



ANDORRA
RECERCA +
INNOVACIÓ

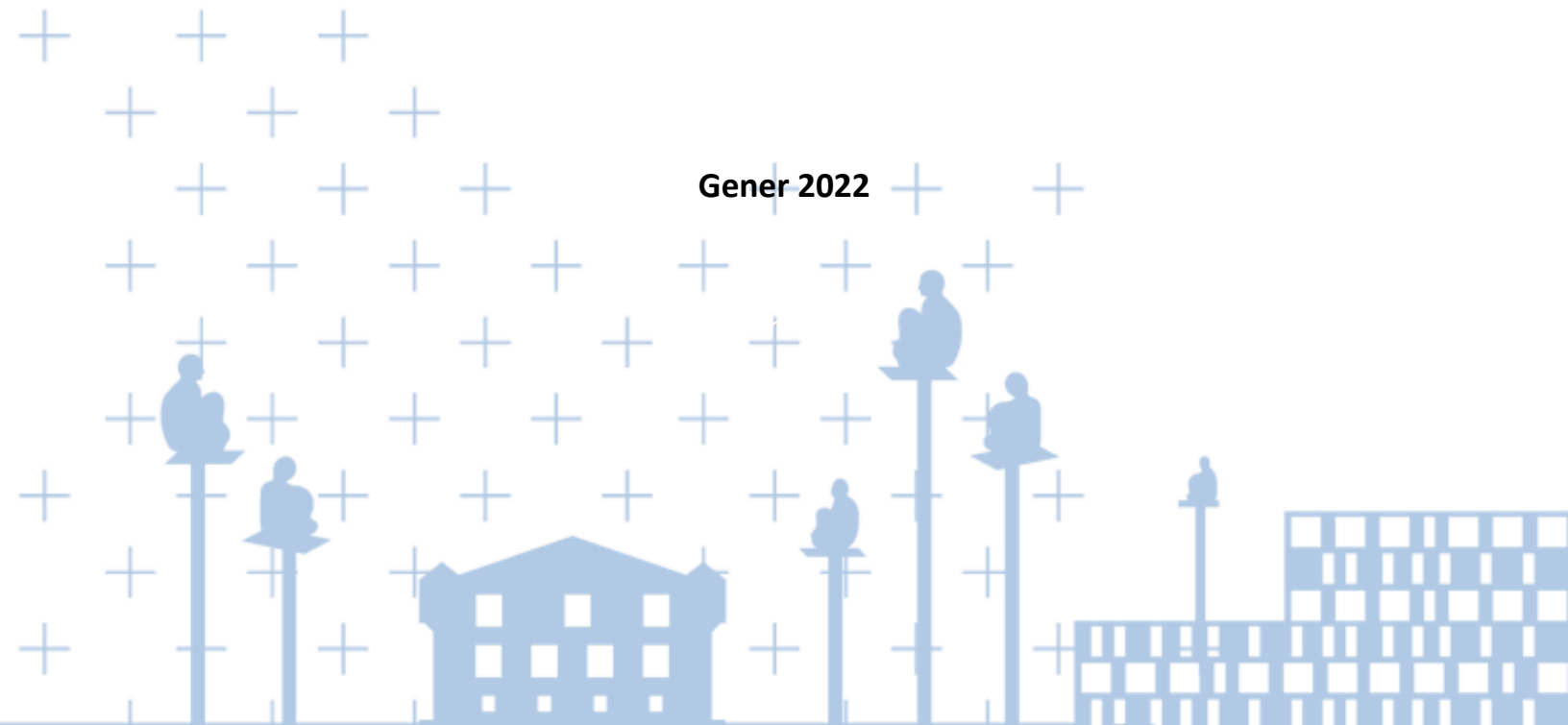


CAMBRA
DE COMERÇ
INDÚSTRIA I SERVEIS
D'ANDORRA

Valoració de l'impacte econòmic derivat de la crisi de la covid-19 en les empreses andorranes

**Estudi de la Cambra de Comerç en col·laboració amb el Grup de
Sociologia de l'Andorra Recerca + Innovació**

Gener 2022





Aquesta obra està subjecta a una llicència de [Reconeixement-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional de Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Sumari

1.	Presentació.....	5
1.1	Objectiu.....	5
1.2	Metodologia.....	5
2.	Informació de l'empresa.....	6
2.1	Sector d'activitat.....	6
2.2	Indiqui si és treballador per compte propi (autònom) o empresa (societat mercantil).....	7
2.3	Nombre de persones ocupades en la seva empresa.....	7
2.4	La seva empresa ha aturat en algun moment l'activitat durant el segon semestre del 2021?.....	8
2.5	Quin període ha aturat l'activitat?.....	8
3.	Impacte de la covid19 sobre l'activitat de les empreses i els treballadors per compte propi.....	10
3.1	Quina ha estat la variació de la xifra de vendes (facturació), durant el període.....	10
3.1.1	Durant el 3r trimestre (1 de juliol al 30 de setembre) del 2021 en comparació amb el mateix període de l'any 2020.....	10
3.1.2	Durant el 4t trimestre (1 d'octubre al 31 de desembre) del 2021 en comparació amb el mateix període de l'any 2020.....	12
3.1.3	Durant el 2n semestre (1 de juliol al 31 de desembre) del 2021 en comparació amb el mateix període de l'any 2020.....	13
3.1.4	Durant tot l'any 2021 (1 de gener al 31 de desembre) en comparació amb tot l'any 2020.....	17
3.1.5	Quina previsió de variació de la xifra de vendes preveu per al primer semestre del 2022 en comparació amb el primer semestre de l'any 2021?.....	19
3.2	Percentatge de la plantilla que està fent actualment teletreball.....	21
3.3	Us esteu plantejant tancar la vostra empresa a causa de la crisi de la covid-19?.....	23
3.4	Durant el segon semestre del 2021, quin tipus d'impacte ha tingut la crisi de la covid-19 sobre la plantilla de l'empresa?.....	25
3.5	Altres.....	25
3.6	La seva empresa té previst fer algun acomiadament durant els propers sis mesos?.....	26
3.7	Quin percentatge?.....	27
3.8	Preveu que durant els propers sis mesos la covid-19 tingui un impacte negatiu sobre l'activitat que desenvolupa?.....	27
3.9	Quines són les mesures que pensa adoptar la seva empresa al llarg del proper any 2022 per impulsar el negoci en resposta a la covid-19?.....	29

4.	Impacte de les mesures aprovades pel Govern per pal·liar els efectes de la crisi derivada de la covid-19	31
4.1	En la seva condició d'empresa o treballador per compte propi (autònom), durant el segon semestre de 2021 s'ha acollit a alguna de les mesures d'ajuda atorgades pel Govern?	31
4.2	Quines mesures d'ajuda atorgades pel Govern?	32
5.	Baròmetre de la situació econòmica i la gestió de la crisi	34
5.1	Com valora les mesures preses pel Govern per intentar fer front a la crisi de la covid-19?	34
5.2	Valori els ítems següents en una escala de l'1 al 5 (1 és molt dolenta o gens satisfactòria; 5 és molt bona o molt satisfactòria)	36
6.	Model de país i principals reptes que ha d'afrontar Andorra en els propers anys.....	38
6.1	Quins són els principals reptes de futur que ha d'abordar Andorra després de la crisi sanitària? (seleccioni els tres reptes que considera més prioritaris)	38
7.	Conclusions	41
8.	Annexos.....	44

1. Presentació

1.1 Objectiu

La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis ha dut a terme la quarta onada de l'enquesta per valorar l'impacte econòmic derivat de la crisi de la covid-19 sobre l'activitat empresarial durant el segon semestre del 2021.

Els resultats es presenten segmentats per sector i per dimensió de l'empresa en funció del nombre de treballadors. També es detallen els resultats sobre la base de la forma jurídica (compte propi o societat mercantil).

Així doncs, l'objectiu principal de l'enquesta és treballar amb dades reals sobre l'afectació que han patit les empreses del país i poder elaborar una comparativa de la situació econòmica des de l'acabament del primer confinament, fins a finals de l'any 2021. També es pretén conèixer el grau d'impacte en la continuïtat del negoci de les empreses enquestades i les seves perspectives de futur.

1.2 Metodologia

El treball de camp s'ha dut a terme entre el 18 i el 27 de gener del 2022 mitjançant una enquesta telefònica CATI (Computer-assisted Telephone Interviewing).

La mostra està formada per 400 empreses del país, escollides de manera aleatòria, per quotes específiques de cada sector.

El marge d'error per al conjunt de la mostra i en el supòsit d'una selecció aleatòria simple és de +/- 4,65%, amb un nivell de confiança del 95% i sota la hipòtesi de màxima indeterminació ($P=Q=50$).

2. Informació de l'empresa

2.1 Sector d'activitat

	freqüències	Percentatges
Total	400	100
Indústria	26	6,5
Construcció	16	4,0
Comerç - Alimentació	15	3,8
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	2,5
Comerç - Supermercats i Grans magatzems	7	1,8
Comerç - Benzineres	6	1,5
Comerç - Altres comerços	45	11,3
Hoteleria	25	6,3
Restauració	37	9,3
Transport/logística	11	2,8
Agències de viatge i operadors turístics	12	3,0
Altres serveis	190	47,5

Del conjunt d'empreses enquestades, un 47,5% formen part del sector d'altres serveis -activitats immobiliàries i serveis empresarials, activitats financeres, sanitàries i socials, entre d'altres-, un 20,9% són del sector del comerç (comerç d'alimentació, farmàcia i articles mèdics, supermercats i grans magatzems, benzineres i altres comerços). Un 9,3% de les empreses són del sector de la restauració, un 6,5% de la indústria, un 6,3% de l'hoteleria, un 4% de la construcció, un 3% de les agències de viatges i finalment un 2,8% del sector del transport i la logística.

2.2 Indiqui si és treballador per compte propi (autònom) o empresa (societat mercantil)

	freqüències	Percentatges
Total	400	100
Treballador per compte propi	263	65,8
Empresa (societat mercantil)	137	34,3

El 66% del conjunt de la població estudiada són treballadors per compte propi, i el 34% restant són empreses constituïdes com a societat mercantil.

2.3 Nombre de persones ocupades en la seva empresa

	freqüències	Percentatges
Total	400	100
D'1 a 5 treballadors	315	78,8
De 6 a 10 treballadors	40	10,0
D'11 a 25 treballadors	26	6,5
De 26 a 100	16	4,0
Més de 100	3	0,8
Mitjana	7,585	

La gran majoria d'empreses, concretament el 79% del total, tenen entre 1 i 5 treballadors. També destaca que un 10% de les empreses tenen entre 6 i 10 treballadors, seguit d'un 6,5% que en tenen entre 11 i 25, un 4% entre 26 i 100, i només un 1% de les empreses tenen una plantilla de més de 100 empleats.

Les empreses andorranes tenen de mitjana 8 persones ocupades.

2.4 La seva empresa ha aturat en algun moment l'activitat durant el segon semestre del 2021?

	freqüències	Percentatges
Total	400	100
Sí, hem tancat alguna àrea de negoci i/o punt de venda	9	2,3
Sí, hem aturat tota l'activitat de l'empresa	22	5,5
No	369	92,3

Una àmplia majoria de les empreses enquestades, el 92%, manifesta no haver aturat l'activitat de la seva empresa durant el segon semestre del 2021. En canvi, un 5,5% declara haver aturat tota l'activitat, i un 2% haver tancat alguna àrea o punt de venda de l'empresa.

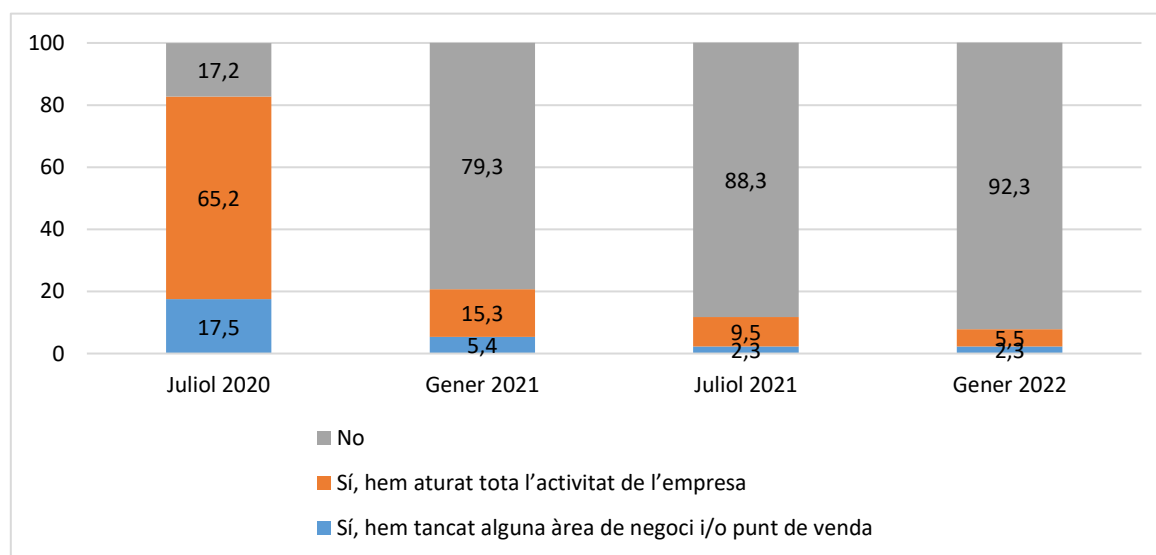
Per branques d'activitat, l'hoteleria, tot i mostrar una dinàmica més favorable que la dels tres semestres anteriors, ha estat novament el sector que ha presentat un ajust més significatiu dels nivells d'activitat i d'oferta, amb el 28% dels establiments que declaren haver tancat tota o part de l'activitat, seguit de les agències de viatges i operadors turístics amb el 17%.

2.5 Quin període ha aturat l'activitat?

	freqüències	Percentatges
Total	31	100
Va tancar durant o parcialment de setembre a desembre	12	38,7
No ha obert en tot el semestre	8	25,8
Durant els mesos d'estiu (juliol i agost)	5	16,1
Ha tancat l'empresa definitivament	2	6,5
Només obra de desembre a abril, coincidint amb les pistes d'esquí	2	6,5
No especifica. Tancaments intermitents per poc volum de feina	2	6,5

Entre les empreses que han aturat completament o parcialment l'activitat, un 26% han assenyalat que no han obert durant tot el semestre, mentre que un 16% han aturat l'activitat només a l'estiu. Destaca però, que la proporció més gran d'empreses, el 39% del total, declaren que no han desenvolupat l'activitat entre els mesos de setembre i desembre, coincidint amb la cinquena i sisena onada de la pandèmia, quan la situació sanitària va empitjorar i, consegüentment, es van introduir noves restriccions a la mobilitat i a la interacció social. D'altra banda, el 6,5% de les empreses només han estat operatives durant el període d'obertura de les pistes d'esquí i un altre 6,5% no especifiquen les dates de tancament, sinó que han obert o tancat depenent del volum de feina que han pogut tenir. Finalment, un altre 6,5% de les empreses que han aturat l'activitat han manifestat haver tancat definitivament el negoci a causa de l'impacte de la crisi.

Gràfic 1. Comparativa de l'activitat de l'empresa en els diferents períodes (en %)



El gràfic mostra l'evolució de l'activitat de les empreses del país en funció del període pel qual es demanava. En l'edició de l'enquesta de juliol de 2020, el 65% de les empreses declaraven haver aturat tota l'activitat de l'empresa, sigui de manera obligada o voluntària, durant el període de confinament estricte que va anar del 14 de març al 19 d'abril. En canvi, d'acord amb l'enquesta realitzada el gener de 2021, aquesta situació canvia moltíssim el segon semestre de 2020, amb només un 15% d'empreses que manifesten tenir tota l'activitat aturada. Els resultats corresponents a l'any 2021, recollits en les edicions de juliol de 2021 i gener de 2022, mostren una tendència més positiva, en línia amb una recuperació progressiva de l'activitat econòmica. En concret, el percentatge d'empreses que han aturat de manera total l'activitat disminueix fins al 9,5% el primer semestre de 2021 i baixa fins al 5,5% el segon semestre de l'any.

3. Impacte de la covid19 sobre l'activitat de les empreses i els treballadors per compte propi

3.1 Quina ha estat la variació de la xifra de vendes (facturació), durant el període

3.1.1 Durant el 3r trimestre (1 de juliol al 30 de setembre) del 2021 en comparació amb el mateix període de l'any 2020

	freqüències	Percentatges
Total	400	100
Ha augmentat	134	33,5
S'ha mantingut igual	134	33,5
Ha disminuït	81	20,3
No contesta	51	12,8

Un terç de les empreses enquestades indica que la seva xifra de vendes s'ha mantingut igual en comparació amb el mateix període de l'any 2020. El mateix percentatge, el 33,5%, assenyalava que la facturació ha augmentat, un 28% de mitjana, i el 20% d'empreses assegura que la xifra de vendes ha disminuït, i ho ha fet en un 34% de mitjana.

Els sectors que més diuen haver augmentat el volum de facturació aquest període són el de les benzineres (100%), les empreses de transport i logística (64%), els supermercats i grans magatzems (57%), les agències de viatge (50%) i l'hoteleria (48%). De manera contrària, les empreses que en una proporció més gran declaren que el volum de vendes ha disminuït són les del comerç d'alimentació (47%) i, en menor mesura, les del sector de la restauració (38%).

Ha augmentat

	freqüències	Percentatges
Total	134	100
Menys d'un 10%	13	9,7
Entre un 10% i el 30%	67	50,0
Entre un 31% i 49%	7	5,2
Un 50%	10	7,47
Més del 50%	14	10,45
No ho sap	23	17,2
Mitjana	28,345	

Ha disminuït

	freqüències	Percentatges
Total	81	100
Menys d'un 10%	4	4,94
Entre un 10% i el 30%	38	46,9
Entre un 31% i 49%	9	11,1
Un 50%	7	8,6
Més del 50%	10	12,3
No ho sap	13	16,1
Mitjana	34,051	

3.1.2 Durant el 4t trimestre (1 d'octubre al 31 de desembre) del 2021 en comparació amb el mateix període de l'any 2020

	freqüències	Percentatges
Total	400	100
Ha augmentat	145	36,3
S'ha mantingut igual	126	31,5
Ha disminuït	78	19,5
No contesta	51	12,8

En el 4t trimestre, les empreses enquestades diuen, en una proporció més gran, que la facturació ha augmentat, arribant al 36% de les respostes. El percentatge d'empreses que assenyalen que no hi ha hagut variació baixa 2 punts en relació amb el trimestre anterior i les que diuen que ha disminuït es situen en el 19,5% del total.

De la mateixa manera que al 3r trimestre, observem com els sectors de les benzineres (100%), els supermercats i grans magatzems (71%), les agències de viatge (58%) i l'hoteleria (52%) són els que més diuen haver augmentat el volum de vendes respecte a l'any anterior. De manera contrària, l'alimentació (47%) torna a ser el sector que més ha patit una disminució del volum de vendes.

Ha augmentat

	freqüències	Percentatges
Total	145	100
Menys d'un 10%	14	9,7
Entre un 10% i el 30%	71	49,0
Entre un 31% i 49%	11	7,6
Un 50%	7	4,8
Més del 50%	17	11,7
No ho sap	25	17,2
Mitjana	29,506	

Ha disminuït

	freqüències	Percentatges
Total	78	100
Menys d'un 10%	6	7,7
Entre un 10% i 30%	31	39,7
Entre un 31% i 49%	9	11,5
Un 50%	7	9,0
Més del 50%	13	16,7
No ho sap	12	15,4
Mitjana	37,333	

3.1.3 Durant el 2n semestre (1 de juliol al 31 de desembre) del 2021 en comparació amb el mateix període de l'any 2020

	freqüències	Percentatges
Total	400	100
Ha augmentat	148	37,0
S'ha mantingut igual	121	30,3
Ha disminuït	79	19,8
No contesta	52	13,0

Quan analitzem l'evolució de la facturació del segon semestre de 2021 en comparació amb el mateix període de 2020, destaca que una mica més d'un terç de les empreses enquestades (el 37% del total) declara que la xifra de vendes ha augmentat, el 30% del total assegura que la facturació s'ha mantingut igual, mentre que una cinquena part indica haver patit una disminució del volum de vendes.

D'altra banda, destaca que, pel que fa a les empreses que han patit un descens de l'activitat, la caiguda ha estat menys intensa que en el semestre anterior. En concret, 5 de cada 10 empreses han registrat un descens interanual de la facturació del 30% o menys (en el primer semestre de 2021 la proporció es situava en 3 de cada 10, amb una majoria d'empreses que va experimentar una davallada de la xifra de vendes superior al 30%).

Les benzineres (100%), les empreses dedicades al transport i logística (64%), les agències de viatge i operadors turístics (58%), els supermercats i grans magatzems (57%), la indústria (54%) i l'hoteleria (52%) són les que més diuen haver augmentat el seu volum de vendes. Per contra el comerç d'alimentació (40%) i, en menor mesura, la restauració (32%) són els que més diuen haver patit una disminució de les vendes. Per la seva banda, la construcció és el sector que concentra una proporció més gran d'empreses que ha assolit un volum de facturació similar al del mateix semestre de l'any 2020, amb el 44% d'empreses que així ho indica.

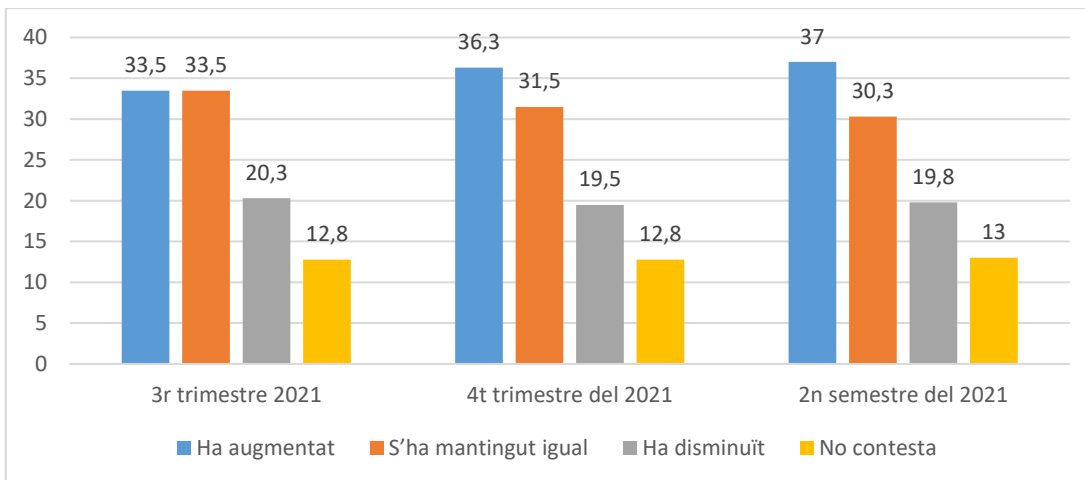
Ha augmentat

	freqüències	Percentatges
Total	148	100
Menys d'un 10%	16	10,8
Entre un 10% i el 30%	77	52,0
Entre un 31% i 49%	11	7,4
Un 50%	6	4,1
Més del 50%	12	8,1
No ho sap	26	17,6
Mitjana	25,904	

Ha disminuït

	freqüències	Percentatges
Total	79	100
Menys d'un 10%	5	6,3
Entre un 10% i el 30%	34	43,0
Entre un 31% i 49%	11	13,9
Un 50%	7	8,9
Més del 50%	12	15,2
No ho sap	10	12,7
Mitjana	35,348	

Gràfic 2. Variació de la xifra de vendes segons el període (en %)

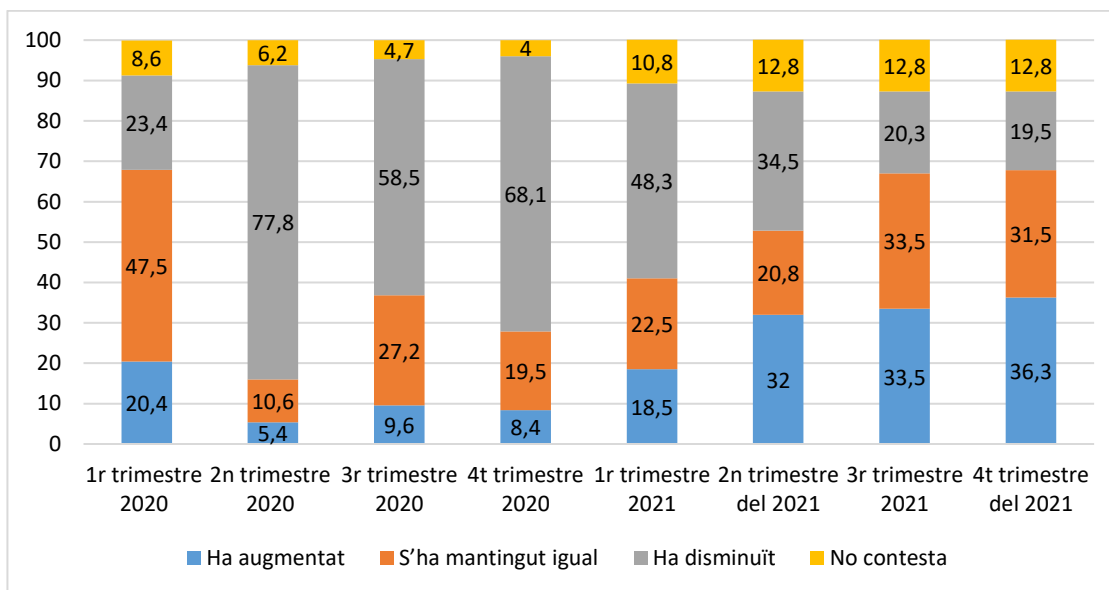


L'evolució més favorable del context sanitari, arran dels avanços en el procés de vacunació i la reactivació de la demanda turística, han afavorit una millora progressiva de l'activitat al llarg del segon semestre de 2021, si bé encara s'ha mantingut per sota dels nivells precovid. En termes globals, dues tercers parts de les empreses han indicat que la xifra de vendes ha estat igual o superior a la del mateix període de l'any anterior.

Més en detall, en el 3r trimestre de 2021, els bons resultats de la campanya d'estiu ha impulsat una recuperació gradual de les vendes, sobretot en aquells sectors més castigats per la pandèmia, i que

partien de nivells d'activitat molt baixos. En el 4t trimestre la recuperació ha prosseguit, tot i que molt lentament, a causa de les noves onades del virus. En concret, destaca que en el tercer trimestre, un terç de les empreses enquestades ha indicat haver augmentat la seva xifra de vendes, mentre que en l'últim trimestre de l'any, aquest percentatge augmenta una mica i se situa en el 36%.

Gràfic 3. Variació de la xifra de vendes segons el període 2020 i 2021 (en % d'empreses)¹



En aquest gràfic es presenta l'evolució de la variació de la xifra de vendes per trimestres de l'any 2020 i 2021.

S'observa com el volum de facturació de les empreses ha evolucionat de manera més o menys favorable, en funció de la situació sanitària i de les restriccions a la mobilitat i a la interacció social vigents en cada període. L'activitat va tocar fons el mes d'abril del 2020, quan les mesures de contenció del virus van ser més estrictes. Amb la represa general de l'activitat, el 3r trimestre de 2020, el volum de vendes de les empreses van començar a millorar. Una tendència que es va veure frenada a finals de 2020 i principis de 2021 per l'arribada de la segona i tercera onada de contagis i per les fortes restriccions a la mobilitat internacional entre països. A partir del segon trimestre de l'any 2021, la recuperació progressiva dels nivells de facturació de les empreses ha estat més

¹ Les dades de l'any 2020 i 2021 s'han extret de l'enquesta de la Cambra de Comerç que es va fer el gener i juliol del 2021 "Impacte econòmic de la covid-19 en les empreses andorranes": <https://www.ccis.ad/enquestes-de-conjuntura/>

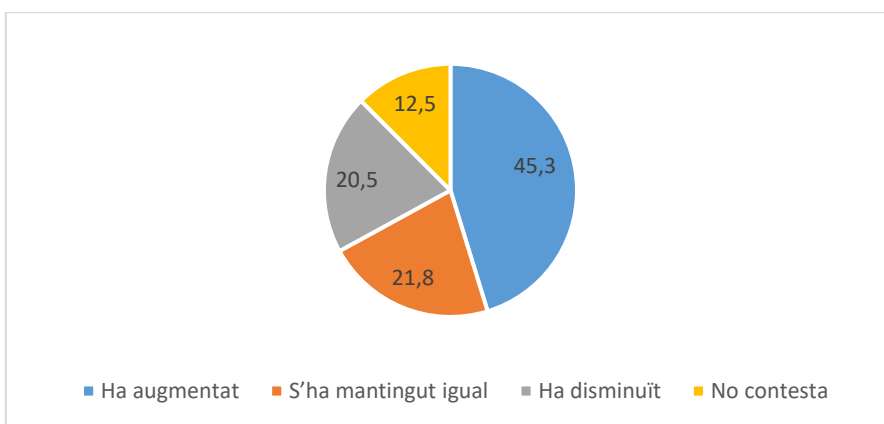
significativa i generalitzada, gràcies a l'avanç de la vacunació i l'aixecament de les fortes limitacions de mobilitat, que han contribuït a reactivar la demanda turística.

Els resultats més recents de l'enquesta mostren que el percentatge d'empreses que han registrat un augment del volum de vendes s'ha estabilitzat durant la segona meitat de l'any 2021 al voltant del 35%, mentre que les empreses que han experimentat una caiguda de la facturació són cada vegada menys nombroses, representant prop del 20% del total.

3.1.4 Durant tot l'any 2021 (1 de gener al 31 de desembre) en comparació amb tot l'any 2020

	freqüències	Percentatges
Total	400	100
Ha augmentat	181	45,3
S'ha mantingut igual	87	21,8
Ha disminuït	82	20,5
No contesta	50	12,5

Gràfic 4. Variació de la xifra de vendes de tot l'any 2021 en relació al 2020



La variació de la xifra de vendes respecte a l'any anterior és en conjunt positiva. Quasi la meitat de les empreses enquestades (el 45%) ha augmentat la seva facturació el 2021 respecte a l'any anterior, el 22% ha mantingut uns nivells de vendes similars, i el 20,5% indica que els volum de facturació han evolucionat a la baixa.

Des d'una òptica sectorial, les benzineres (100%), les empreses dedicades al transport i logística (64%) i les agències de viatge i operadors turístics (58%) són les que més diuen haver augmentat el seu volum de vendes durant l'any 2021 en comparació amb l'any anterior. Per contra, el comerç d'alimentació, concentra la proporció més gran d'empreses que manifesten que han patit una caiguda de la xifra de vendes (el 73% del total d'empreses del sector així ho assenyalen).

Ha augmentat

	freqüències	Percentatges
Total	181	100
Menys d'un 10%	22	12,2
Entre un 10% i el 30%	98	54,1
Entre un 31% i 49%	12	6,6
Un 50%	5	2,8
Més del 50%	13	7,2
No ho sap	31	17,1
Mitjana	26,334	

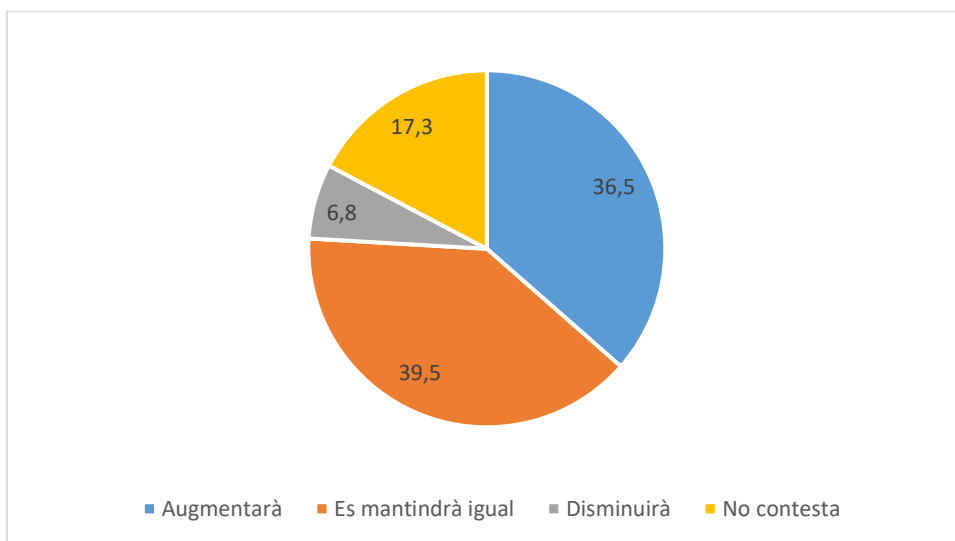
Ha disminuït

	freqüències	Percentatges
Total	82	100
Menys d'un 10%	6	7,3
Entre un 10% i el 30%	29	35,4
Entre un 31% i 49%	13	15,9
Un 50%	9	11,0
Més del 50%	14	17,1
No ho sap	11	13,4
Mitjana	37,176	

3.1.5 Quina previsió de variació de la xifra de vendes preveu per al primer semestre del 2022 en comparació amb el primer semestre de l'any 2021?

	freqüències	Percentatges
Total	400	100
Augmentarà	146	36,5
Es mantindrà igual	158	39,5
Disminuirà	27	6,8
No contesta	69	17,3

Gràfic 5. Previsió de la variació de la xifra de vendes per al primer semestre del 2022 en comparació al primer semestre del 2021



La previsió de variació de la xifra de vendes per al pròxim semestre es disputa entre un 39,5% d'empreses amb una previsió conservadora i un 36,5% optimista. Només un 7% d'elles pensa que la situació empitjorarà.

Els sectors més optimistes són el de l'hoteleria (64%), el de les agències de viatges (58%) i els supermercats i grans magatzems (57%). De manera contrària, els sectors de transport i logística i

l'epígraf «altres comerços» (ambdós amb el 18% dels casos), són els més pessimistes respecte a l'evolució de la facturació al llarg del primer semestre de 2022.

Ha augmentat

	freqüències	Percentatges
Total	146	100
Menys d'un 10%	13	8,9
Entre un 10% i el 30%	72	49,3
Entre un 31% i 49%	6	4,1
Un 50%	6	4,1
Més del 50%	19	13,0
No ho sap	30	20,5
Mitjana	33,108	0,0

Ha disminuït

	freqüències	Percentatges
Total	27	100
Menys d'un 10%	0	0,0
Entre un 10% i el 30%	13	48,1
Entre un 31% i 49%	0	0,0
Un 50%	1	3,7
Més del 50%	4	14,8
No ho sap	9	33,3
Mitjana	34,444	0,0

3.2 Percentatge de la plantilla que està fent actualment teletreball

	freqüències	Percentatges
Total	400	100
0% de la plantilla, tot i tenir la possibilitat d'aplicar el teletreball a l'empresa	53	13,3
Un % del total de la plantilla	84	21,0
No tinc la possibilitat d'aplicar el teletreball a l'empresa	263	65,8

El 21% dels enquestats afirma que actualment té tota o una part de la plantilla fent teletreball, mentre que el 66% del total d'empreses diuen que no tenen la possibilitat d'aplicar-ho, i el 13% manifesta que tot i tenir la possibilitat, cap empleat fa teletreball.

L'anàlisi sectorial ens mostra que les empreses que més afirmen tenir un percentatge de la seva plantilla fent teletreball són els supermercats i grans magatzems (43%), mentre que, entre els sectors que, tot i tenir la possibilitat d'aplicar el teletreball, no ho fan, destaca sobretot l'activitat d'agències de viatges i operadors turístics (58%). D'altra banda, la restauració, el comerç d'alimentació i el transport i logística són els que diuen amb més freqüència que no tenen la possibilitat d'aplicar la modalitat del teletreball (100%, 93% i 91%, respectivament).

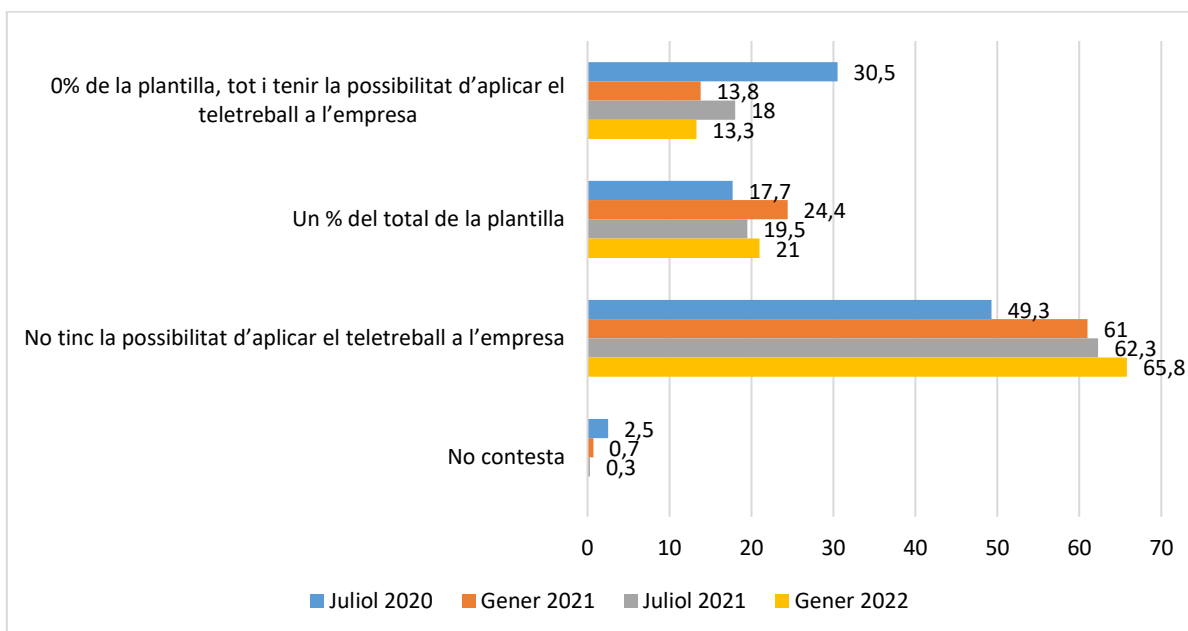
Els treballadors per compte propi són els que en una proporció més gran declaren no tenir la possibilitat de realitzar teletreball, un 72%, davant del 53% de societats mercantils.

Les empreses (societats mercantils) afirmen amb una freqüència 3 punts percentuals superior a la dels treballadors per compte propi, que tenen un percentatge de la plantilla fent teletreball (23% i 20%, respectivament).

	freqüències	Percentatges
Total	84	100
Menys d'un 10%	4	4,8
Entre un 10% i un 40%	10	11,9
Entre un 41% i un 50%	17	20,2
Entre un 51% i un 75%	4	4,8
Entre un 76% i un 99%	3	3,6
El 100%	45	53,6
No contesta	1	1,2
Mitjana	73,675	

De les empreses que han aplicat el teletreball, el 54% diu que el total de la plantilla treballa des de casa. De mitjana un 74% dels empleats fan teletreball.

Gràfic 6. Comparativa de les empreses que han aplicat el teletreball (en %)



En comparar l'aplicació del teletreball al llarg dels quatre períodes analitzats, observem que respecte a la primera edició de l'enquesta, el percentatge d'empreses que afirmen haver aplicat aquesta modalitat de treball ha augmentat més de 3 punts (ha passat del 17,7% el juliol de 2020 a situar-se en el 21% el gener de 2022). A més, si ens centrem en els dos últims períodes -juliol 2021 i gener 2022- l'augment ha estat d'1,5 punts percentuals. Així i tot, el percentatge d'empreses que fan teletreball continua sent més baix que al gener de 2021 (24%).

D'altra banda, al gener de 2022 el percentatge d'empreses que tot i poder fer teletreball no ho fan, ha disminuït 4,7 punts respecte a l'edició de juliol de 2021 i destaca que la proporció d'empreses que no tenen la possibilitat de fer teletreball ha augmentat per quart semestre consecutiu i ja se situa en el 65,8%.

3.3 Us esteu plantejant tancar la vostra empresa a causa de la crisi de la covid-19?

	freqüències	Percentatges
Total	400	100
No, amb els nostres propis recursos ens en sortirem	321	80,3
No, amb les mesures del Govern ens en sortirem	23	5,8
Ens ho estem plantejant	45	11,3
Sí, no veiem una altra sortida	8	2,0
Ns/nc	3	0,8

El 86,1% de les empreses enquestades no s'està plantejant tancar el seu negoci: en concret el 80,3% de les empreses creu que amb els seus propis recursos podran sortir-se'n, mentre que el 5,8% considera que podrà tirar endavant amb les ajudes del Govern. De manera contrària, l'11% sí s'està plantejant el tancament, i el 2% afirma directament que haurà de tancar l'empresa atès que no veu cap altra sortida per fer front a la crisi.

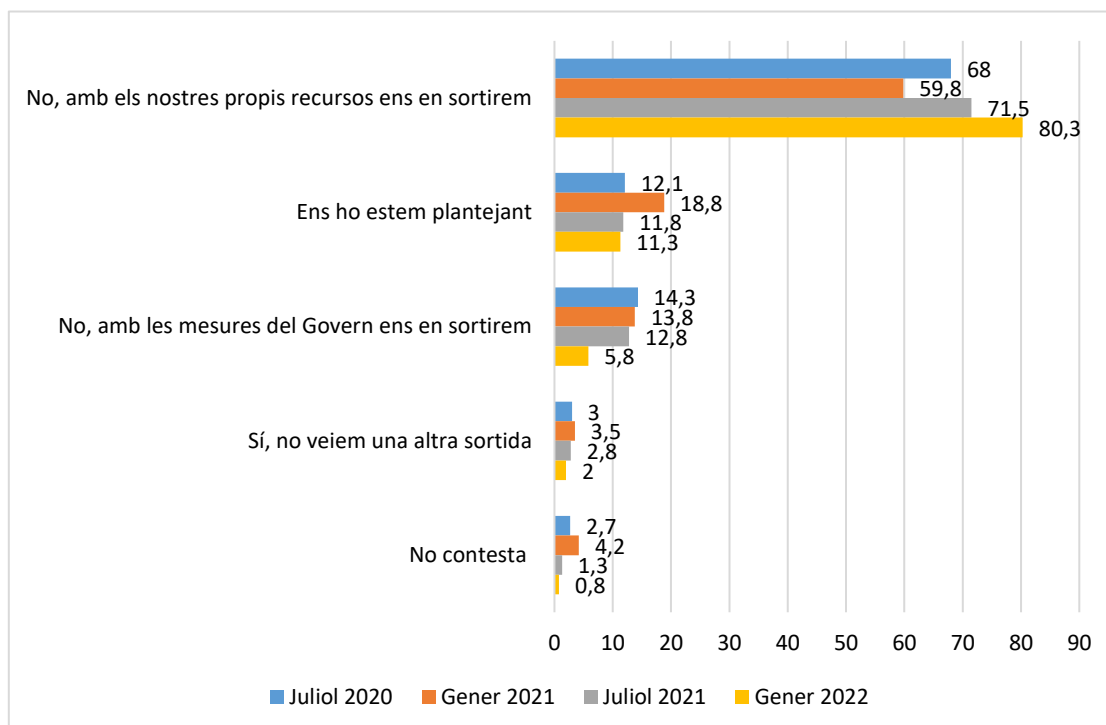
Entre els sectors que concentren la proporció més gran d'empreses que es plantegen tancar el negoci hi ha el de les agències de viatges i operadors turístics (25%), el de la restauració (24%) i el de l'alimentació (20%).

Segons la forma jurídica de l'empresa, els treballadors per compte propi són els que un percentatge més gran es plantegen tancar l'empresa, el 12,5%, davant del 9% de societats mercantils.

Per últim, l'anàlisi per dimensió de l'empresa, mostra que cap empresa de més de 25 treballadors s'ha plantejat el tancament del seu negoci; en canvi, pel que fa a les empreses d'entre 1 i 10 treballadors, aquest percentatge se situa prop del 12%.

Finalment, cal assenyalar que la totalitat de les empreses que afirmen que hauran de tancar el negoci perquè no veuen una altra sortida, són microempreses, que tenen entre 1 i 5 empleats.

Gràfic 7. Comparativa de la projecció de tancament de l'empresa a causa de la covid-19 segons el moment de l'enquesta (en %)



El nombre d'empreses que poden fer front a l'impacte de la covid-19 amb els seus propis recursos continua augmentant, fins a representar el 80% del total, mentre que la proporció d'empreses que necessiten les ajudes de Govern per afrontar aquesta situació de dificultat disminueixen 7 punts, fins a situar-se en el 6%. El percentatge d'empreses que es plantegen tancar es manté pràcticament igual que en el període anterior, i les que asseguren que tancaran baixen vuit dècimes fins al 2%.

3.4 Durant el segon semestre del 2021, quin tipus d'impacte ha tingut la crisi de la covid-19 sobre la plantilla de l'empresa?

	freqüències	Percentatges
Total	400	100
Cap tipus d'impacte	351	87,8
Acomiadament de treballadors	20	5,0
Reorganització i/o reducció de la jornada laboral	13	3,3
No renovació de contractes temporals	1	0,3
Altres	17	4,3
Ns/nc	2	0,5

El 88% de les empreses enquestades diu que no ha patit cap mena d'impacte sobre la plantilla durant el segon semestre de 2021, el 5% ha hagut d'acomiadar treballadors i el 3% reorganitzar i/o reduir les jornades laborals.

Els resultats per dimensió de l'empresa mostren que les empreses que tenen entre 26 i 100 treballadors són les que més diuen haver acomiadat personal i també haver reorganitzat i/o reduït la jornada laboral (12,5% en ambdós casos).

3.5 Altres

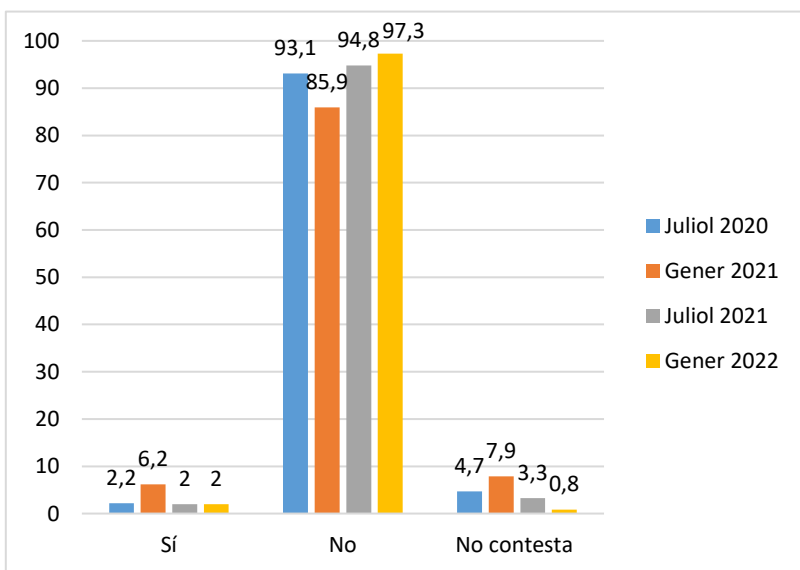
	freqüències	Percentatges
Total	17	100
Ampliació plantilla / subcontractació	8	47,1
Aturada de l'activitat	4	23,5
No ha pogut ampliar plantilla	2	11,8
Reducció de sou / suspensió de primes i comissions	2	11,8
Baixes i confinaments de la plantilla, afectació psicològica empleats a causa de la covid-19	1	5,9

3.6 La seva empresa té previst fer algun acomiadament durant els propers sis mesos?

	freqüències	Percentatges
Total	400	100
Sí; el que representa un x % de la plantilla	8	2,0
No	389	97,3
Ns/nc	3	0,8

Tan sols un 2% de les empreses enquestades tenen previst acomiadar un percentatge de la seva plantilla en els sis mesos vinents.

Gràfic 8. Comparativa de la previsió d'acomiadaments en els sis mesos vinents entre els tres períodes (en %)



En línia amb la recuperació progressiva de l'activitat econòmica, al gener de 2022 la proporció d'empreses que no tenen previst cap acomiadament en els sis mesos vinents, ha augmentat per segon semestre consecutiu, fins a representar el 97,3% del total, un percentatge 2,5 punts superior al del juliol de 2021 i que se situa 11,4 punts per sobre del de fa un any.

3.7 Quin percentatge?

	freqüències	Percentatges
Total	8	100
EI 25%	1	12,5
EI 29%	1	12,5
EI 40%	1	12,5
EI 50%	2	25,0
EI 100%	2	25,0
No contesta	1	12,5
Mitjana	56,286	

Pel que fa a les empreses que tenen previst fer algun acomiadament, la reducció mitjana prevista és del 56% de la plantilla.

3.8 Preveu que durant els propers sis mesos la covid-19 tingui un impacte negatiu sobre l'activitat que desenvolupa?

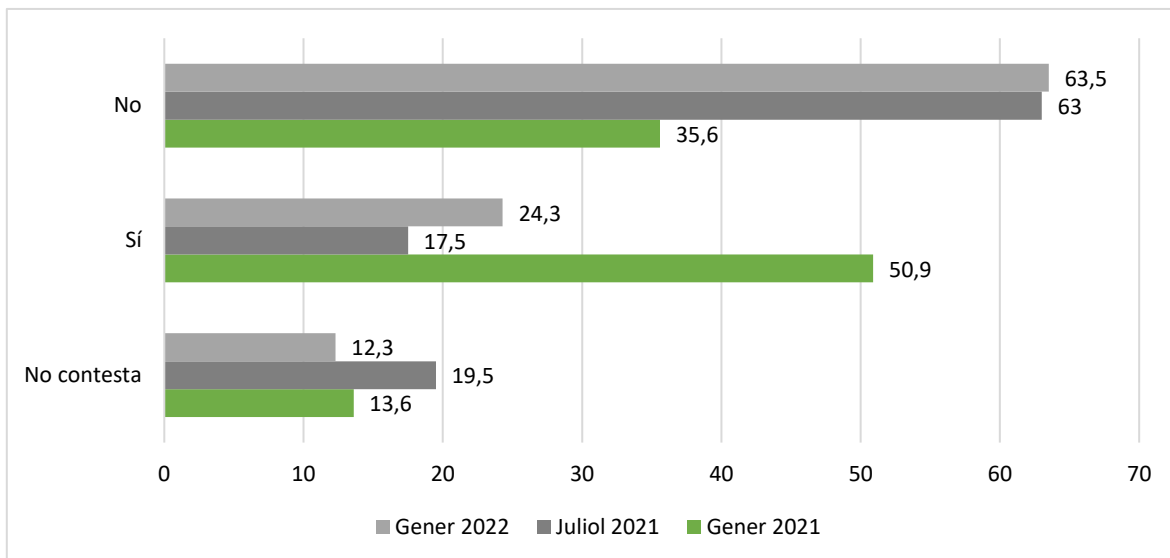
	freqüències	Percentatges
Total	400	100
Sí	97	24,3
No	254	63,5
Ns/nc	49	12,3

Gairebé dos terços de les empreses enquestades no preveuen tenir un impacte negatiu sobre l'activitat que desenvolupa, mentre que un 24% declara que sí, i un 12% no contesta.

Els supermercats i grans magatzems (43%) i el comerç d'alimentació (40%) són les branques d'activitat que més preveuen aquest impacte negatiu de cara als propers sis mesos. Per contra, els sectors més optimistes pel que fa a l'evolució futura de l'activitat són el de les benzineres (100%), la indústria (85%) i la construcció (81%).

No s'observen diferències estadísticament significatives en funció de la forma jurídica de l'empresa, ni tampoc en relació amb la grandària de la plantilla.

Gràfic 9. Comparativa de la previsió de l'impacte negatiu de l'activitat en les empreses (en %)



Quasi dues tercers parts de les empreses enquestades, el 63,5% del total, creu que la pandèmia no afectarà negativament el seu volum de vendes ni, en termes generals, l'activitat que desenvolupa. Aquest percentatge és pràcticament el mateix que l'obtingut el semestre anterior. De manera contrària, el 24% de les empreses creu que la covid-19 afectarà negativament el seu negoci, un percentatge set punts per sobre del registrat el semestre anterior.

3.9 Quines són les mesures que pensa adoptar la seva empresa al llarg del proper any 2022 per impulsar el negoci en resposta a la covid-19?

Percentatges	Sí	No	Ns/Nc
Invertir en innovació i digitalització	149 37,3	245 61,3	6 1,5
Obertura /reforç canal de venda online	96 24,0	303 75,8	1 0,3
Desenvolupament de nous productes i serveis	168 42,0	228 57,0	4 1,0
Expansió i creixement internacional	80 20,0	318 79,5	2 0,5
Reorganització i/o reducció de la jornada laboral	45 11,3	352 88,0	3 0,8
Dotar el personal de noves habilitats professionals	154 38,5	245 61,3	1 0,3
Mantenir o incrementar l'ús del teletreball en la seva plantilla	57 14,3	342 85,5	1 0,3
Altres	12 3,0	388 97,0	0 0,0

Entre les mesures principals que les empreses pensen adoptar per impulsar el negoci i guanyar competitivitat, destaquen, el desenvolupament de nous productes i serveis (assenyalat pel 42% de les empreses), dotar el personal de noves habilitats professionals (38,5%), invertir en innovació i digitalització (37%), obrir o reforçar canals de venda online (24%) i expandir-se i créixer internacionalment (20%). En menor mesura, les empreses enquestades han esmentat el fet de mantenir o incrementar l'ús del teletreball en la seva plantilla (14%) i reorganitzar i/o reduir la jornada laboral (11%).

Segons les variables de segmentació destaquen els resultats següents:

Les empreses que més diuen que reorganitzaran i/o reduiran la jornada laboral es concentren en els sectors de la restauració (22%), la construcció (19%), les agències de viatges i els operadors turístics (17%) i les benzineres (17%).

D'altra banda, pel que fa a l'estratègia de dotar al personal de noves habilitats professionals, els sectors que més pensen adoptar aquesta mesura són la construcció (69%) i les farmàcies i articles mèdics (60%). Les empreses constituïdes com a societats mercantils, mencionen en una proporció més gran, que no pas els treballadors per compte propi, la voluntat de formar i dotar d'habilitats professionals als empleats (50,4% i 32,3%, respectivament). Per últim, segons la grandària de la plantilla, les empreses que més pensen dur a terme aquesta acció són les que tenen entre 11 i 25 treballadors (81%), en canvi, les empreses més petites, d'entre 1 i 5 treballadors, que són el col·lectiu més nombrós amb diferència, són les que menys pensen implementar aquesta mesura.

L'última variable d'aquest grup que resulta significativa en els creuaments és la de mantenir o incrementar l'ús del teletreball. La majoria de sectors assenyalen que no pensen implementar el teletreball de cara als propers mesos, ara bé entre els que sí tenen previst aplicar aquesta modalitat destaquen els supermercats i grans magatzems, amb un 29% de respostes afirmatives, el sector d'altres serveis, amb el 25%, i les agències de viatges i operadors turístics, amb el 17%.

Quines altres mesures?

	freqüències	Percentatges
Total	12	100
Augmentar la plantilla	4	33,3
Renovar infraestructures i actius (hotel, taxi...)	5	41,7
No especifica	2	16,7
Tancament i obertura d'un altre negoci	1	8,3

4. Impacte de les mesures aprovades pel Govern per pal·liar els efectes de la crisi derivada de la covid-19

4.1 En la seva condició d'empresa o treballador per compte propi (autònom), durant el segon semestre de 2021 s'ha acollit a alguna de les mesures d'ajuda atorgades pel Govern?

	freqüències	Percentatges
Total	400	100
Sí	24	6,0
No	373	93,3
Ns/nc	3	0,8

Del conjunt d'empreses enquestades, només un 6% s'ha acollit a alguna de les mesures d'ajuda atorgades pel Govern, un 93% no s'hi ha acollit, i un 1% no contesta.

Les agències de viatges i operadors turístics són amb diferència el sector que més diu haver-se acollit a alguna mesura (58%). Altres sectors que han necessitat aquestes ajudes són l'hoteleria (20%) i els supermercats i els grans magatzems (14%).

Les empreses (societats mercantils) responen afirmativament amb una freqüència més elevada que no pas els treballadors per compte propi (7,5 punts percentuals més). Quant a la grandària de la plantilla, les empreses de més de 100 treballadors (33%) i les de 6 a 10 treballadors (15%) diuen haver-se acollit, en una proporció més gran, a alguna mesura d'ajuda.

4.2 Quines mesures d'ajuda atorgades pel Govern?

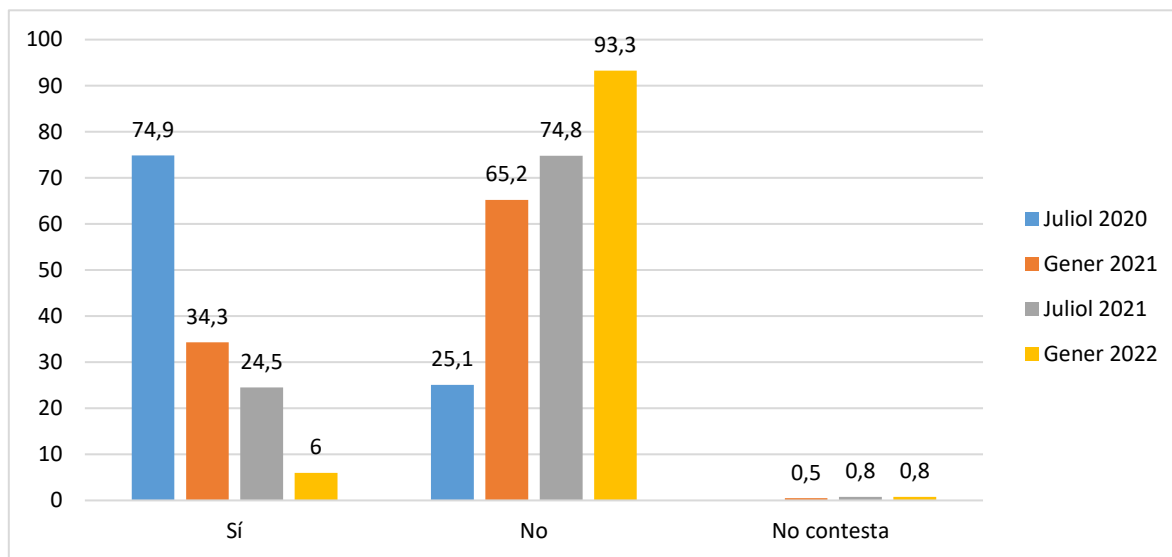
	freqüències	Percentatges
Total	24	100
Línies de crèdit (crèdits tous)	11	45,8
Ajut al lloguer dels locals per a negoci	6	25,0
Suspensió temporal del contracte de treball (STCT)	9	37,5
Reducció de la jornada laboral (RJL)	1	4,2
Altres (a especificar)	3	12,5
Ns/nc	1	4,2

D'entre les empreses que s'han acollit a alguna mesura d'ajuda atorgada pel Govern, quasi la meitat - el 46%- ha demanat línies de crèdit, seguit d'un 37,5% que ha aplicat la suspensió temporal del contracte de treball (STCT). D'altra banda, el 25% de les empreses ha demanat l'ajut al lloguer dels locals per a negoci, el 12,5% s'ha acollit a altres mesures (com ara contractar menors de vint-i-cinc anys, reduir el consum d'electricitat o reduir la cotització d'autònom) i, finalment, un 4% ha optat per reduir la jornada laboral de part de la plantilla.

Altres

	freqüències	Percentatges
Total	3	100
Contractació de menors de 25 anys	1	33,3
Reducció del consum d'electricitat	1	33,3
Reducció de la cotització d'autònom	1	33,3

Gràfic 10. Comparativa de la proporció d'empreses que s'han acollit a alguna de les mesures atorgades pel Govern en els quatre períodes (en%)



El percentatge d'empreses que diuen haver-se acollit a alguna ajuda ha anat disminuint semestre a semestre des del juliol de 2020. Els últims resultats de l'enquesta corroboren aquesta tendència, amb només el 6% del total d'empreses que declaren haver-se acollit a alguna d'aquestes ajudes durant el segon semestre del 2021.

5. Baròmetre de la situació econòmica i la gestió de la crisi

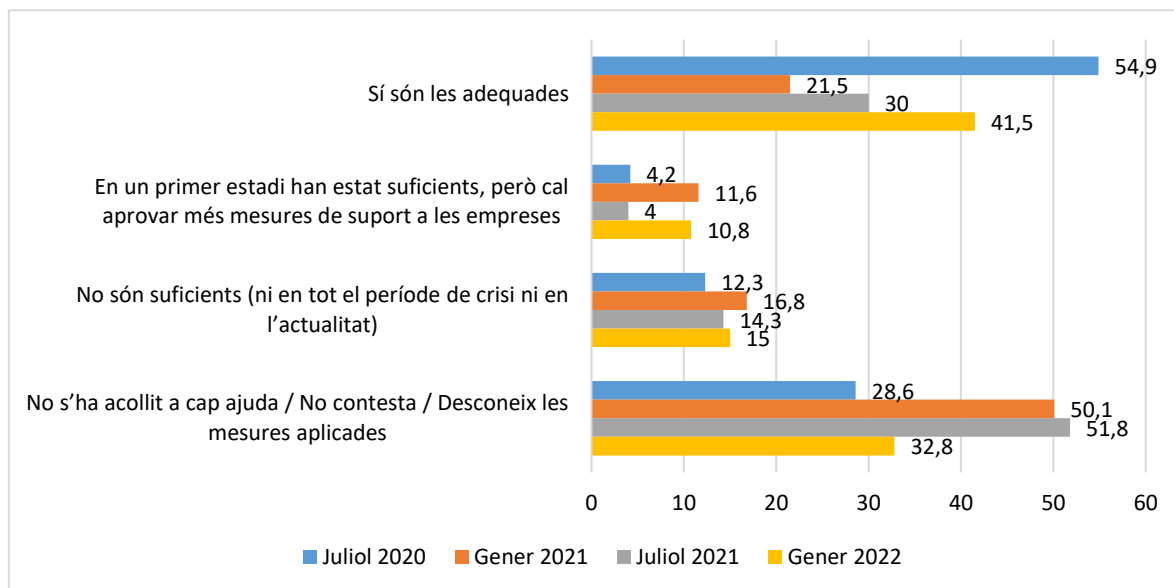
5.1 Com valora les mesures preses pel Govern per intentar fer front a la crisi de la covid-19?

	freqüències	Percentatges
Total	400	100
Adequades	166	41,5
No són suficients (ni en tot el període de crisi ni en l'actualitat).	60	15,0
En un primer estadi han estat suficients, però cal aprovar més mesures de suport a les empreses.	43	10,8
Desconec les mesures aplicades	95	23,8
Ns/nc	36	9,0

El 41,5% de les empreses considera que les mesures preses pel Govern han estat adequades per intentar ajudar a mantenir la viabilitat econòmica de les empreses, l'11% pensa que en un primer estadi van ser suficients, però que ara cal aprovar noves mesures de suport a l'activitat, i el 15% creu que no han estat suficients ni en tot el període de crisi ni en l'actualitat. Un 24% de les empreses no ho valora perquè diu no conèixer les mesures aplicades.

Els supermercats i grans magatzems (86%), les empreses de transport i logística (64%) i l'epígraf «altres comerços» (51%) són els que més valoren com a adequades les mesures aprovades pel Govern, mentre que les agències de viatges han dit amb més freqüència que en un inici les mesures han estat suficients, però que caldria aprovar-ne més (el 42% d'empreses del sector així ho han assenyalat). Per la seva banda, les empreses de la construcció i les benzineres són les que en una proporció més gran han indicat que les mesures no són suficients, amb una freqüència del 37,5% i del 33%, respectivament.

Gràfic 11. Comparativa de la valoració de les mesures atorgades pel Govern en els quatre períodes (en %)



La valoració de les mesures atorgades pel Govern varia de manera significativa, en base a l'evolució de la situació econòmica i sanitària que hi ha en cada període. A l'inici de la pandèmia, quan les mesures aprovades pel Govern tenien un caràcter molt generalitzat entre els sectors, més de la meitat de les empreses (el 55% del total) opinava que les mesures eren les adequades per fer front a l'impacte de la crisi de la covid-19. A principis de l'any 2021 l'escenari econòmic i sanitari es va veure afectat severament per l'arribada de la tercera onada de contagis, que va suposar l'aplicació de noves restriccions a la mobilitat internacional i la consegüent caiguda de la demanda turística, una circumstància que va provocar una forta caiguda dels ingressos sobretot en aquells sectors més vinculats al turisme. En aquest context, al gener de 2021 el percentatge d'empreses que consideraven que les mesures preses pel Govern eren adequades va reduir-se fins al 21,5%, tot i que també cal remarcar que la proporció d'empreses que no s'havia acollit a cap ajuda o no havia respost a la pregunta es va gairebé doblar (va passar del 29% al 50%). Pel que fa als resultats de les últimes edicions de l'enquesta -juliol 2021 i gener 2022- el percentatge d'empreses que opinen que les mesures de suport a l'activitat són les adequades augmenta fins el 30% i el 41,5%, respectivament, en línia amb un context econòmic i sanitari més favorable.

5.2 Valori els ítems següents en una escala de l'1 al 5 (1 és molt dolenta o gens satisfactòria; 5 és molt bona o molt satisfactòria)

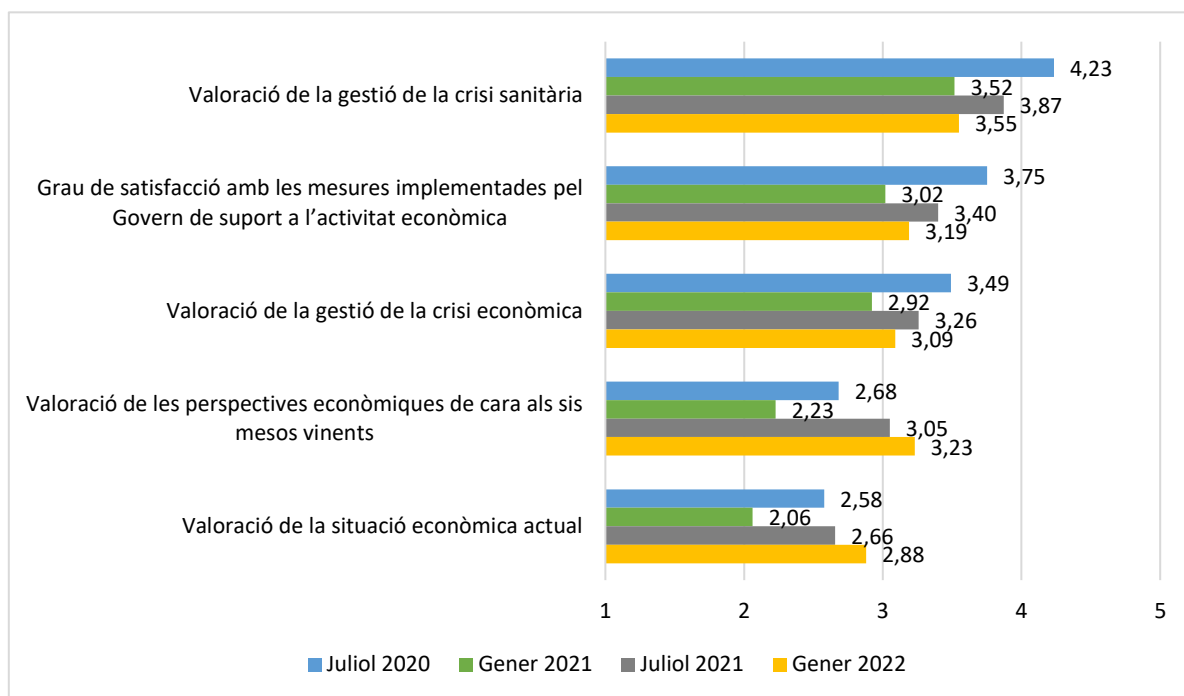
	freqüències
Total	400
Valoració de la situació econòmica actual	
Casos	386
Mitjana	2,883
Desviació	0,906
Valoració de les perspectives econòmiques de cara als propers sis mesos	
Casos	368
Mitjana	3,231
Desviació	0,944
Valoració de la gestió de la crisi sanitària	
Casos	391
Mitjana	3,558
Desviació	1,112
Valoració de la gestió de la crisi econòmica	
Casos	376
Mitjana	3,093
Desviació	1,071
Grau de satisfacció amb les mesures implementades pel Govern de suport a l'activitat econòmica	
Casos	330
Mitjana	3,191
Desviació	1,152

La valoració de la crisi sanitària és la que millor nota rep, amb una puntuació mitjana del 3,6, seguit de les perspectives econòmiques de cara als sis mesos vinents i del grau de satisfacció amb les mesures implementades pel Govern de suport a l'activitat (amb una nota del 3,2, en ambdós casos). Finalment, la gestió de la crisi econòmica (3,1) i la situació econòmica actual (2,9), han obtingut una valoració lleugerament menys satisfactòria, si bé és remarcable que també s'han situat per sobre de l'aprovat.

Per sectors d'activitat, el de transport i logística, els «altres comerços» i el comerç especialitzat en farmàcia i articles mèdics són els que millor valoren la gestió de la crisi sanitària (4,2 / 3,9 / 3,8). De manera contrària, les agències de viatges i operadors turístics, i també les benzineres són els sectors que puntuen pitjor la gestió de la crisi sanitària, amb una nota mitjana en ambdós casos del 2,8. A més, aquests dos sectors, juntament amb l'hoteleria, són els que també valoren menys positivament la gestió de la crisi econòmica.

En relació amb el grau de satisfacció amb les mesures de suport a l'activitat econòmica, destaca que l'hoteleria és el sector que pitjor valora aquest ítem, amb un 2,7 puntuació mitjana.

Gràfic 12. Comparativa de la situació econòmica i de la gestió de la crisi per períodes (en %)



La comparativa per períodes mostra que el gener de 2022 les valoracions mitjanes de la gestió de la crisi sanitària, de les mesures aprovades pel govern i de la gestió de la crisi econòmica són una mica menys satisfactòries que les del juliol de 2021, si bé encara se situen en un rang favorable, per sobre de les puntuacions registrades el gener de 2021.

Per contra, pel que fa a la situació econòmica actual i a les perspectives futures, els ànims de les empreses són una mica més optimistes, fet que s'ha traduït en una valoració mitjana de les empreses dues dècimes superior a la del semestre anterior.

6. Model de país i principals reptes que ha d'afrontar Andorra en els propers anys

6.1 Quins són els principals reptes de futur que ha d'abordar Andorra després de la crisi sanitària? (seleccioni els tres reptes que considera més prioritaris)

	freqüències	Percentatges
Total	400	100
Impulsar la diversificació sectorial de l'economia i atreure inversió estrangera d'alt valor afegit	217	54,3
Desenvolupar infraestructures de comunicació alternatives a les actuals	189	47,3
Millorar l'oferta turística i comercial	163	40,8
Impulsar polítiques de sostenibilitat i d'economia circular	142	35,5
Promoure activament la transformació digital a les empreses	109	27,3
Altres	30	7,5
Ns/nc	19	4,8

Més de la meitat de les empreses enquestades (el 54%) considera que el repte principal que ha d'abordar Andorra en els propers anys és el d'impulsar la diversificació sectorial de l'economia i atreure inversió estrangera d'alt valor afegit. En segon lloc, les empreses han enumerat amb més freqüència el desenvolupament d'infraestructures de comunicació alternatives a les actuals (47%), seguit de la millora de l'oferta turística i comercial (41%) i de l'impuls de polítiques de sostenibilitat i economia circular (35,5%). D'altra banda, el 27% dels enquestats han assenyalat la importància de promoure activament la transformació digital a les empreses, i el 7,5% de les empreses han mencionat altres reptes, com ara garantir la bona qualitat de vida dels ciutadans, simplificar els tràmits administratius, donar suport al petit comerç, millorar el servei sanitari o la seguretat jurídica, entre d'altres.

Per sectors d'activitat, les empreses de la construcció (81%) i les farmàcies (80%) són les que amb més freqüència assenyalen la necessitat d'impulsar la diversificació sectorial de l'economia, i també

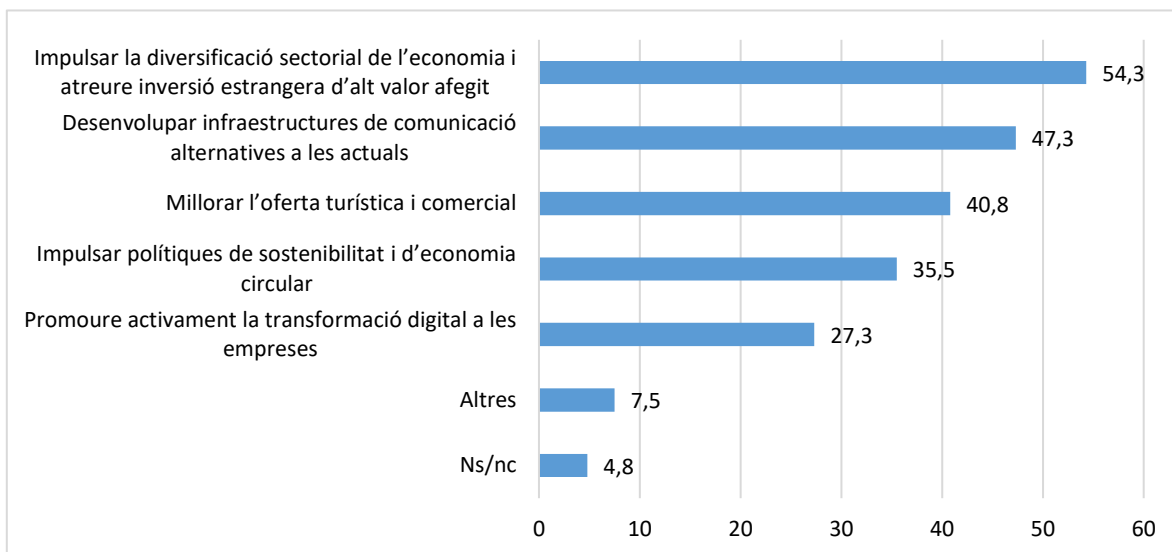
són -juntament amb les dels supermercats i grans magatzems-, les que més aposten pel desenvolupament d'infraestructures de comunicació.

D'altra banda, el repte d'impulsar la promoció activa de la transformació digital a les empreses, ha estat principalment destacat per les agències de viatges i operadors turístics (58%) i per les empreses d'altres serveis (37%).

Altres

	freqüències	Percentatges
Total	30	100
Garantir una bona qualitat de vida (salari, cost de la vida, habitatge)	12	40,0
Simplificar els tràmits administratius	5	16,7
Donar suport al petit comerç	4	13,3
Millorar el servei sanitari	2	6,7
Solucionar la falta de ma d'obra (especialitzada i no)	2	6,7
Millorar la seguretat jurídica	2	6,7
Cap	1	3,3
Millorar les condicions pels autònoms	1	3,3
Polítics millor preparats	1	3,3
Augmentar les llibertats dels ciutadans	1	3,3

Gràfic 13. Principals reptes de futur que ha d'abordar Andorra després de la crisi sanitària (en %)



7. Conclusions

Amb la finalització dels confinaments estrictes i tancaments generalitzats de gran part dels sectors d'activitat, el teixit empresarial andorrà, tal com succeeix en les economies de l'entorn, sembla que ha entrat en una etapa, en què haurà de conviure amb mesures sanitàries com les mascaretes, el passaport covid o uns protocols de neteja i desinfecció més exhaustius. Tanmateix, aquesta adaptació de les empreses a aquesta nova realitat, així com la situació de més estabilitat sanitària i econòmica i de cada cop menys incertesa futura, facilita el desenvolupament de l'activitat per part de les empreses i dels treballadors i proporciona un horitzó millor a curt i a mitjà termini.

Aquesta situació de millora queda palesa en l'evolució de la proporció d'empreses que declaren haver aturat l'activitat. Aquesta xifra ha disminuït de manera progressiva des que es va acabar el confinament estricte de la població i l'aturada general de l'activitat. En concret, durant el segon semestre de 2021, el nombre d'empreses que ha hagut de tancar parcial o totalment l'activitat s'ha reduït, per quart semestre consecutiu, fins al 8% del total. A més, majoritàriament, les aturades han estat puntuals i s'han produït en moments de poca activitat turística, aprofitant així per obrir quan els hi surt més a compte. Cal recordar que al juliol de 2020 hi havia un 65% d'empreses que estaven tancades, al gener de 2021, un 15% i al juliol de 2021, un 9,5%.

Un altre indicador de l'evolució de la situació econòmica de les empreses és la variació del seu volum de vendes i dels nivells de facturació. D'acord amb els resultats d'aquesta enquesta, el tercer trimestre de 2021, el 67% de les empreses han assenyalat haver mantingut o augmentat la xifra de vendes respecte al mateix període del 2020; un percentatge que ascendeix fins al 68% el quart trimestre de 2021. Així, el balanç del segon semestre de l'any 2021 ha estat més favorable que en els tres semestres anteriors, amb uns registres d'activitat que es van recuperant de manera gradual, si bé en conjunt encara es mantenen per sota dels nivells pre-pandèmia. En concret, en el conjunt del semestre juliol-desembre 2021, destaca que el 37% de les empreses han anotat un increment interanual de la xifra de vendes, davant d'un 20% d'empreses que han patit una caiguda de la facturació i d'un 30% d'empreses que han mantingut uns volums de vendes semblants als d'ara fa un any. A més, la previsió per al primer semestre del 2022 és encara més positiva, ja que el 76% de les empreses preveuen mantenir uns registres similars o bé millorar la xifra de vendes de cara als propers sis mesos.

El teletreball es va consolidant a poc a poc i sembla que per quedar-se al llarg del temps. D'aquesta manera, una de cada cinc empreses diu tenir un percentatge de la seva plantilla duent a terme aquesta modalitat de treball. Que aquest percentatge sigui similar al dels semestres anteriors, i no hagi disminuït amb la millora de la pandèmia, fa pensar que és una eina que funciona i que les empreses han adoptat permanentment.

Una altra dada relativa a l'impacte de la covid-19 sobre l'activitat empresarial és el nombre d'empreses que es plantegen tancar el negoci o bé es veuran forçades a fer-ho. La proporció d'empreses que es troben en aquesta situació disminueix de manera molt moderada respecte al semestre passat; tant pel que fa a les empreses que s'ho estan plantejant, que han representat l'11,3% del total (0,5 punts menys que en el primer semestre de 2021), com en el cas de les empreses que es veuran obligades a tancar, que han suposat el 2% del total (0,8 punts menys que el semestre anterior). Per contra, el que sí que augmenta és el percentatge d'empreses que diuen poder superar la crisi amb els seus propis recursos (passa del 71,5% al 80,3%), mentre que les que diuen necessitar les ajudes del Govern es redueixen més de la meitat fins al 5,8%, davant del 12,8% del semestre anterior.

Un altre indicador que confirma la recuperació gradual de l'activitat és la reducció de l'impacte negatiu de la covid-19 sobre la plantilla. En aquest sentit, el 88% de les empreses manifesta que la crisi de la covid-19 no ha tingut cap impacte sobre la plantilla durant el segon semestre de 2021, un percentatge 7 punts superior al del semestre anterior, i que consolida una tendència d'augment que s'observa des del segon semestre de 2020. Només, el 5% de les empreses afirma haver fet algun acomiadament durant la segona meitat de l'any 2021 i el 2% avança que té previst fer-ne algun durant els sis propers mesos. Ara bé, és rellevant que la gran majoria d'empreses, el 97% del total, diu no tenir previst realitzar cap acomiadament al llarg del semestre vinent, el que suposa una bona notícia per a l'evolució del mercat laboral. Així i tot, la preocupació no desapareix, ja que el 24% de les empreses preveu que en el pròxim semestre la covid-19 tindrà un impacte negatiu sobre l'activitat que desenvolupa.

Arran d'aquesta preocupació, les mesures que més pensen adoptar les empreses per impulsar el negoci són el desenvolupament de nous productes i serveis (42%), dotar el personal de noves habilitats professionals (38,5%), invertir en innovació i digitalització (37%) i obrir o reforçar canals de venda online (24%).

D'altra banda, el 93% de les empreses afirma no haver-se acollit a cap ajuda de Govern durant el semestre juliol-desembre 2021. Això ve donat per la disminució de les ajudes, que han tingut un caràcter més focalitzat i limitat als sectors més afectats per la covid-19, però també com hem vist, a una millora de la situació i capacitat operadora de les empreses, que impulsen estratègies de canvi, per tal d'adaptar-se a la nous i futurs escenaris, com acabem de veure.

Respecte a les mesures que el Govern ha anat aplicant durant la crisi, menys de la meitat de les empreses, el 41,5%, les valora com a adequades; destaca, però, que en el semestre anterior aquesta xifra era només del 30%. Les empreses que diuen que les mesures no han estat suficients en el passat ni tampoc ho són avui dia representen el 15% del total, mentre que l'11% diu que en un primer estadi han estat suficients, però que cal aprovar més mesures de suport a l'activitat.

En aquesta edició de l'enquesta, també s'han recollit altres valoracions com, per exemple, el grau de satisfacció sobre la gestió de la crisi sanitària, que rep una nota mitjana de 3,6/5, la valoració de les perspectives econòmiques de cara als pròxims sis mesos i la satisfacció en relació amb les mesures implementades pel Govern, amb una puntuació de 3,2 en ambdós ítems, la valoració de la gestió de la crisi econòmica, amb un 3,1, i la valoració de la situació econòmica actual, amb un 2,9. Encara que no són notes molt properes al 5, totes les valoracions reben un aprovat. Respecte al semestre anterior, la valoració de la gestió sanitària, de les mesures del govern i de la gestió econòmica disminueix entre una i tres dècimes, mentre que la valoració de la situació econòmica i de les perspectives futures augmenten en dues dècimes.

Per acabar, i en relació amb el model de país i els reptes de futur que ha d'afrontar Andorra en els propers anys, més de la meitat de les empreses (el 54%) creu que impulsar la diversificació sectorial de l'economia i atreure inversió estrangera d'alt valor afegit és el repte de país més important, seguit del desenvolupament d'infraestructures de comunicació alternatives a les actuals (47%), la millora de l'oferta turística i comercial (41%), l'impuls de polítiques de sostenibilitat i economia circular (35,5%) i la promoció activa de la transformació digital a les empreses (27%).

En conjunt, s'evidencia que la recuperació de l'activitat econòmica va seguint el seu curs, gràcies a un major control de la pandèmia i a una afectació més limitada d'aquesta en el conjunt de l'economia. Així, en comparació amb els tres semestres anteriors, es percep, en general, una clara millora de la situació econòmica de les empreses andorranes.

Per sectors, la indústria, els serveis menys afectats per les restriccions sanitàries i, en particular, la construcció, mostren un comportament més dinàmic, mentre que les branques d'activitat més dependents del turisme -com ara l'hoteleria, les agències de viatges i operadors turístics, el transport de viatgers, la restauració, etc., tot i millorar els registres d'activitat en comparació amb els tres semestres anteriors, es troben en una fase de recuperació més retardada i de perfil més moderat.

8. Annexos

Taula 1. La seva empresa ha aturat en algun moment la seva activitat durant el segon semestre del 2021?

% Horitzontals	Total			
		Sí, hem tancat alguna àrea de negoci i/o punt de venda	Sí, hem aturat tota l'activitat de l'empresa	No
Total	400	2,3	6,3	91,5
Sector d'activitat de l'empresa				
Indústria	26	3,8	0,0	96,2
Construcció	16	0,0	6,3	93,8
Comerç - Alimentació	15	0,0	13,3	86,7
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	0,0	0,0	100,0
Comerç - Supermercats i Grans magatzems	7	0,0	14,3	85,7
Comerç - Benzineres	6	0,0	0,0	100,0
Comerç - Altres comerços	45	4,4	8,9	86,7
Hoteleria	25	4,0	24,0	72,0
Restauració	37	0,0	5,4	94,6
Transport/logística	11	0,0	0,0	100,0
Agències de viatge i operadors turístics	12	8,3	8,3	83,3
Altres serveis	190	2,1	4,2	93,7
FORMA JURÍDICA				
Treballador per compte propi	263	1,9	5,7	92,4
Empresa (societat mercantil)	137	2,9	7,3	89,8
NOMBRE DE PERSONES OCUPADES				
D'1 a 5 treballadors	315	2,2	6,3	91,4
De 6 a 10 treballadors	40	5,0	2,5	92,5
D'11 a 25 treballadors	26	0,0	7,7	92,3
De 26 a 100	16	0,0	12,5	87,5
Més de 100	3	0,0	0,0	100,0
No contesta	0	0,0	0,0	0,0

Taula 2. Durant el 3r trimestre (1 de juliol al 30 de setembre) del 2021 en comparació amb el mateix període de l'any 2020

% Horitzontals		Ha augmentat, en un.....%	S'ha mantingut igual	Ha disminuït, en un.....%	Ns/nc
Total	400	33,5	33,5	20,3	12,8
SECTOR D'ACTIVITAT					
Indústria	26	42,3	50,0	7,7	0,0
Construcció	16	12,5	50,0	12,5	25,0
Comerç - Alimentació	15	20,0	26,7	46,7	6,7
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	40,0	40,0	10,0	10,0
Comerç - Supermercats i Grans magatzems	7	57,1	14,3	28,6	0,0
Comerç - Benzineres	6	100,0	0,0	0,0	0,0
Comerç - Altres comerços	45	26,7	26,7	22,2	24,4
Hoteleria	25	48,0	24,0	4,0	24,0
Restauració	37	37,8	18,9	37,8	5,4
Transport/logística	11	63,6	18,2	18,2	0,0
Agències de viatge i operadors turístics	12	50,0	16,7	33,3	0,0
Altres serveis	190	27,9	39,5	18,9	13,7
FORMA JURÍDICA					
Treballador per compte propi	263	29,3	36,5	22,1	12,2
Empresa (societat mercantil)	137	41,6	27,7	16,8	13,9
NOMBRE DE PERSONES OCUPADES					
D'1 a 5 treballadors	315	29,8	34,6	21,9	13,7
De 6 a 10 treballadors	40	47,5	35,0	10,0	7,5
D'11 a 25 treballadors	26	42,3	34,6	15,4	7,7
De 26 a 100	16	56,3	12,5	18,8	12,5
Més de 100	3	33,3	0,0	33,3	33,3

Taula 3. Durant el 4t trimestre (1 d'octubre al 31 de desembre) del 2021 en comparació amb el mateix període de l'any 2020

% Horitzontals		Ha augmentat, en un.....%	S'ha mantingut igual	Ha disminuït, en un.....%	Ns/nc
Total	400	36,3	31,5	19,5	12,8
SECTOR D'ACTIVITAT					
Indústria	26	50,0	46,2	3,8	0,0
Construcció	16	25,0	37,5	12,5	25,0
Comerç - Alimentació	15	33,3	6,7	46,7	13,3
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	40,0	40,0	10,0	10,0
Comerç - Supermercats i Grans magatzems	7	71,4	14,3	14,3	0,0
Comerç - Benzineres	6	100,0	0,0	0,0	0,0
Comerç - Altres comerços	45	31,1	28,9	15,6	24,4
Hoteleria	25	52,0	20,0	8,0	20,0
Restauració	37	43,2	24,3	32,4	0,0
Transport/logística	11	54,5	18,2	27,3	0,0
Agències de viatge i operadors turístics	12	58,3	16,7	25,0	0,0
Altres serveis	190	27,4	37,4	20,5	14,7
FORMA JURÍDICA					
Treballador per compte propi	263	32,7	32,3	22,1	12,9
Empresa (societat mercantil)	137	43,1	29,9	14,6	12,4
NOMBRE DE PERSONES OCUPADES					
D'1 a 5 treballadors	315	31,1	33,0	21,6	14,3
De 6 a 10 treballadors	40	52,5	30,0	10,0	7,5
D'11 a 25 treballadors	26	57,7	26,9	11,5	3,8
De 26 a 100	16	56,3	18,8	18,8	6,3
Més de 100	3	66,7	0,0	0,0	33,3

Taula 4. Durant el 2n semestre (1 de juliol al 31 de desembre) del 2021 en comparació amb el mateix període de l'any 2020

% Horitzontals		Ha augmentat, en un.....%	S'ha mantingut igual	Ha disminuït, en un.....%	Ns/nc
Total	400	37,0	30,3	19,8	13,0
SECTOR D'ACTIVITAT					
Indústria	26	53,8	38,5	7,7	0,0
Construcció	16	25,0	43,8	6,3	25,0
Comerç - Alimentació	15	13,3	33,3	40,0	13,3
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	40,0	30,0	10,0	20,0
Comerç - Supermercats i Grans magatzems	7	57,1	28,6	14,3	0,0
Comerç - Benzineres	6	100,0	0,0	0,0	0,0
Comerç - Altres comerços	45	31,1	28,9	15,6	24,4
Hoteleria	25	52,0	20,0	8,0	20,0
Restauració	37	40,5	21,6	32,4	5,4
Transport/logística	11	63,6	9,1	27,3	0,0
Agències de viatge i operadors turístics	12	58,3	8,3	33,3	0,0
Altres serveis	190	30,5	34,7	21,1	13,7
FORMA JURÍDICA					
Treballador per compte propi	263	34,2	30,8	22,1	12,9
Empresa (societat mercantil)	137	42,3	29,2	15,3	13,1
NOMBRE DE PERSONES OCUPADES					
D'1 a 5 treballadors	315	33,3	31,1	21,3	14,3
De 6 a 10 treballadors	40	50,0	32,5	10,0	7,5
D'11 a 25 treballadors	26	50,0	26,9	19,2	3,8
De 26 a 100	16	56,3	12,5	18,8	12,5
Més de 100	3	33,3	33,3	0,0	33,3

Taula 5. Durant tot l'any del 2021 (1 de gener al 31 de desembre) en comparació amb tot l'any 2020

% Horitzontals		Ha augmentat, en un.....%	S'ha mantingut igual	Ha disminuït, en un.....%	Ns/nc
Total	400	45,3	21,8	20,5	12,5
SECTOR D'ACTIVITAT					
Indústria	26	57,7	34,6	7,7	0,0
Construcció	16	31,3	37,5	6,3	25,0
Comerç - Alimentació	15	20,0	0,0	73,3	6,7
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	50,0	30,0	10,0	10,0
Comerç - Supermercats i Grans magatzems	7	42,9	28,6	28,6	0,0
Comerç - Benzineres	6	100,0	0,0	0,0	0,0
Comerç - Altres comerços	45	40,0	22,2	17,8	20,0
Hoteleria	25	44,0	8,0	28,0	20,0
Restauració	37	45,9	24,3	21,6	8,1
Transport/logística	11	63,6	9,1	27,3	0,0
Agències de viatge i operadors turístics	12	58,3	16,7	25,0	0,0
Altres serveis	190	44,2	22,6	18,9	14,2
FORMA JURÍDICA					
Treballador per compte propi	263	42,6	22,4	22,4	12,5
Empresa (societat mercantil)	137	50,4	20,4	16,8	12,4
NOMBRE DE PERSONES OCUPADES					
D'1 a 5 treballadors	315	41,6	22,5	22,2	13,7
De 6 a 10 treballadors	40	62,5	20,0	10,0	7,5
D'11 a 25 treballadors	26	57,7	23,1	15,4	3,8
De 26 a 100	16	56,3	6,3	25,0	12,5
Més de 100	3	33,3	33,3	0,0	33,3

Taula 6. Quina previsió de variació de la xifra de vendes preveu per al primer semestre del 2022 en comparació amb el primer semestre de l'any 2021?

% Horitzontals		Augmentarà, en un.....%	Es mantindrà igual	Disminuirà, en un.....%	Ns/nc
Total	400	36,5	39,5	6,8	17,3
SECTOR D'ACTIVITAT					
Indústria	26	30,8	53,8	3,8	11,5
Construcció	16	12,5	75,0	6,3	6,3
Comerç - Alimentació	15	26,7	46,7	13,3	13,3
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	10,0	50,0	0,0	40,0
Comerç - Supermercats i Grans magatzems	7	57,1	28,6	0,0	14,3
Comerç - Benzineres	6	50,0	50,0	0,0	0,0
Comerç - Altres comerços	45	24,4	35,6	17,8	22,2
Hoteleria	25	64,0	16,0	0,0	20,0
Restauració	37	40,5	21,6	5,4	32,4
Transport/logística	11	27,3	36,4	18,2	18,2
Agències de viatge i operadors turístics	12	58,3	0,0	8,3	33,3
Altres serveis	190	37,9	43,7	5,3	13,2
FORMA JURÍDICA					
Treballador per compte propi	263	33,1	40,3	8,7	17,9
Empresa (societat mercantil)	137	43,1	38,0	2,9	16,1
NOMBRE DE PERSONES OCUPADES					
D'1 a 5 treballadors	315	33,7	41,0	7,3	18,1
De 6 a 10 treballadors	40	42,5	42,5	5,0	10,0
D'11 a 25 treballadors	26	46,2	26,9	7,7	19,2
De 26 a 100	16	56,3	25,0	0,0	18,8
Més de 100	3	66,7	33,3	0,0	0,0

Taula 7. Quin percentatge de la seva plantilla està fent teletreball?

% Horitzontals	Total	0% de la plantilla, tot i tenir la possibilitat d'aplicar el teletreball a l'empresa	Un % del total de la plantilla	No tinc la possibilitat d'aplicar el teletreball a l'empresa
Total	400	13,3	21,0	65,8
SECTOR D'ACTIVITAT				
Indústria	26	3,8	23,1	73,1
Construcció	16	0,0	12,5	87,5
Comerç - Alimentació	15	6,7	0,0	93,3
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	10,0	10,0	80,0
Comerç - Supermercats i Grans magatzems	7	28,6	42,9	28,6
Comerç - Benzineres	6	16,7	0,0	83,3
Comerç - Altres comerços	45	11,1	6,7	82,2
Hoteleria	25	4,0	12,0	84,0
Restauració	37	0,0	0,0	100,0
Transport/logística	11	0,0	9,1	90,9
Agències de viatge i operadors turístics	12	58,3	33,3	8,3
Altres serveis	190	17,9	32,1	50,0
FORMA JURÍDICA				
Treballador per compte propi	263	8,0	19,8	72,2
Empresa (societat mercantil)	137	23,4	23,4	53,3
NOMBRE DE PERSONES OCUPADES				
D'1 a 5 treballadors	315	11,7	22,5	65,7
De 6 a 10 treballadors	40	22,5	7,5	70,0
D'11 a 25 treballadors	26	19,2	19,2	61,5
De 26 a 100	16	12,5	18,8	68,8
Més de 100	3	0,0	66,7	33,3

Taula 8. Us esteu plantejant tancar la vostra empresa a causa de la crisi de la covid-19?

% Horitzontals	Total	No, amb els nostres recursos en sortirem	No, amb les mesures del Govern en sortirem	Ens ho estem plantejant	Sí, no veiem una altra sortida	Ns/nc
Total	400	80,3	5,8	11,3	2,0	0,8
SECTOR						
Indústria	26	88,5	7,7	3,8	0,0	0,0
Construcció	16	81,3	6,3	6,3	6,3	0,0
Comerç - Alimentació	15	66,7	0,0	20,0	6,7	6,7
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	70,0	10,0	10,0	0,0	10,0
Comerç - Supermercats i Grans magatzems	7	71,4	28,6	0,0	0,0	0,0
Comerç - Benzineres	6	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Comerç - Altres comerços	45	75,6	6,7	15,6	2,2	0,0
Hoteleria	25	76,0	16,0	8,0	0,0	0,0
Restauració	37	64,9	5,4	24,3	5,4	0,0
Transport/logística	11	81,8	9,1	9,1	0,0	0,0
Agències de viatge i operadors turístics	12	58,3	8,3	25,0	8,3	0,0
Altres serveis	190	86,3	3,2	8,9	1,1	0,5
FORMA JURÍDICA						
Treballador per compte propi	263	80,6	3,8	12,5	3,0	0,0
Empresa (societat mercantil)	137	79,6	9,5	8,8	0,0	2,2
NOMBRE PERSONES OCUPADES						
D'1 a 5 treballadors	315	81,3	3,5	12,1	2,5	0,6
De 6 a 10 treballadors	40	70,0	17,5	12,5	0,0	0,0
D'11 a 25 treballadors	26	84,6	3,8	7,7	0,0	3,8
De 26 a 100	16	75,0	25,0	0,0	0,0	0,0
Més de 100	3	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Taula 9. Durant el segon semestre del 2021, quin tipus d'impacte ha tingut la crisi de la covid-19 sobre la plantilla de l'empresa?

% Horitzontals	Total	No renovació de contractes temporals	Acomiadament de treballadors	Reorganització i/o reducció de la jornada laboral	Cap tipus d'impacte	Altres	Ns/nc
Total	400	0,3	5,0	3,3	87,8	4,3	0,5
SECTOR							
Indústria	26	0,0	0,0	0,0	92,3	7,7	0,0
Construcció	16	0,0	0,0	6,3	87,5	6,3	0,0
Comerç - alimentació	15	0,0	6,7	6,7	86,7	6,7	0,0
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	0,0	0,0	0,0	90,0	10,0	0,0
Comerç - Supermercats i Grans magatzems	7	0,0	14,3	0,0	71,4	14,3	0,0
Comerç - Benzineres	6	0,0	0,0	16,7	83,3	0,0	0,0
Comerç - Altres comerços	45	0,0	4,4	2,2	91,1	2,2	0,0
Hoteleria	25	0,0	4,0	8,0	80,0	4,0	4,0
Restauració	37	0,0	13,5	5,4	81,1	0,0	0,0
Transport/logística	11	0,0	9,1	0,0	90,9	0,0	0,0
Agències de viatge i operadors turístics	12	0,0	8,3	16,7	58,3	25,0	0,0
Altres serveis	190	0,5	4,2	1,6	91,1	3,2	0,5
FORMA JURÍDICA							
Treballador per compte propi	263	0,4	4,9	2,7	90,1	2,3	0,4
Empresa (societat mercantil)	137	0,0	5,1	4,4	83,2	8,0	0,7
NOMBRE DE PERSONES OCUPADES							
D'1 a 5 treballadors	315	0,3	4,1	2,9	90,8	2,5	0,3
De 6 a 10 treballadors	40	0,0	10,0	0,0	80,0	10,0	0,0
D'11 a 25 treballadors	26	0,0	3,8	7,7	76,9	7,7	3,8
De 26 a 100	16	0,0	12,5	12,5	68,8	12,5	0,0
Més de 100	3	0,0	0,0	0,0	66,7	33,3	0,0

Taula 10. La seva empresa té previst fer algun acomiadament durant els propers sis mesos?

% Horitzontals	Sí; el que representa un X % de la plantilla	No	Ns/nc	
Total	400	2,0	97,3	0,8
SECTOR D'ACTIVITAT				
Indústria	26	0,0	100,0	0,0
Construcció	16	0,0	100,0	0,0
Comerç - Alimentació	15	6,7	93,3	0,0
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	0,0	100,0	0,0
Comerç - Supermercats i Grans magatzems	7	0,0	100,0	0,0
Comerç - Benzineres	6	0,0	100,0	0,0
Comerç - Altres comerços	45	0,0	100,0	0,0
Hoteleria	25	0,0	100,0	0,0
Restauració	37	8,1	91,9	0,0
Transport/logística	11	0,0	100,0	0,0
Agències de viatge i operadors turístics	12	16,7	83,3	0,0
Altres serveis	190	1,1	97,4	1,6
FORMA JURÍDICA				
Treballador per compte propi	263	2,3	97,3	0,4
Empresa (societat mercantil)	137	1,5	97,1	1,5
NOMBRE DE PERSONES OCUPADES				
D'1 a 5 treballadors	315	1,6	97,5	1,0
De 6 a 10 treballadors	40	5,0	95,0	0,0
D'11 a 25 treballadors	26	3,8	96,2	0,0
De 26 a 100	16	0,0	100,0	0,0
Més de 100	3	0,0	100,0	0,0

Taula 11. Preveu que durant els propers sis mesos la covid-19 tingui un impacte negatiu sobre l'activitat que desenvolupa?

% Horitzontals	Total			
	Sí	No	Ns/nc	
Total	400	24,3	63,5	12,3
SECTOR				
Indústria	26	3,8	84,6	11,5
Construcció	16	6,3	81,3	12,5
Comerç - Alimentació	15	40,0	46,7	13,3
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	10,0	70,0	20,0
Comerç - Supermercats i Grans magatzems	7	42,9	42,9	14,3
Comerç - Benzineres	6	0,0	100,0	0,0
Comerç - Altres comerços	45	33,3	57,8	8,9
Hoteleria	25	32,0	52,0	16,0
Restauració	37	24,3	54,1	21,6
Transport/logística	11	27,3	54,5	18,2
Agències de viatge i operadors turístics	12	33,3	41,7	25,0
Altres serveis	190	24,2	66,3	9,5
FORMA JURÍDICA				
Treballador per compte propi	263	25,9	62,4	11,8
Empresa (societat mercantil)	137	21,2	65,7	13,1
NOMBRE DE PERSONES OCUPADES				
D'1 a 5 treballadors	315	25,4	62,9	11,7
De 6 a 10 treballadors	40	20,0	67,5	12,5
D'11 a 25 treballadors	26	26,9	61,5	11,5
De 26 a 100	16	12,5	68,8	18,8
Més de 100	3	0,0	66,7	33,3
No contesta	0	0,0	0,0	0,0

Taula 12. Quines són les mesures que pensa adoptar la seva empresa al llarg del proper any 2022 per impulsar el negoci en resposta a la covid19?

% Horitzontals	Total	Innovació		Venda online		Nous productes		Expansió		Reorganització		Habilitats professionals		Teletreball		Altres	
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
Total	400	37,3	61,3	24,0	75,8	42,0	57,0	20,0	79,5	11,3	88,0	38,5	61,3	14,3	85,5	3,0	97,0
SECTOR D'ACTIVITAT																	
Indústria	26	26,9	73,1	15,4	84,6	50,0	50,0	26,9	73,1	11,5	88,5	42,3	57,7	11,5	88,5	3,8	96,2
Construcció	16	18,8	81,3	12,5	87,5	31,3	68,8	25,0	75,0	18,8	81,3	68,8	31,3	0,0	100,0	0,0	100,0
Comerç - Alimentació	15	33,3	66,7	33,3	66,7	53,3	46,7	20,0	80,0	13,3	73,3	20,0	73,3	0,0	93,3	0,0	100,0
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	50,0	50,0	20,0	80,0	60,0	40,0	0,0	100,0	10,0	90,0	60,0	40,0	0,0	100,0	0,0	100,0
Comerç - Supermercats i Grans magatzems	7	57,1	42,9	28,6	71,4	57,1	42,9	0,0	100,0	14,3	85,7	28,6	71,4	28,6	71,4	0,0	100,0
Comerç - Benzineres	6	16,7	83,3	0,0	100,0	50,0	50,0	0,0	100,0	16,7	83,3	50,0	50,0	0,0	100,0	0,0	100,0
Comerç - Altres comerços	45	35,6	64,4	35,6	64,4	44,4	53,3	13,3	86,7	8,9	91,1	37,8	62,2	6,7	93,3	2,2	97,8
Hoteleria	25	44,0	56,0	52,0	48,0	32,0	64,0	12,0	88,0	16,0	84,0	40,0	60,0	0,0	100,0	20,0	80,0
Restauració	37	27,0	73,0	18,9	81,1	29,7	67,6	8,1	91,9	21,6	78,4	32,4	67,6	0,0	100,0	2,7	97,3
Transport/logística	11	36,4	63,6	0,0	100,0	27,3	72,7	27,3	72,7	9,1	90,9	27,3	72,7	0,0	100,0	9,1	90,9
Agències de viatge i operadors turístics	12	50,0	50,0	50,0	50,0	58,3	41,7	41,7	58,3	16,7	83,3	33,3	66,7	16,7	83,3	16,7	83,3
Altres serveis	190	40,5	56,3	20,5	78,9	42,1	57,4	24,2	74,7	7,9	91,6	37,9	62,1	24,7	75,3	0,5	99,5
FORMA JURÍDICA																	
Treballador per compte propi	263	34,6	64,3	22,1	77,6	38,8	60,1	18,3	81,4	11,4	87,8	32,3	67,7	12,2	87,8	3,4	96,6
Empresa (societat mercantil)	137	42,3	55,5	27,7	72,3	48,2	51,1	23,4	75,9	10,9	88,3	50,4	48,9	18,2	81,0	2,2	97,8
NOMBRE DE PERSONES OCUPADES																	
D'1 a 5 treballadors	315	34,6	63,5	21,3	78,4	41,6	57,5	19,4	80,0	9,8	89,2	30,8	68,9	15,9	83,8	2,9	97,1
De 6 a 10 treballadors	40	35,0	65,0	30,0	70,0	42,5	55,0	22,5	77,5	25,0	75,0	65,0	35,0	7,5	92,5	7,5	92,5

D'11 a 25 treballadors	26	61,5	38,5	38,5	61,5	50,0	50,0	23,1	76,9	11,5	88,5	80,8	19,2	7,7	92,3	0,0	100,0
De 26 a 100	16	50,0	50,0	37,5	62,5	37,5	62,5	18,8	81,3	6,3	93,8	50,0	50,0	6,3	93,8	0,0	100,0
Més de 100	3	66,7	33,3	33,3	66,7	33,3	66,7	33,3	66,7	0,0	100,0	66,7	33,3	33,3	66,7	0,0	100,0

*s'han eliminat els percentatges corresponents al no sap/no contesta per ser residuals (1% o inferior)

Taula 13. En la seva condició d'Empresa o treballador per compte propi (autònom), durant el segon semestre de 2021 s'ha aollit a alguna de les mesures d'ajuda atorgades pel Govern?

% Horitzontals	Total	
	Sí	No
Total	400	6,0 93,3
SECTOR D'ACTIVITAT		
Indústria	26	0,0 100,0
Construcció	16	0,0 100,0
Comerç - Alimentació	15	13,3 86,7
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	10,0 90,0
Comerç - Supermercats i Grans magatzems	7	14,3 85,7
Comerç - Benzineres	6	0,0 100,0
Comerç - Altres comerços	45	11,1 86,7
Hoteleria	25	20,0 80,0
Restauració	37	2,7 94,6
Transport/logística	11	0,0 100,0
Agències de viatge i operadors turístics	12	58,3 41,7
Altres serveis	190	1,1 98,4
FORMA JURÍDICA		
Treballador per compte propi	263	3,4 96,2
Empresa (societat mercantil)	137	10,9 87,6
NOMBRE DE PERSONES OCUPADES		
D'1 a 5 treballadors	315	4,4 94,9
De 6 a 10 treballadors	40	15,0 85,0
D'11 a 25 treballadors	26	7,7 88,5
De 26 a 100	16	6,3 93,8
Més de 100	3	33,3 66,7

Taula 14. Quines mesures d'ajuda atorgades pel Govern?

% Horitzontals		Línies de crèdit (crèdits tous)	Ajut al lloguer dels locals per a negoci	Suspensió temporal del contracte de treball (STCT)	Reducció de la jornada laboral (RJL)	Altres	Ns/nc
Total	24	45,8	25,0	37,5	4,2	12,5	4,2
SECTOR D'ACTIVITAT							
Indústria	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Construcció	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Comerç - Alimentació	2	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	1	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Comerç - Supermercats i Grans magatzems	1	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Comerç - Benzineres	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Comerç - Altres comerços	5	40,0	40,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Hoteleria	5	60,0	0,0	40,0	0,0	20,0	0,0
Restauració	1	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transport/logística	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Agències de viatge i operadors turístics	7	14,3	28,6	100,0	14,3	0,0	0,0
Altres serveis	2	100,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0
FORMA JURÍDICA							
Treballador per compte propi	9	33,3	44,4	44,4	0,0	22,2	0,0
Empresa (societat mercantil)	15	53,3	13,3	33,3	6,7	6,7	6,7
NOMBRE DE PERSONES OCUPADES							
D'1 a 5 treballadors	14	35,7	35,7	42,9	0,0	7,1	7,1
De 6 a 10 treballadors	6	50,0	16,7	50,0	16,7	16,7	0,0
D'11 a 25 treballadors	2	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0
De 26 a 100	1	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Més de 100	1	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
No contesta	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Taula 15. Com valora les mesures preses pel Govern per intentar fer front a la crisi de la covid-19?

% Horitzontals	Total		En un primer estadi han estat suficients, però cal aprovar més mesures de suport a les empreses.	No són suficients (ni en tot el període de crisi ni en l'actualitat).	Desconec les mesures aplicades	Ns/nc
	Adequades					
Total	400	41,5	10,8	15,0	23,8	9,0
SECTOR D'ACTIVITAT						
Indústria	26	46,2	7,7	11,5	34,6	0,0
Construcció	16	37,5	0,0	37,5	6,3	18,8
Comerç - Alimentació	15	33,3	13,3	13,3	13,3	26,7
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	30,0	0,0	10,0	40,0	20,0
Comerç - Supermercats i Grans magatzems	7	85,7	0,0	14,3	0,0	0,0
Comerç - Benzineres	6	50,0	0,0	33,3	0,0	16,7
Comerç - Altres comerços	45	51,1	11,1	6,7	20,0	11,1
Hoteleria	25	44,0	8,0	24,0	24,0	0,0
Restauració	37	40,5	27,0	16,2	8,1	8,1
Transport/logística	11	63,6	18,2	9,1	9,1	0,0
Agències de viatge i operadors turístics	12	33,3	41,7	16,7	8,3	0,0
Altres serveis	190	37,4	7,9	14,2	31,1	9,5
FORMA JURÍDICA						
Treballador per compte propi	263	41,4	10,3	16,7	23,2	8,4
Empresa (societat mercantil)	137	41,6	11,7	11,7	24,8	10,2
NOMBRE DE PERSONES OCUPADES						
D'1 a 5 treballadors	315	38,4	11,4	14,0	26,7	9,5
De 6 a 10 treballadors	40	50,0	10,0	22,5	12,5	5,0
D'11 a 25 treballadors	26	50,0	7,7	15,4	15,4	11,5
De 26 a 100	16	62,5	6,3	12,5	12,5	6,3
Més de 100	3	66,7	0,0	33,3	0,0	0,0

Taula 16. Valori els ítems següents en una escala de l'1 al 5 (1 és molt dolenta o gens satisfactòria; 5 és molt bona o molt satisfactòria)

% Horitzontals	Total	Situació econòmica actual	Perspectives econòmiques propers 6 mesos	Gestió de la crisi sanitària	Gestió de la crisi econòmica	Satisfacció amb les mesures implementades
		Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana
Total	400	2,883	3,231	3,558	3,093	3,191
SECTOR D'ACTIVITAT						
Indústria	26	3,000	3,333	3,538	3,167	2,957
Construcció	16	3,250	3,438	3,438	3,063	2,933
Comerç - Alimentació	15	2,667	3,357	3,267	3,143	2,833
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	2,800	3,000	3,800	3,200	3,250
Comerç - Supermercats i Grans magatzems	7	3,286	3,143	3,286	3,143	2,857
Comerç - Benzineres	6	3,000	3,000	2,800	2,600	3,000
Comerç - Altres comerços	45	2,932	3,262	3,867	3,500	3,632
Hoteleria	25	2,833	3,417	3,240	2,708	2,739
Restauració	37	2,629	3,000	3,294	3,000	2,912
Transport/logística	11	3,100	3,364	4,182	3,100	3,600
Agències de viatge i operadors turístics	12	2,333	2,700	2,833	2,833	3,364
Altres serveis	190	2,907	3,246	3,638	3,079	3,285
FORMA JURÍDICA						
Treballador per compte propi	263	2,829	3,174	3,556	3,077	3,217
Empresa (societat mercantil)	137	2,985	3,341	3,561	3,124	3,142
NOMBRE DE PERSONES OCUPADES						
D'1 a 5 treballadors	315	2,842	3,167	3,539	3,061	3,198
De 6 a 10 treballadors	40	3,026	3,486	3,821	3,308	3,103
D'11 a 25 treballadors	26	2,960	3,462	3,400	3,045	3,350
De 26 a 100	16	3,125	3,400	3,438	3,125	3,000
Més de 100	3	3,333	3,333	4,000	3,667	3,667

Taula 17. Quins són els principals reptes de futur que ha d'abordar Andorra després de la crisi sanitària? (seleccioni els tres reptes que considera més prioritaris)

% Horitzontals		Impulsar la diversificació sectorial de l'economia i atreure inversió estrangera d'alt valor afegit	Desenvolupar infraestructures de comunicació alternatives a les actuals	Millorar l'oferta turística i comercial	Promoure activament la transformació digital a les empreses	Impulsar polítiques de sostenibilitat i d'economia circular	Altres (a especificar):	Ns/nc
Total	400	54,3	47,3	40,8	27,3	35,5	7,5	4,8
SECTOR D'ACTIVITAT								
Indústria	26	65,4	53,8	57,7	19,2	46,2	0,0	7,7
Construcció	16	81,3	75,0	56,3	6,3	25,0	0,0	6,3
Comerç - Alimentació	15	13,3	46,7	20,0	20,0	33,3	13,3	6,7
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	80,0	80,0	30,0	20,0	60,0	0,0	0,0
Comerç - Supermercats i Grans magatzems	7	71,4	85,7	71,4	14,3	42,9	0,0	0,0
Comerç - Benzineres	6	33,3	50,0	50,0	16,7	16,7	0,0	0,0
Comerç - Altres comerços	45	57,8	53,3	40,0	20,0	31,1	2,2	4,4
Hoteleria	25	52,0	48,0	28,0	8,0	24,0	0,0	8,0
Restauració	37	43,2	37,8	62,2	18,9	21,6	8,1	13,5
Transport/logística	11	36,4	36,4	72,7	0,0	27,3	18,2	0,0
Agències de viatge i operadors turístics	12	41,7	58,3	41,7	58,3	33,3	16,7	0,0
Altres serveis	190	55,8	41,1	33,7	37,4	40,0	10,5	3,2
No contesta	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
FORMA JURÍDICA								
Treballador per compte propi	263	49,0	47,1	39,2	27,4	35,4	8,4	5,3
Empresa (societat mercantil)	137	64,2	47,4	43,8	27,0	35,8	5,8	3,6
No contesta	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NOMBRE DE PERSONES OCUPADES								
D'1 a 5 treballadors	315	52,4	46,3	38,1	27,9	36,8	7,6	5,4

De 6 a 10 treballadors	40	67,5	50,0	55,0	17,5	20,0	5,0	5,0
D'11 a 25 treballadors	26	46,2	50,0	42,3	26,9	42,3	15,4	0,0
De 26 a 100	16	68,8	50,0	50,0	43,8	37,5	0,0	0,0
Més de 100	3	66,7	66,7	66,7	0,0	33,3	0,0	0,0
No contesta	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0