

La formació i el mercat de treball a Andorra



Autors: Josepa Batalla, Mercè Casals i Cristina Fernández

Any d'edició: 2009

192 pàgines

Preu: 14 euros

[Comprar el llibre](#)

Sumari

- 1.- Introducció
- 2.- Marc teòric
- 3.- Context socioeconòmic d'Andorra
- 4.- Formació a Andorra
- 5.- Enquestes sobre els itineraris formatius i laborals
- 6.- Mercat laboral des de la visió empresarial
- 7.- Conclusions
- 8.- Bibliografia

Resum

L'economia i la societat andorrana han sofert una transformació molt important en pocs anys. En la segona meitat del segle XX Andorra experimenta un gran creixement econòmic basat en el comerç i el turisme, juntament amb el sector de la construcció i el financer, que va acompanyat per l'arribada d'un gran nombre d'immigrants necessaris per cobrir la demanda de mà d'obra en el mercat de treball. En aquest context d'expansió econòmica els criteris de selecció i contractació de personal en les activitats relacionades directament amb el turisme són poc exigents i es contracta mà d'obra majoritàriament poc qualificada. Però els canvis econòmics, tecnològics i socials que s'han produït en els darrers anys (globalització dels mercats, disminució del diferencial de preus respecte els països veïns, competència d'altres destinacions turístiques més econòmiques, noves demandes i hàbits de consum, canvis en el perfil dels clients, etc.) han fet que l'economia andorrana sigui cada cop menys competitiva.

Aquest conjunt de factors afegits a l'actual situació de crisi econòmica internacional, han comportat una disminució de l'afluència turística i un alentiment del creixement econòmic d'Andorra que alerta a les empreses de la necessitat de reorientar la situació, tot

encaminant-la cap a la diferenciació amb la qualitat i cap a una oferta més especialitzada i diversificada. El capital humà passa a ser un valor fonamental per encaminar les empreses a la millora de l'atenció al client i la formació esdevé l'element clau per assolir l'objectiu de professionalització del mercat de treball.

En aquest estudi es tracta d'analitzar d'una banda quines són les demandes i les necessitats dels empresaris amb relació a la qualificació dels treballadors, per copsar, en definitiva, quin és el grau d'adequació entre els requisits dels llocs de treball que ofereix el mercat de treball i el perfil real dels treballadors.