaquen com a raó principal l'esquí i la neu.

4.2. Quina imatge creu que tenen els turistes sobre Andorra?

	Freqüència	Percentatge
Positiva	520	62,2
Ni positiva ni negativa	178	21,2
Negativa	89	10,6
Ns/nc	50	6,0
Total	837	100,0



La majoria de la població (62%) creu que la imatge que tenen els turistes sobre Andorra és positiva, un 21% considera que la imatge que tenen no és positiva ni negativa i prop d'un 11% pensa que els turistes tenen una imatge negativa d'Andorra, a més del 6% que no s'ha definit (Ns/Nc).

No hi ha diferències significatives entre les respostes dels homes i de les dones. Segons l'edat s'observa que els més joves són els que en major proporció consideren que els turistes tenen una imatge positiva d'Andorra (78%). En funció del nivell d'estudis, les persones amb estudis universitaris són les que menys diuen que la imatge que tenen els turistes sobre Andorra és positiva (54%), i per ocupació els estudiants i les mestresses de casa són els que més creuen que la imatge és positiva (un 74% i un 68% respectivament) mentre que els directius, propietaris i comandaments intermedis són els que ho afirmen en menor proporció (44%). Segons la nacionalitat no s'observa una relació significativa, tot i que els andorrans són els que menys pensen que la imatge que tenen els turistes sobre el país és positiva, mentre que els francesos i els portuguesos són els que més ho creuen.

4.3. Vostè creu que el tracte que reben els turistes que vénen a Andorra és...

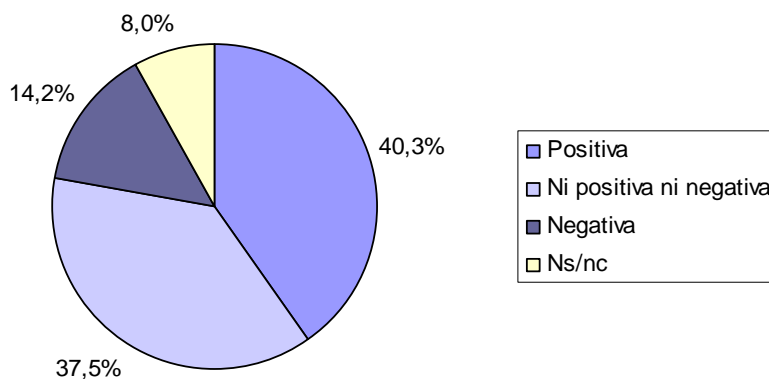
	Freqüència	Percentatge
Molt bo	49	5,9
Bo	371	44,3
Regular	316	37,8
Dolent	44	5,3
Molt dolent	18	2,2
Ns/nc	38	4,6
Total	837	100,0

Aproximadament un 50% dels enquestats creuen que els turistes que vénen a Andorra reben un tracte bo o molt bo, mentre que un 38% pensa que és regular i un 7% el qualifica de dolent o molt dolent.

Les dones diuen en major proporció que els homes que els turistes reben un tracte bo o molt bo (un 56% i un 45% respectivament), i per edat, els més joves són els que més creuen que el tracte és bo o molt bo (72%). En funció del nivell d'estudis, els que tenen estudis primaris incomplets o sense estudis (55%) i estudis secundaris bàsics (60%), creuen en major proporció que es dóna un tracte bo o molt bo als turistes que els que tenen estudis secundaris superiors o universitaris (un 48% i un 40% respectivament). Pel que fa a l'ocupació dels enquestats, els estudiants (78%), els treballadors no qualificats (59%) i els treballadors de la indústria i la construcció (57%) són els que més diuen que els turistes reben un tracte bo o molt bo, mentre que els que menys ho pensen són els directius, propietaris o comandaments intermedis (31%). Segons la nacionalitat, els portuguesos són els que més valoren positivament el tracte que reben els turistes (63%), mentre que els andorrans són els que en menor proporció diuen que és bo o molt bo (42%).

4.4. En general, vostè fa una valoració positiva o negativa del tipus de turista que ve actualment a Andorra?

	Freqüència	Percentatge
Positiva	338	40,3
Ni positiva ni negativa	314	37,5
Negativa	119	14,2
Ns/nc	67	8,0
Total	837	100,0



En demanar a la població sobre el tipus de turistes que vénen actualment a Andorra, un 40% en fa una valoració positiva, un 38% ni positiva ni negativa i un 14% negativa (un 8% no ha respost).

Tot i que els homes en fan una valoració lleugerament més positiva que les dones, la relació no és estadísticament significativa. En funció de l'edat s'observa que els més joves són els que en major proporció valoren positivament el tipus de turistes que vénen a Andorra (46%), però al seu torn també són els que més negativament els valoren (24%), mentre que en la resta de grups d'edat, sobretot entre els més grans, hi ha una proporció superior dels que fan una valoració intermèdia (ni positiva ni negativa). Igualment, les persones amb estudis universitaris són les que amb més freqüència fan una valoració positiva i també negativa, mentre que els nivells d'estudis inferiors opten en major proporció per una valoració intermèdia (ni positiva ni negativa). Els treballadors no qualificats, els treballadors de la indústria i la construcció, els estudiants i els professionals i tècnics són els que fan una valoració més positiva, mentre que el grup dels directius, propietaris i comandaments intermedis són els que menys positivament ho valoren (només un 27%) i fan una valoració més negativa (29%). Segons la nacionalitat no es pot assenyalar una relació significativa, encara que els francesos són els que més valoren positivament el tipus de turista i els andorrans i el grup d'altres nacionalitat els que menys ho fan.

4.5. En la seva vida quotidiana la presència de turistes li comporta més aviat avantatges o inconvenients?

	Freqüència	Percentatge
Més avantatges	414	49,5
Més inconvenients	113	13,5
Ni una cosa ni l'altra (no li afecta)	251	30,0
Totes dues coses (avantatges i inconvenients)	48	5,8
Ns/nc	11	1,3
Total	837	100,0

En general, la població considera que la presència de turistes els comporta més avantatges (50%) que inconvenients (14%) en la seva vida quotidiana, un 30% diu que no li afecta la presència de turistes (no els suposa ni avantatges ni inconvenients) mentre que un 6% diu que els comporta tant avantatges com inconvenients (les dues coses).

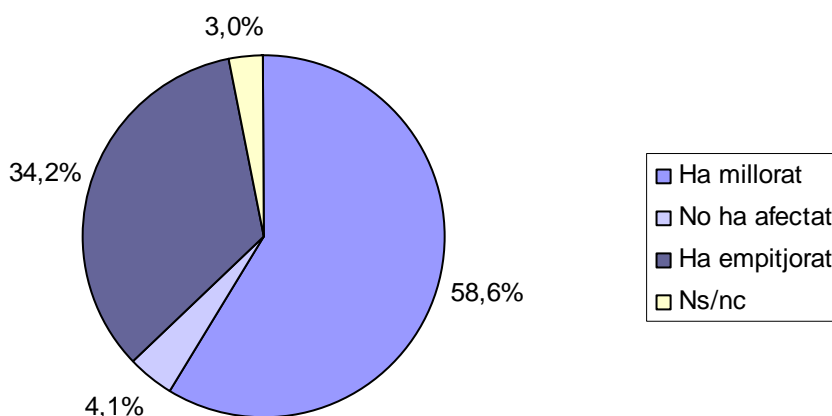
No hi ha diferències significatives en funció del sexe, i per edat els més joves diuen en una proporció lleugerament superior que la presència de turistes els comporta més inconvenients o totes dues coses, mentre que les persones de 25 a 54 anys tendeixen a valorar més els avantatges i els més grans ni una cosa ni l'altra. Les persones que tenen estudis secundaris superiors són les que en major proporció valoren els avantatges, encara que també els inconvenients, mentre que els que tenen estudis secundaris bàsics, primaris o inferiors diuen en major proporció que no els afecta. En funció de l'ocupació destaca que el grup dels directius, propietaris i comandaments intermedis (63%), junt amb els treballadors del comerç, l'hoteleria i els serveis personals (61%) són els que més valoren els avantatges per la presència de turistes (probablement ho valoren en funció de la importància de les activitats econòmiques relacionades amb el turisme). Les persones de nacionalitat andorrana són les que més han dit que la presència de turistes els suposa inconvenients (20%), mentre que les de nacionalitat francesa i del grup d'altres nacionalitats valoren en major proporció els avantatges.

4.6. Degut al turisme, Andorra ha millorat o empitjorat en relació als següents aspectes?

	Ha millorat	No ha afectat	Ha empitjorat	Ns/nc
Economia del país	58,6%	4,1%	34,2%	3,0%
Preu de béns i serveis/ cost de la vida	10,4%	9,7%	75,8%	4,1%
Infraestructures (carreteres, aparcaments)	79,4%	4,5%	15,1%	,9%
Oferta i varietat en serveis (comerç, restaurants, oci..)	80,1%	5,9%	10,8%	3,3%
Qualitat dels serveis (comerç, restaurants, oci..)	58,3%	12,9%	24,3%	4,5%
Tolerància/obertura envers els altres	46,5%	30,0%	17,5%	6,0%
Qualitat de vida	35,0%	12,6%	50,1%	2,3%
Seguretat ciutadana	67,3%	15,2%	15,1%	2,4%

La majoria de la població considera que degut al turisme Andorra ha millorat en l'oferta i varietat de serveis (80%), en les infraestructures (79%), en la seguretat ciutadana (67%), l'economia del país (59%) i en la qualitat en serveis (58%). Un 47% també creu que Andorra ha millorat degut al turisme pel que fa a la tolerància i obertura envers els altres, tot i que un 30% pensa que el turisme no ha afectat gaire aquest aspecte. En canvi, es considera majoritàriament que el turisme ha tingut un efecte negatiu (ha empitjorat la situació d'Andorra) en el cost de la vida (76%) i en la qualitat de vida (50%).

4.6.1. Economia del país

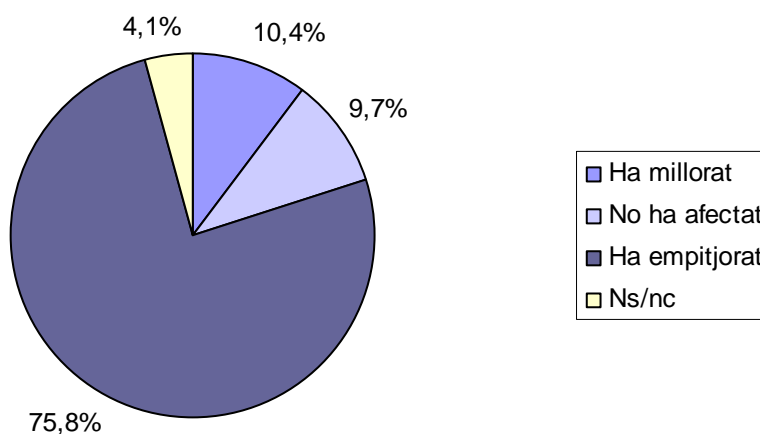


Un 59% dels enquestats consideren que l'economia d'Andorra ha millorat degut al turisme, davant el 34% que pensa que ha empitjorat i el 4% que considera que no ha afectat.

Entre els que pensen que degut al turisme ha millorat l'economia del país destaca una major proporció dels més joves, de les persones amb estudis universitaris i, en funció de l'ocupació els que més ho diuen són els professionals o tècnics i els estudiants.

Per la resta de variables sociodemogràfiques analitzades les diferències no són significatives.

4.6.2. Preu de béns i serveis / cost de la vida

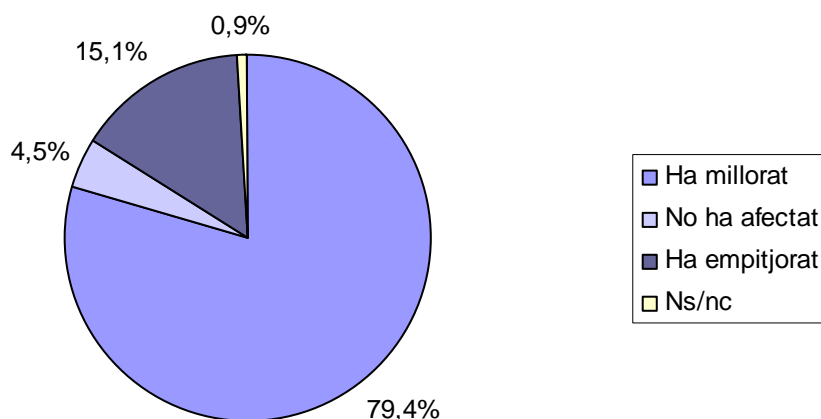


En aquest cas, la majoria (76%) creu que per efecte del turisme ha empitjorat el cost de la vida a Andorra, mentre que només un 10% pensa que ha millorat i un altre 10% que no ha afectat.

Les dones diuen en un percentatge superior que els homes que el turisme ha fet empitjorar el cost de la vida. Segons el nivell d'estudis els enquestats amb estudis secundaris bàsics o superiors són els que diuen en major proporció que la resta de grups que el cost de la vida ha empitjorat degut al turisme, i en funció de l'ocupació ho diuen més els treballadors de la indústria i la construcció, les mestresses de casa i els treballadors no qualificats.

Per edat i nacionalitat, no hi ha una relació significativa encara que els joves i les persones de nacionalitat andorrana són els que menys diuen que ha empitjorat el cost de la vida degut al turisme.

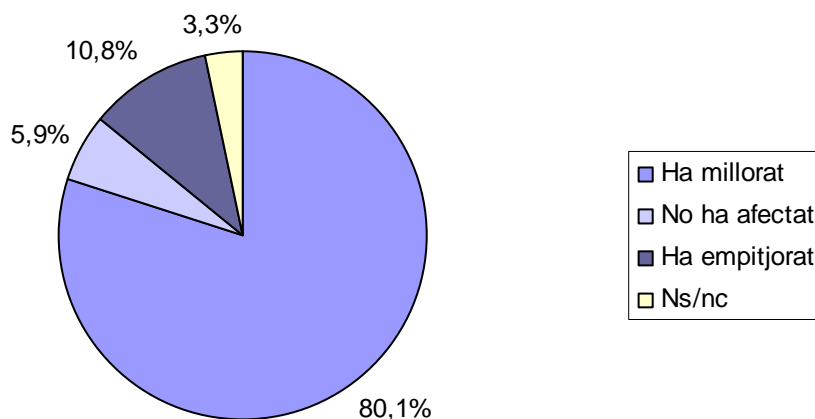
4.6.3. Infraestructures (carreteres, aparcaments)



Segons un 79% de la població, les infraestructures han millorat degut al turisme; un 15% creu que han empitjorat, i prop d'un 5% considera que el turisme no ha afectat aquest aspecte del país.

Tot i que hi ha algunes diferències en funció del sexe, l'edat i la nacionalitat, la relació no és significativa estadísticament. Segons el nivell d'estudis destaca que els que tenen formació universitària són els que més consideren que han millorat les infraestructures degut al turisme, i també ho diuen en major proporció els professionals o tècnics, els directius, propietaris o comandaments intermedis, i també els treballadors no qualificats i els estudiants.

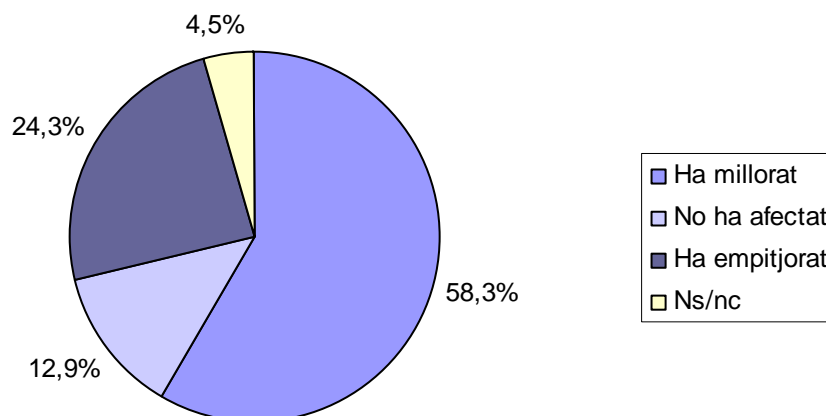
4.6.4. Oferta i varietat en serveis (comerç, restaurants, oci...)



En relació a l'oferta i varietat de serveis (comerç, restaurants, oci, etc.) hi ha una opinió majoritària que han millorat degut al turisme (80%), un 11% del enquestats creuen que ha empitjorat i un 6% pensa que ni ha millorat ni ha empitjorat pel turisme.

En aquest cas tampoc s'observen diferències significatives entre homes i dones o segons l'edat, nacionalitat o nivell d'estudis dels enquestats. Només es pot destaca que els professionals o tècnics i els estudiants són els que afirmen amb més freqüència que el turisme ha fet millorar l'oferta i varietat de serveis.

4.6.5. Qualitat dels serveis (comerç, restaurants, oci...)

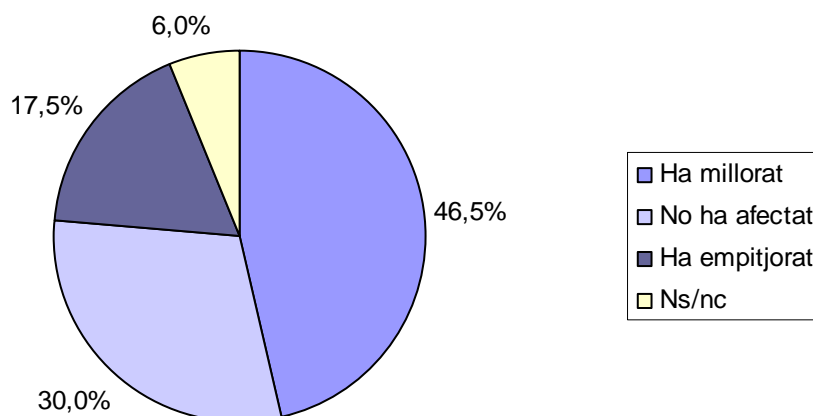


Pel que fa a la qualitat dels serveis, hi ha més proporció de persones que consideren que ha millorat pel turisme (58%), que les que pensen que ha empitjorat (24%) o les que consideren que el turisme no hi ha tingut un efecte rellevant (13%).

Les respostes d'homes i dones no presenten diferències significatives. En funció de l'edat sí que hi ha una percepció més positiva entre la gent gran (són els que més diuen

que la qualitat dels serveis ha millorat degut al turisme), i també entre les persones de nacionalitat portuguesa i del grup d'altres nacionalitats, les persones que tenen estudis secundaris bàsics, així com els treballadors de la indústria i la construcció, i la població no ocupada (jubilats, mestresses de casa i estudiants).

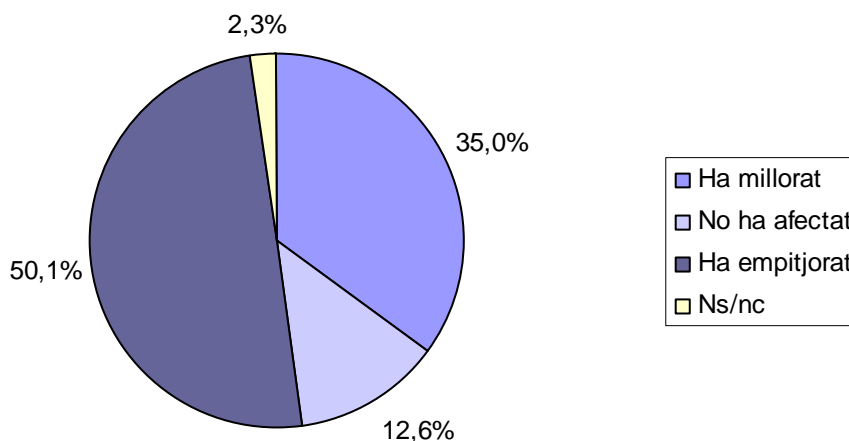
4.6.6. Tolerància, obertura envers els altres



Gairebé un 47% de la població pensa que degut al turisme ha millorat la tolerància i l'obertura envers els altres, tot i que un 30% creu que no ha afectat i un 18% que ha empitjorat.

En aquesta qüestió la proporció del homes que diuen que la tolerància ha millorat per causa del turisme és lleugerament més alta, però també la dels que han dit que ha empitjorat, mentre que hi ha una proporció de dones més alta que diuen que no ha afectat. Per edat, els més joves i els que tenen entre 40 i 54 anys són els que més pensen que aquest aspecte ha millorat degut al turisme. També ho diuen en major proporció les persones que tenen estudis secundaris o universitaris, i segons l'ocupació els treballadors de la indústria i la construcció i els estudiants.

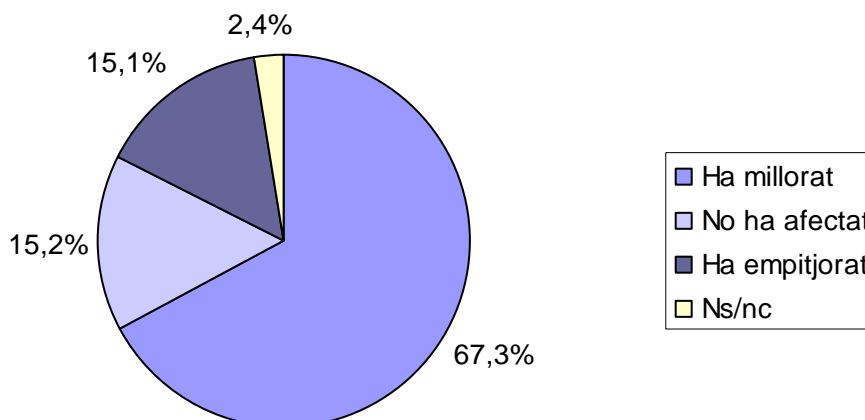
4.6.7. Qualitat de vida



La qualitat de vida hauria empitjorat per efecte del turisme segons un 50% dels enquestats, però un 35% pensa que ha millorat i un 13% considera que el turisme pràcticament no ha afectat en aquest aspecte.

Les diferències en funció del sexe, l'edat o la nacionalitat de les persones enquestades no són significatives. Segons el nivell d'estudis destaca que les persones amb estudis universitaris són les que més diuen que degut al turisme ha millorat la qualitat de vida, i segons l'ocupació ho diuen més els professionals o tècnics i els estudiants.

4.6.8. Seguretat ciutadana



L'efecte del turisme sobre la seguretat ciutadana es considera que ha estat positiu, ja que un 67% de la població diu que ha millorat davant un 15% que diu que ha empitjorat i un altre 15% que creu que el turisme no ha afectat.

En relació a aquesta qüestió no s'observen diferències significatives en les respostes d'homes i dones, ni en funció de la nacionalitat. Per edat els que més diuen que degut al

Primer semestre del 2008

turisme ha millorat la seguretat ciutadana són els que tenen entre 49 i 54 anys i també ho diuen en major proporció les persones amb estudis secundaris superiors. Segons l'ocupació les mestresses de casa, els treballadors de la indústria i la construcció i els de l'hoteleria, la restauració i els serveis personals també afirmen amb més freqüència que aquest aspecte ha millorat degut al turisme.