



Valoració de l'impacte econòmic derivat de la crisi de la Covid-19 en les empreses andorranes

**Estudi de la Cambra de Comerç en col·laboració amb el Centre
de Recerca Sociològica (CRES)**

Gener de 2021

Sumari

0.	Presentació.....	4
0.1.	Objectiu	4
0.2.	Metodologia	4
1.	Informació de l'empresa	5
1.1.	Sector d'activitat	5
1.2.	Indiqui si és treballador per compte propi (autònom) o empresa (societat mercantil).....	5
1.3.	Nombre de persones ocupades en la seva empresa.....	6
1.4.	La seva empresa ha aturat en algun moment l'activitat durant el segon semestre del 2020?	6
1.5.	En cas afirmatiu, indiqui durant quin període ha aturat l'activitat.....	7
2.	Impacte de la Covid-19 en l'activitat de les empreses i els treballadors per compte propi (autònoms).....	8
2.1.	Quina ha estat la variació de la xifra de vendes (facturació), durant el període... ..	8
2.1.1.	De l'1 de juliol al 30 de setembre del 2020 (3r trimestre), en comparació amb el mateix període de l'any 2019.....	8
2.1.2.	De l'1 d'octubre al 31 de desembre del 2020 (4t trimestre), en comparació amb el mateix període de l'any 2019.....	9
2.1.3.	De l'1 de juliol al 31 de desembre del 2020 (2n semestre), en comparació amb el mateix període de l'any 2019.....	11
2.1.4.	De l'1 de gener al 31 de desembre del 2020 (total any 2020), en comparació amb el mateix període de l'any 2019.....	12
2.1.5.	Quina variació de la xifra de vendes preveu per al primer semestre del 2021 en comparació amb el mateix període de l'any 2020?	15
2.2.	Percentatge de la plantilla que fa actualment teletreball	16
2.3.	Quin percentatge de la plantilla fa teletreball?	17
2.4.	Us esteu plantejant tancar l'empresa a causa de la crisi de la Covid-19?	18
2.5.	Durant el segon semestre del 2020, quin tipus d'impacte ha tingut la crisi de la Covid-19 en la plantilla de l'empresa (pot assenyalar més d'una opció).....	19
2.6.	La seva empresa té previst fer algun acomiadament durant els sis mesos vinents?	21
2.7.	Quin és el percentatge d'acomiadaments?	22
2.8.	Preveu que durant els sis mesos vinents s'intensifiqui l'impacte negatiu en l'activitat que desenvolupa?	23
2.9.	En cas que hagi contestat afirmativament la pregunta anterior, de quina manera preveu que s'intensifiqui l'impacte negatiu en la seva activitat?	24
2.10.	Quant de temps preveu que l'impacte de la Covid-19 seguirà afectant la seva activitat?.....	24
3.	Impacte de les mesures aprovades pel Govern per pal·liar els efectes de la crisi derivada de la Covid-19.....	26
3.1.	En la seva condició d'empresa o treballador per compte propi (autònom), durant el segon semestre del 2020 s'ha acollit a alguna de les mesures d'ajuda atorgades pel Govern?	26
3.2.	Al llarg dels sis mesos vinents, la seva empresa té previst acollir-se o continuar acollint-se a alguna de les mesures d'ajuda que atorga el Govern?.....	27
3.3.	A quines ajudes té previst acollir-se?.....	28
3.4.	Considera que les mesures aprovades pel Govern són adequades per ajudar a mantenir la viabilitat econòmica de la seva empresa?.....	28
4.	Baròmetre de la situació econòmica i la gestió de la crisi	30
4.1.	Valori els ítems següents en una escala de l'1 al 5 (en què 1 és molt dolenta o gens satisfactòria i 5 és molt bona o molt satisfactòria)	30

5.	Expectatives i factors per sortir de la crisi.....	32
5.1.	Segons la seva opinió, de què dependrà la sortida de la crisi? (Seleccioni els 2 factors que consideri més importants)	32
5.2.	Segons la seva opinió, com serà l'evolució de l'escenari econòmic general i la sortida de la crisi?.....	32
5.3.	Indiqui el nivell d'importància de les accions que hauria d'implementar el sector públic per afavorir la sortida de la crisi derivada de la Covid-19. (Valori els ítems següents en una escala de l'1 al 5, en què 1 és poc important i 5 és molt important).....	33
5.4.	Quines són les prioritats estratègiques de la seva empresa per impulsar el negoci i incrementar la competitivitat davant la nova realitat? (Valori els ítems següents en una escala de l'1 al 5, en què 1 és poc important i 5 és molt important).....	35
6.	Model de país i principals reptes que ha d'afrontar Andorra en els anys vinents.....	37
6.1.	Quins són els principals reptes de futur que ha d'abordar Andorra després de la crisi sanitària (seleccioni els tres reptes que consideri prioritaris)	37
7.	Conclusions.....	38
8.	Annexos.....	41

0. Presentació

0.1. Objectiu

La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis ha dut a terme la segona onada de l'enquesta sobre l'impacte econòmic que ha generat l'aturada o la reducció d'activitat durant el segon semestre del 2020 derivat de la crisi de la Covid-19 en les empreses andorranes.

Els resultats es presenten segmentats per sector i per dimensió de l'empresa en funció del nombre de treballadors. També es detallen els resultats sobre la base de la forma jurídica (compte propi o societat mercantil) i en funció de la situació de l'empresa durant el 2n semestre del 2020 (si ha aturat parcialment o totalment l'activitat, o si ha aturat l'activitat durant el període estudiat).

Així doncs, l'objectiu principal de l'enquesta és treballar amb dades reals sobre l'afectació que han patit les empreses del país i poder elaborar una comparativa de la situació econòmica durant el primer i el segon semestre del 2020. També es pretén conèixer el grau d'impacte en la continuïtat del negoci de les empreses enquestades i les seves perspectives de futur.

0.2. Metodologia

El treball de camp s'ha dut a terme entre el 18 i el 29 de gener del 2021 mitjançant una enquesta telefònica.

La mostra està formada per 405 empreses de tots els sectors d'activitat del país, escollides de manera aleatòria.

El marge d'error per al conjunt de la mostra i en el supòsit d'una selecció aleatòria simple és del +/-4,65%, amb un nivell de confiança del 95,5% i sota la hipòtesi de màxima indeterminació (P=Q=50).

1. Informació de l'empresa

1.1. Sector d'activitat

	Freqüències	Percentatges
Total	405	100
Indústria	26	6,4
Construcció	18	4,4
Comerç - Alimentació	19	4,7
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	2,5
Comerç - Supermercats i grans magatzems	6	1,5
Comerç - Benzineres	6	1,5
Comerç - Altres comerços	59	14,6
Hoteleria	21	5,2
Restauració	44	10,9
Transport/logística	12	3,0
Altres serveis	184	45,4

Del total de les empreses enquestades, un 45% formen part del sector d'altres serveis, on s'inclouen activitats immobiliàries i serveis empresarials, activitats financeres, sanitàries i socials, entre d'altres; un 25% són del sector del comerç, que engloba el comerç d'alimentació, farmàcia i articles mèdics, supermercats i grans magatzems, benzineres i altres comerços. Un 11% són activitats vinculades a la restauració, un 6% a la indústria, un 4% a la construcció, un 5% a l'hoteleria, i un 3% són activitats de transport i logística.

1.2. Indiqui si és treballador per compte propi (autònom) o empresa (societat mercantil)

	Freqüències	Percentatges
Total	405	100
Treballador per compte propi	213	52,6
Empresa (societat mercantil)	192	47,4

El 53% dels enquestats són treballadors per compte propi i l'altre 47% són empreses constituïdes com a societat mercantil.

1.3. Nombre de persones ocupades en la seva empresa

	Freqüències	Percentatges
Total	405	100
D'1 a 5 treballadors	294	72,6
De 6 a 10 treballadors	52	12,8
D'11 a 25 treballadors	35	8,6
De 26 a 100 treballadors	19	4,7
Més de 100 treballadors	5	1,2
Mitjana	7,985	

La gran majoria d'empreses enquestades, un 73%, tenen entre 1 i 5 treballadors; un 13% en tenen entre 6 i 10; un 9%, entre 11 i 25; un 5%, entre 26 i 100, i, finalment, tan sols un 1% de les empreses enquestades tenen més de 100 treballadors.

1.4. La seva empresa ha aturat en algun moment l'activitat durant el segon semestre del 2020?

	Freqüències	Percentatges
Total	405	100
Sí, hem tancat alguna àrea de negoci i/o punt de venda	22	5,4
Sí, hem aturat tota l'activitat de l'empresa	62	15,3
No	321	79,3

Un 79% de les empreses enquestades declaren que no van aturar l'activitat durant el segon semestre del 2020. En canvi, del 21% restant, el 15% va aturar tota l'activitat i un 5% va tancar alguna àrea del negoci o un punt de venda específic.

Per sector d'activitat, s'observa que els efectes més persistents de la crisi sanitària s'han notat en els sectors més vinculats al turisme i a l'hoteleria, amb el 62% dels hotels i el 41% dels restaurants que han aturat tota l'activitat durant la segona meitat de l'any 2020. D'altra banda, el sector de les benzineres és el que en una proporció més gran ha tancat alguna àrea de negoci i/o punt de venda (17%). En canvi, el sector del comerç especialitzat en farmàcia i articles mèdics, la indústria, la construcció i el comerç d'alimentació són els que han seguit treballant amb més normalitat i gairebé cap no han hagut d'aturar en cap moment l'activitat.

1.5. En cas afirmatiu, indiqui durant quin període ha aturat l'activitat¹

	Freqüències	Percentatges
Total	84	100
2n semestre 2020 (de l'1 de juliol al 31 de desembre)	15	17,8
Un mes del 4t trimestre (tardor)	13	15,5
Un mes del 3r trimestre (estiu)	9	10,7
4t trimestre sencer (octubre, novembre, desembre)	9	10,7
Entre novembre i desembre	9	10,7
Entre octubre i novembre	7	8,3
3r trimestre sencer (juliol, agost, setembre)	6	7,1
Del setembre al desembre 2020	2	2,4
Entre setembre i octubre	1	1,2
Empresa estacional, tancada fins a l'hivern	1	1,2
Ha tancat l'empresa definitivament	4	4,8
No ho recorda	3	3,6
Sense especificar	7	8,3

(N=84, empreses que han tancat durant el 2n semestre del 2020)

Entre les empreses que han aturat l'activitat parcialment o totalment durant el segon semestre del 2020 hi ha disparitat en els períodes de tancament. Un 18% va tancar al llarg del segon semestre del 2020, un 15,5% va tancar un mes durant el 4t trimestre, i un 11% ho va fer un mes del 3r trimestre. Un altre 11% va tancar l'activitat el 4t trimestre sencer, i altres entre els mesos de novembre i desembre. En menor proporció, un 8% va tancar entre el mes d'octubre i novembre, i un 7% durant el tercer trimestre. Un 5% declara que ha tancat definitivament el negoci. Aquestes aturades es poden relacionar directament amb les restriccions de mobilitat aplicades pels països veïns al llarg del quart trimestre del 2020.

¹ De les empreses enquestades que declaraven haver aturat l'activitat, 12 van precisar que el període d'aturada s'havia allargat fins al mes de gener del 2021 coincidint amb el moment de l'enquesta.

2. Impacte de la Covid-19 en l'activitat de les empreses i els treballadors per compte propi (autònoms)

2.1. Quina ha estat la variació de la xifra de vendes (facturació), durant el període...

2.1.1. De l'1 de juliol al 30 de setembre del 2020 (3r trimestre), en comparació amb el mateix període de l'any 2019

	Freqüències	Percentatges
Total	405	100
Ha augmentat	39	9,6
S'ha mantingut igual	110	27,2
Ha disminuït	237	58,5
No contesta	19	4,7

Una mica més de la meitat de les empreses enquestades (58,5%) declaren que la seva xifra de vendes ha patit una disminució del 46% de mitjana durant el tercer trimestre del 2020 en comparació amb el mateix període de l'any 2019. Un 27% manifesta que la xifra de vendes s'ha mantingut igual, i en un 10% dels casos s'indica que la facturació ha augmentat un 27% de mitjana.

Respecte a les variables de segmentació, s'observa que les empreses pertanyents al sector del comerç especialitzat en alimentació i els supermercats i grans magatzems són els que en una proporció més gran declaren haver augmentat la xifra de vendes durant el 3r trimestre (32% i 17%, respectivament). En canvi, els sectors més afectats per una disminució de les vendes són la restauració (86%), les benzineres (83%) i l'hoteleria (71%).

També s'observa una relació significativa en funció del nombre de treballadors ocupats, i és que com menys nombre de treballadors, més proporció d'empreses declaren que les vendes han disminuït. Quant a la situació de l'empresa, es percep que la variació de la xifra de vendes augmenta o es manté igual lògicament quan l'empresa no ha aturat l'activitat en aquest període, mentre que les empreses que han aturat totalment o parcialment l'activitat són les que més han disminuït la xifra de vendes.

Ha augmentat

	Freqüències	Percentatges
Total	39	100
Menys d'un 10%	7	17,9
Entre un 10% i un 30%	25	64,1
Entre un 31% i un 49%	2	5,1
Més del 50%	3	7,7
No ho sap	2	5,1
Mitjana	26,91	

Ha disminuït

	Freqüències	Percentatges
Total	237	100
Menys d'un 10%	5	2,1
Entre un 10% i un 30%	71	30,0
Entre un 31% i un 49%	38	16,0
Un 50%	44	18,6
Més del 50%	61	25,7
No ho sap	18	7,6
Mitjana	45,6	

2.1.2. De l'1 d'octubre al 31 de desembre del 2020 (4t trimestre), en comparació amb el mateix període de l'any 2019

	Freqüències	Percentatges
Total	405	100
Ha augmentat	34	8,4
S'ha mantingut igual	79	19,5
Ha disminuït	276	68,1
No contesta	16	4,0

Durant el període corresponent al 4t trimestre del 2020, un 8% de les empreses enquestades declaren que han augmentat la xifra de vendes un 26% de mitjana, i un 19,5% indiquen que s'ha mantingut igual respecte al mateix període de l'any 2019. En canvi, un 68% d'empreses declaren que la variació de la xifra de vendes ha anat a la baixa i ha disminuït un 49% de mitjana.

Tenint en compte les variables de segmentació, segons el sector d'activitat s'observa que el comerç d'alimentació i la indústria són els dos sectors que declaren en una proporció més gran (16% i 11,5%, respectivament) que han augmentat la xifra de vendes durant el 4t trimestre de l'any. La construcció és dels pocs sectors que s'ha mantingut igual que durant el mateix

període del 2019. Per contra, els supermercats i grans magatzems (100%), la restauració (95,5%), l'hoteleria (95%) i el transport i logística (92%) són els que més declaren que la xifra de vendes ha disminuït.

Una vegada més es posa de manifest que si s'ha aturat l'activitat, la xifra de vendes ha caigut en picat.

Ha augmentat

	Freqüències	Percentatges
Total	34	100
Menys d'un 10%	7	20,6
Entre un 10% i un 30%	20	58,8
Entre un 31% i un 49%	2	5,9
Un 50%	1	2,9
Més del 50%	1	2,9
No ho sap	3	8,8
Mitjana	26,258	

Ha disminuït

	Freqüències	Percentatges
Total	276	100
Menys d'un 10%	4	1,4
Entre un 10% i un 30%	71	25,7
Entre un 31% i un 49%	49	17,8
Un 50%	43	15,6
Més del 50%	88	31,9
No ho sap	21	7,6
Mitjana	48,910	

2.1.3. De l'1 de juliol al 31 de desembre del 2020 (2n semestre), en comparació amb el mateix període de l'any 2019

	Freqüències	Percentatges
Total	405	100
Ha augmentat	34	8,4
S'ha mantingut igual	80	19,8
Ha disminuït	276	68,1
No contesta	15	3,7

Pel que fa a la valoració del 2n semestre del 2020, tan sols un 8% de les empreses manifesten que la xifra de vendes ha augmentat un 25% de mitjana, un 20% considera que no hi ha hagut variació de la xifra de vendes, ja que s'ha mantingut igual que el 2n semestre del 2019, i un 68% de les empreses enquestades declaren que els volums de facturació han disminuït un 45,5% de mitjana.

En conjunt, les empreses que han participat en l'enquesta han indicat una disminució mitjana de la xifra de vendes global del 28% durant el segon semestre del 2020, i destaca el fet que gairebé la meitat de les que han patit un retrocés de l'activitat han experimentat una davallada de la facturació del 40% o més respecte al mateix semestre de l'any anterior.

Els sectors que han vist augmentar les vendes són principalment el comerç d'alimentació i l'epígraf «altres comerços». La construcció és el sector que declara en una proporció més gran que es manté igual. En canvi, els supermercats i grans magatzems, l'hoteleria, la restauració i el transport són els sectors més afectats, amb una disminució de les vendes que oscil·la entre el 13,5% i el 52% de mitjana.

Respecte a la situació de l'empresa, el 92% de les empreses que han aturat totalment l'activitat i el 91% de les que l'han aturat parcialment declaren que la seva xifra de vendes ha disminuït el 2n semestre del 2020. Aquest percentatge es redueix fins al 62% en el cas de les empreses que han mantingut l'activitat oberta durant aquest període.

Ha augmentat

	Freqüències	Percentatges
Total	34	100
Menys d'un 10%	7	20,6
Entre un 10% i un 30%	21	61,8
Entre un 31% i un 49%	1	2,9
Un 50%	1	2,9
Més del 50%	1	2,9
No ho sap	3	8,8
Mitjana	25,065	

Ha disminuït

	Freqüències	Percentatges
Total	276	100
Menys d'un 10%	7	2,7
Entre un 10% i un 30%	62	23,5
Entre un 31% i un 49%	57	21,6
Un 50%	41	15,5
Més del 50%	72	27,3
No ho sap	25	9,5
Mitjana	45,473	

2.1.4. De l'1 de gener al 31 de desembre del 2020 (total any 2020), en comparació amb el mateix període de l'any 2019

	Freqüències	Percentatges
Total	405	100
Ha augmentat	33	8,1
S'ha mantingut igual	52	12,8
Ha disminuït	300	74,1
No contesta	20	4,9

La valoració de la xifra de vendes de l'any 2020 en conjunt és majoritàriament negativa, i és que un 74% de les empreses enquestades declaren que les vendes han disminuït un 42,5% de mitjana al llarg de l'any 2020 en comparació amb el mateix període de l'any 2019. En un 13% dels casos, la xifra de vendes s'ha mantingut igual, i només un 8% declara que va augmentar un 27% de mitjana.

De nou destaca que la comparativa amb el mateix període de l'any 2019 varia en funció del sector, i és que un 17% de les empreses de construcció i un 16% dels comerços d'alimentació assenyalen que la xifra de vendes ha augmentat durant l'any 2020. Per contra, el sector dels supermercats i grans magatzems (100%), l'hoteleria (100%), la restauració (98%), les benzineres (83%) i el transport i la logística (83%) manifesten que l'activitat ha disminuït.

Un cop més hi ha una relació significativa amb la situació de l'empresa, i és que les que han pogut mantenir l'activitat oberta són les que en una proporció més gran diuen que ha augmentat la xifra de vendes (10%) o s'ha mantingut igual que l'any anterior (16%). En canvi, les empreses que han hagut de tancar parcialment o totalment l'activitat han vist caure la xifra de vendes de manera més generalitzada (91% i 93,5% de les empreses, respectivament).

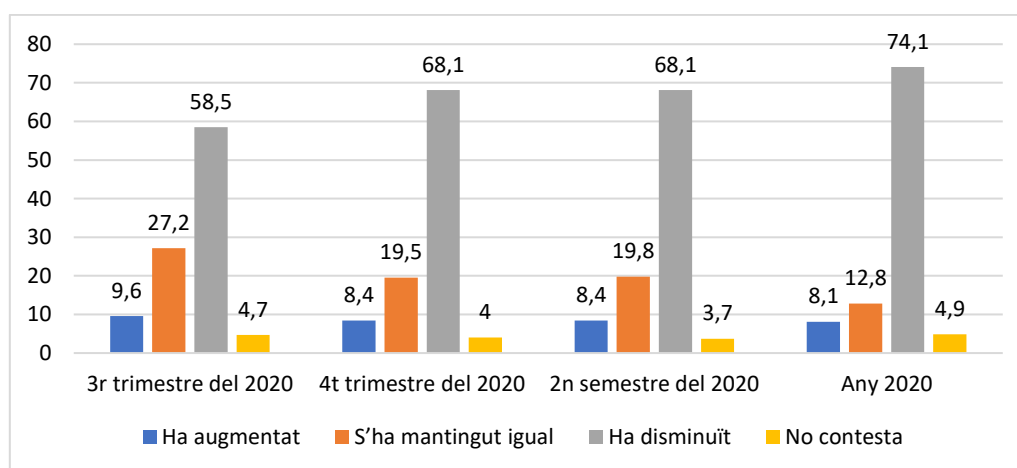
Ha augmentat

	Frequències	Percentatges
Total	33	100
Menys d'un 10%	7	21,2
Entre un 10% i un 30%	17	51,5
Entre un 31% i un 49%	4	12,1
Un 50%	2	6,1
Més del 50%	2	6,1
No ho sap	1	3,0
Mitjana	27,119	

Ha disminuït

	Frequències	Percentatges
Total	300	100
Menys d'un 10%	13	4,3
Entre un 10% i un 30%	84	28,0
Entre un 31% i un 49%	57	19,0
Un 50%	42	14,0
Més del 50%	74	24,7
No ho sap	30	10,0
Mitjana	42,548	

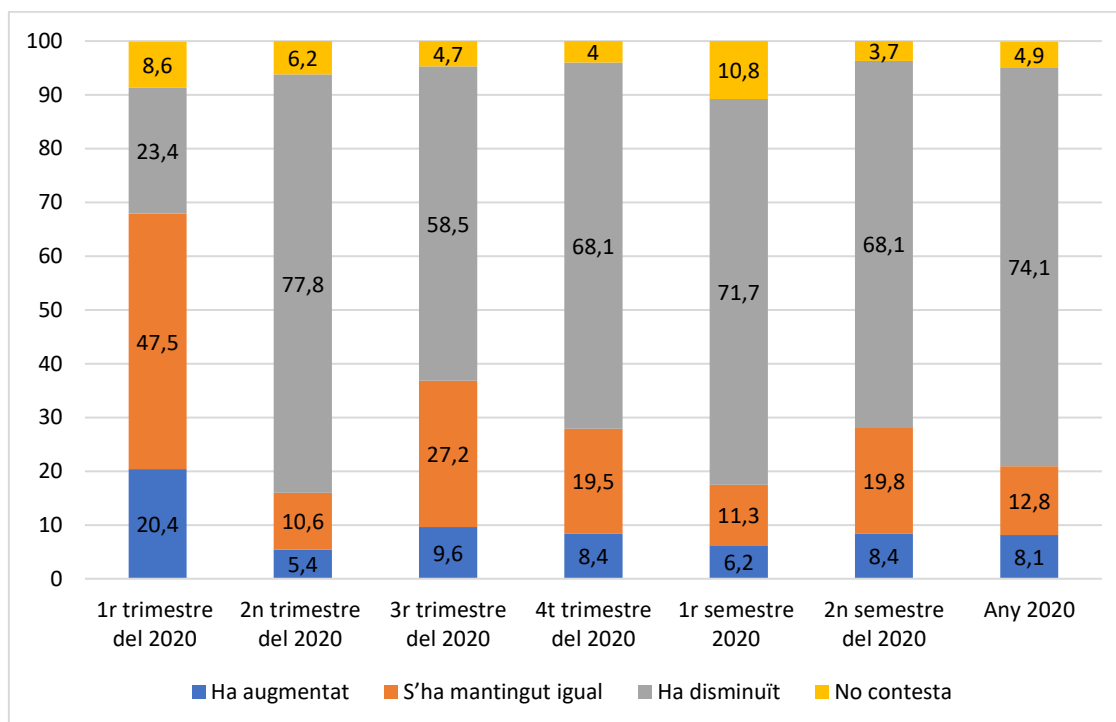
Gràfic 1. Variació de la xifra de vendes segons el període (en %)



L'impacte en la xifra de vendes ha estat en conjunt força negatiu l'any 2020. Tot i això, durant el 3r trimestre va ser una mica menys perjudicial que durant el 4t trimestre, a causa d'un relaxament de les restriccions de mobilitat durant l'estiu. El balanç del segon semestre mostra que, tot i que durant el 3r trimestre les vendes es recuperen feblement en relació amb el

mateix període de l'any anterior, la variació de la xifra de vendes global del semestre és molt desfavorable, igual que la de tot l'any 2020.

Gràfic 2. Variació de la xifra de vendes segons el període 2020 (en %)²



En aquest gràfic es presenta l'evolució de la variació de la xifra de vendes per als quatre trimestres de l'any, el primer i el segon semestre, i la valoració global de l'any 2020.

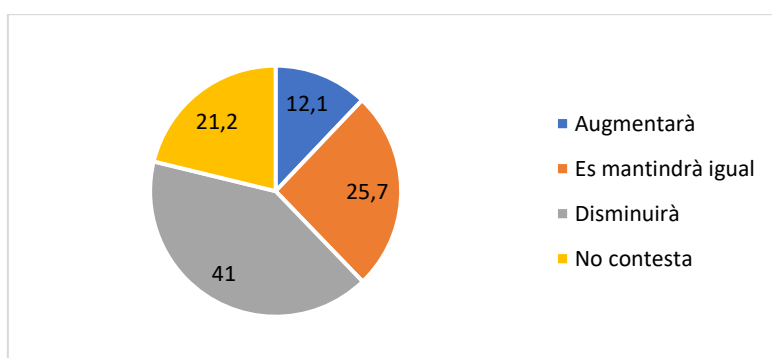
S'observa que durant el 1r trimestre de l'any és quan més empreses van augmentar la xifra de vendes, mentre que durant el 2n trimestre aquesta xifra va disminuir considerablement en relació amb el mateix període de l'any 2019, coincidint amb el període de confinament decretat pel Govern d'Andorra. Al 3r trimestre, la proporció d'empreses que declaren que les vendes han disminuït passa a ser del 58,5% (78% al 2n trimestre), si bé al 4t trimestre del 2020 torna a caure la xifra (fins a un 68% de les empreses enquestades manifesten una disminució).

² Les dades del primer semestre del 2020 s'han extret de l'enquesta de la Cambra de Comerç que es va fer el juliol del 2020: https://www.ccis.ad/wp-content/uploads/2020/09/Informe_Enquesta_Impacte-Covid-19-juliol-2020.pdf.

2.1.5. Quina variació de la xifra de vendes preveu per al primer semestre del 2021 en comparació amb el mateix període de l'any 2020?

	Freqüències	Percentatges
Total	405	100
Augmentarà	49	12,1
Es mantindrà igual	104	25,7
Disminuirà	166	41,0
No contesta	86	21,2

Gràfic 3. Previsió de variació de la xifra de vendes per al primer semestre del 2021 (en %)



La previsió de variació de la xifra de vendes de cara al primer semestre del 2021 és optimista en un 12% dels casos, ja que declaren que les vendes augmentaran i ho faran en un 22% de mitjana. Un 26% considera que es mantindran igual en comparació amb el mateix període del 2020, un 41% pensa que la xifra de vendes disminuirà un 44% de mitjana, i un 21% no contesta.

Si s'observen els diferents sectors d'activitat, destaca que el més optimista és el del comerç especialitzat en supermercats i grans magatzems. La construcció és el sector que en una proporció més gran considera que es mantindrà igual (en un 78% dels casos). Els sectors de l'hoteleria i de la restauració són els més pessimistes i consideren que la xifra disminuirà (en un 76% i un 59% dels casos, respectivament). El sector del transport és el que en més proporció no dona resposta.

Les empreses que han aturat totalment l'activitat són les més pessimistes de cara al primer semestre del 2021, amb un 56,5% que consideren que la xifra de vendes seguirà disminuint, seguides de les que han aturat l'activitat parcialment (50%).

Augmentarà

	Frequències	Percentatges
Total	49	100
Menys d'un 10%	4	8,2
Entre un 10% i un 30%	31	63,3
Entre un 31% i un 49%	3	6,1
Un 50%	2	4,1
Més del 50%	1	2,0
No ho sap	8	16,3
Mitjana	22,390	

Disminuirà

	Frequències	Percentatges
Total	166	100
Menys d'un 10%	3	1,8
Entre un 10% i un 30%	50	30,1
Entre un 31% i un 49%	15	9,0
Un 50%	24	14,5
Més del 50%	30	18,1
No ho sap	44	26,5
Mitjana	43,779	

2.2. Percentatge de la plantilla que fa actualment teletreball

	Frequències	Percentatges
Total	405	100
0% de la plantilla, tot i tenir la possibilitat d'aplicar el teletreball a l'empresa	56	13,8
Un % del total de la plantilla	99	24,4
No tinc la possibilitat d'aplicar el teletreball a l'empresa	247	61,0
No contesta	3	0,7

Un 14% de les empreses enquestades declaren que, tot i tenir la possibilitat d'aplicar el teletreball a l'empresa, no ho fan, seguides d'un 24% que sí que l'han aplicat. En canvi, un 61% manifesta que no té la possibilitat d'aplicar-lo.

Entre els sectors que, tot i tenir la possibilitat d'aplicar el teletreball, no ho han fet, destaca l'hoteleria (14%). El sector d'altres serveis és els que en una proporció més gran declara que una part de la plantilla fa teletreball. En canvi, la restauració, l'alimentació, el transport i el

comerç especialitzat en farmàcia i articles mèdics són els que en la majoria de casos no poden aplicar el teletreball.

Pel que fa a la situació de l'empresa, s'observa que les que no han aturat l'activitat han pogut aplicar el teletreball en una proporció més gran (un 28% de les empreses que no van aturar l'activitat, seguides d'un 18% de les empreses que van aturar parcialment l'activitat).

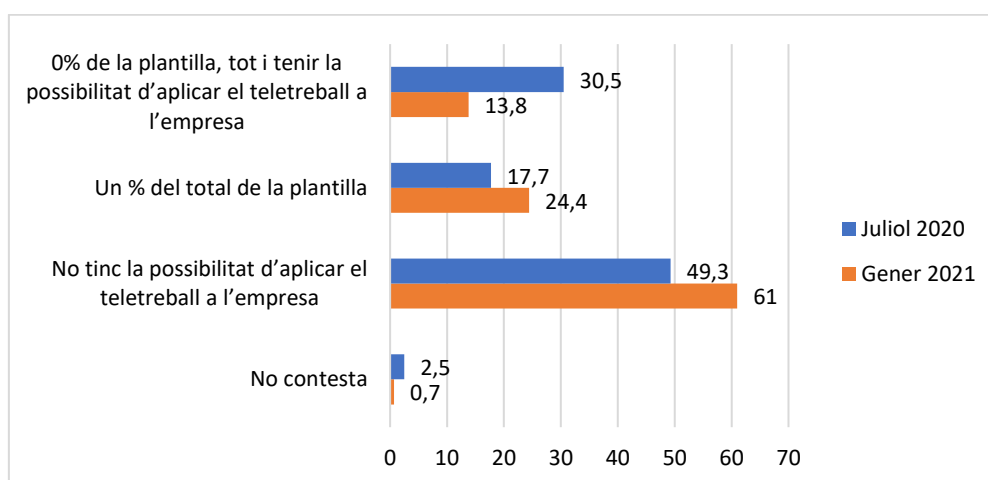
2.3. Quin percentatge de la plantilla fa teletreball?

	Freqüències	Percentatges
Total	99	100
Compaginen el treball presencial amb el teletreball	3	3,0
Menys d'un 10%	5	5,1
Entre un 10% i un 40%	15	15,2
Un 50%	18	18,2
Un 66%	2	2,0
Un 80%	1	1,0
Un 90%	1	1,0
El 100%	54	54,5

(N=99, empreses que apliquen el teletreball)

De les empreses que han aplicat el teletreball, una mica més de la meitat (54,5%) declaren que el 100 per cent de la plantilla fa teletreball, seguides d'un 18% que manifesta que la meitat dels empleats treballa des de casa, i d'un 15% d'empreses que indiquen que entre un 10% i un 40% de la plantilla fa teletreball. Un 3% compagina el treball presencial amb el teletreball.

Gràfic 4. Comparativa de les empreses que han aplicat el teletreball (en %)



En comparar l'aplicació del teletreball en els dos períodes en què s'ha fet l'enquesta, destaca que el percentatge d'empreses que ha implementat aquesta modalitat de treball ha

augmentat 6 punts percentuals entre el juliol del 2020 i el gener del 2021. D'altra banda, ha baixat la proporció de les empreses que, tot i tenir possibilitat de fer teletreball, no l'apliquen, mentre que la proporció de les que directament no tenen la possibilitat de fer-ne ha augmentat 12 punts d'un període a l'altre.

2.4. Us esteu plantejant tancar l'empresa a causa de la crisi de la Covid-19?

	Freqüències	Percentatges
Total	405	100
No, amb els nostres propis recursos ens en sortirem	242	59,8
Ens ho estem plantejant	76	18,8
No, amb les mesures del Govern ens en sortirem	56	13,8
Sí, no hi veiem cap altra sortida	14	3,5
No contesta	17	4,2

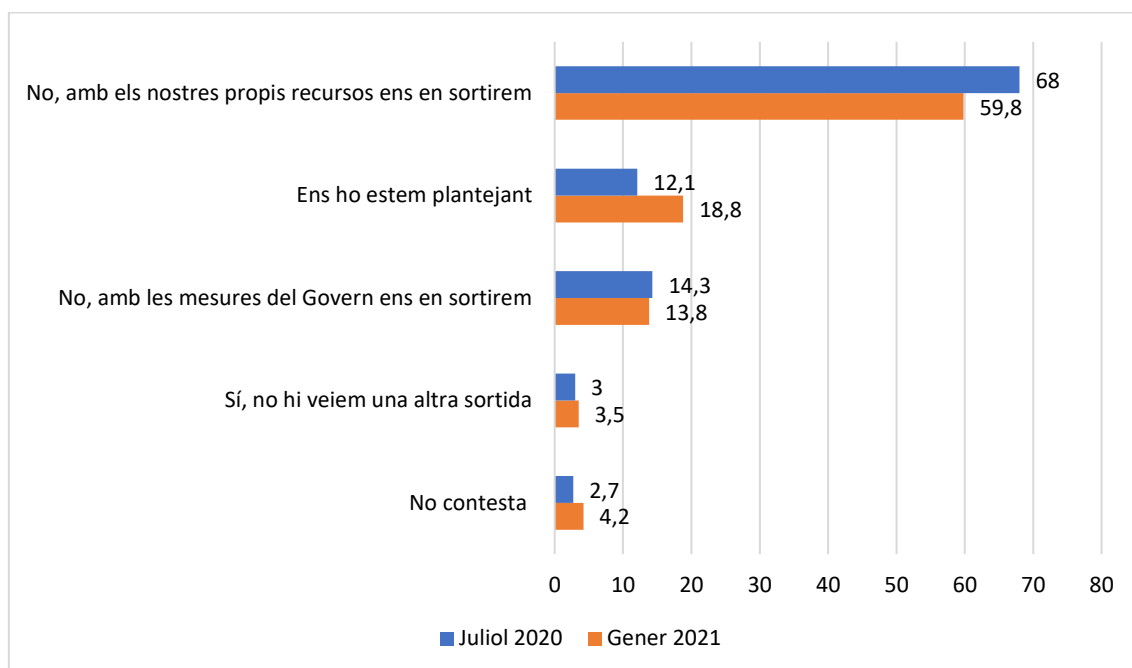
Un 60% de les empreses enquestades no s'està plantejant tancar l'empresa i considera que amb els seus propis recursos podran sortir-se'n, un 19% s'està plantejant el tancament de l'empresa, un 14% considera que podrà tirar endavant amb les ajudes del Govern i un 3,5% no hi veu cap altra sortida que haver de tancar l'empresa.

Tenint en compte el sector d'activitat, destaca que el comerç especialitzat en farmàcia i les benzineres són els que en una proporció més gran declaren que amb els seus propis recursos se'n sortiran (80% i 83%, respectivament), seguides de les empreses del sector de la indústria (77%) i de la construcció (72%). En canvi, els sectors del transport, la restauració i l'hoteleria són els que més manifesten que s'estan plantejant tancar el negoci. I, en el vessant més negatiu, destaca que un 10,5% del sector del comerç d'alimentació, un 9,5% de l'hoteleria i un 6,8% de la restauració afirma que hauran de tancar els seus negocis atès que no hi veuen cap altra sortida.

Els treballadors per compte propi són els que en una proporció més gran es plantegen tancar l'empresa, un 25% davant d'un 12% de societats mercantils. Destaca també que el 68% de les societats mercantils consideren que se'n podran sortir amb els seus propis recursos, mentre que en el cas dels treballadors per compte propi, aquest percentatge baixa fins al 53%.

També s'observa una relació directa entre l'aturada o la continuïtat de l'activitat i el plantejament de tancar el negoci, de tal manera que les empreses que no han hagut de tancar temporalment poden fer front a la situació amb els seus propis recursos en un 66% dels casos; en canvi, la proporció disminueix a un 54,5% entre les empreses que han tancat parcialment, i decau a un 29% entre les que han tancat totalment. Un 43% de les empreses que no han pogut reiniciar l'activitat durant el segon semestre del 2020 es plantegen tancar l'empresa, i un 6,5% declara que no hi veu cap altra sortida que el tancament.

Gràfic 5. Comparativa de la projecció de tancament de l'empresa a causa de la Covid-19 segons el moment de l'enquesta



A l'enquesta feta aquest mes de gener s'observa que l'escenari és més pessimista que al juliol del 2020. Actualment hi ha més proporció d'empreses que declaren que s'estan plantejant tancar l'activitat, un 19% per un 12% que ho manifestava el juliol del 2020, i un 3,5% declara que no veuen cap altra sortida que el tancament, per un 3% al juliol. També ha disminuït el nombre d'empreses que manifesten poder fer front a aquesta situació de crisi amb els seus recursos (60% per un 68% el mes de juliol del 2020).

2.5. Durant el segon semestre del 2020, quin tipus d'impacte ha tingut la crisi de la Covid-19 en la plantilla de l'empresa (pot assenyalar més d'una opció)

	Freqüències	Percentatges
Total	405	100
Cap tipus d'impacte	272	67,2
Reducció de la jornada laboral i/o suspensió temporal del contracte de treball (ERTO)	84	20,7
Altres	29	7,2
Acomiadament de treballadors	28	6,9
No renovació de contractes temporals	16	4,0
No contesta	4	1,0

Un 67% de les empreses enquestades afirma que durant el segon semestre del 2020 no hi ha hagut cap impacte en la seva plantilla a causa de la Covid-19, un 21% afirma que un dels

impactes en la plantilla ha estat la reducció de la jornada laboral i/o la suspensió del contracte de treball (ERTO), un 7% ha mencionat altres tipus d'impacte com ara confinament o afectació psicològica dels empleats, un 7% de les empreses afirma que un dels impactes en la plantilla ha estat haver d'acomiadar algun dels treballadors, i un 4% assenyala la no renovació dels contractes temporals.

Si tenim en compte les diferències per sector d'activitat, les benzineres (comerç), el comerç especialitzat en farmàcia i els altres serveis són els sectors que més han manifestat que la crisi de la Covid-19 no ha tingut cap impacte negatiu en la plantilla. Per contra, sectors com l'hoteleria i la restauració són els que més s'han vist obligats a acomiadar personal (un 33% en el cas de l'hoteleria i un 18% en el cas de la restauració) i a aplicar mesures de reducció de la jornada laboral o suspensió temporal del contracte de treball, ERTO (un 81% en el cas de l'hoteleria i un 39% en el cas de la restauració). Els sectors de transport i logística i del comerç especialitzat en supermercats i grans magatzems són els que amb més freqüència han mencionat la no renovació dels contractes temporals com a impacte negatiu en la plantilla.

Segons la forma jurídica, els treballadors per compte propi són els que menys han dit que la crisi ha tingut un impacte en la plantilla en relació amb l'acomiadament de treballadors o la renovació de contractes temporals. En canvi, les societats mercantils han dit amb més freqüència que un dels impactes de la Covid-19 en la seva plantilla ha estat la reducció de la jornada o la suspensió temporal del contracte de treball (25,5%).

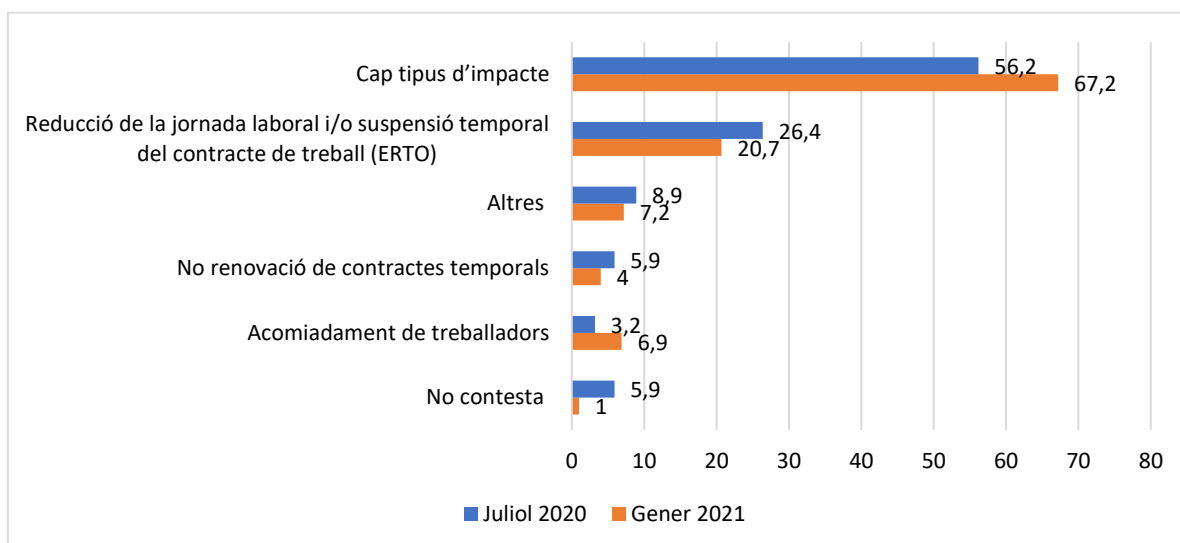
Per dimensió de l'empresa, s'observa una relació directa entre la grandària de l'empresa i l'impacte de la crisi de la Covid-19 en la plantilla. Les empreses amb més treballadors són les que han patit un impacte més gran i les que més declaren haver reduït jornades laborals o suspès temporalment els contractes de treball.

Altres tipus d'impacte

	Freqüències	Percentatges
Total	29	100
Baixes i confinaments de la plantilla, afectació psicològica dels empleats per la Covid-19	10	34,5
No específica	5	17,2
Aturada de l'activitat	3	10,3
Reducció de sou / suspensió primes i comissions	3	10,3
No ha pogut ampliar plantilla	2	6,9
Renúncia del lloc de treball	2	6,9
Reorganització de les dinàmiques a l'empresa	2	6,9
Còmput de vacances	1	3,4
Ampliació de la plantilla / subcontractació	1	3,4

(N= 29, altres tipus d'impacte)

Gràfic 6. Comparativa del tipus d'impacte en la plantilla de l'empresa el mes de juliol del 2020 i el gener del 2021



El tipus d'impacte en la plantilla de l'empresa manté una tendència similar entre el moment de l'enquesta al mes de juliol i al gener. No obstant això, les diferències més significatives són que el gener del 2021 hi ha una proporció més gran d'empreses que declaren que no han tingut cap tipus d'impacte durant el segon semestre del 2020 (un 67% per un 56% al juliol). Baixen 5 punts percentuals les empreses que han reduït la jornada dels treballadors o han hagut d'aplicar ERTO, i també baixa la proporció dels que diuen que no han renovat contractes temporals, però augmenten 4 punts percentuals els acomiadaments.

2.6. La seva empresa té previst fer algun acomiadament durant els sis mesos vinents?

	Freqüències	Percentatges
Total	405	100
Sí	25	6,2
No	348	85,9
No contesta	32	7,9

Un 6% de les empreses enquestades tenen previst fer algun acomiadament en els sis mesos vinents enfront d'un 86% que no té previst fer-ne cap.

Per sectors d'activitat, hoteleria (24%) i restauració (11%) són els que més han dit que sí que tenen previst acomiadar algun treballador en els sis mesos vinents. Per contra, els supermercats i grans magatzems i les benzineres, juntament amb el sector de la construcció, són els que més han dit que no tenen previst acomiadar ningú en els sis mesos vinents.

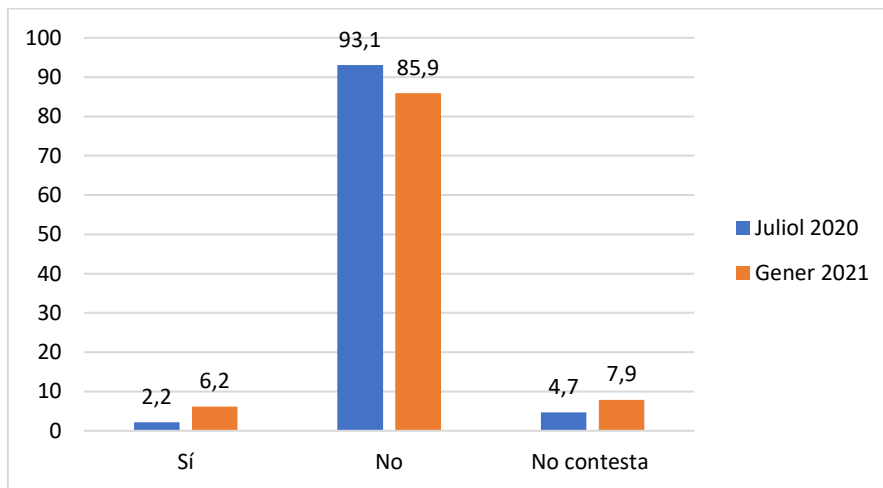
2.7. Quin és el percentatge d'acomiadaments?

	Frequències	Percentatges
Total	25	100
Menys del 10%	1	4,0
Entre un 20% i un 35%	9	36,0
El 50%	4	16,0
El 80%	1	4,0
El 100%	6	24,0
No ho sap	4	16,0

(N= 25, empreses que preveuen fer acomiadaments en els sis mesos vinents)

De les empreses que han afirmat que tenen previst acomiadar algun dels treballadors en els sis mesos vinents, un 4% preveu acomiadar menys del 10% del total d'empleats; un 36%, entre un 20% i un 35%; un 16% de les empreses tenen previst acomiadar el 50% dels treballadors, un 4% preveuen acomiadar el 80% d'empleats, i un 24% tenen previst acomiadar el 100% de la plantilla en els sis mesos vinents.

Gràfic 7. Comparativa dels acomiadaments en els sis mesos vinents entre el mes de juliol del 2020 i el gener del 2021 (en %)



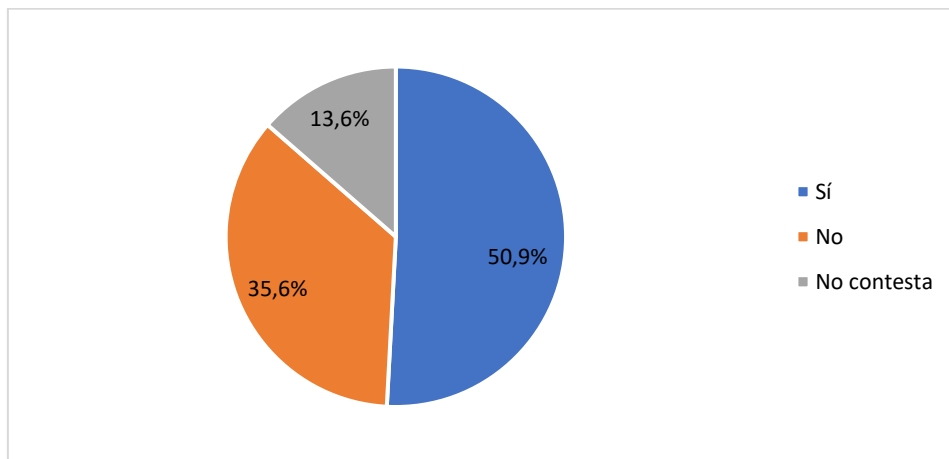
El mes de gener del 2021 hi ha un 6% d'empreses que tenen previst fer algun acomiadament en els sis mesos vinents, mentre que al juliol la xifra voltava el 2%.

2.8. Preveu que durant els sis mesos vinents s'intensifiqui l'impacte negatiu en l'activitat que desenvolupa?

	Frequències	Percentatges
Total	405	100
Sí	206	50,9
No	144	35,6
No contesta	55	13,6

Un 51% de les empreses enquestades preveu que durant els sis mesos vinents s'intensifiqui l'impacte negatiu en l'activitat que desenvolupa la seva empresa, enfront d'un 36% que no preveu una intensificació de l'impacte negatiu en la seva activitat.

Gràfic 8. Previsió d'impacte negatiu sobre l'activitat (en %)



Si tenim en compte les diferències per sector d'activitat, el comerç en farmàcia i articles mèdics (80%), la restauració (73%) i l'hoteleria (71%) són els que amb més freqüència han afirmat que preveuen una intensificació de l'impacte negatiu en l'activitat que desenvolupen. D'altra banda, sectors com la construcció (67%) i els supermercats i grans magatzems (50%) són els que més han dit que no preveuen que s'intensifiqui l'impacte negatiu en la seva activitat en els sis mesos vinents.

2.9. En cas que hagi contestat afirmativament la pregunta anterior, de quina manera preveu que s'intensifiqui l'impacte negatiu en la seva activitat?

	Freqüències	Percentatges
Total	206	100
Reducció de vendes/anul·lació de reserves	174	84,5
Tensions de tresoreria i/o dificultats de finançament	85	41,3
Reduccions de plantilla	17	8,3
Altres	17	8,3
No contesta	3	1,5

(N= 206, empreses que consideren que s'intensificarà l'impacte negatiu)

Les empreses que han dit que preveuen una intensificació de l'impacte negatiu en la seva activitat han mencionat que preveuen reducció de vendes/anul·lació de reserves (84,5%), tensions de tresoreria o dificultats de finançament (41%), i reduccions de plantilla (8%). Entre altres impactes que han destacat hi ha el tancament del negoci, descensos en la productivitat de la feina i dificultats amb els proveïdors.

Altres tipus d'impacte

	Freqüències	Percentatges
Total	17	100
Tancarà el negoci	12	70,6
Productivitat a la feina a causa dels confinaments/de la situació	2	11,8
Sense especificar	2	11,8
Dificultats amb els proveïdors	1	5,9

(N= 17, altres tipus d'impacte)

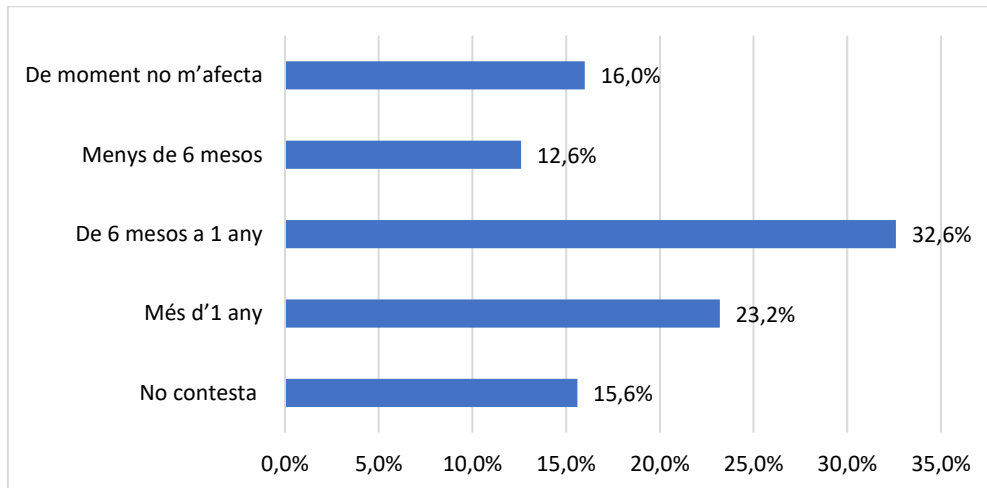
2.10 Quant de temps preveu que l'impacte de la Covid-19 seguirà afectant la seva activitat?

	Freqüències	Percentatges
Total	405	100
De moment no m'afecta	65	16,0
Menys de 6 mesos	51	12,6
De 6 mesos a 1 any	132	32,6
Més d'1 any	94	23,2
No contesta	63	15,6

Un 16% de les empreses enquestades consideren que l'impacte de la Covid-19 de moment no els afecta, un 13% considera que seguirà afectant la seva activitat menys de sis mesos, un 33%

considera que l'afectarà de sis mesos a un any i un 23% considera que la crisi generada per la Covid-19 afectarà l'activitat de la seva empresa durant més d'un any.

Gràfic 9. Afectació de l'impacte de la Covid-19 en la seva activitat



Si tenim en compte el sector d'activitat, la construcció (44%) és el que més ha dit que de moment l'impacte de la Covid-19 no l'afecta. Pel que fa a les empreses a les quals sí que els està afectant destaca que, en el cas del supermercats i grans magatzems, l'opinió està dividida: un terç creu que la crisi els seguirà afectant menys de sis mesos i un altre terç pensa que l'afectació durarà més d'un any. Els sectors de l'hoteleria (57%) i la restauració (34%) són els que amb més freqüència han dit que els afectarà de sis mesos a un any o més d'un any, respectivament.

3. Impacte de les mesures aprovades pel Govern per pal·liar els efectes de la crisi derivada de la Covid-19

3.1. En la seva condició d'empresa o treballador per compte propi (autònom), durant el segon semestre del 2020 s'ha acollit a alguna de les mesures d'ajuda atorgades pel Govern?

	Frequències	Percentatges
Total	405	100
Sí	139	34,3
No	264	65,2
No contesta	2	0,5

Un 34% de les empreses o treballadors per compte propi s'han acollit a alguna de les mesures d'ajuda atorgades pel Govern durant el segon semestre del 2020 enfront d'un 65% que afirma que no s'ha acollit a cap mesura d'ajuda.

Per sector d'activitat, els sectors d'hoteleria (90,5%) i restauració (61%) són els que més s'han acollit a alguna de les mesures d'ajuda atorgades pel Govern. D'altra banda, el sector de la construcció (89%) i els comerços de farmàcia i articles mèdics (90%) són els que amb més freqüència han dit que no s'hi han acollit. En relació amb la situació de l'empresa, les que tenen l'activitat totalment tancada (68%) són les que més han mencionat que durant el segon semestre del 2020 s'han acollit a alguna de les mesures d'ajuda que atorga el Govern, enfront de les empreses que no han aturat l'activitat, que són les que més han dit que no s'han acollit a cap ajuda (73%).

En cas afirmatiu, indiqui a quines mesures s'ha acollit

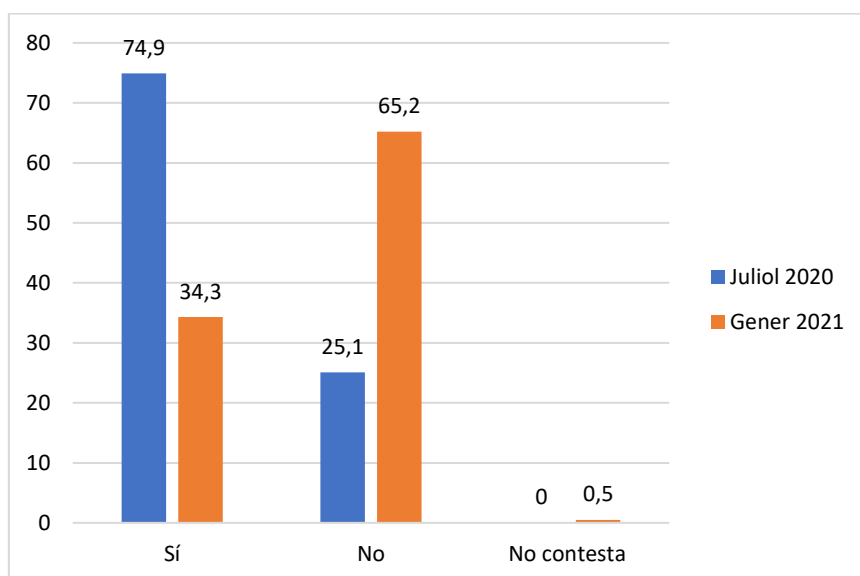
	Frequències	Percentatges
Total	139	100
Suspensió temporal del contracte de treball (ERTO)	61	43,9
Línies de crèdit	34	24,5
Descomptes, fraccionaments i ajornaments dels subministraments (llum, telèfon)	32	23,0
Prestació mensual per als treballadors per compte propi	30	21,6
Suspensió o reducció de la base de cotització de compte propi	30	21,6
Descomptes dels locals per a negoci	29	20,9
Reducció de la jornada laboral	13	9,4
Finançament de la part empresarial de la cotització dels assalariats	6	4,3
No contesta	2	1,4

(N=139, empreses que s'han acollit a alguna mesura)

De les empreses que s'han acollit a alguna ajuda, un 44% ha fet una suspensió temporal del contracte de treball (ERTO), un 24,5% s'ha acollit a les línies de crèdit (crèdits tous), un 23% als

descomptes i ajornaments de les factures de llum, telèfon, etc., i un 22% a la prestació mensual per als treballadors per compte propi o la reducció o suspensió de la base de cotització. Un 21% s'ha acollit a les ajudes vinculades als descomptes del lloguer dels locals i, en menor mesura, a la reducció de la jornada laboral (9%) i al finançament de la part empresarial de la cotització dels assalariats (4%).

Gràfic 10. Comparativa de la proporció d'empreses que s'han acollit a alguna de les mesures atorgades pel Govern en els dos períodes (en %)



La proporció d'empreses que declaren haver-se acollit a alguna de les mesures atorgades pel Govern ha passat del 75% el juliol del 2020 al 34% el gener del 2021.

3.2. Al llarg dels sis mesos vinents, la seva empresa té previst acollir-se o continuar acollint-se a alguna de les mesures d'ajuda que atorga el Govern?

	Freqüències	Percentatges
Total	405	100
Sí	109	26,9
No	257	63,5
No contesta	39	9,6

Un 27% de les empreses enquestades té previst acollir-se o continuar acollint-se a alguna de les mesures d'ajuda que atorga el Govern, enfront d'un 63,5% que no té previst fer-ho.

Per sectors d'activitat, l'hoteleria (67%) i la restauració (52%) són els sectors que amb més freqüència han mencionat que seguiran acollint-se o s'acolliran a alguna ajuda, mentre que els

sectors de la construcció (89%) i les benzineres (83%) són els que més han dit que no tenen previst acollir-se a cap de les ajudes.

3.3.A quines ajudes té previst acollir-se?

	Freqüències	Percentatges
Total	109	100
Suspensió temporal del contracte de treball (ERTO)	49	45,0
Descomptes dels locals per a negoci	23	21,1
Prestació mensual per als treballadors per compte propi	19	17,4
Totes les que pugui	15	13,8
Suspensió o reducció de la base de cotització de compte propi	11	10,1
Descomptes, ajornaments (llum, telèfon)	10	9,2
Línies de crèdit	9	8,3
Reducció de la jornada laboral	6	5,5
En cas de necessitat, sí, però no especifica	6	5,5

(N=109, empreses que han manifestat que s'acolliran a alguna ajuda)

Un 45% de les empreses que tenen previst acollir-se a alguna ajuda han mencionat la suspensió temporal del contracte de treball (ERTO); un 21%, els descomptes als locals del negoci; un 17%, la prestació mensual per als treballadors per compte propi; un 14% ha dit que té previst acollir-se a totes les ajudes que pugui, i un 10% ho farà a la suspensió o reducció de la base de cotització de compte propi. Amb menor freqüència també han mencionat els descomptes i els ajornaments de la llum, telèfon, etc. (9%), les línies de crèdit (8%) i la reducció de la jornada laboral (5,5%).

3.4. Considera que les mesures aprovades pel Govern són adequades per ajudar a mantenir la viabilitat econòmica de la seva empresa?

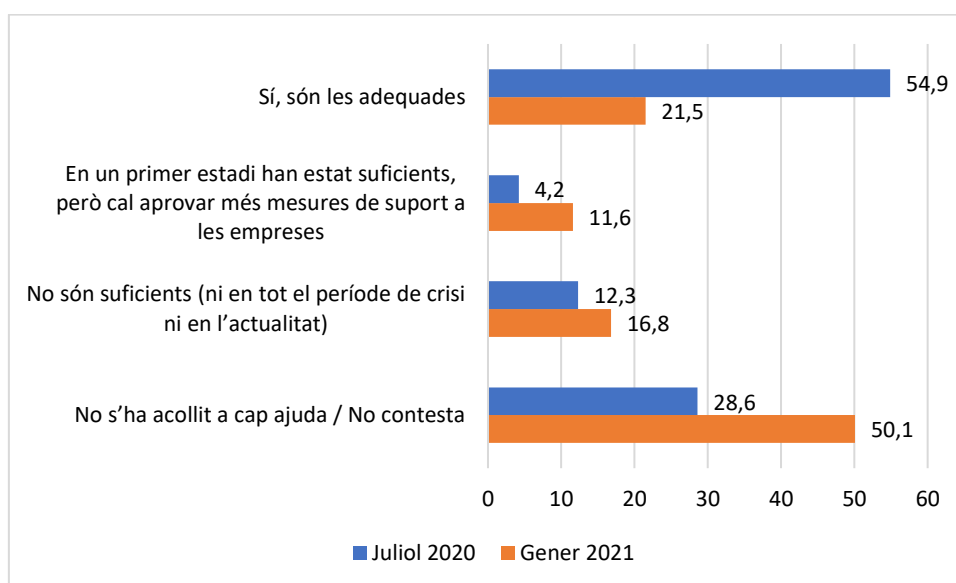
	Freqüències	Percentatges
Total	405	100
Sí, són les adequades	87	21,5
En un primer estadi han estat suficients, però cal aprovar més mesures de suport a les empreses	47	11,6
No són suficients (ni en tot el període de crisi ni actualment)	68	16,8
No escau. No s'ha acollit a cap ajuda	185	45,7
No contesta	18	4,4

Un 21,5% de les empreses enquestades consideren que les mesures aprovades pel Govern són adequades per ajudar a mantenir la viabilitat econòmica de la seva empresa, un 12% considera

que inicialment han estat suficients, però que cal que s'aprovin noves mesures de suport, i un 17% considera que no han estat suficients ni durant el període de crisi ni actualment. Un 46% declara que no ha fet servir cap de les mesures proposades i aprovades pel Govern.

Per sector d'activitat, indústria (38,5%) i construcció (33%) són els que més han mencionat que les mesures són les adequades; l'epígraf «altres comerços» i l'hoteleria, en canvi, són els que més sovint han dit que inicialment van ser les adequades però que ara cal ampliar-les i, finalment, el sector de la restauració i el transport són els que amb més freqüència han dit que les mesures no són suficients.

Gràfic 11. Comparativa de la valoració de mesures atorgades pel Govern en els dos períodes (en %)



La valoració de les mesures atorgades pel Govern difereix en funció del període enquestat. El juliol del 2020, un 55% de les empreses consideraven que són les adequades enfront d'un 12% que manifestava que no són suficients, i un 29% declarava que no s'havia acollit a cap ajuda o no valorava les mesures. En canvi, el gener del 2021, un 21,5% considera que les mesures són adequades, un 12% creu que han estat suficients en un primer estadi però no a posteriori, un 17% pensa que no són suficients i un 50% no s'ha acollit a cap ajuda o no respon.

4. Baròmetre de la situació econòmica i la gestió de la crisi

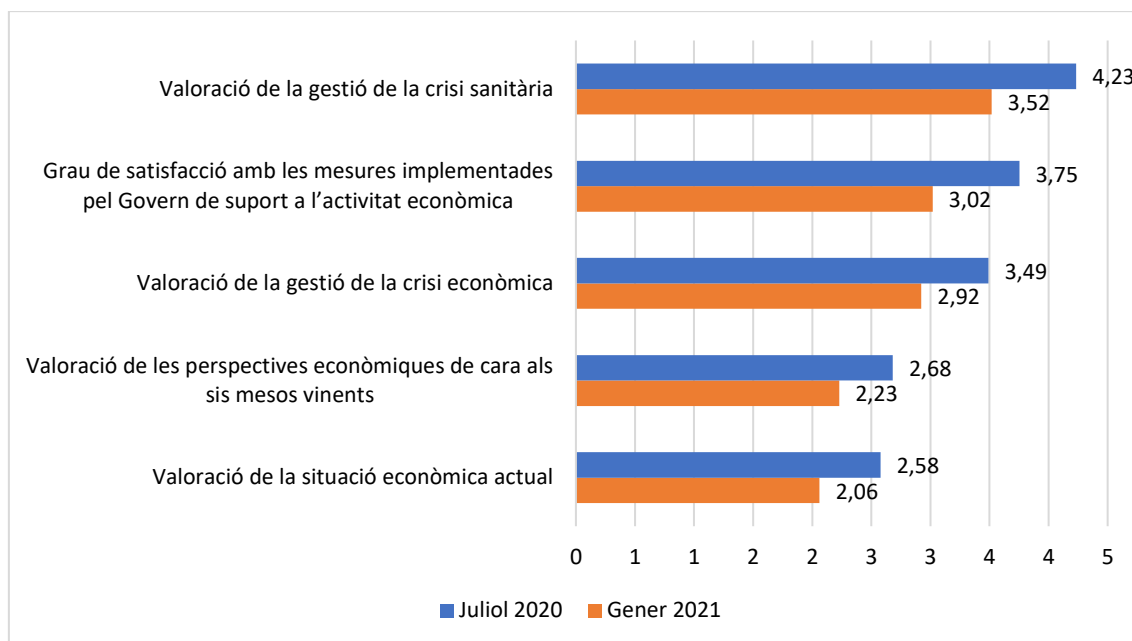
4.1. Valori els ítems següents en una escala de l'1 al 5 (en què 1 és molt dolenta o gens satisfactòria i 5 és molt bona o molt satisfactòria)

	Estadístics
Total	405
Valoració de la situació econòmica actual	
Casos	402
Mitjana	2,062
Valoració de les perspectives econòmiques de cara als sis mesos vinents	
Casos	382
Mitjana	2,228
Valoració de la gestió de la crisi sanitària	
Casos	392
Mitjana	3,518
Valoració de la gestió de la crisi econòmica	
Casos	386
Mitjana	2,922
Grau de satisfacció amb les mesures implementades pel Govern de suport a l'activitat econòmica	
Casos	368
Mitjana	3,019

Les empreses enquestades han valorat satisfactòriament la gestió de la crisi sanitària (3,52), les mesures implementades pel Govern de suport a l'activitat econòmica (3,02) i la gestió de la crisi econòmica (2,92). De manera menys satisfactòria o dolenta s'han valorat les perspectives econòmiques de cara als sis mesos vinents (2,23) i la situació econòmica actual (2,06).

Per sector d'activitat, la construcció o els supermercats i grans magatzems són els que han valorat millor les perspectives econòmiques de cara als sis mesos vinents, enfront de l'hoteleria i la restauració, que són els sectors que menys esperança han manifestat quant a les perspectives econòmiques del mig any vinent i han puntuat per sota d'un 2 aquest ítem.

Gràfic 12. Comparativa de la valoració de la situació econòmica i de la gestió de la crisi en una escala de l'1 al 5



La valoració de la situació econòmica i de la gestió de la crisi varia en funció del període en què s'ha fet l'enquesta. Així doncs, s'observa que el gener del 2021 les empreses són més crítiques amb la gestió de la situació, tant econòmica com sanitària, que no pas el juliol del 2020. Els ítems amb més diferència acumulada són, en primer lloc, el grau de satisfacció amb les mesures implementades pel Govern (la valoració ha baixat de 0,73 punts entre el juliol i el gener), seguit de la valoració de la gestió de la crisi sanitària (0,71 punts menys) i la valoració de la gestió de la crisi econòmica (0,57 punts menys). En paral·lel, les empreses també han valorat en un rang més pessimista la situació econòmica actual (que empitjora 0,52 punts respecte al juliol del 2020) i les perspectives econòmiques de cara als sis mesos vinents (0,45 punts menys).

5. Expectatives i factors per sortir de la crisi

5.1. Segons la seva opinió, de què dependrà la sortida de la crisi? (Seleccioni els 2 factors que consideri més importants)

	Freqüències	Percentatges
Total	405	100
La vacuna	279	68,9
Reactivació econòmica en l'àmbit europeu i nacional	227	56,0
Ajudes públiques	79	19,5
Altres	47	11,6
Suport de les entitats bancàries	45	11,1
No contesta	17	4,2

La vacuna (69%) i la reactivació econòmica (56%) han estat els dos factors que més han mencionat les empreses enquestades. Amb menys freqüència, les empreses també han mencionat les ajudes públiques (19,5%), altres (12%) i el suport de les entitats bancàries (11%).

Segons el sector d'activitat de l'empresa, els supermercats i grans magatzems i les benzineres són els que més sovint han mencionat la vacuna, mentre que el sector de l'alimentació ha mencionat amb més freqüència la reactivació econòmica com a factor per sortir de la crisi.

5.2. Segons la seva opinió, com serà l'evolució de l'escenari econòmic general i la sortida de la crisi?

	Freqüències	Percentatges
Total	405	100
En forma de logo de Nike (una caiguda profunda i una recuperació llarga en el temps)	183	45,2
En forma de W (hi haurà repunts i alts i baixos per sortir de la crisi)	84	20,7
En forma de V (es tocarà fons i la recuperació serà ràpida)	58	14,3
En forma de U (persistirà una situació molt deprimida fins a la recuperació)	55	13,6
No contesta	25	6,2

El 45% de les empreses enquestades considera que la sortida de la crisi i l'escenari econòmic general tindran la forma del logo de Nike, és a dir, hi haurà una caiguda profunda i una recuperació llarga en el temps. Per a un 21% de les empreses enquestades, l'escenari econòmic tindrà forma de W, amb repunts amb alts i baixos per sortir de la crisi. Finalment, per al 14% de les empreses enquestades, la sortida de la crisi i l'escenari econòmic tindran forma de V o de U. En el primer cas, es preveu que es toqui fons però hi hagi una recuperació molt ràpida, i en el segon cas, s'augura la persistència d'una situació molt deprimida fins a l'inici de la recuperació.

No s'han trobat diferències significatives per les variables de segmentació.

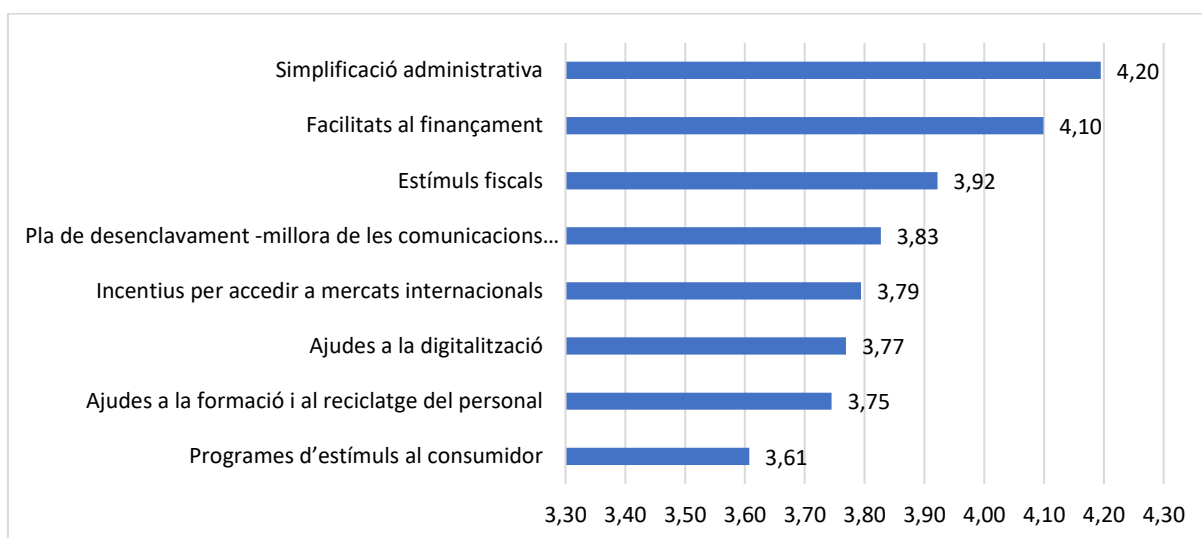
5.3. Indiqui el nivell d'importància de les accions que hauria d'implementar el sector públic per afavorir la sortida de la crisi derivada de la Covid-19. (Valori els ítems següents en una escala de l'1 al 5, en què 1 és poc important i 5 és molt important)

	Estadístics
Total	405
Programes d'estímuls al consumidor	
Casos	377
Mitjana	3,607
Pla de desenclavament - millora de les comunicacions externes	
Casos	388
Mitjana	3,827
Estímuls fiscals	
Casos	386
Mitjana	3,922
Facilitats al finançament	
Casos	383
Mitjana	4,099
Incentius per accedir a mercats internacionals	
Casos	379
Mitjana	3,794
Simplificació administrativa	
Casos	395
Mitjana	4,195
Ajudes a la formació i al reciclatge del personal	
Casos	385
Mitjana	3,745
Ajudes a la digitalització	
Casos	381
Mitjana	3,769
Altres accions	
Casos	30
Mitjana	4,933

Entre les accions que hauria d'implementar el sector públic per afavorir la sortida de la crisi, les empreses que s'han enquestat consideren que les accions prioritàries haurien de ser la simplificació administrativa (amb una puntuació mitjana de 4,20 sobre un màxim de 5) i les facilitats de finançament (4,10). També destaquen accions com els estímuls fiscals (3,92), el pla de desenclavament i millora de les comunicacions (3,83) i incentius per accedir a mercats internacionals (3,79). Tot seguit trobem ajudes a la digitalització (3,77), ajudes a la formació i al reciclatge del personal (3,75) i programes d'estímuls al consumidor (3,61). A banda de les establertes, les empreses també han mencionat altres accions, en què han destacat la diversificació dels negocis i l'economia, un increment de les ajudes i un control i una gestió més eficients de les ajudes.

No hi ha diferències significatives amb les variables de segmentació.

Gràfic 13. Importància de les accions que hauria d'implementar el sector públic



Altres accions

	Freqüències	Percentatges
Total	30	100
Diversificar l'economia, negocis	8	26,7
Ajudes directes, incrementar ajudes	5	16,7
Control i gestió de les ajudes	4	13,3
Tipus de residències al Principat	2	6,7
Acords/relacions amb la UE	2	6,7
Reduir despeses (lloguer, llum...)	2	6,7
Pla efectiu de vacunació	1	3,3
Economia més sostenible	1	3,3
Altres	5	16,7

(N=30, altres accions esmentades)

5.4. Quines són les prioritats estratègiques de la seva empresa per impulsar el negoci i incrementar la competitivitat davant la nova realitat? (Valori els ítems següents en una escala de l'1 al 5, en què 1 és poc important i 5 és molt important)

	Estadístics
Total	405
Invertir en innovació i digitalització	
Casos	387
Mitjana	3,581
Obertura /reforç canal de venda online	
Casos	390
Mitjana	3,218
Desenvolupament de nous productes i serveis	
Casos	392
Mitjana	3,569
Expansió i creixement internacional	
Casos	386
Mitjana	3,023
Dotar el personal de noves habilitats professionals	
Casos	390
Mitjana	3,646
Reduir costos	
Casos	387
Mitjana	3,718
Altres	
Casos	23
Mitjana	4,696

Pel que fa a les prioritats estratègiques de l'empresa per impulsar el negoci i incrementar la competitivitat, les empreses han mencionat reduir costos (amb una valoració de 3,72), dotar el personal de noves habilitats professionals (3,65), invertir en innovació i digitalització (3,58), desenvolupar nous productes i serveis (3,57), obertura/reforç del canal de venda online (3,22) i expansió i creixement internacional (3,02). Altres prioritats estratègiques que han mencionat les empreses són un augment de les ajudes i promoció a les empreses (22%) i l'expansió a escala nacional (17%). No s'han trobat diferències significatives per les variables de segmentació.

Gràfic 14. Valoració de les prioritats estratègiques



Altres

	Frequències	Percentatges
Total	23	100
Més ajudes i promoció a les empreses	5	21,7
Expansió nacional, aproximar el mercat	4	17,4
Inversions en reformes, envelliment locals	3	13,0
Pressió fiscal, fiscalitat	2	8,7
Intrusisme laboral	2	8,7
Més inversió en ciència	1	4,3
Prioritzar la crisi econòmica a la sanitària	1	4,3
Sistema financer més flexible	1	4,3
Potenciar el consum local	1	4,3
Altres	3	13,0

(N=23, altres prioritats esmentades)

6. Model de país i principals reptes que ha d'afrontar Andorra en els anys vinents

6.1. Quins són els principals reptes de futur que ha d'abordar Andorra després de la crisi sanitària (seleccioni els tres reptes que consideri prioritaris)

	Freqüències	Percentatges
Total	405	
Impulsar la diversificació sectorial de l'economia i atreure inversió estrangera d'alt valor afegit	279	68,9
Millorar l'oferta turística i comercial	208	51,4
Impulsar polítiques de sostenibilitat i d'economia circular	199	49,1
Desenvolupar infraestructures de comunicació alternatives a les actuals	187	46,2
Promoure activament la transformació digital a les empreses	122	30,1
Altres	21	5,2
No contesta	11	2,7

(Taula multiresposta)

En relació amb els reptes que haurà d'afrontar Andorra en els anys vinents, les empreses enquestades consideren que els prioritaris són: impulsar la diversificació sectorial de l'economia i atreure inversió estrangera d'alt valor afegit (69%), millorar l'oferta turística i comercial (51%) i impulsar polítiques de sostenibilitat i d'economia circular (49%). D'altra banda, el 46% de les empreses han assenyalat la necessitat de desenvolupar infraestructures de comunicació alternatives a les actuals i el 30% de les empreses han assenyalat la importància de promoure activament la transformació digital a les empreses. Finalment, un 5% ha mencionat altres reptes, entre els quals destaquen la creació de noves empreses (I+D) o potenciar el turisme de qualitat.

Altres reptes

	Freqüències	Percentatges
Total	21	100
Creació de noves empreses, empreses I+D, reinventar-nos	3	14,3
Potenciar un turisme de qualitat	3	14,3
Facilitar transferències a altres països	2	9,5
Més ajudes a les empreses del país	1	4,8
Buscar alternatives al turisme per sostenir-nos	1	4,8
Millorar la burocràcia, tràmits administratius	1	4,8
Crear una moneda pròpia	1	4,8
Apostar pel talent del país	1	4,8
Millorar el tracte amb les persones, més empatia	1	4,8
Preocupar-se dels joves d'Andorra	1	4,8
Acords internacionals per facilitar el trànsit de mercaderies	1	4,8
Cost i qualitat de vida (preus lloguers, nivell de vida, jubilació, sanitat)	1	4,8
Altres	4	19,0

(N=21, altres reptes)

7. Conclusions

La pandèmia de la Covid-19 ha generat un impacte important en les empreses andorranes. A l'enquesta que es va fer el juliol del 2020 es va fer palès que la crisi sanitària havia provocat una sèrie de dificultats econòmiques, i en el present informe es torna a posar de manifest que l'afectació econòmica ha continuat en una part molt important de les empreses del país durant el segon semestre del 2020. En tot cas, l'afectació ha estat diferent en funció del sector d'activitat, del tipus d'empresa, del nombre de treballadors i de l'aturada de l'activitat durant el període de l'entrevista.

Si bé durant el període d'emergència sanitària (del 14 de març al 19 d'abril del 2020) l'aturada de les activitats va afectar un 65% de les empreses enquestades, la xifra disminueix notablement durant el segon semestre de l'any i se situa en el 21%. En conjunt, s'evidencia que al llarg del tercer trimestre la tendència quant a la xifra de vendes es recupera subtilment respecte al segon trimestre del 2020: un 27% de les empreses declaraven que la xifra de vendes es mantenia en relació amb el mateix període de l'any anterior (un 11% al 2n trimestre), i un 58,5% declarava que les xifres havien disminuït. Ara bé, el quart trimestre les xifres tornen a caure, i és que un 68% de les empreses manifestaven que les vendes havien disminuït en comparació amb el 2019. Així doncs, tant el balanç del segon semestre com el de tot l'any 2020 en conjunt són força desfavorables.

Pel que fa a la previsió de la variació de la xifra de vendes per al primer semestre del 2021, destaca que un 41% de les empreses creuen que disminuirà, mentre que un 26% creu que es mantindrà i un 12% pensa que augmentarà.

A banda de la repercussió econòmica directa en les empreses, s'ha tingut en compte el factor del teletreball. En el context mundial de pandèmia, el teletreball ha esdevingut una de les eines més efectives per poder fer front a la situació i adaptar-se per poder mantenir l'activitat econòmica de l'empresa. El gener del 2021, un 24% de les empreses enquestades declaraven haver implementat el teletreball (per un 18% el mes de juliol del 2020), mentre que un 61% no tenia la possibilitat de fer-ho, i un 14%, tot i tenir-ne opció, no ho havia fet.

Respecte a la projecció de tancament de l'empresa a causa de la Covid-19, un 74% dels negocis han declarat que no es plantejaven tancar l'activitat i que podrien tirar endavant bé amb ajudes del Govern bé amb els propis recursos, mentre que un 19% s'ho plantejava, i un 3,5% no hi veia cap altra sortida.

Un altre indicador interessant que cal destacar és l'impacte de la crisi en la plantilla. Un 67% de les empreses declaren que no han patit cap impacte durant el segon semestre del 2020, mentre que un 21% manifesta que ha reduït la jornada laboral o ha aplicat ERTOS a alguns dels seus empleats, un 7% diu que va haver d'acomiar treballadors, i un 4% no va poder renovar contractes temporals. Si es compara el tipus d'impacte per períodes, destaca que al gener han augmentat 4 punts percentuals les empreses que han acomiadat treballadors. En aquesta línia, un 6% de les empreses declaren que en els sis mesos vinents preveuen fer algun acomiadament (4 punts percentuals més que el juliol del 2020).

En relació amb la previsió de l'evolució dels negocis, la meitat de les empreses enquestades (51%) consideren que durant els sis mesos vinents s'intensificarà l'impacte negatiu en l'activitat i es materialitzarà sobretot amb una reducció de les vendes o anul·lacions de reserves (84,5%), i amb tensions de tresoreria i/o dificultats de finançament (41%).

L'impacte de les mesures aprovades pel Govern per pal·liar els efectes de la crisi derivada de la Covid-19 conforma un altre bloc de l'informe. Un 34% de les empreses afirmaven que s'havia acollit a alguna de les mesures atorgades pel Govern, concretament a la suspensió temporal de contractes de treball (en un 44% dels casos), així com a les línies de crèdit (24,5%), els descomptes i ajornaments de factures (23%), la prestació mensual per als treballadors per compte propi, la suspensió o reducció de la base de cotització (22% en ambdós casos), i els descomptes dels locals per a negoci (21%). En comparació amb l'informe del juliol del 2020, la proporció de les empreses que s'acullen a les ajudes ha baixat (ha passat del 75% al 34%), la qual cosa podria fer pensar que, entre altres raons, hi ha sectors econòmics en què l'activitat s'ha recuperat en certa manera i no han necessitat acollir-se a les ajudes promogudes. Només un 27% de les empreses manifesta que té previst continuar acollint-se a alguna ajuda del Govern al llarg dels sis mesos vinents.

Quant a l'indicador de satisfacció de les mesures aprovades pel Govern per ajudar a mantenir la viabilitat econòmica, un 21,5% de les empreses consideren que el paquet d'ajudes és adequat i un 12% diu que en un primer estadi ha estat suficient, però que cal aprovar-ne més. En canvi, un 17% declara que les ajudes no són suficients. S'ha de considerar que un 46% no les valora, atès que no les ha fet servir.

En relació amb el baròmetre de la situació econòmica i la gestió de la crisi, destaca que la valoració de la gestió de la crisi sanitària, el grau de satisfacció amb les mesures implementades pel Govern i la valoració de la gestió de la crisi econòmica obtenen valoracions força elevades, tot i que a l'enquesta del juliol del 2020 van ser superiors. En canvi, la valoració de la situació econòmica actual i les perspectives econòmiques de cara als sis mesos vinents no assoleixen l'aprovat (2,1 i 2,2 sobre 5, respectivament), i també es té una visió més pessimista que el juliol del 2020.

També s'han tractat les expectatives i els factors per sortir de la crisi, una sèrie d'indicadors que s'han introduït en aquesta onada. Així, un 69% de les empreses consideren que la vacuna condicionarà la sortida de la crisi, i un 56% pensa que un factor determinant serà la reactivació econòmica en l'àmbit europeu i nacional. Pel que fa a l'escenari econòmic general i la sortida de la crisi, un 45% de les empreses pensen que l'evolució econòmica serà en forma del logotip de Nike (una caiguda profunda i una recuperació llarga en el temps), seguit d'un 21% que augura una recuperació en forma de W (amb repunts i alts i baixos per sortir de la crisi).

A més a més s'han tractat les accions que hauria d'implementar el sector públic per afavorir la sortida de la crisi derivada de la Covid-19. Les empreses que s'han enquestat consideren que les accions prioritàries haurien de ser la simplificació administrativa (amb una puntuació mitjana de 4,20 sobre un màxim de 5) i les facilitats de finançament (4,10).

Respecte a les prioritats estratègiques de l'empresa per impulsar el negoci i incrementar la competitivitat, destaquen, entre les valoracions més elevades, la reducció de costos (3,72), seguida de la dotació de noves habilitats professionals al personal (3,65), la inversió en innovació i digitalització (3,58) i el desenvolupament de nous productes i serveis (3,57).

Finalment, pel que fa al model de país i als principals reptes que ha d'afrontar Andorra en els anys vinents destaca la necessitat d'impulsar la diversificació sectorial de l'economia i atreure inversió estrangera d'alt valor afegit (69%), millorar l'oferta turística i comercial (51%) i impulsar polítiques de sostenibilitat i d'economia circular (49%).

En conjunt s'observa que l'afectació de la crisi ha estat diversa en funció de si l'empresa ha aturat l'activitat en un determinat període, però sobretot del sector d'activitat al qual pertany. Altrament dit, els sectors de l'hoteleria, la restauració, el transport i bona part del comerç dedicat a la venda de béns no essencials són els que s'han vist més perjudicats per aquesta segona fase de la crisi sanitària. La construcció, la indústria, el comerç especialitzat en farmàcia i alimentació, així com els serveis no vinculats al turisme, han seguit una evolució comparativament menys negativa que la resta de sectors, ja que han pogut continuar la seva activitat malgrat les restriccions dels països veïns.

8. Annexos

Taula 1. La seva empresa ha aturat en algun moment l'activitat durant el segon semestre del 2020?

% Horizontals	Total	Sí, hem tancat alguna àrea de negoci i/o punt de venda	Sí, hem aturat tota l'activitat de l'empresa	No
Total	405	5,4	15,3	79,3
Sector d'activitat de l'empresa				
Indústria	26	3,8	3,8	92,3
Construcció	18	0,0	11,1	88,9
Comerç - Alimentació	19	5,3	5,3	89,5
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	0,0	0,0	100,0
Comerç - Supermercats i grans magatzems	6	0,0	16,7	83,3
Comerç - Benzineres	6	16,7	0,0	83,3
Comerç - Altres comerços	59	3,4	13,6	83,1
Hoteleria	21	4,8	61,9	33,3
Restauració	44	9,1	40,9	50,0
Transport/logística	12	8,3	25,0	66,7
Altres serveis	184	6,0	8,2	85,9
Forma jurídica				
Treballador per compte propi	213	5,2	16,9	77,9
Empresa (societat mercantil)	192	5,7	13,5	80,7
Nombre de persones ocupades				
D'1 a 5 treballadors	294	5,4	13,6	81,0
De 6 a 10 treballadors	52	5,8	21,2	73,1
D'11 a 25 treballadors	35	0,0	20,0	80,0
De 26 a 100 treballadors	19	10,5	21,1	68,4
Més de 100 treballadors	5	20,0	0,0	80,0
Situació de l'empresa				
Activitat parcialment tancada	22	100,0	0,0	0,0
Activitat totalment tancada	62	0,0	100,0	0,0
No ha aturat l'activitat	321	0,0	0,0	100,0

Taula 2. De l'1 de juliol al 30 de setembre del 2020 (3r trimestre), en comparació amb el mateix període de l'any 2019

% Horitzontals	Total				
	Ha augmentat	S'ha mantingut igual	Ha disminuït	Ns/nc	
Total	405	9,6	27,2	58,5	4,7
Sector d'activitat de l'empresa					
Indústria	26	3,8	46,2	46,2	3,8
Construcció	18	5,6	66,7	27,8	0,0
Comerç - Alimentació	19	31,6	10,5	52,6	5,3
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	10,0	40,0	50,0	0,0
Comerç - Supermercats i grans magatzems	6	16,7	33,3	50,0	0,0
Comerç - Benzineres	6	0,0	16,7	83,3	0,0
Comerç - Altres comerços	59	8,5	15,3	64,4	11,9
Hoteleria	21	14,3	9,5	71,4	4,8
Restauració	44	0,0	6,8	86,4	6,8
Transport/logística	12	0,0	33,3	58,3	8,3
Altres serveis	184	11,4	32,1	53,8	2,7
Forma jurídica					
Treballador per compte propi	213	8,5	26,3	59,2	6,1
Empresa (societat mercantil)	192	10,9	28,1	57,8	3,1
Nombre de persones ocupades					
D'1 a 5 treballadors	294	7,5	27,6	60,5	4,4
De 6 a 10 treballadors	52	13,5	21,2	55,8	9,6
D'11 a 25 treballadors	35	14,3	34,3	51,4	0,0
De 26 a 100 treballadors	19	26,3	15,8	52,6	5,3
Més de 100 treballadors	5	0,0	60,0	40,0	0,0
Situació de l'empresa					
Activitat parcialment tancada	22	0,0	9,1	86,4	4,5
Activitat totalment tancada	62	4,8	8,1	77,4	9,7
No ha aturat l'activitat	321	11,2	32,1	53,0	3,7

Taula 3. De l'1 d'octubre al 31 de desembre del 2020 (4t trimestre), en comparació amb el mateix període de l'any 2019

% Horitzontals	Total				
	Ha augmentat	S'ha mantingut igual	Ha disminuït	Ns/nc	
Total	405	8,4	19,5	68,1	4,0
Sector d'activitat de l'empresa					
Indústria	26	11,5	30,8	57,7	0,0
Construcció	18	5,6	66,7	27,8	0,0
Comerç - Alimentació	19	15,8	15,8	63,2	5,3
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	0,0	20,0	80,0	0,0
Comerç - Supermercats i grans magatzems	6	0,0	0,0	100,0	0,0
Comerç - Benzineres	6	0,0	16,7	83,3	0,0
Comerç - Altres comerços	59	8,5	6,8	78,0	6,8
Hoteleria	21	0,0	0,0	95,2	4,8
Restauració	44	0,0	0,0	95,5	4,5
Transport/logística	12	0,0	8,3	91,7	0,0
Altres serveis	184	12,0	26,1	57,6	4,3
Forma jurídica					
Treballador per compte propi	213	8,5	17,4	68,5	5,6
Empresa (societat mercantil)	192	8,3	21,9	67,7	2,1
Nombre de persones ocupades					
D'1 a 5 treballadors	294	7,8	19,7	68,0	4,4
De 6 a 10 treballadors	52	9,6	13,5	71,2	5,8
D'11 a 25 treballadors	35	5,7	25,7	68,6	0,0
De 26 a 100 treballadors	19	21,1	21,1	57,9	0,0
Més de 100 treballadors	5	0,0	20,0	80,0	0,0
Situació de l'empresa					
Activitat parcialment tancada	22	4,5	9,1	81,8	4,5
Activitat totalment tancada	62	0,0	1,6	90,3	8,1
No ha aturat l'activitat	321	10,3	23,7	62,9	3,1

Taula 4. De l'1 de juliol al 31 de desembre del 2020 (2n semestre), en comparació amb el mateix període de l'any 2019

% Horitzontals	Total				
	Ha augmentat	S'ha mantingut igual	Ha disminuït	Ns/nc	
Total	405	8,4	19,8	68,1	3,7
Sector d'activitat de l'empresa					
Indústria	26	7,7	34,6	53,8	3,8
Construcció	18	11,1	55,6	33,3	0,0
Comerç - Alimentació	19	21,1	10,5	57,9	10,5
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	0,0	30,0	70,0	0,0
Comerç - Supermercats i grans magatzems	6	0,0	0,0	100,0	0,0
Comerç - Benzineres	6	0,0	16,7	83,3	0,0
Comerç - Altres comerços	59	11,9	5,1	74,6	8,5
Hoteleria	21	0,0	0,0	100,0	0,0
Restauració	44	0,0	0,0	97,7	2,3
Transport/logística	12	0,0	8,3	91,7	0,0
Altres serveis	184	10,3	27,7	58,7	3,3
Forma jurídica					
Treballador per compte propi	213	7,5	18,3	70,0	4,2
Empresa (societat mercantil)	192	9,4	21,4	66,1	3,1
Nombre de persones ocupades					
D'1 a 5 treballadors	294	7,5	20,4	68,0	4,1
De 6 a 10 treballadors	52	9,6	15,4	69,2	5,8
D'11 a 25 treballadors	35	8,6	22,9	68,6	0,0
De 26 a 100 treballadors	19	21,1	15,8	63,2	0,0
Més de 100 treballadors	5	0,0	20,0	80,0	0,0
Situació de l'empresa					
Activitat parcialment tancada	22	0,0	0,0	90,9	9,1
Activitat totalment tancada	62	0,0	1,6	91,9	6,5
No ha aturat l'activitat	321	10,6	24,6	62,0	2,8

Taula 5. De l'1 de gener al 31 de desembre del 2020 (total any 2020), en comparació amb el mateix període de l'any 2019

% Horitzontals	Total				
	Ha augmentat	S'ha mantingut igual	Ha disminuït	Ns/nc	
Total	405	8,1	12,8	74,1	4,9
Sector d'activitat de l'empresa					
Indústria	26	3,8	19,2	69,2	7,7
Construcció	18	16,7	16,7	66,7	0,0
Comerç - Alimentació	19	15,8	15,8	63,2	5,3
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	0,0	20,0	80,0	0,0
Comerç - Supermercats i grans magatzems	6	0,0	0,0	100,0	0,0
Comerç - Benzineres	6	0,0	16,7	83,3	0,0
Comerç - Altres comerços	59	8,5	5,1	72,9	13,6
Hoteleria	21	0,0	0,0	100,0	0,0
Restauració	44	0,0	0,0	97,7	2,3
Transport/logística	12	0,0	8,3	83,3	8,3
Altres serveis	184	11,4	18,5	66,3	3,8
Forma jurídica					
Treballador per compte propi	213	7,0	12,2	74,6	6,1
Empresa (societat mercantil)	192	9,4	13,5	73,4	3,6
Nombre de persones ocupades					
D'1 a 5 treballadors	294	7,1	13,3	74,1	5,4
De 6 a 10 treballadors	52	9,6	7,7	78,8	3,8
D'11 a 25 treballadors	35	8,6	17,1	71,4	2,9
De 26 a 100 treballadors	19	21,1	15,8	57,9	5,3
Més de 100 treballadors	5	0,0	0,0	100,0	0,0
Situació de l'empresa					
Activitat parcialment tancada	22	0,0	4,5	90,9	4,5
Activitat totalment tancada	62	0,0	1,6	93,5	4,8
No ha aturat l'activitat	321	10,3	15,6	69,2	5,0

Taula 6. Quina variació de la xifra de vendes preveu per al primer semestre del 2021 en comparació amb el mateix període de l'any 2020?

% Horitzontals	Total				
	Augmentarà	Es mantindrà igual	Disminuirà	Ns/nc	
Total	405	12,1	25,7	41,0	21,2
Sector d'activitat de l'empresa					
Indústria	26	11,5	30,8	42,3	15,4
Construcció	18	11,1	77,8	11,1	0,0
Comerç - Alimentació	19	15,8	15,8	52,6	15,8
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	0,0	30,0	40,0	30,0
Comerç - Supermercats i grans magatzems	6	33,3	16,7	33,3	16,7
Comerç - Benzineres	6	0,0	16,7	50,0	33,3
Comerç - Altres comerços	59	13,6	16,9	39,0	30,5
Hoteleria	21	0,0	0,0	76,2	23,8
Restauració	44	4,5	15,9	59,1	20,5
Transport/logística	12	0,0	25,0	33,3	41,7
Altres serveis	184	15,8	29,3	35,3	19,6
Forma jurídica					
Treballador per compte propi	213	11,3	26,3	39,4	23,0
Empresa (societat mercantil)	192	13,0	25,0	42,7	19,3
Nombre de persones ocupades					
D'1 a 5 treballadors	294	13,3	27,9	37,1	21,8
De 6 a 10 treballadors	52	11,5	15,4	42,3	30,8
D'11 a 25 treballadors	35	8,6	25,7	60,0	5,7
De 26 a 100 treballadors	19	5,3	26,3	57,9	10,5
Més de 100 treballadors	5	0,0	0,0	60,0	40,0
Situació de l'empresa					
Activitat parcialment tancada	22	4,5	27,3	50,0	18,2
Activitat totalment tancada	62	4,8	9,7	56,5	29,0
No ha aturat l'activitat	321	14,0	28,7	37,4	19,9

Taula 7. Percentatge de la plantilla que fa actualment teletreball

% Horitzontals	Total	0% de la plantilla, tot i tenir la possibilitat d'aplicar el teletreball a l'empresa	X % del total de la plantilla	No tinc la possibilitat d'aplicar el teletreball a l'empresa
Total	405	13,8	24,4	61,0
Sector d'activitat de l'empresa				
Indústria	26	3,8	26,9	69,2
Construcció	18	5,6	11,1	83,3
Comerç - Alimentació	19	5,3	0,0	94,7
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	0,0	10,0	90,0
Comerç - Supermercats i grans magatzems	6	0,0	16,7	83,3
Comerç - Benzineres	6	0,0	16,7	66,7
Comerç - Altres comerços	59	8,5	13,6	78,0
Hoteleria	21	14,3	0,0	85,7
Restauració	44	0,0	0,0	100,0
Transport/logística	12	0,0	8,3	91,7
Altres serveis	184	24,5	42,4	32,1
Forma jurídica				
Treballador per compte propi	213	13,6	22,5	63,8
Empresa (societat mercantil)	192	14,1	26,6	57,8
Nombre de persones ocupades				
D'1 a 5 treballadors	294	14,3	24,1	60,9
De 6 a 10 treballadors	52	11,5	15,4	73,1
D'11 a 25 treballadors	35	11,4	25,7	60,0
De 26 a 100 treballadors	19	15,8	36,8	47,4
Més de 100 treballadors	5	20,0	80,0	0,0
Situació de l'empresa				
Activitat parcialment tancada	22	27,3	18,2	54,5
Activitat totalment tancada	62	4,8	9,7	85,5
No ha aturat l'activitat	321	14,6	27,7	56,7

Taula 8. Us esteu plantejant tancar l'empresa a causa de la crisi de la Covid-19?

% Horitzontals	Total					
	No, amb els nostres propis recursos ens en sortirem	No, amb les mesures del Govern ens en sortirem	Ens ho estem plantejant	Sí, no hi veiem cap altra sortida	Ns/nc	
Total	405	59,8	13,8	18,8	3,5	4,2
Sector d'activitat de l'empresa						
Indústria	26	76,9	7,7	11,5	0,0	3,8
Construcció	18	72,2	11,1	11,1	0,0	5,6
Comerç - Alimentació	19	68,4	10,5	5,3	10,5	5,3
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	80,0	0,0	10,0	0,0	10,0
Comerç - Supermercats i grans magatzems	6	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0
Comerç - Benzineres	6	83,3	0,0	16,7	0,0	0,0
Comerç - Altres comerços	59	47,5	18,6	23,7	3,4	6,8
Hoteleria	21	28,6	9,5	33,3	9,5	19,0
Restauració	44	27,3	27,3	38,6	6,8	0,0
Transport/logística	12	33,3	0,0	50,0	0,0	16,7
Altres serveis	184	70,7	12,0	13,0	2,7	1,6
Forma jurídica						
Treballador per compte propi	213	52,6	14,1	24,9	4,7	3,8
Empresa (societat mercantil)	192	67,7	13,5	12,0	2,1	4,7
Nombre de persones ocupades						
D'1 a 5 treballadors	294	59,2	14,3	19,7	3,7	3,1
De 6 a 10 treballadors	52	50,0	15,4	25,0	3,8	5,8
D'11 a 25 treballadors	35	68,6	8,6	8,6	2,9	11,4
De 26 a 100 treballadors	19	73,7	10,5	10,5	0,0	5,3
Més de 100 treballadors	5	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0
Situació de l'empresa						
Activitat parcialment tancada	22	54,5	18,2	27,3	0,0	0,0
Activitat totalment tancada	62	29,0	12,9	43,5	6,5	8,1
No ha aturat l'activitat	321	66,0	13,7	13,4	3,1	3,7

Taula 9. Durant el segon semestre del 2020, quin tipus d'impacte ha tingut la crisi de la Covid-19 en la plantilla de l'empresa

% Horitzontals	Total	No renovació de contractes temporals	Acomiadament de treballadors	Reducció de la jornada laboral i/o suspensió temporal del contracte de treball (ERTO)	Cap tipus d'impacte	Altres
Total	405	4,0	6,9	20,7	67,2	7,2
Sector d'activitat de l'empresa						
Indústria	26	0,0	0,0	23,1	73,1	0,0
Construcció	18	5,6	0,0	11,1	72,2	11,1
Comerç - Alimentació	19	0,0	0,0	15,8	63,2	26,3
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	10,0	10,0	0,0	80,0	0,0
Comerç - Supermercats i grans magatzems	6	16,7	16,7	16,7	50,0	16,7
Comerç - Benzineres	6	0,0	0,0	16,7	83,3	0,0
Comerç - Altres comerços	59	3,4	3,4	23,7	66,1	10,2
Hoteleria	21	4,8	33,3	81,0	9,5	0,0
Restauració	44	9,1	18,2	38,6	45,5	6,8
Transport/logística	12	25,0	16,7	25,0	25,0	33,3
Altres serveis	184	1,6	3,8	10,9	80,4	4,3
Forma jurídica						
Treballador per compte propi	213	1,4	4,2	16,4	71,4	7,0
Empresa (societat mercantil)	192	6,8	9,9	25,5	62,5	7,3
Nombre de persones ocupades						
D'1 a 5 treballadors	294	3,1	3,1	17,0	72,1	7,5
De 6 a 10 treballadors	52	5,8	17,3	30,8	50,0	9,6
D'11 a 25 treballadors	35	2,9	17,1	28,6	57,1	5,7
De 26 a 100 treballadors	19	10,5	21,1	42,1	52,6	0,0
Més de 100 treballadors	5	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0
Situació de l'empresa						
Activitat parcialment tancada	22	13,6	13,6	40,9	40,9	9,1
Activitat totalment tancada	62	6,5	16,1	40,3	40,3	11,3
No ha aturat l'activitat	321	2,8	4,7	15,6	74,1	6,2

Taula 10. La seva empresa té previst fer algun acomiadament durant els sis mesos vinents?

% Horitzontals	Total			
	Sí	No	Ns/nc	
Total	405	6,2	85,9	7,9
Sector d'activitat de l'empresa				
Indústria	26	7,7	88,5	3,8
Construcció	18	5,6	94,4	0,0
Comerç - Alimentació	19	10,5	89,5	0,0
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	10,0	50,0	40,0
Comerç - Supermercats i grans magatzems	6	0,0	100,0	0,0
Comerç - Benzineres	6	0,0	100,0	0,0
Comerç - Altres comerços	59	5,1	86,4	8,5
Hoteleria	21	23,8	38,1	38,1
Restauració	44	11,4	84,1	4,5
Transport/logística	12	0,0	83,3	16,7
Altres serveis	184	3,3	91,3	5,4
Forma jurídica				
Treballador per compte propi	213	6,1	89,7	4,2
Empresa (societat mercantil)	192	6,3	81,8	12,0
Nombre de persones ocupades				
D'1 a 5 treballadors	294	5,1	90,5	4,4
De 6 a 10 treballadors	52	11,5	73,1	15,4
D'11 a 25 treballadors	35	5,7	71,4	22,9
De 26 a 100 treballadors	19	10,5	73,7	15,8
Més de 100 treballadors	5	0,0	100,0	0,0
Situació de l'empresa				
Activitat parcialment tancada	22	9,1	81,8	9,1
Activitat totalment tancada	62	11,3	74,2	14,5
No ha aturat l'activitat	321	5,0	88,5	6,5

Taula 11. Preveu que durant els sis mesos vinents s'intensifiqui l'impacte negatiu en l'activitat que desenvolupa?

% Horitzontals	Total			Ns/nc
	Sí	No		
Total	405	50,9	35,6	13,6
Sector d'activitat de l'empresa				
Indústria	26	42,3	42,3	15,4
Construcció	18	27,8	66,7	5,6
Comerç - Alimentació	19	52,6	47,4	0,0
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	80,0	10,0	10,0
Comerç - Supermercats i grans magatzems	6	33,3	50,0	16,7
Comerç - Benzineres	6	66,7	33,3	0,0
Comerç - Altres comerços	59	47,5	32,2	20,3
Hoteleria	21	71,4	4,8	23,8
Restauració	44	72,7	18,2	9,1
Transport/logística	12	50,0	8,3	41,7
Altres serveis	184	46,2	41,8	12,0
Forma jurídica				
Treballador per compte propi	213	51,2	34,7	14,1
Empresa (societat mercantil)	192	50,5	36,5	13,0
Nombre de persones ocupades				
D'1 a 5 treballadors	294	48,6	36,1	15,3
De 6 a 10 treballadors	52	55,8	34,6	9,6
D'11 a 25 treballadors	35	57,1	37,1	5,7
De 26 a 100 treballadors	19	57,9	26,3	15,8
Més de 100 treballadors	5	60,0	40,0	0,0
Situació de l'empresa				
Activitat parcialment tancada	22	63,6	31,8	4,5
Activitat totalment tancada	62	59,7	22,6	17,7
No ha aturat l'activitat	321	48,3	38,3	13,4

Taula 12. Quant de temps preveu que l'impacte de la Covid-19 seguirà afectant la seva activitat?

% Horitzontals	Total					
	De moment no m'afecta	Menys de 6 mesos	De 6 mesos a 1 any	Més d'1 any	Ns/nc	
Total	405	16,0	12,6	32,6	23,2	15,6
Sector d'activitat de l'empresa						
Indústria	26	23,1	0,0	46,2	15,4	15,4
Construcció	18	44,4	0,0	5,6	33,3	16,7
Comerç - Alimentació	19	10,5	26,3	47,4	5,3	10,5
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	0,0	0,0	30,0	20,0	50,0
Comerç - Supermercats i grans magatzems	6	0,0	33,3	16,7	33,3	16,7
Comerç - Benzineres	6	16,7	16,7	33,3	16,7	16,7
Comerç - Altres comerços	59	13,6	22,0	42,4	15,3	6,8
Hoteleria	21	0,0	0,0	57,1	19,0	23,8
Restauració	44	0,0	9,1	25,0	34,1	31,8
Transport/logística	12	0,0	25,0	41,7	8,3	25,0
Altres serveis	184	21,7	12,5	27,7	26,6	11,4
Forma jurídica						
Treballador per compte propi	213	16,0	12,2	31,9	23,5	16,4
Empresa (societat mercantil)	192	16,1	13,0	33,3	22,9	14,6
Nombre de persones ocupades						
D'1 a 5 treballadors	294	15,3	14,3	29,6	25,2	15,6
De 6 a 10 treballadors	52	15,4	7,7	40,4	15,4	21,2
D'11 a 25 treballadors	35	20,0	11,4	34,3	22,9	11,4
De 26 a 100 treballadors	19	21,1	5,3	47,4	15,8	10,5
Més de 100 treballadors	5	20,0	0,0	60,0	20,0	0,0
Situació de l'empresa						
Activitat parcialment tancada	22	4,5	13,6	45,5	22,7	13,6
Activitat totalment tancada	62	0,0	16,1	35,5	25,8	22,6
No ha aturat l'activitat	321	19,9	11,8	31,2	22,7	14,3

Taula 13. En la seva condició d'empresa o treballador per compte propi (autònom), durant el segon semestre del 2020 s'ha acollit a alguna de les mesures d'ajuda atorgades pel Govern?

% Horitzontals	Total			Ns/nc
	Sí	No		
Total	405	34,3	65,2	0,5
Sector d'activitat de l'empresa				
Indústria	26	26,9	73,1	0,0
Construcció	18	11,1	88,9	0,0
Comerç - Alimentació	19	31,6	68,4	0,0
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	10,0	90,0	0,0
Comerç - Supermercats i grans magatzems	6	16,7	83,3	0,0
Comerç – Benzineres	6	50,0	50,0	0,0
Comerç - Altres comerços	59	30,5	67,8	1,7
Hoteleria	21	90,5	9,5	0,0
Restauració	44	61,4	36,4	2,3
Transport/logística	12	25,0	75,0	0,0
Altres serveis	184	28,3	71,7	0,0
Forma jurídica				
Treballador per compte propi	213	35,7	64,3	0,0
Empresa (societat mercantil)	192	32,8	66,1	1,0
Nombre de persones ocupades				
D'1 a 5 treballadors	294	31,0	68,4	0,7
De 6 a 10 treballadors	52	42,3	57,7	0,0
D'11 a 25 treballadors	35	45,7	54,3	0,0
De 26 a 100 treballadors	19	47,4	52,6	0,0
Més de 100 treballadors	5	20,0	80,0	0,0
Situació de l'empresa				
Activitat parcialment tancada	22	54,5	45,5	0,0
Activitat totalment tancada	62	67,7	32,3	0,0
No ha aturat l'activitat	321	26,5	72,9	0,6

Taula 14. A quines mesures s'ha acollit?

% Horitzontals	Total	Línies de crèdit	Descomptes dels locals per a negoci	Descomptes, fraccionaments i ajornaments en els subministraments (llum, telèfon)	Suspensió temporal del contracte de treball (ERTO)	Reducció de la jornada laboral	Prestació mensual per als treballadors per compte propi	Suspensió o reducció de la base de cotització de compte propi	Finançament de la part empresarial de la cotització dels assalariats	Ns/nc
Total	139	24,5	20,9	23,0	43,9	9,4	21,6	21,6	4,3	1,4
Sector d'activitat de l'empresa										
Indústria	7	14,3	0,0	57,1	42,9	14,3	28,6	57,1	14,3	0,0
Construcció	2	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Comerç - Alimentació	6	66,7	0,0	16,7	0,0	16,7	33,3	0,0	50,0	0,0
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	1	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Comerç - Supermercats i grans magatzems	1	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Comerç - Benzineres	3	66,7	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Comerç - Altres comerços	18	33,3	5,6	11,1	22,2	5,6	38,9	16,7	0,0	5,6
Hoteleria	19	21,1	21,1	21,1	94,7	5,3	0,0	5,3	0,0	0,0
Restauració	27	25,9	48,1	29,6	63,0	14,8	11,1	7,4	3,7	3,7
Transport/logística	3	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3	66,7	0,0	0,0	0,0
Altres serveis	52	17,3	15,4	23,1	28,8	5,8	26,9	36,5	1,9	0,0
Forma jurídica										
Treballador per compte propi	76	25,0	14,5	17,1	28,9	3,9	34,2	27,6	3,9	2,6
Empresa (societat mercantil)	63	23,8	28,6	30,2	61,9	15,9	6,3	14,3	4,8	0,0
Nombre de persones ocupades										
D'1 a 5 treballadors	91	17,6	16,5	19,8	33,0	6,6	31,9	29,7	3,3	2,2

De 6 a 10 treballadors	22	40,9	31,8	31,8	59,1	13,6	4,5	4,5	4,5	0,0
D'11 a 25 treballadors	16	37,5	18,8	31,3	68,8	6,3	0,0	6,3	12,5	0,0
De 26 a 100 treballadors	9	33,3	33,3	22,2	77,8	22,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Més de 100 treballadors	1	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Situació de l'empresa										
Activitat parcialment tancada	12	25,0	16,7	8,3	58,3	16,7	33,3	25,0	0,0	0,0
Activitat totalment tancada	42	23,8	31,0	28,6	59,5	7,1	21,4	16,7	2,4	0,0
No ha aturat l'activitat	85	24,7	16,5	22,4	34,1	9,4	20,0	23,5	5,9	2,4

Taula 15. Al llarg dels sis mesos vinents, la seva empresa té previst acollir-se o continuar acollint-se a alguna de les mesures d'ajuda que atorga el Govern?

% Horitzontals	Total			Ns/nc
	Sí	No		
Total	405	26,9	63,5	9,6
Sector d'activitat de l'empresa				
Indústria	26	26,9	57,7	15,4
Construcció	18	5,6	88,9	5,6
Comerç - Alimentació	19	26,3	63,2	10,5
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	10,0	70,0	20,0
Comerç - Supermercats i grans magatzems	6	16,7	66,7	16,7
Comerç - Benzineres	6	16,7	83,3	0,0
Comerç - Altres comerços	59	33,9	55,9	10,2
Hoteleria	21	66,7	23,8	9,5
Restauració	44	52,3	38,6	9,1
Transport/logística	12	33,3	33,3	33,3
Altres serveis	184	17,4	75,5	7,1
Forma jurídica				
Treballador per compte propi	213	26,3	63,8	9,9
Empresa (societat mercantil)	192	27,6	63,0	9,4
Nombre de persones ocupades				
D'1 a 5 treballadors	294	25,2	64,6	10,2
De 6 a 10 treballadors	52	30,8	57,7	11,5
D'11 a 25 treballadors	35	31,4	65,7	2,9
De 26 a 100 treballadors	19	31,6	57,9	10,5
Més de 100 treballadors	5	40,0	60,0	0,0
Situació de l'empresa				
Activitat parcialment tancada	22	40,9	36,4	22,7
Activitat totalment tancada	62	61,3	30,6	8,1
No ha aturat l'activitat	321	19,3	71,7	9,0

Taula 16. Considera que les mesures aprovades pel Govern són adequades per ajudar a mantenir la viabilitat econòmica de la seva empresa?

% Horitzontals	Total	Sí, són les adequades	En un primer estadi han estat suficients, però cal aprovar-ne més	No són suficients	No escau. No n'he fet servir cap	Ns/nc
Total	405	21,5	11,6	16,8	45,7	4,4
Sector d'activitat de l'empresa						
Indústria	26	38,5	0,0	19,2	42,3	0,0
Construcció	18	33,3	0,0	0,0	66,7	0,0
Comerç - Alimentació	19	31,6	21,1	10,5	36,8	0,0
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	10,0	0,0	30,0	60,0	0,0
Comerç - Supermercats i grans magatzems	6	16,7	16,7	0,0	66,7	0,0
Comerç - Benzineres	6	16,7	16,7	16,7	50,0	0,0
Comerç - Altres comerços	59	16,9	28,8	16,9	28,8	8,5
Hoteleria	21	28,6	28,6	19,0	9,5	14,3
Restauració	44	13,6	6,8	36,4	36,4	6,8
Transport/logística	12	8,3	0,0	50,0	33,3	8,3
Altres serveis	184	21,2	8,2	11,4	56,0	3,3
Forma jurídica						
Treballador per compte propi	213	21,6	13,1	17,4	44,6	3,3
Empresa (societat mercantil)	192	21,4	9,9	16,1	46,9	5,7
Nombre de persones ocupades						
D'1 a 5 treballadors	294	21,4	11,6	16,3	46,3	4,4
De 6 a 10 treballadors	52	21,2	7,7	21,2	44,2	5,8
D'11 a 25 treballadors	35	28,6	14,3	14,3	40,0	2,9
De 26 a 100 treballadors	19	15,8	15,8	21,1	42,1	5,3
Més de 100 treballadors	5	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0
Situació de l'empresa						
Activitat parcialment tancada	22	9,1	18,2	36,4	36,4	0,0
Activitat totalment tancada	62	19,4	19,4	27,4	24,2	9,7
No ha aturat l'activitat	321	22,7	9,7	13,4	50,5	3,7

Taula 17. Valori els ítems següents en una escala de l'1 al 5 (en què 1 és molt dolenta o gens satisfactòria i 5 és molt bona o molt satisfactòria)

	Total	Situació econòmica actual	Perspectives econòmiques de cara als sis mesos vinents	Gestió de la crisi sanitària	Gestió de la crisi econòmica	Satisfacció amb les mesures implementades pel Govern
Freqüències		Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana
Total	405	2,062	2,228	3,518	2,922	3,019
Sector d'activitat de l'empresa						
Indústria	26	2,423	2,478	3,600	2,923	2,920
Construcció	18	2,778	3,278	3,944	3,529	3,765
Comerç - Alimentació	19	2,000	2,222	3,579	3,000	3,167
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	2,400	2,429	3,111	3,250	3,667
Comerç - Supermercats i grans magatzems	6	2,333	2,667	3,333	3,000	3,400
Comerç - Benzineres	6	2,167	2,200	3,000	2,667	2,750
Comerç - Altres comerços	59	2,051	2,316	3,333	2,810	3,173
Hoteleria	21	1,619	1,750	3,150	2,400	2,250
Restauració	44	1,727	1,805	3,512	2,857	2,659
Transport/logística	12	2,083	2,000	3,182	2,167	2,167
Altres serveis	184	2,050	2,205	3,622	3,012	3,107
Forma jurídica						
Treballador per compte propi	213	2,057	2,201	3,527	2,891	2,975
Empresa (societat mercantil)	192	2,068	2,257	3,508	2,957	3,071
Nombre de persones ocupades						
D'1 a 5 treballadors	294	2,072	2,231	3,526	2,936	3,048
De 6 a 10 treballadors	52	1,962	2,286	3,429	2,878	2,826
D'11 a 25 treballadors	35	2,000	2,094	3,441	2,879	3,097
De 26 a 100 treballadors	19	2,211	2,211	3,579	2,789	2,706
Més de 100 treballadors	5	2,400	2,400	4,200	3,400	4,000
Situació de l'empresa						
Activitat parcialment tancada	22	2,048	2,158	3,550	2,850	2,450
Activitat totalment tancada	62	1,790	1,847	3,194	2,667	2,667
No ha aturat l'activitat	321	2,116	2,306	3,581	2,977	3,127

Taula 18. Segons la seva opinió, de què dependrà la sortida de la crisi?

% Horitzontals	Total		Reactivació econòmica en l'àmbit europeu i nacional	Ajudes públiques	Altres	Suport de les entitats bancàries	Ns/nc
		La vacuna					
Total	405	68,9	56,0	19,5	11,6	11,1	4,2
Sector d'activitat de l'empresa							
Indústria	26	69,2	57,7	15,4	3,8	19,2	7,7
Construcció	18	55,6	44,4	5,6	22,2	5,6	0,0
Comerç - Alimentació	19	63,2	68,4	26,3	10,5	15,8	5,3
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	90,0	60,0	0,0	10,0	20,0	20,0
Comerç - Supermercats i grans magatzems	6	100,0	0,0	16,7	16,7	33,3	0,0
Comerç - Benzineres	6	100,0	50,0	16,7	0,0	16,7	0,0
Comerç - Altres comerços	59	72,9	61,0	28,8	1,7	22,0	1,7
Hoteleria	21	81,0	61,9	33,3	9,5	0,0	0,0
Restauració	44	61,4	31,8	18,2	9,1	4,5	6,8
Transport/logística	12	58,3	41,7	16,7	50,0	8,3	8,3
Altres serveis	184	67,4	62,0	17,9	13,6	8,2	3,8
Forma jurídica							
Treballador per compte propi	213	66,7	56,8	23,5	11,3	8,9	5,2
Empresa (societat mercantil)	192	71,4	55,2	15,1	12,0	13,5	3,1
Nombre de persones ocupades							
D'1 a 5 treballadors	294	66,0	57,5	18,4	12,2	11,2	4,4
De 6 a 10 treballadors	52	78,8	50,0	25,0	9,6	9,6	3,8
D'11 a 25 treballadors	35	82,9	42,9	22,9	8,6	11,4	5,7
De 26 a 100 treballadors	19	57,9	73,7	15,8	15,8	5,3	0,0
Més de 100 treballadors	5	80,0	60,0	20,0	0,0	40,0	0,0
Situació de l'empresa							
Activitat parcialment tancada	22	59,1	59,1	22,7	18,2	13,6	4,5
Activitat totalment tancada	62	66,1	43,5	25,8	16,1	8,1	3,2
No ha aturat l'activitat	321	70,1	58,3	18,1	10,3	11,5	4,4

Taula 19. Segons la seva opinió, com serà l'evolució de l'escenari econòmic general i la sortida de la crisi?

% Horitzontals	Total		En forma de U (persistirà una situació molt deprimida fins a la recuperació)	En forma de W (hi haurà repunts i baixos per sortir de la crisi)	En forma de logo de Nike» (una caiguda profunda i una recuperació llarga en el temps)	Ns/Nc
		En forma de V (es tocarà fons i la recuperació serà ràpida)				
Total	405	14,3	13,6	20,7	45,2	6,2
Sector d'activitat de l'empresa						
Indústria	26	7,7	11,5	34,6	42,3	3,8
Construcció	18	16,7	5,6	33,3	38,9	5,6
Comerç - Alimentació	19	15,8	5,3	15,8	57,9	5,3
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	20,0	0,0	30,0	30,0	20,0
Comerç - Supermercats i grans magatzems	6	0,0	66,7	0,0	33,3	0,0
Comerç - Benzineres	6	16,7	0,0	50,0	33,3	0,0
Comerç - Altres comerços	59	13,6	11,9	22,0	52,5	0,0
Hoteleria	21	9,5	19,0	14,3	57,1	0,0
Restauració	44	18,2	11,4	15,9	40,9	13,6
Transport/logística	12	16,7	16,7	33,3	25,0	8,3
Altres serveis	184	14,7	15,2	17,9	45,1	7,1
Forma jurídica						
Treballador per compte propi	213	12,7	15,0	19,2	46,0	7,0
Empresa (societat mercantil)	192	16,1	12,0	22,4	44,3	5,2
Nombre de persones ocupades						
D'1 a 5 treballadors	294	13,3	13,6	19,4	45,9	7,8
De 6 a 10 treballadors	52	23,1	11,5	28,8	34,6	1,9
D'11 a 25 treballadors	35	8,6	17,1	22,9	51,4	0,0
De 26 a 100 treballadors	19	21,1	10,5	10,5	52,6	5,3
Més de 100 treballadors	5	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0
Situació de l'empresa						
Activitat parcialment tancada	22	4,5	22,7	18,2	50,0	4,5
Activitat totalment tancada	62	14,5	11,3	19,4	48,4	6,5
No ha aturat l'activitat	321	15,0	13,4	21,2	44,2	6,2

Taula 20. Indiqui el nivell d'importància de les accions que hauria d'implementar el sector públic per afavorir la sortida de la crisi derivada de la Covid-19

	Total	Programes d'estímul al consumidor	Pla de desenclavament - millora de les comunicacions externes	Estímul fiscal	Facilitats al finançament	Incentius per accedir a mercats internacionals	Simplificació administrativa	Ajudes a la formació i al reciclatge del personal	Ajudes a la digitalització	Altres accions
Freqüències	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana
Total	405	3,607	3,827	3,922	4,099	3,794	4,195	3,745	3,769	4,933
Sector d'activitat de l'empresa										
Indústria	26	3,720	3,360	3,680	4,038	3,375	3,923	3,400	3,385	4,667
Construcció	18	4,118	3,667	4,176	4,444	4,294	4,056	4,353	4,176	
Comerç - Alimentació	19	3,278	4,167	4,111	4,111	3,556	4,111	3,111	3,556	5,000
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	2,625	4,400	3,778	4,222	3,714	3,900	3,400	2,875	
Comerç - Supermercats i grans magatzems	6	3,000	4,200	3,500	4,000	3,500	3,833	3,500	3,333	
Comerç - Benzineres	6	2,833	3,500	4,333	4,000	3,000	3,167	3,500	3,800	
Comerç - Altres comerços	59	3,831	4,000	4,000	4,259	4,051	4,088	3,797	3,845	5,000
Hoteleria	21	3,450	3,895	4,056	4,000	3,842	4,211	3,421	3,150	5,000
Restauració	44	3,676	3,195	3,829	4,027	3,784	3,875	3,474	3,649	
Transport/logística	12	3,000	4,273	3,700	4,083	3,900	4,083	3,556	3,300	
Altres serveis	184	3,621	3,898	3,915	4,051	3,773	4,426	3,921	3,960	4,957
Forma jurídica										
Treballador per compte propi	213	3,643	3,828	3,970	4,045	3,808	4,296	3,765	3,869	4,889

Empresa (societat mercantil)	192	3,569	3,826	3,869	4,158	3,779	4,085	3,724	3,661	5,000
Nombre de persones ocupades										
D'1 a 5 treballadors	294	3,639	3,819	3,918	4,080	3,797	4,224	3,755	3,836	4,913
De 6 a 10 treballadors	52	3,571	4,000	3,878	4,077	4,021	4,216	3,860	3,531	5,000
D'11 a 25 treballadors	35	3,625	3,697	4,212	4,313	3,545	4,235	3,394	3,559	5,000
De 26 a 100 treballadors	19	3,353	3,882	3,588	4,158	3,833	3,842	4,105	3,842	5,000
Més de 100 treballadors	5	3,000	3,200	3,800	3,800	3,000	3,400	3,000	3,600	5,000
Situació de l'empresa										
Activitat parcialment tancada	22	3,450	3,864	3,895	3,952	3,842	3,591	3,474	3,316	4,667
Activitat totalment tancada	62	3,636	3,339	4,117	4,051	3,845	4,293	3,661	3,850	5,000
No ha aturat l'activitat	321	3,613	3,919	3,886	4,119	3,781	4,219	3,779	3,781	4,960

Taula 21. Quines són les prioritats estratègiques de la seva empresa per impulsar el negoci i incrementar la competitivitat davant la nova realitat? (Valori els ítems següents en una escala de l'1 al 5, en què 1 és poc important i 5 és molt important)

Freqüències	Total	Invertir en innovació i digitalització	Obertura /reforç canal de venda online	Desenvolupament de nous productes i serveis	Expansió i creixement internacional	Dotar el personal de noves habilitats professionals	Reduir costos	Altres
		Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana
Total	405	3,581	3,218	3,569	3,023	3,646	3,718	4,696
Sector d'activitat de l'empresa								
Indústria	26	2,923	2,577	2,846	2,615	3,167	3,769	5,000
Construcció	18	3,765	2,222	3,611	2,889	3,944	3,556	
Comerç - Alimentació	19	3,778	3,778	3,611	2,667	2,833	3,222	5,000
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	3,250	4,300	4,100	3,500	4,400	4,100	
Comerç - Supermercats i grans magatzems	6	2,000	1,500	2,833	1,167	3,000	3,333	
Comerç - Benzineres	6	3,667	2,667	2,833	2,600	3,333	4,167	
Comerç - Altres comerços	59	3,667	3,667	3,741	2,911	3,407	3,797	5,000
Hoteleria	21	3,450	4,050	3,526	3,600	3,400	3,706	5,000
Restauració	44	3,122	2,707	3,171	2,439	3,179	3,900	
Transport/logística	12	3,364	3,400	4,182	3,545	3,636	4,200	5,000
Altres serveis	184	3,814	3,242	3,687	3,260	3,961	3,661	4,563
Forma jurídica								
Treballador per compte propi	213	3,597	3,207	3,593	2,970	3,537	3,886	4,571
Empresa (societat mercantil)	192	3,565	3,230	3,543	3,082	3,762	3,535	4,889
Nombre de persones ocupades								
D'1 a 5 treballadors	294	3,613	3,231	3,622	3,018	3,648	3,724	4,684
De 6 a 10 treballadors	52	3,400	3,020	3,549	2,960	3,558	3,638	
D'11 a 25 treballadors	35	3,441	3,176	3,176	3,121	3,424	3,882	5,000
De 26 a 100 treballadors	19	3,789	3,632	3,526	3,053	4,263	3,444	4,000
Més de 100 treballadors	5	3,800	3,200	3,600	3,200	3,600	4,000	
Situació de l'empresa								
Activitat parcialment tancada	22	3,524	3,000	3,227	3,045	3,500	3,550	5,000
Activitat totalment tancada	62	3,400	3,213	3,817	2,917	3,322	3,929	5,000
No ha aturat l'activitat	321	3,621	3,234	3,545	3,043	3,718	3,691	4,667

Taula 22. Quins són els principals reptes de futur que ha d'abordar Andorra després de la crisi sanitària

% Horitzontals	Total	Impulsar la diversificació sectorial de l'economia i atreure inversió estrangera d'alt valor afegit	Desenvolupar infraestructures de comunicació alternatives a les actuals	Millorar l'oferta turística i comercial	Promoure activament la transformació digital a les empreses	Impulsar polítiques de sostenibilitat i d'economia circular	Altres	Ns/nc
Total	405	68,9	46,2	51,4	30,1	49,1	5,2	2,7
Sector d'activitat de l'empresa								
Indústria	26	65,4	57,7	46,2	23,1	50,0	0,0	3,8
Construcció	18	72,2	44,4	44,4	22,2	50,0	0,0	5,6
Comerç - Alimentació	19	84,2	52,6	52,6	26,3	52,6	0,0	5,3
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	90,0	70,0	20,0	10,0	40,0	0,0	0,0
Comerç - Supermercats i grans magatzems	6	66,7	83,3	83,3	16,7	33,3	0,0	0,0
Comerç - Benzineres	6	50,0	50,0	50,0	50,0	16,7	0,0	16,7
Comerç - Altres comerços	59	55,9	45,8	57,6	28,8	54,2	1,7	1,7
Hoteleria	21	81,0	76,2	81,0	0,0	33,3	4,8	4,8
Restauració	44	45,5	29,5	56,8	15,9	59,1	4,5	4,5
Transport/logística	12	83,3	58,3	66,7	25,0	8,3	8,3	0,0
Altres serveis	184	74,5	41,3	45,7	40,8	51,1	8,7	1,6
Forma jurídica								
Treballador per compte propi	213	61,5	41,8	51,6	32,4	51,6	7,5	3,3
Empresa (societat mercantil)	192	77,1	51,0	51,0	27,6	46,4	2,6	2,1
Nombre de persones ocupades								
D'1 a 5 treballadors	294	68,7	42,9	49,7	30,3	49,7	6,5	3,1
De 6 a 10 treballadors	52	69,2	57,7	59,6	23,1	53,8	0,0	0,0
D'11 a 25 treballadors	35	71,4	45,7	54,3	34,3	34,3	2,9	5,7
De 26 a 100 treballadors	19	68,4	63,2	52,6	26,3	52,6	5,3	0,0
Més de 100 treballadors	5	60,0	60,0	40,0	80,0	60,0	0,0	0,0
Situació de l'empresa								
Activitat parcialment tancada	22	72,7	45,5	63,6	36,4	45,5	13,6	0,0
Activitat totalment tancada	62	61,3	50,0	59,7	22,6	56,5	4,8	0,0
No ha aturat l'activitat	321	70,1	45,5	48,9	31,2	48,0	4,7	3,4